

# MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE LOS REQUISITOS



Título del proyecto: Barber Shop

Grupo: 1.1

Profesor: Jesús Torres Valderrama

Apellidos	Nombre	Rol
Álvarez Campanón	Juan José	Project Manager
Ramiro Fernández	Marina	Project Manager
Salgado Bravo	Laura	Project Manager
Sánchez Mendoza	Nicolás	Project Manager
Suárez David	Rubén	Project Manager

#### Control de versiones

Fecha	Versión	Descripción
18/10/22	1.0	Creación y redacción del documento.
05/11/22	2.0	Corrección del documento.

# REQUIREMENTS TRACEABILITY MATRIX

Project Title: Barber Shop.

Date Prepared: 18/10/2022.

Requirement Information					Relationship Traceability			
ID	Requirement	Source	Priority	Category	Business Objective	Deliverable	Verification	Validation
1	RF-001	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Elaborar cesta de compra	Iteración 1		
2	RF-002	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Elaborar cesta de compra	Iteración 1		
3	RNF-001	Patrocinador	Baja	Requisitos del producto → Requisitos no funcionales	Imágenes de calidad	Iteración 1		
4	RF-003	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Elaborar producto de catálogos	Iteración 1		
5	RF-004	Patrocinador	Alta	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Estructuración de la tienda por secciones	Iteración 1		
6	RNF-002	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos no funcionales	Compras con no más de 3 pasos	Iteración 1		
7	RS-001	Patrocinador	Alta	Requisitos de factores ambientales externos → Requisitos de seguridad	Requisito de seguridad de compra	Iteración 1		
8	RNF-003	Patrocinador	Alta	Requisitos del producto → Requisitos no funcionales	Establecer idioma de la aplicación	Iteración 1		
9	RF-005	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Consultar cita	Iteración 1		

10	RF-006	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Catálogo de servicios	Iteración 1		
11	RNF-004	Patrocinador	Baja	Requisitos del producto → Requisitos no funcionales	Desarrollo del los servicios	Iteración 1		
12	RF-007	Patrocinador	Alta	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Búsqueda de catálogos de servicios	Iteración 1		
13	RF-008	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Gestión de catálogos	Iteración 1		
14	RF-009	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Finalizar compra	Iteración 1		
15	RF-010	Patrocinador	Alta	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Proceso de envío de datos de la compra	Iteración 1		
16	RF-011	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Verificación de la compra mediante un correo	Iteración 1		
17	RNF-005	Patrocinador	Baja	Requisitos del producto → Requisitos no funcionales	El registro permanente de datos personales del comprador opcional.	Iteración 1		
18	RNF-006	Patrocinador	Baja	Requisitos del producto → Requisitos no funcionales	Registrar marca cooperativa	Iteración 1		
19	RF-012	Patrocinador	Alta	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Distinción del menú de administración con el del cliente	Iteración 2		
20	RF-013	Patrocinador	Alta	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Servicio de atención al cliente	Iteración 2		
21	RF-014	Patrocinador	Alta	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Gestor de citas	Iteración 2		

22	RF-015	Patrocinador	Media	Requisitos del producto → Requisitos funcionales	Métodos de pagos	Iteración 2		
23	RM-001	Administración	Alta	Requisitos de la organización → Requisitos de la metodología	Metodología a seguir	Iteración 2		
24	RE-001	Patrocinador	Alta	Requisitos del proyecto → Requisitos de la entrega	Metodología de entrega	Iteración 3		
25	RP-001	Patrocinador		Requisitos de factores ambientales externos→ Requisitos de privacidad	Aviso de privacidad	Iteración 2		
26	RP-002	Patrocinador		Requisitos de factores ambientales externos→ Requisitos de privacidad	Seguridad de la aplicación	Iteración 2		
27	RS-002			Requisitos de factores ambientales externos→ Requisitos de seguridad	Seguridad de los clientes	Iteración 2		
28	RT-001			Requisitos del proyecto- → Requisitos de la tecnología	Metodología de desarrollo	Iteración 1		

ID	Business Requirement	Priority	Source	ID	Technical Requirement	Priority	Source
1	RF-001	Media	Patrocinador	1	La cesta de la compra siempre está visible para el cliente	Media	Patrocinador
2	RF-002	Media	Patrocinador	2	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido	Media	Patrocinador
3	RNF-001	Baja	Patrocinador	3	Las imágenes utilizadas serán siempre de calidad.	Baja	Patrocinador
4	RF-003	Media	Patrocinador	4	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.	Media	Patrocinador

5	RF-004	Alta	Patrocinador	5	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	Alta	Patrocinador
6	RNF-002	Media	Patrocinador	6	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos	Media	Patrocinador
7	RS-001	Alta	Patrocinador	7	El cliente se siente seguro durante la compra	Alta	Patrocinador
8	RNF-003	Alta	Patrocinador	8	El cliente es atendido en Español.	Alta	Patrocinador
9	RF-005	Media	Patrocinador	9	El cliente tiene acceso mediante un código proporcionado para consultar el día y hora de su cita	Media	Patrocinador
10	RF-006	Media	Patrocinador	10	Los productos agotados están claramente marcados.	Media	Patrocinador
11	RNF-004	Baja	Patrocinador	11	Cada ítem vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Baja	Patrocinador
12	RF-007	Alta	Patrocinador	12	El sistema dispondrá de búsqueda en el catálogo de servicios.	Alta	Patrocinador
13	RF-008	Media	Patrocinador	13	En el catálogo se podrá enviar varios productos a la cesta de la compra.	Media	Patrocinador
14	RF-009	Media	Patrocinador	14	Se podrá finalizar la compra desde la propia cesta.	Media	Patrocinador
15	RF-010	Alta	Patrocinador	15	En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago	Alta	Patrocinador
16	RF-011	Media	Patrocinador	16	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibirá un correo con los datos del	Media	Patrocinador

					servicio comprado y el importe.		
17	RNF-005	Baja	Patrocinador	17	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	Baja	Patrocinador
18	RNF-006	Baja	Patrocinador	18	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	Baja	Patrocinador
19	RF-012	Alta	Patrocinador	19	Existirá una ficha de producto diferente para el administrador o el cliente.	Alta	Patrocinador
20	RF-013	Alta	Patrocinador	20	El sistema tendrá un servicio de atención al cliente mediante correo electrónico.	Alta	Patrocinador
21	RF-014	Alta	Patrocinador	21	El sistema contará con un gestor de citas, donde podrá modificar o cancelar la misma.	Alta	Patrocinador
22	RF-015	Media	Patrocinador	22	El sistema tendrá como método de pago contrareembolso o mediante pasarela de pago.	Media	Patrocinador
23	RM-001	Alta	Administración	23	El equipo seguirá la metodología Scrum durante el desarrollo de todo el producto.	Alta	Administración
24	RE-001	Alta	Patrocinador	24	El producto será entregado en un contenedor de Docker.	Alta	Patrocinador
25	RP-001		Patrocinador	25	El producto contará con un aviso de la privacidad del usuario durante su uso.		Patrocinador
26	RP-002		Patrocinador	26	El producto contará con un aviso de los términos del propio servicio (términos de uso)		Patrocinador

27	RS-002			27	El sistema garantizará la seguridad de los clientes durante su uso.		
28	RT-001			28	El sistema será construido utilizando Python y en concreto el framework Django		