

Predicción de Éxito Comercial en Películas

Lautaro Calaza

Examen Final - Análisis Predictivo



Problema y Contexto

Pregunta de Negocio

- ¿Cómo predecir si una película será exitosa comercialmente?
- ¿Qué factores determinan el éxito?
- Optimizar decisiones de inversión

Dataset

- 17,183 películas con revenue > 0
- Desbalanceado: 75% no exitosas, 25% exitosas
- Features: presupuesto, géneros, idiomas, métricas de audiencia

Metodología

01

Exploración

Análisis detallado de variables, distribuciones, correlaciones

02

Feature Engineering

50 features a partir de fechas, géneros, idiomas, presupuesto

03

Preprocesamiento

Winsorizing P1-P99, imputación, StandardScaler

04

Modelado

Comparación de 5 algoritmos (Logistic Regression, Ridge, Lasso, Random Forest, XGBoost)

05

Optimización

GridSearchCV + threshold tuning

Comparación de Modelos

Modelo ganador: XGBoost
con F1 = 0.7951 (+2.75% sobre baseline)

Modelo	F1-Score	Precision	Recall	Accuracy
Logistic Regression	0.7740	0.7097	0.8510	0.8758
Ridge	0.7567	0.8303	0.6950	0.8883
Lasso	0.7415	0.8699	0.6461	0.8874
Random Forest	0.7881	0.7492	0.8312	0.8883
XGBoost (Optimizado)	0.7951	0.7620	0.8312	0.8929

Por qué XGBoost ganó

Ridge y Lasso: Problema de Conservadurismo

- Ridge: Precision 83% (muy conservador) pero Recall 69.5% (pierde muchas oportunidades)
- Lasso: Precision 87% (extremadamente conservador) pero Recall 64.6% (detecta pocas películas exitosas)

Random Forest: Buen balance pero insuficiente

- F1: 0.7881 (1.4% menos que XGBoost)
- Recall similar pero menor Precision

XGBoost: Mejor balance global

- F1: 0.7951 (métrica elegida para desbalanceo)
- Precision 76% y Recall 83% - ambas sólidas
- Ganador claro en desempeño y generalización

Métricas del Modelo Final

Métrica	Valor
F1-Score	0.7951
Precision	0.7620
Recall	0.8312
ROC-AUC	0.9535

De 100 películas que el modelo predice como exitosas, 76 realmente lo son. Del 100% de películas exitosas reales, el modelo detecta 83%. Excelente discriminación entre clases.

Top 5 Features Más Importantes

1 budget_log (14.04%)

Presupuesto en escala logarítmica - Predictor dominante

2 vote_count (10.26%)

Cantidad de votos/reviews - Indicador de popularidad

3 budget (5.11%)

Presupuesto original - Correlación con éxito

4 lang_zh (3.44%)

Películas en idioma chino - Mercado emergente

5 genre_comedy (2.41%)

Género comedia - Mayor probabilidad de éxito

Insights Clave



El presupuesto es el predictor dominante de éxito comercial



La cantidad de reviews/votos correlaciona fuertemente con éxito



Ciertos idiomas (chino, francés, coreano) tienen mayor probabilidad de éxito



Géneros como comedia y familia tienden a ser más exitosos



Dataset desbalanceado requirió uso de F1-Score como métrica principal



Threshold óptimo: 0.55 (maximiza balance entre precision y recall)

Análisis de Errores

Matriz de Confusión

	PRED. NO EXITOSA	PRED. EXITOSA
Real No Exitosa	2330	248
Real Exitosa	137	722

TP: 722 | TN: 2330

FP: 248 | FN: 137

Interpretación

- **TP (722):** Correctamente predichas como exitosas
- **TN (2330):** Correctamente predichas como no exitosas
- **FP (248):** Falsos positivos (invertir en fracasos)
- **FN (137):** Falsos negativos (perder oportunidades)

Hiperparámetros Optimizados

Parámetros XGBoost

- **max_depth:** 7 - Profundidad de árboles
- **learning_rate:** 0.1 - Velocidad de aprendizaje
- **subsample:** 0.8 - Fracción de muestras por árbol
- **colsample_bytree:** 0.7 - Fracción de features por árbol
- **n_estimators:** 100 - Cantidad de árboles
- **threshold:** 0.55 - Punto de corte optimizado

Proceso de Optimización

GridSearchCV con 324 combinaciones de parámetros.
Métrica: F1-Score. Validación cruzada: 5 folds

Deliverables del Proyecto

Código y Modelos

- train_[model.py](#) - Script completo de entrenamiento
- predict_[model.py](#) - Script para hacer predicciones
- xgb_model_final.pkl - Modelo entrenado (340 KB)
- scaler_final.pkl - StandardScaler para normalización
- model_metadata.pkl - Metadatos del modelo

Documentación

- [README.md](#) - Documentación completa del proyecto
- requirements.txt - Dependencias Python
- GitHub Repository - Código versionado y accesible

Limitaciones del Modelo

Entrenado solo con películas que tienen revenue > 0
(sesgo de supervivencia)

Features basadas principalmente en metadatos y presupuesto

No incluye datos de redes sociales ni tendencias de mercado

No considera factores externos (cambios económicos, pandemias, etc.)

Target definido como percentil 75 de revenue (puede variar según contexto)

Conclusiones



Modelo Exitoso

XGBoost con $F1 = 0.7951$ proporciona predicciones confiables de éxito comercial en películas



Aplicación Práctica

El modelo puede asistir en decisiones de inversión, identificando películas con alta probabilidad de éxito comercial



Próximos Pasos

Integración en pipeline de análisis, reentrenamiento periódico con nuevos datos, análisis de nuevos features