

UNITECH

PROGRAMME DESS

Concentration : Administration de base de données
2025 -2026

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Prénom et Nom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu : 21 Mai 2025

Préparer un résumé de votre compréhension

Du dixième cours introduction au BI; une demi-page

Résumé sur le Big Data et IA

Le Big Data désigne un ensemble massif de données hétérogènes générées à une vitesse et en un volume sans précédent, provenant de sources variées : réseaux sociaux, objets connectés, transactions numériques, capteurs, etc. Cette explosion de données dépasse les capacités des outils traditionnels de gestion de l'information. Pour y faire face, le Big Data s'appuie sur les 5V : **Volume**, **Vélocité**, **Variété**, **Véracité** et **Valeur**. L'objectif est de transformer ces flux bruts en informations exploitables pour soutenir la prise de décision.

Grâce à des technologies avancées comme le machine learning ou l'intelligence artificielle, le Big Data permet d'identifier des schémas, de prévoir des comportements futurs et de prendre des décisions en temps réel. Dans le secteur financier, il est utilisé pour détecter les fraudes en quelques minutes ; dans la santé, pour accélérer le séquençage génomique ; dans l'industrie, pour réduire les arrêts machines et améliorer les performances. L'intégration du Big Data dans les processus décisionnels donne aux entreprises un avantage stratégique : meilleure réactivité, anticipation des risques, personnalisation des services, et innovation plus rapide.

Cependant, cette puissance de traitement soulève aussi des **défis majeurs** : assurer la qualité des données, garantir leur sécurité, respecter la vie privée et maîtriser les impacts sociaux, notamment en matière d'emploi.

En somme, le Big Data ne se limite pas à un progrès technologique, mais marque une **révolution dans la manière dont les entreprises analysent leur environnement et agissent** dans un monde de plus en plus piloté par les données.