

PROGRAMME DESS

Concentration : Administration de base de données
2025 -2026

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Nom et Prénom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu : 2 Avril 2025

Préparer un résumé de votre compréhension

Du troisième cours introduction au BI; une demi-page

Dans ce **troisième cours**, nous avons exploré plusieurs points essentiels pour comprendre le **processus d'avantage stratégique** et optimiser la **prise de décision** grâce à la **Business Intelligence (BI)**. Voici un résumé des éléments clés traités :

1. **Strategy Triangle** : L'alignement entre la stratégie métier, la structure organisationnelle et les technologies de l'information (**TI**) est essentiel pour maximiser la performance et assurer une cohérence stratégique.
2. **Rôle des TI dans la BI** : Les technologies de l'information fournissent l'infrastructure et les outils analytiques nécessaires pour transformer les données en insights exploitables, facilitant ainsi une prise de décision éclairée.
3. **Modèle stratégique intégré** : Une approche combinant différentes méthodologies stratégiques permet de structurer efficacement la vision et les objectifs de l'entreprise.
4. **Plan stratégique BI** : Un cadre structuré définissant les priorités analytiques, les ressources nécessaires et les indicateurs de performance afin d'optimiser la gouvernance des données et la prise de décision.
5. **Gestion de l'agenda stratégique** : Une planification rigoureuse et flexible permet d'adapter la stratégie aux évolutions du marché tout en garantissant la cohérence des actions avec la vision globale.
6. **Diagnostic stratégique** : L'analyse approfondie des ressources internes et des facteurs externes permet d'identifier les opportunités et les menaces, assurant ainsi une stratégie robuste et proactive.
7. **Analyse PESTEL** : Un outil clé pour évaluer l'impact des facteurs **politiques, économiques, socioculturels, technologiques, écologiques et légaux** sur l'environnement de l'entreprise.
8. **Stratégie comportementale** : Prendre en compte les biais cognitifs et les comportements décisionnels permet d'améliorer la rationalité et l'efficacité des choix stratégiques.
9. **Lien entre BI et TI dans la prise de décision stratégique** : L'intégration des **technologies de l'information** et des **solutions analytiques de BI** optimise le processus décisionnel et garantit un alignement stratégique avec les objectifs de l'entreprise.

Ce résumé met en évidence l'importance de la **Business Intelligence (BI)** et son rôle central dans la stratégie d'entreprise. Grâce aux outils BI et aux modèles stratégiques, les organisations peuvent **améliorer leur prise de décision, renforcer leur compétitivité et optimiser la gestion des ressources**.