

Conversatorio y grupo focal

Priscilla Rojas Alvarado B56163 Carolina Symes Alvarado

Conversatorio

Herramienta o método

Grupo focal

Técnica de investigación

Requisitos

Tema, lugar y público, especialistas y coordinador.

Búsqueda de participantes, lugar y momento, objetivo de investigación y observador externo

Muestra de participantes

Público determinado por el espacio. Alrededor de 5 especialistas y un coordinador.

De 5 a 10, compatibles en aspectos sociales, económicos, culturales, etc. Desconocidos.

Materiales necesarios

Espacio físico apropiado (ej: Auditorio), micrófono, proyector, computadora, equipo audiovisual e Internet

Material que facilite la comprensión de los participantes. El espacio debe ser neutral, que facilite la observación e interacción entre todos.

Preparación previa

Información: Tema, material bibliográfico, expectativas y metas.

Personal: Coordinador, especialistas, definir tiempo límite de ponencias

Guión: Preguntas efectivas que respondan al objetivo. Se puede alterar de un grupo a otro.

Moderador: neutral, infatuación narcisista, provocaciones y control de grupo

Tipo de resultados

Cualitativos. Información fidedigna (ponencias), información personal (participantes), análisis final de datos.

Cualitativos. Análisis preliminar al final de cada reunión. 3 tipos de informe final.: Datos directos, descriptivo e interpretativo.

Cuando usar la técnica

Para obtener datos tanto por parte de especialistas como las opiniones, discusiones y distintas perspectivas del público.

Para **simular** decisiones tomadas en un contexto social. Casos de dificultad de lectura y escritura.

Aplicaciones en artes visuales

Visitas guiadas, apoyo entre artistas y dificultades dentro de la producción artística.

Investigación: Clientes, cambios, prototipos y aspectos culturales. **Social:** Espacio público, técnicas, temas, educación,

Registro de resultados

Grabaciones, por ética los participantes deben saber que son grabados. Notas del coordinador o encargado. Análisis preliminar e informe final.

Grabaciones, por ética los participantes deben saber que son grabados. Notas del observador. Análisis preliminar e informe final.

Pros y contras

Pros: Interacción con especialistas, espacio abierto y distintas perspectivas **Contras:** Dificultad al encontrar especialistas, Información y opinión puede ser manipulable, no todas las personas que asisten participan directamente.

Pros: Economía de tiempo y dinero, flexibilidad, sinergia, efecto bola de nieve, audiencia, simulación, nuevos puntos de vista. **Contras:** artificialidad, coordinación, representatividad, generalización, sesgo, comparación, normas sociales

Referencias

ESPOL (2017) Qué es un conversatorio. [archivo PDF] Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://www.cise.espol.edu.ec/sites/cise.espol.edu.ec/files/pagina-basica/Qu%C3%A9%20es%20un%20conversatorio.pdf>

JIMENO, M. (1999). Manes, mansitos y manazos: Una metodología de trabajo sobre violencia intrafamiliar y sexual. Grupo de Investigación Conflicto Social y Violencia. Bogotá: Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia. Centro de Estudios (CES). Colección CES, 2007. *SCOOTT, Joan W. El género: una categoría útil para el análisis histórico. En Sexualidad, género y roles sexuales. Navarro, Marysa, y Stimpson, Catherine (Eds.). Buenos Aires. FCE.*

Valles, M. (1999). Técnicas de conversación, narración (III): Los grupos de discusión y otras técnicas afines. En *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 279-335). Madrid, España: Editorial Síntesis.

Canales, M. y Peinado, A. (1995). Grupos de discusión. En Delgado, J. y Gutiérrez, J, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 287-316). Madrid, España: Editorial Síntesis.

Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a Investigar* (pp. 127-129). Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.