## **PROGRAMME DESS**

Concentration Administration de base de données 2025 -2026

## **INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES**

Nom et Prénom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu: 13 - 19 Mars 2025

Préparer un résumé de votre compréhension du premier cours introduction au BI; une demi-page

## Résumé

L'intelligence d'affaire - Business Intelligence (BI) est défini comme un ensemble de concepts, de méthodologies et d'application pour rassembler, stocker et analyser les données afin d'aider les entreprises à prendre de meilleures décisions. Le BI est aussi considéré comme une tour de Babel. Elle transforme les données en informations, puis en connaissances stratégiques qui mènent à des actions profitables.

L'intelligence d'affaire comprend plusieurs concepts comme l'analyse informationnelle, la veille stratégique, technologique et concurrentiel, la gestion de la connaissance et l'automatisation des processus. Elle est influencée dernièrement par le **Big Data**, **l'intelligence artificielle**, **Hadoop** et d'autres technologies. Elle aide à briser les silos entre business, information et technologie afin d'optimiser les actifs informationnels et améliorer la performance des entreprises.

Gartner et McKinsey montrent dans ces études que la digitalisation et l'automatisation vont considérablement transformer les entreprises par exemple la réduction des coûts et l'augmentation des emplois numériques. L'objectif de l'intelligence d'affaire n'est pas seulement d'accéder aux données, mais de développer une pensée stratégique pour mieux les exploiter.

La stratégie est définie comme un ensemble d'actions coordonnées pour atteindre des objectifs à long terme. Selon **Michael Porter**, la stratégie repose sur des choix délibérés et différenciant, tandis que **Peter Drucker** insiste sur l'importance de la connaissance comme atout compétitif.

Des entreprises comme **Toyota** ont utilisé la BI et le **benchmarking** pour améliorer leur efficacité. Cependant, sa mise en place présente des défis, tels que la gestion du changement, la sécurité des données et la formation des équipes.

En conclusion, la BI est un atout stratégique essentiel permettant aux entreprises de structurer leur prise de décision et de s'adapter aux évolutions technologiques.