

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no item desejado para acessar o relatório)

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas Por Categoria e Pontos de Venda

Performance dos Vendedores por Região

Insights de Vendas com Narrativa Inteligente

Mini-Projeto 2 - DSA abril/2023

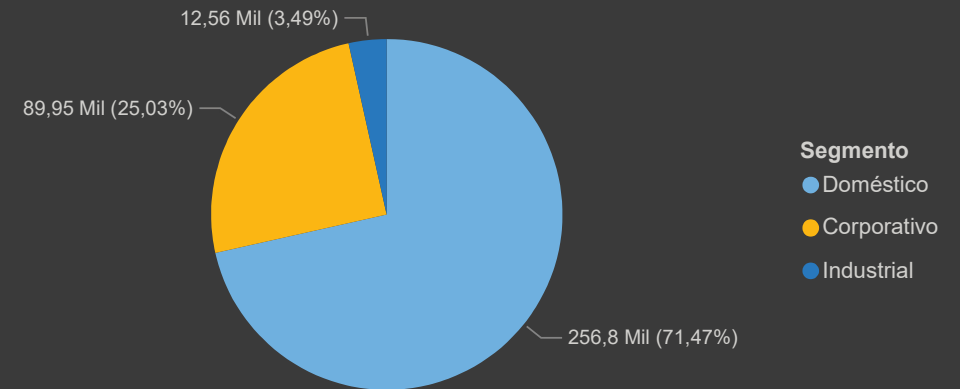
Resumo Geral da Análise

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total Valor Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total Valor Venda em 6.690,02.

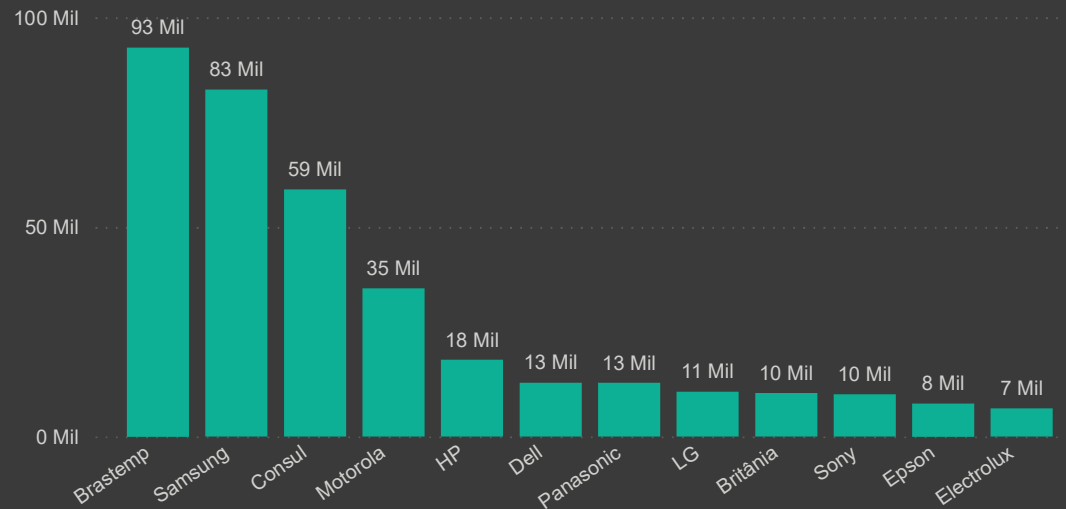
Brastemp contabilizou 25,82% de Total Valor Venda.

Em todos os 12 Fabricante, Total Valor Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

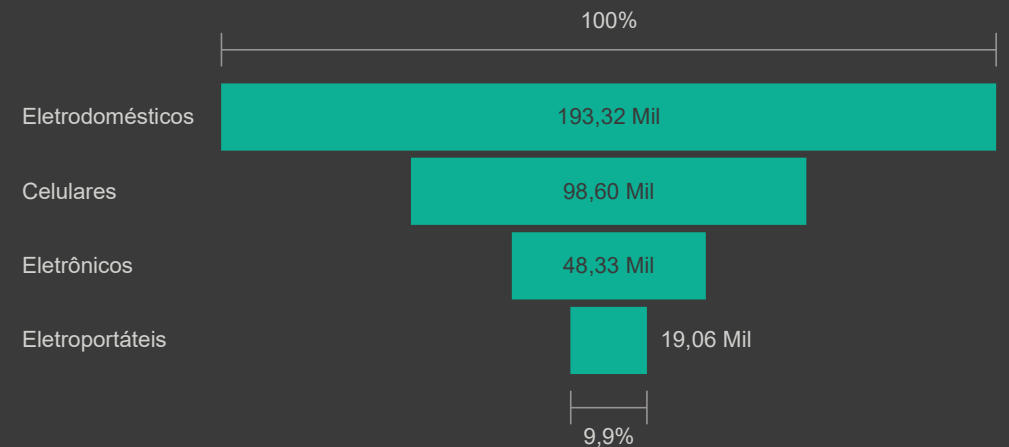
Total Valor Venda por Segmento



Total Valor Venda por Fabricante



Total Valor Venda por Categoria por Categoria



Principais Influenciadores de Vendas

Mini-Projeto 2 - DSA abril/2023

Principais influenciadores Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

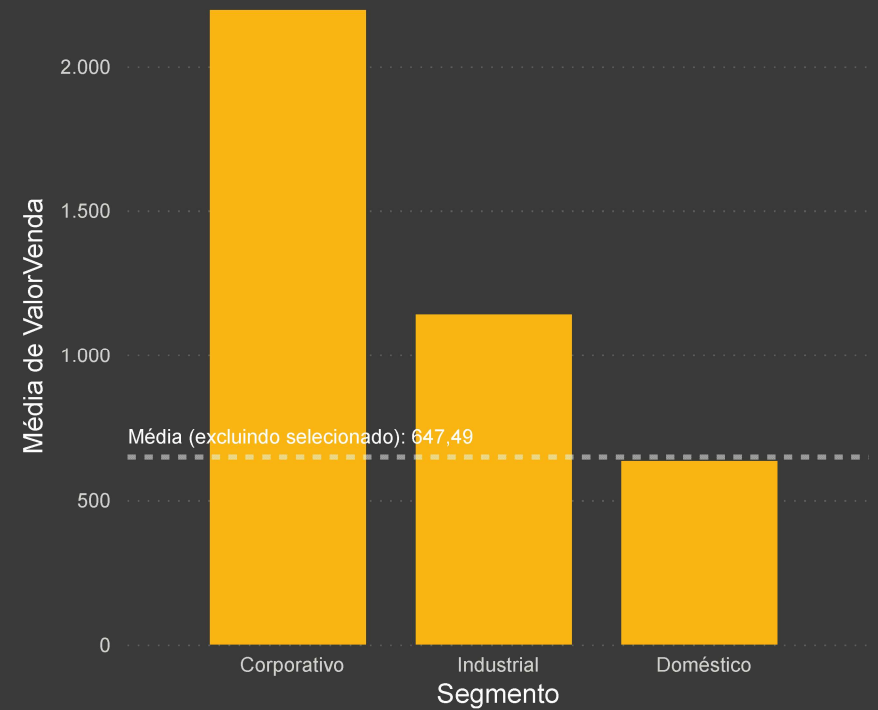
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

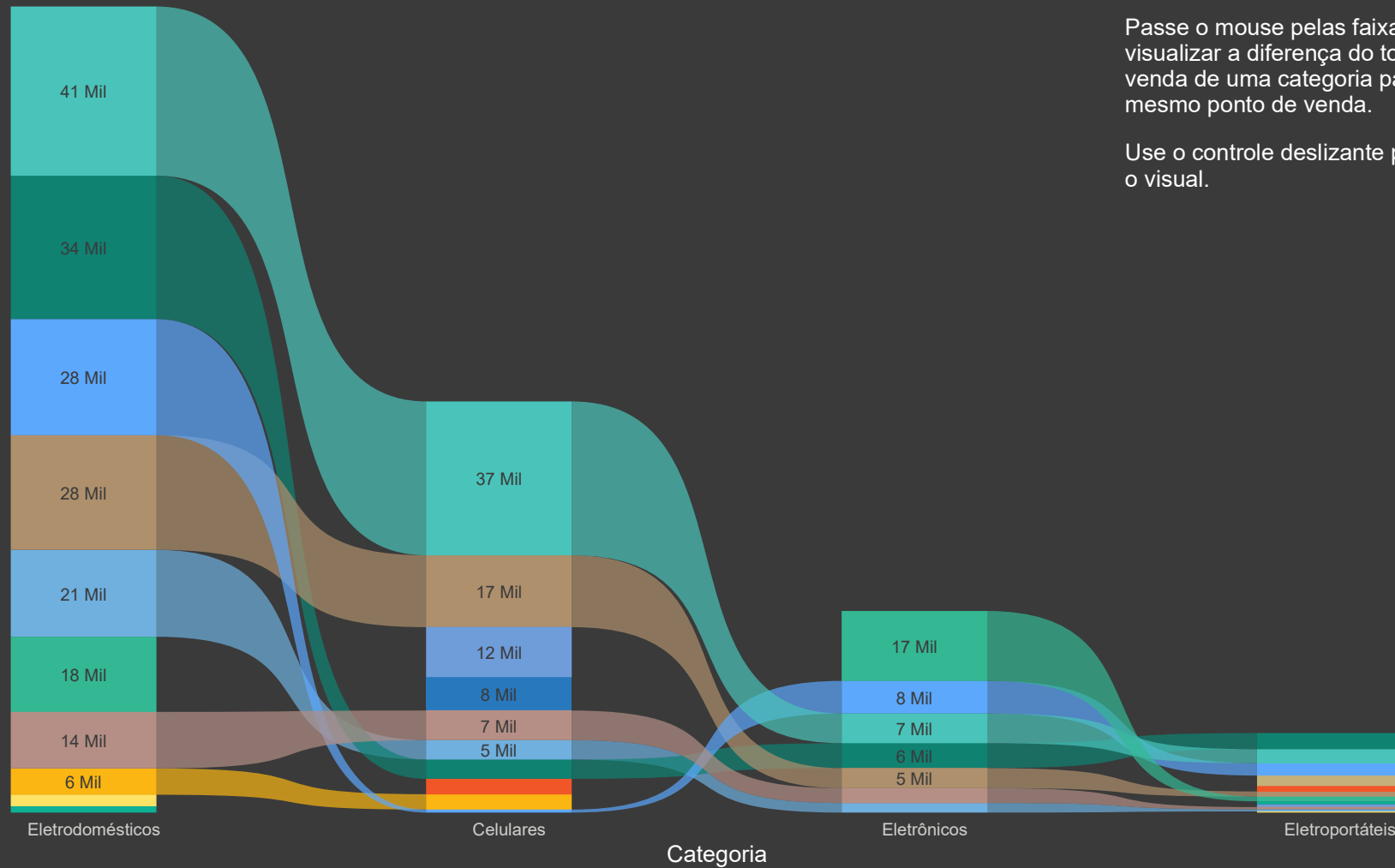
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Faixas de Vendas Por Categoria e Pontos de Vendas

Mini-Projeto 2 - DSA abril/2023



Total Valor Venda por Estado e Vendedor

Mini-Projeto 2 - DSA abril/2023

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

