

**UNITECH**

**PROGRAMME DESS**

Concentration : Administration de base de données  
2025 -2026

**INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES**

Prénom et Nom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu : 7 Mai 2025

**Préparer un résumé de votre compréhension**

**Du huitième cours introduction au BI; une demi-page**

## **Résumé de la Veille Stratégique**

Le 8ème cours traite de la **veille stratégique**, une composante de l'intelligence économique visant à rendre les organisations plus intelligentes, réactives et compétitives. La veille consiste en une activité continue de collecte, d'analyse et de diffusion ciblée d'informations utiles à la prise de décision. Elle permet d'anticiper les évolutions de l'environnement socio-économique, de détecter les opportunités et de réduire les incertitudes. Il existe plusieurs types de veille : technologique (suivre les innovations), concurrentielle (surveiller les concurrents), commerciale (étudier les marchés), environnementale, géopolitique, etc. Ces veilles se regroupent dans une approche globale, la **veille stratégique**, orientée vers la planification et l'innovation.

Le cours détaille aussi le **cycle de veille**, basé sur les normes AFNOR, qui comprend quatre étapes : la recherche d'informations (pull), la réception automatisée (push), la surveillance des sources, puis l'analyse et l'exploitation des données. Les sources d'information peuvent être formelles (publications, brevets), informelles (réseaux humains), internes ou externes. Enfin, l'accent est mis sur la veille via Internet, avec des outils simples comme Google Alertes ou Twitter, et des logiciels plus complexes de veille et de gestion des connaissances.

En conclusion, la veille stratégique est un outil fondamental d'aide à la décision, permettant aux entreprises de s'adapter à un environnement changeant, d'innover et de rester compétitives à long terme.