

Audit SEO

Pizza Tournay Hervé





Votre audit SEO

Vous trouverez dans ce dossier toutes les recommandations que nous avons mis en place pour que votre site internet soit mieux référencé. Voici les différents thèmes :

1. Les images
2. Les balises titres HTML
3. Les balises H1
4. Les balises title
5. Les meta descriptions
6. Les redirections

Modifiez les noms des images



Actuellement, certaines de vos images portent des noms tels que "r1.jpg", "id.jpg" ou encore "cat_2.jpg", ce n'est vraiment pas efficace pour répertorier votre site.

Il serait préférable que vous utilisiez des noms tels que "pizza.jpg" pour l'image de pizza ou encore "pizza-tournay-herve.jpg" pour la photo de la pizzeria, par exemple.

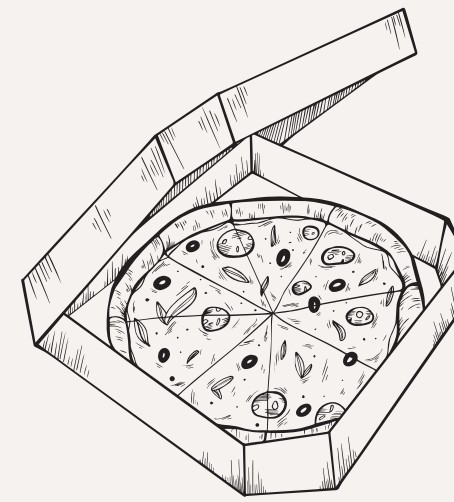


Vos balises alt

Sur votre site aucune balise alt d'image n'est remplie.

Ces balises sont très importantes pour le SEO, il vous faut les remplir avec un texte alternatif à l'image d'un maximum de 100 caractères. Faites une description précise mais concise de vos images.

Les balises html de titres



Vos balises HTML de titres ne sont pas du tout optimisées pour le référencement naturel.

Si on inspecte le code de vos pages elles ne contiennent presque aucun titre, il faudrait que vous ré organisiez vos deux pages pour en créer.

Par exemple pour la page de votre carte :

```
<H1> Notre carte </H1>
```

```
<H2> Nos pizzas </H2>
```

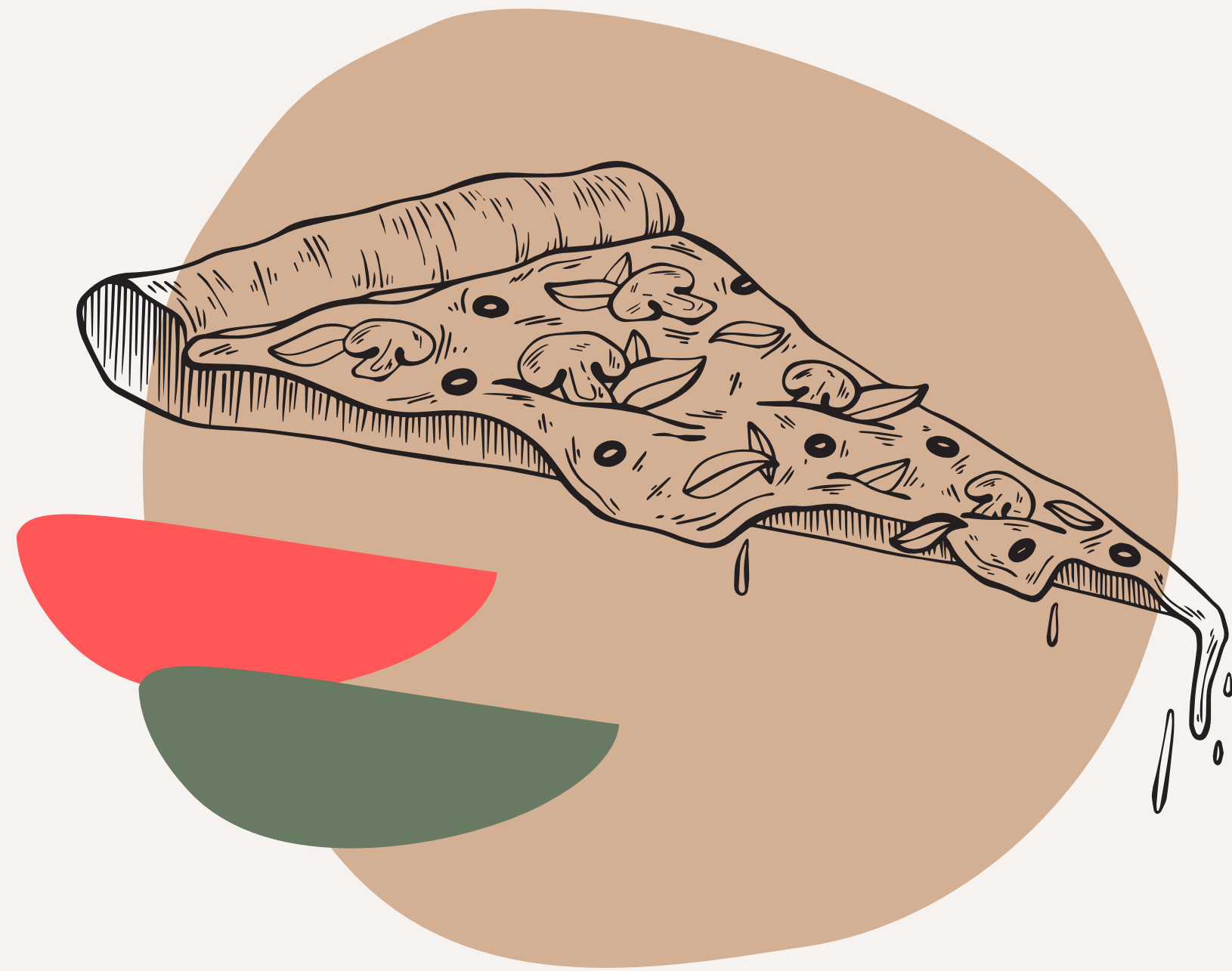
```
<p>...</p>
```

```
<H2> Nos burgers </H2>
```

```
<p>...</p>
```

```
<H2> Nos boissons </H2>
```

```
<p>...</p>
```



Créez et remplissez vos balises <H1>

Certaines de vos pages contiennent déjà des balises H1 mais 27 sont vides.

Il faudrait que vous remplissiez les H1 vides et que vous en ajoutiez sur les pages où il n'y en a pas.

Mais il est important qu'une page ne contienne qu'un seul titre H1.

Remplissez vos balises <title>



397 balises title sont présentes sur votre site.

Il est important pour votre référencement que toutes vos balises title soient pleines.

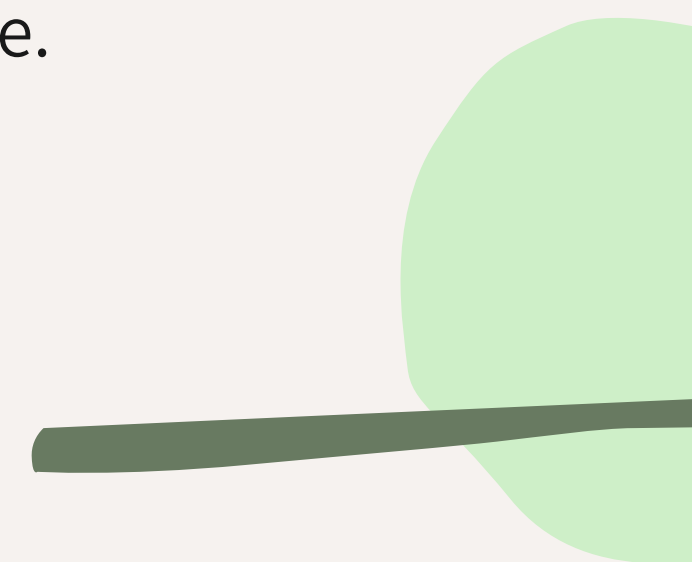
Or, sur les 397 présentes sur votre plateforme web 2 sont vides. Nous vous conseillons donc de les remplir. Pour cela aidez vous des deux recommandations qui vont suivre.



Evitez les duplicatas de balises <title>

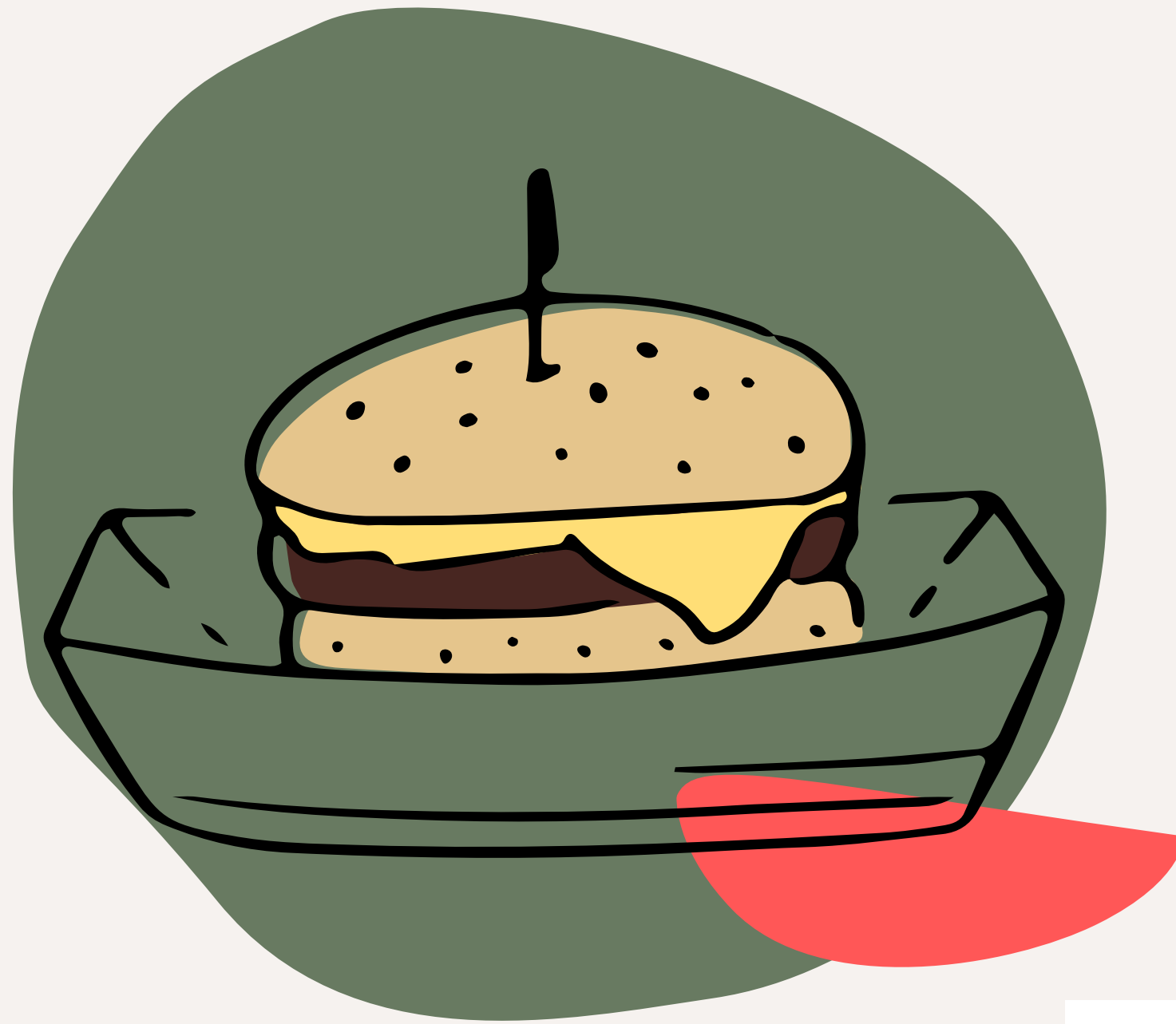
Sur vos 397 balises title 25 sont dupliquées. Ce qui veut dire qu'il y a sur le site des pages dupliquées ou que plusieurs de vos pages ciblent un seul mot clé, ce qui dessert fortement le SEO de la page et du site.

Chacune de vos balises title doit donc être unique, doit contenir un mot clé principal, et être attractive.



La taille de vos balises

<title>



Sur vos 397 balises title, 25 font plus de 60 caractères, or cette taille dépassée, les caractères suivant ne s'affichent pas, comme montré sur l'exemple ci-dessous.

Il est important pour le SEO de votre site que cette taille soit respectée en plus des recommandations précédentes pour donner envie à l'utilisateur de cliquer.

www.pizza-tournay-herve.com ▾ [Translate this page](#)

Pizza Tournay Hervé - pizzeria tournay - Centre COMmercial ...

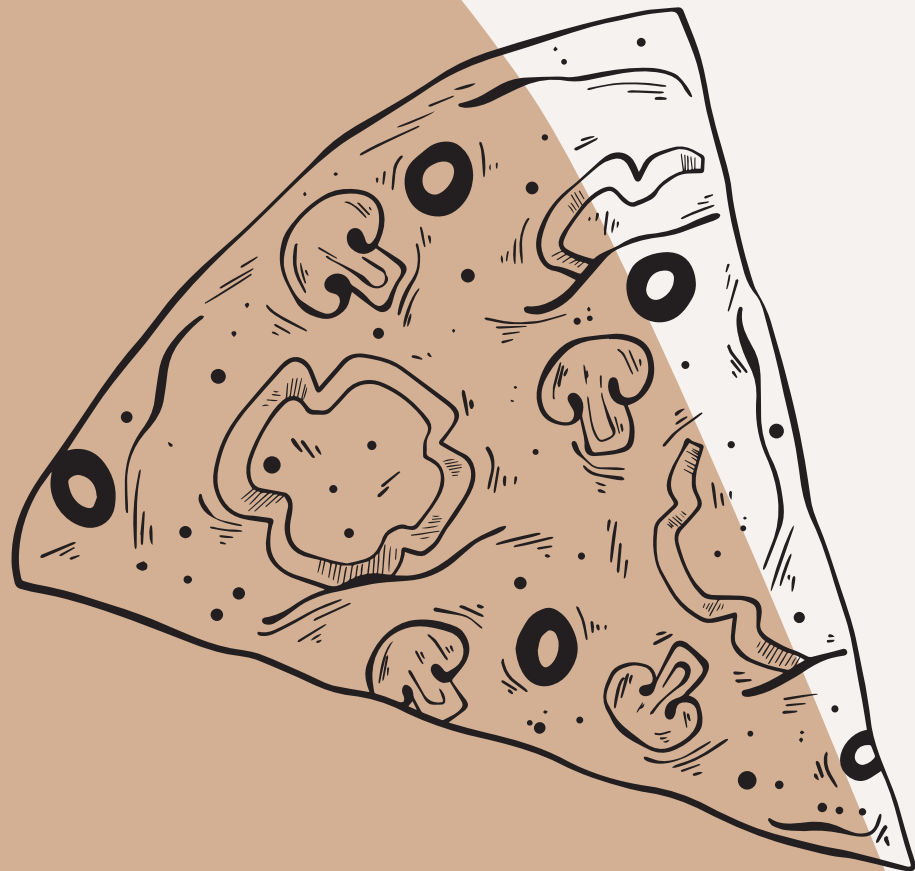
Chez Hervé : **Pizzeria à Tournay** en face du centre commercial Carrefour contact à Tournay 65190.

Remplissez vos balises meta descriptions

Votre site contient 405 balises meta descriptions, sur celles-ci 2 sont vides, or pour un bon référencement toutes les balises meta descriptions d'une plateforme web doivent être pleines. Vous devez donc leur attribuer du contenu.

Pour cela il vous faudra respecter plusieurs critères :

- La balise ne doit pas contenir plus de 155 caractères,
- Elle doit décrire le contenu de la page cible,
- Elle doit comporter des mots ou expressions clés,
- Elle doit être unique pour chaque page, ce qui nous amène au deuxième problème...



Evitez les duplicatas de balises meta descriptions

Comme évoqué précédemment votre site contient 405 balises meta descriptions mais parmi elles 25 sont dupliquées.

Pour un bon référencement un site nécessite que les balises de meta descriptions soient toutes uniques, vous devez donc renommer vos balises en respectant les critères précédents.



Les redirections

Sur votre site il existe deux redirections, une sur votre page facebook et l'autre sur le site OVH. La redirection vers votre page facebook est bien en code 301, mais celle pour le site d'OVH est en code 302, or les redirection doivent se faire avec le code 301.

Nous vous recommandons, soit de passer la redirection vers OVH en code 301, soit de totalement la supprimer, celle ci n'étant pas vraiment nécessaire pour votre site.

