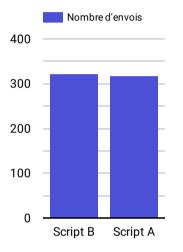
Reporting Stock List:

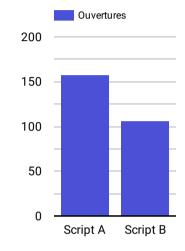
Test A/B:

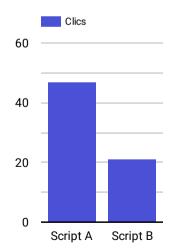
Total 639

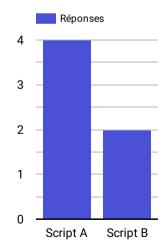
Script A **317**

Script B 322

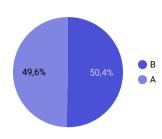








Répartition des scripts :



	Envoi	Nombre d'envois	Ouvertures *	Clics	Réponses
1.	Total	639	264	68	6
2.	Script A	317	158	47	4
3.	Script B	322	106	21	2

1-3/3 <>

	Envoi	Taux d'ouvertures	Taux de clics ▼	Taux de répons
1.	Script A	49,84 %	14,83 %	1,26 %
2.	Total	41,31 %	10,64 %	0,94 %
3.	Script B	32,92 %	6,52 %	0,62 %

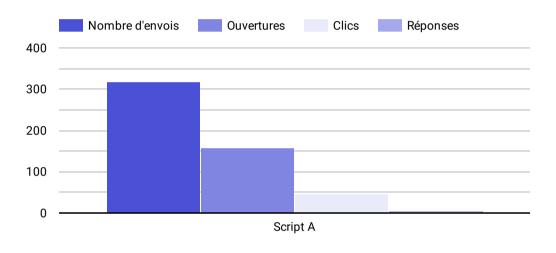
1-3/3 <>

Script A

317

	Envoi	Nombre	Ouvertur	Clics •	Répon	ses
1.	Script A	317	158	47		4
				1-1/1	<	>

Comparaison des actions :

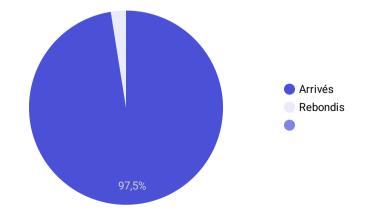


Les taux :

	Taux de clics 14,83 %	Taux de clics par ouvertures 29,75 %
Taux d'ouvertures 49,84 %		
	Taux de réponses 1,26 %	Taux de réponses par ouvertures 2,53 %

Les chiffres négatifs :

	Envoi	Nombre	Rebonds 🕶	Désabonnement		ents
1.	Script A	317	8			1
				1-1/1	<	>

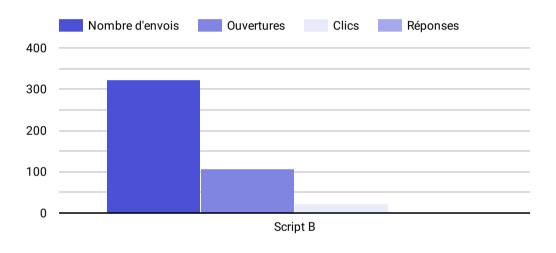


Script B

322

	Envoi	Nombre	Ouvertur	Clics •	Réponse	? S
1.	Script B	322	106	21		2
				1-1/1		>

Comparaison des actions :

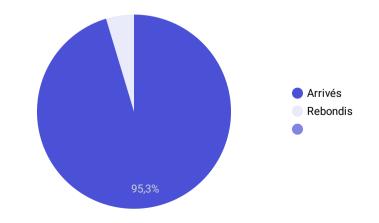


Les taux :

Taux de clics 6,52% Taux de clics par ouvertures 19,81% Taux d'ouvertures 32,92% Taux de réponses 1,89% Taux de réponses par ouvertures 1,89%

Les chiffres négatifs :

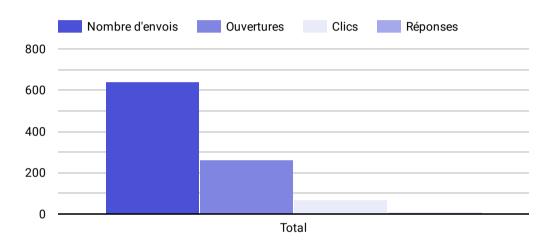
	Envoi	Nombre	Rebonds ▼	Désabonnements
1.	Script B	322	15	2
				1-1/1 < >



Total 639

	Envoi	Nombre	Ouvertur	Clics ▼	Réponse	S
1.	Total	639	264	68	(5
				1-1/1	6 5	ı

Comparaison des actions :



Les taux :

Taux de clics 10,64% Taux de clics par ouvertures 25,76%Taux d'ouvertures 41,31% Taux de réponses 60,94% Taux de réponses par ouvertures 60,94% Taux de réponses par ouvertures 60,94%

Les chiffres négatifs :

	Envoi	Nombre	Rebonds ▼	Désabor	neme	ents
1.	Total	639	23			3
				1-1/1	<	>

