**Tema: Loja Online**

**Introdução**

A tecnologia tem transformado significativamente a forma como as pessoas compram e vendem produtos. Nesse contexto, a **loja online** surge como uma plataforma digital que permite aos clientes adquirir produtos de forma rápida, prática e segura, sem sair de casa.

A **descrição geral do sistema** baseia-se num website ou aplicação onde os utilizadores podem visualizar produtos, adicionar ao carrinho, efetuar pagamentos e acompanhar o estado das suas encomendas. O sistema integra funcionalidades de gestão de produtos, pedidos e clientes, permitindo uma experiência completa de comércio eletrónico.

O **objetivo principal** da loja online é facilitar o processo de compra e venda, aproximando o vendedor do consumidor, reduzindo custos operacionais e aumentando o alcance do negócio.

O **público-alvo** desta loja são pessoas que procuram conveniência nas compras, especialmente jovens e adultos que utilizam a internet frequentemente e valorizam rapidez e segurança nas transações digitais.

As **principais funcionalidades esperadas** incluem:

* Catálogo de produtos organizado por categorias;
* Carrinho de compras e sistema de pagamento online;
* Área de cliente para acompanhar encomendas e histórico de compras;
* Sistema de gestão para o administrador controlar produtos, preços e pedidos.

**Requisitos Funcionais**

Os **requisitos funcionais** definem as ações que o sistema deve realizar. São essenciais para garantir o correto funcionamento da loja online.

1. **Cadastro e autenticação de utilizadores:**  
   Permite que os clientes criem contas, iniciem sessão e acedam ao seu perfil. Garante que apenas utilizadores registados possam efetuar compras.
2. **Gestão de produtos:**  
   O administrador pode adicionar, editar ou remover produtos, definir preços e categorias. Essa função assegura que o catálogo esteja sempre atualizado.
3. **Processamento de pedidos e pagamentos:**  
   O sistema deve permitir ao cliente adicionar produtos ao carrinho, finalizar a compra e efetuar o pagamento online com segurança.

**Requisitos Não Funcionais**

Os **requisitos não funcionais** referem-se às qualidades e restrições do sistema, garantindo bom desempenho, segurança e usabilidade.

1. **Segurança:**  
   O sistema deve proteger os dados pessoais e financeiros dos clientes através de criptografia e protocolos seguros.
2. **Desempenho:**  
   A loja deve responder rapidamente aos pedidos do utilizador, carregando páginas e produtos em poucos segundos.
3. **Usabilidade:**  
   A interface deve ser intuitiva, simples e atrativa, permitindo que qualquer utilizador, mesmo sem experiência, consiga navegar facilmente.

**Importância dos Requisitos Apresentados**

A definição clara dos requisitos é fundamental para o sucesso do projeto. Os **requisitos funcionais** garantem que o sistema cumpra o seu propósito principal — vender produtos online —, enquanto os **requisitos não funcionais** asseguram a qualidade da experiência do utilizador. Juntos, permitem desenvolver uma loja online eficiente, segura e confiável, aumentando a satisfação dos clientes e o desempenho do negócio.

**Perspetiva de Desenvolvimento Futuro**

No futuro, a loja online poderá evoluir com **novas funcionalidades**, como:

* Integração com **aplicações móveis** para facilitar compras via smartphone;
* Uso de **inteligência artificial** para recomendar produtos com base nas preferências do cliente;
* Implementação de **chatbots** para atendimento automático;
* Criação de **programas de fidelidade** e promoções personalizadas.

Esses desenvolvimentos irão melhorar ainda mais a experiência do utilizador e aumentar a competitividade da loja no mercado digital.

**Conclusão**

A criação de uma loja online representa uma oportunidade de crescimento no comércio moderno, respondendo às exigências de um público cada vez mais digital. Ao definir corretamente seus objetivos, requisitos e funcionalidades, é possível desenvolver um sistema robusto, prático e preparado para o futuro do comércio eletrónico.