



INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES

- **Nom du groupe: Laurence SAINT-VILME
Augusmène Philius
Jean Yves Agenor
Fleury Abraham Bariel C.D
Marcus REGIS**
- **Nom du professeur : Martel MICHEL**
- **Date de rendu : 26 Mars 2025**



Exercice chaine de valeur - gamme des stratégies génériques et moteur stratégiques

**Vous devez compléter les pages 5, 7 et 8.
Me déposer sur Moodle seulement ces pages.**

Donner deux exemples d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) sur la chaîne de valeur ?

Facebook (Meta)

Composant de l'intelligence d'affaires : La veille stratégique, technologique et concurrentiel

Utilisation: Facebook (Meta) utilise la veille stratégique, technologique et concurrentielle pour optimiser sa chaîne de valeur, notamment dans la publicité ciblée. Grâce à l'analyse des tendances du marché, des stratégies concurrentes (TikTok, Google Ads) et des évolutions technologiques (IA, machine learning), Facebook améliore son algorithme de recommandation et adapte ses services. Cette veille permet d'optimiser le ciblage publicitaire, d'augmenter l'engagement des utilisateurs et de maximiser les revenus. Ainsi, elle impacte plusieurs maillons de la chaîne de valeur, comme le marketing, le développement technologique et la monétisation, assurant un avantage concurrentiel durable.

Netflix

Composant de l'intelligence d'affaires : BIG DATA

Netflix utilise Big Data à chaque étape de sa chaîne de valeur pour offrir une expérience personnalisée et optimisée.

Acquisition de données : Collecte des données sur les préférences et comportements des utilisateurs.

Traitement des données : Analyse des données via des algorithmes pour prédire les préférences et recommander des contenus.

Optimisation du contenu : Création et acquisition de contenu basé sur les tendances et préférences des utilisateurs.

Livraison du contenu : Surveillance et optimisation de la qualité du service de streaming pour garantir une expérience fluide.

Retours et améliorations : Utilisation des retours des utilisateurs pour améliorer continuellement les recommandations et le service.

Ainsi, Big Data permet à Netflix d'optimiser son offre et de répondre efficacement aux besoins de ses utilisateurs.

Donner un exemple d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) sur une stratégie avec une entreprise comme référence ?

Exemple d'application BI : Stratégie d'Amazon

Amazon est un excellent exemple d'entreprise exploitant les six composantes de l'intelligence d'affaires (BI) pour optimiser sa stratégie et son efficacité opérationnelle.

1. L'analyse informationnelle (tableau de bord)

Amazon utilise des tableaux de bord BI pour suivre les performances de ses ventes, gérer l'inventaire en temps réel et anticiper les tendances du marché.

2. La veille stratégique, technologique et concurrentielle

L'entreprise surveille en permanence ses concurrents, analyse les tendances technologiques et ajuste ses stratégies en fonction des évolutions du marché grâce à des outils de BI avancés.

3. La gestion de la connaissance

Amazon centralise et analyse les retours clients, les préférences d'achat et les historiques de navigation pour améliorer l'expérience utilisateur et proposer des recommandations personnalisées.

4. Automatisation des processus

L'entreprise utilise des systèmes BI pour automatiser la gestion des stocks, la logistique et les prévisions de demande, réduisant ainsi les coûts et optimisant les délais de livraison.

5. Le phénomène Big Data

Amazon traite des quantités massives de données provenant de ses transactions, des avis clients et des comportements de navigation afin d'optimiser ses offres et sa gestion des entrepôts.

6. Le phénomène de l'Intelligence Artificielle

L'entreprise intègre l'IA via des algorithmes de recommandation (Amazon Personalize), l'automatisation du service client avec Alexa et les chatbots, ainsi que l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

Grâce à ces six composantes, Amazon optimise son modèle économique et maintient son leadership sur le marché du e-commerce.

Exercice en équipe:

3- Application d'intelligence d'affaires (BI) en fonction des moteurs stratégiques

- **Donner deux exemples d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) à partir de L'article la société Alcan vise une meilleure rentabilité:**

Exemple 1 : Optimisation de la production et réduction des coûts

Composantes BI utilisées : Automatisation des processus, Big Data, Intelligence artificielle

Application chez Alcan :

Alcan pourrait automatiser la collecte et l'analyse des données de production en intégrant des capteurs IoT dans ses usines.

Grâce au Big Data, ces informations seraient traitées en temps réel pour détecter des anomalies et prévoir les pannes avant qu'elles ne surviennent (maintenance prédictive). L'Intelligence Artificielle (IA) pourrait recommander des ajustements aux machines pour optimiser la consommation d'énergie et réduire les déchets, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle et la rentabilité.

Exemple 2 : Amélioration de la stratégie commerciale et concurrentielle

Composantes BI utilisées : Analyse informationnelle (tableau de bord), Veille stratégique et concurrentielle, Gestion de la connaissance

Application chez Alcan :

L'entreprise pourrait utiliser des tableaux de bord dynamiques pour suivre ses indicateurs de performance (coût des matières premières, taux de rendement, ventes par région). Parallèlement, une veille stratégique et concurrentielle basée sur des outils BI permettrait d'analyser les tendances du marché de l'aluminium, les stratégies des concurrents et les évolutions technologiques. La gestion de la connaissance aiderait ensuite à capitaliser sur ces analyses en formant les équipes et en adaptant la stratégie d'entreprise en conséquence. Ces deux applications permettraient à Alcan d'améliorer sa rentabilité en optimisant ses opérations et en prenant des décisions stratégiques basées sur des données précises et actualisées.