



## **PROGRAMME DESS**

Concentration : Administration de base de données  
2025 -2026

### **INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES**

Nom et Prénom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu : 8 Avril 2025

**Préparer un résumé de votre compréhension**

**Du quatrième cours introduction au BI; une demi-page**



Les **tableaux de bord (TB)** sont des outils essentiels pour piloter la performance d'une entreprise. L'approche Voyer propose de les adapter selon les **types d'utilisateurs**, afin que chacun ait accès aux informations utiles à son rôle. Ils servent aussi à appuyer différents **types de décisions**, qu'elles soient structurées, semi structurées ou non structurées.

Les TB doivent être liés au **plan stratégique** de l'entreprise, qui comprend la **vision**, la **mission**, des **objectifs SMART** (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels) et un **plan d'action**. Ils permettent de **suivre la progression**, évaluer les **risques**, et ajuster les actions.

Dans la **logistique (SCM)**, on utilise 10 KPI clés (rotation des stocks, délais de livraison, coûts, fiabilité fournisseurs, etc.), souvent visualisés avec **Power BI**, un outil interactif.

Les **graphiques** (barres, lignes, camemberts, Gantt...) aident à mieux lire les données. Le **manager multidimensionnel**, comme chez **CIE Assurances**, utilise plusieurs axes de performance pour mieux gérer.

Enfin, des actions simples peuvent impacter une entreprise en **90 jours**, comme les **24 façons**, l'amélioration de processus ou l'usage efficace des TB.

**Les tableaux de bord** sont essentiels pour transformer une stratégie en actions concrètes. Quand ils sont bien conçus, adaptés aux utilisateurs et reliés aux objectifs stratégiques, ils deviennent de véritables outils de pilotage. Grâce à des outils comme Power BI et une bonne lecture des indicateurs (KPI), les entreprises peuvent améliorer leur performance rapidement et efficacement.