



PROGRAMME DESS

Concentration : Administration de base de données
2025 -2026

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Nom et Prénom : Laurence SAINT-VILME

Nom du professeur : Martel MICHEL

Date de rendu : 8 Avril 2025

Préparer un résumé de votre compréhension

Du quatrième cours introduction au BI; une demi-page



Les **tableaux de bord (TB)** sont des outils essentiels pour piloter la performance d'une entreprise. L'approche Voyer propose de les adapter selon les **types d'utilisateurs**, afin que chacun ait accès aux informations utiles à son rôle. Ils servent aussi à appuyer différents **types de décisions**, qu'elles soient structurées, semi structurées ou non structurées.

Les TB doivent être liés au **plan stratégique** de l'entreprise, qui comprend la **vision**, la **mission**, des **objectifs SMART** (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels) et un **plan d'action**. Ils permettent de **suivre la progression**, évaluer les **risques**, et ajuster les actions.

Dans la **logistique (SCM)**, on utilise 10 KPI clés (rotation des stocks, délais de livraison, coûts, fiabilité fournisseurs, etc.), souvent visualisés avec **Power BI**, un outil interactif.

Les **graphiques** (barres, lignes, camemberts, Gantt...) aident à mieux lire les données. Le **manager multidimensionnel**, comme chez **CIE Assurances**, utilise plusieurs axes de performance pour mieux gérer.

Enfin, des actions simples peuvent impacter une entreprise en **90 jours**, comme les **24 façons**, l'amélioration de processus ou l'usage efficace des TB.

Les tableaux de bord sont essentiels pour transformer une stratégie en actions concrètes. Quand ils sont bien conçus, adaptés aux utilisateurs et reliés aux objectifs stratégiques, ils deviennent de véritables outils de pilotage. Grâce à des outils comme Power BI et une bonne lecture des indicateurs (KPI), les entreprises peuvent améliorer leur performance rapidement et efficacement.