

## **Uso y diseño de encuestas y cuestionarios**

Melissa Barboza A90774

Valerio Quirós B35554

Lo primero es determinar si la encuesta es en verdad el método que ocupamos para satisfacer nuestra necesidad

### **1-Decide cuándo usar una encuesta tomando en cuenta estos pros y contras.**

Pros:

- Es precisa, posee un porcentaje de margen de error del 5 por ciento máximo.
- Puede clasificar y sectorizar la información.
- Brinda conclusiones valiosas que pueden ser usadas con diversos fines

Contras:

- Costo, dependiendo de la magnitud y requerimientos pueden ocupar mucho presupuesto
- Experiencia, Idóneamente debe ser diseñada y ejecutada por profesionales.
- Debido a su naturaleza, muchas de las respuestas son limitadas o de selección reducida.

### **2-Tipos de encuestas**

Tomando en cuenta el presupuesto, tamaño y tipo de información deseada debemos elegir entre este tipo de encuestas para optimizar los resultados:

### **3-Delimita el Universo y Muestra**

El universo es toda la población a la cual será aplicable la encuesta, si el universo es demasiado grande, el costo de la encuesta será demasiado elevado y las conclusiones serán muy escuetas.

Delimitado el universo, vamos un paso más allá y delimitamos una muestra más pequeña de individuos dentro de ese determinado universo, es decir a quienes vamos a entrevistar, es importante tomar en cuenta lo siguiente:

### **4-Cómo diseñar el formulario.**

- Alcance de la información que se obtendrá, qué información necesito y para qué la necesito.
- El orden de las preguntas: las preguntas deben ordenarse de manera que al responder a una pregunta no se influya o sesgue una pregunta posterior.
- Tipo de preguntas, es importante variar el formato de la pregunta y adecuarlo a la necesidad específica de esta.

### **5-Capacitar al personal para la aplicación del cuestionario o forma**

Se recomienda hacer una prueba piloto del cuestionario para detectar problemas e inconsistencias, usando estas preguntas de verificación.

Explicar claramente las preguntas, ser paciente y mantenerse objetivo

También se deben validar al menos el 20% de los resultados por un tercero el cual tiene que fiscalizar que el entrevistador realmente haya distribuido el cuestionario

### **6-Usar software para procesar los datos**

La mayoría de programas libres que realizan formularios, en este caso Google forms, poseen herramienta para procesar estos datos e incluso lo hacen de manera automática pero en caso de que la encuesta haya sido realizada en cualquiera de los otros métodos mencionados, vamos a indicar los principales pasos para procesarlos.

### **7-Documentar los hallazgos y conclusiones**

- Buscar relaciones y correlaciones entre los porcentajes, observando si hay o no hay relación/causa entre ellos.
- Incluir gráficos para ilustrar y respaldar de mejor manera sus conclusiones de los datos.
- Generar conclusiones imparciales y factuales sobre la información obtenida sin obviar nada de lo observado de manera intencional.

### **8-Bibliografía:**

1. A. Alaminos Chica y J.L. Castejón Costa. (2006). Docencia Universitaria-EEES. Vicerrectorado de Calidad y Armonización Europea Instituto de Ciencias de la Educación Universidad de Alicante. *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Editorial Marfil, S.A. C/ San Eloy, 17 • 03804 Alcoy.
2. Alejandro Fernández Sanabria (2009). Universidad de Costa Rica, Facultad de Derecho área de investigación. Trabajo final de graduación *La prohibición de publicación en encuestas electorales como una limitación desproporcionada e ilegítima de la libertad de expresión e información en Costa Rica*. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr>.
3. Johnny Madrigal Pana, M.Sc.(2019) Escuela de estadística. Unidad de Servicios Estadísticos. *La confianza de los consumidores Encuesta N°63*. <http://www.estadistica.ucr.ac.cr>.
4. Livio Grasso.(2006). Encuentro Grupo Editor. *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Primera edición, Córdoba.