



POWER
METRICS

&



NORMASTEC

&



Data Science
Academy

Dashboard Comercial

Campanhas de Marketing

Clique para navegar:

Perfil do Cliente

Comportamento

Performance

Padrões de Compra



POWER
METRICS

PERFIL DO CLIENTE | INSIGHTS

Perfil do Cliente

Comportamento

Performance

Padrões de Compra

FILTROS

Ano

2018

2023

País

- ☐ Alemanha
- ☐ Argentina
- ☐ Brasil
- ☐ Chile
- ☐ Espanha
- ☐ Estados Unidos
- ☐ Portugal



1.999

Total de Clientes

R\$ 51.981

Salário Anual Médio

4.661

Total de Compras com Desconto

11.592

Total de Compras em Lojas

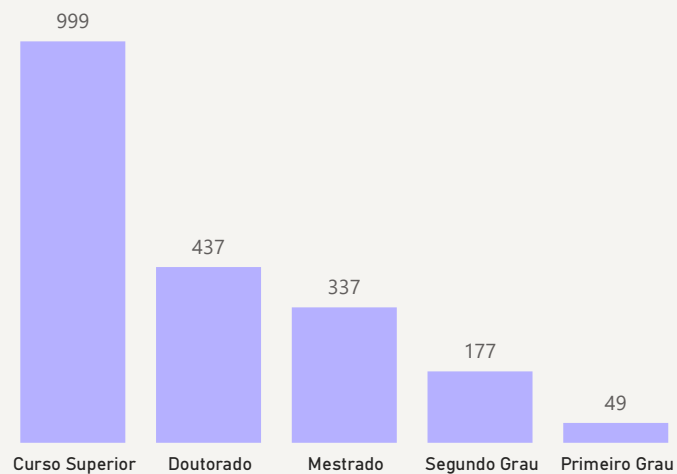
8.147

Total de Compras na Web

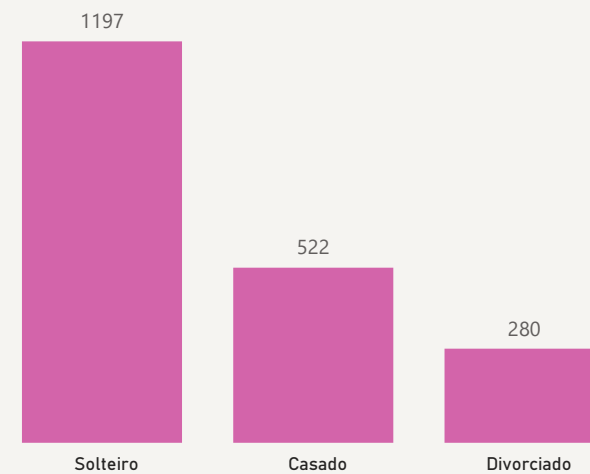
5.270

Total de Compras via Catálogo

Cliente por Escolaridade



Cliente por Estado Civil





POWER
METRICS

COMPORTAMENTO DE COMPRA DO CLIENTE

Perfil do Cliente

Comportamento

Performance

Padrões de Compra

FILTROS

Ano

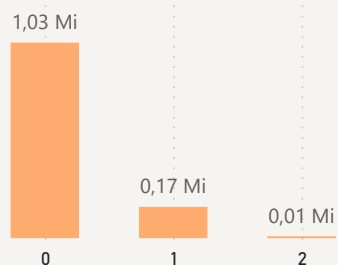
2018

2023

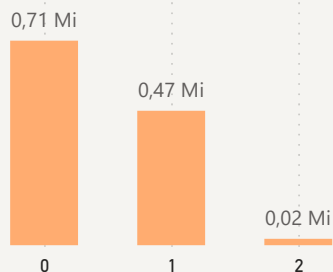
País

- ☐ Alemanha
- ☐ Argentina
- ☐ Brasil
- ☐ Chile
- ☐ Espanha
- ☐ Estados Unidos
- ☐ Portugal

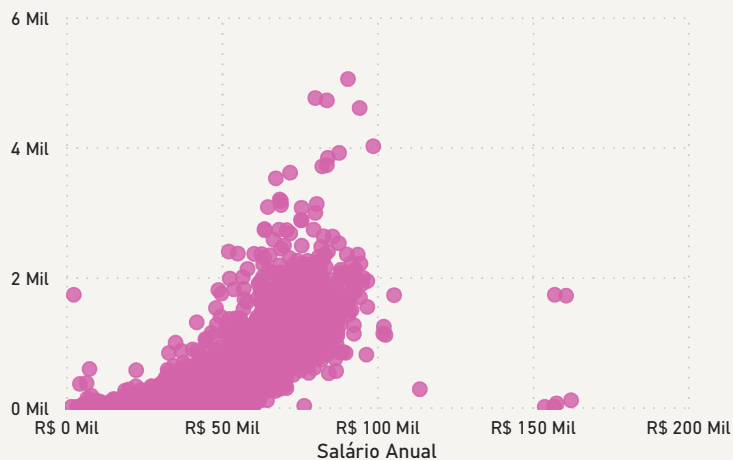
Gasto x Filhos em Casa



Gastos x Adolescentes em Casa



Gastos x Salário Anual



Estado Civil

Solteiro

Escolaridade

TotalGasto
1204809

Solteiro
707515

Casado
319107

Divorciado
178187

Curso Superior
364307

Doutorado
170160

Mestrado
119945

Segundo Grau
50960

Primeiro Grau
2143



POWER
METRICS

Perfil do Cliente

Comportamento

Performance

Padrões de Compra

FILTROS

Ano

2018

2023

País

☐ Alemanha

☐ Argentina

☐ Brasil

☐ Chile

☐ Espanha

☐ Estados Unidos

☐ Portugal

PERFORMANCE DAS CAMPANHAS DE MARKETING



Salário Anual Médio x Resultado das Campanhas

R\$ 50 Mil

R\$ 0 Mil

Sim

Não

Resultado das Campanhas de Marketing

0,32 Mil
(16,01%)

1,68 Mil
(83,99%)

Comprou

● Não

● Sim

Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input checked="" type="checkbox"/> Não	4.539	1.820	1.453	320	814	8.946
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	1.172	502	427	71	234	2.406
Alemanha	42	20	20		23	105
Argentina	113	17	31	12	21	194
Brasil	94	30	29	15	19	187
Chile	144	85	42		32	303
Espanha	195	111	91	9	33	439
Estados Unidos	527	216	196	29	92	1.060
Portugal	57	23	18	6	14	118
Total	5.299	2.333	1.744	336	937	10.649

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

Comprou ● Não ● Sim

936

208

706

110

37

2

Quantos Filhos em Casa



POWER
METRICS

PADRÕES DE COMPRA

Perfil do Cliente

Comportamento

Performance

Padrões de Compra

FILTROS

Ano

2018

2023

País

☐ Alemanha

☐ Argentina

☐ Brasil

☐ Chile

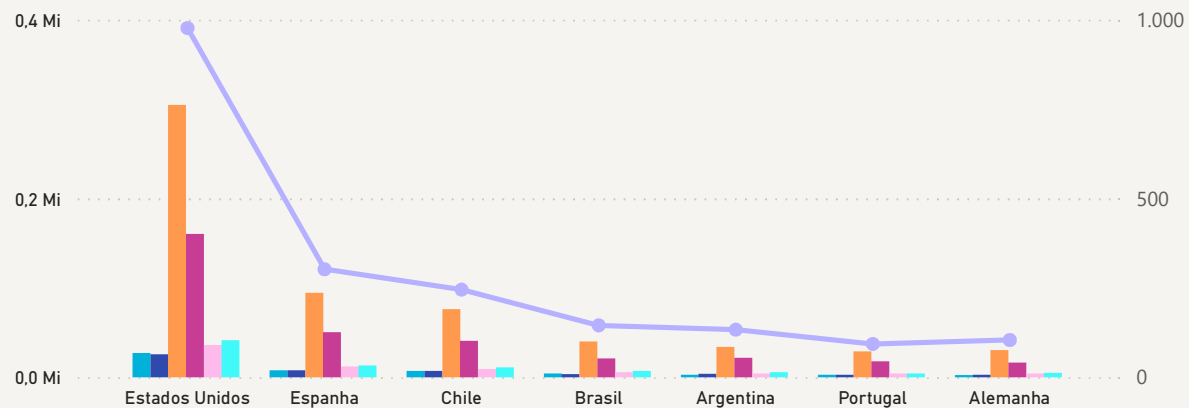
☐ Espanha

☐ Estados Unidos

☐ Portugal



Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País



Total de Gastos por Ano e País

