

## **PROGRAMME DESS**

Concentration : Administration de base de données  
2025 -2026

### **INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES**

Nom et Prénom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu : 26 Mars 2025

**Préparer un résumé de votre compréhension  
du deuxième cours introduction au BI; une demi-page**

## Changement et Stratégie (intelligence d'affaires)

### Faire le lien

**Le deuxième cours** établit un lien entre la stratégie d'entreprise et la gestion du changement. Il s'appuie sur des modèles reconnus comme ceux de **McKinsey**, **Porter** et **Kepner-Tregoe** pour aider les organisations à s'adapter efficacement aux évolutions du marché. L'idée principale est que la stratégie implique nécessairement des changements organisationnels, et que ceux-ci doivent être anticipés et maîtrisés. Il met en avant l'importance de la BI pour le **Benchmarking**, la réduction des coûts et l'optimisation de la productivité.

Il distingue deux types de changement : **incrémental** (adaptation progressive) et **radical** (transformation profonde), et propose le modèle de **Kotter** en 8 étapes pour une transition efficace. La planification stratégique s'appuie sur les concepts de Michael Porter (forces concurrentielles, chaîne de valeur) et inclut une analyse interne/externe, l'identification des parties prenantes et des besoins clients.

Enfin, une méthodologie en 10 étapes est suggérée pour structurer l'analyse stratégique et la mise en œuvre des actions, soulignant l'importance de l'intelligence artificielle et de l'automatisation dans la prise de décision.