

PROGRAMME DESS

Concentration : Administration de base de données
2025 -2026

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Nom et Prénom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu : 2 Avril 2025

Résumé les trois points

Becoming more strategic: Three tips for any executive.

L'article "**Becoming More Strategic: Three Tips for Any Executive**" propose trois conseils clés pour aider les cadres à développer leur réflexion stratégique et améliorer leur impact au sein de leur organisation.

Voici un résumé des trois points principaux :

1. Comprendre ce que signifie réellement la stratégie dans son industrie

- Les dirigeants doivent aller au-delà des modèles généraux pour analyser les dynamiques spécifiques de leur secteur.
- Cela inclut l'analyse des tendances, la compréhension des dynamiques économiques et la maîtrise des implications des réglementations.
- Des approches immersives comme les visites terrain ou l'analyse approfondie de la chaîne de valeur permettent d'acquérir une vision plus fine.

2. Devenir expert dans l'identification des perturbateurs potentiels

- Il est crucial de repérer à l'avance les innovations et les nouveaux acteurs susceptibles de transformer le secteur.
- Il ne suffit pas d'observer uniquement son propre secteur, il faut également surveiller les innovations dans d'autres domaines qui pourraient avoir un impact indirect.
- Il est recommandé d'explorer des écosystèmes d'innovation (ex. : voyages dans la Silicon Valley, mentorat inversé avec des jeunes collaborateurs).

3. Développer une communication stratégique efficace

- Une stratégie bien conçue doit être présentée de manière claire et convaincante pour être adoptée.
- Les dirigeants doivent privilégier des formats engageants et interactifs (ex. : visualisations, scénarios concrets) pour rendre la stratégie plus tangible.
- Une communication percutante facilite la compréhension et l'adhésion des parties prenantes, accélérant ainsi la prise de décision.

En conclusion l'article insiste sur l'idée que devenir plus stratégique ne repose pas sur des méthodes complexes, mais sur **une approche plus immersive, plus anticipative et plus communicative** de la stratégie.

- Comprendre les dynamiques de son industrie permet d'avoir une vision ancrée dans la réalité.
- Anticiper les disruptions permet de rester en avance sur la concurrence.
- Communiquer de manière percutante assure une mise en œuvre efficace des décisions stratégiques.

En appliquant ces trois principes, les cadres peuvent renforcer leur impact et mieux guider leur entreprise dans un environnement en constante évolution.