



NICOLÁS AGUIRRE WISNIEVSKI

Teléfono: 3534233368 | E-Mail: ascensovm@gmail.com

Técnico en Metalmecánica formándome universitariamente en Comunicación Social y Programación. Me destaco por mi perfil proactivo, organizado y responsable, con capacidad para coordinar equipos, implementar soluciones digitales y adaptarme a distintos entornos laborales. Busco incorporarme a una organización donde pueda continuar desarrollándome profesionalmente.

DATOS PERSONALES

- Fecha de nacimiento: 30/03/1998
- Localidad: Villa María, Córdoba
- Disponibilidad horaria: Full-Time
- Carnet de conducir: B2 | Movilidad propia y disponibilidad para viajar

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Comunicación Social

Universidad Nacional de Villa María | En curso

Tecnicatura en Programación

Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Villa María | En curso

Técnico Superior en Metalmecánica

IPET N° 49 “Domingo Faustino Sarmiento” - Villa María

EXPERIENCIA LABORAL

Encargado de Logística y Transporte

Cofarsur - Transporte Lauti Express y Lancioni (Sucursal Villa María)

Ago. 2024 - Actualidad

- Gestión logística y reparto de insumos médicos.
- Coordinación de rutas y entregas.
- Tareas comerciales y chofer ocasional.

Equipo Técnico - Educación de Adultos

Municipalidad de Villa María

Ene. 2021 - Dic. 2023

- Planificación y gestión de sistema informático para programa de alfabetización. •
- Administración de sistema de notas y actas.
- Tareas administrativas y de coordinación.

Coordinador Administrativo y Equipo Técnico

Municipalidad de Villa Nueva

Ago. 2018 - Mar. 2021

- Coordinación de Equipo Municipal Interdisciplinario (Área de Niñez, Juventud y Familia).
- Creación e implementación de sistema informático para registro de niños, niñas y adolescentes.
- Gestión administrativa integral.

Encuestador

Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba 2018

- Relevamiento de datos para Encuesta de Bienestar (Villa María y Villa Nueva).

Encargado, Chofer y Atención al Público

Evento Unno

Ene. 2016 - Mar. 2018

- Atención al público.
- Conducción de transporte.
- Coordinación de sector operativo.

Independiente - Marketing y Diseño Digital

Permanente (a demanda)

- Gestión de redes sociales.
- Asesoramiento en marketing digital.
- Diseño y manejo de comunidades digitales.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Laboratorio de Innovación Abierta “Córdoba i - Desafíos de Diseño” | 2021 •

Desarrollo de soluciones para Pymes de la Provincia de Córdoba

Ministerio de Industria y Comercio; Ministerio de Ciencia y Tecnología; Agencia Córdoba Joven

- Seminario de Marketing y Comunicación Digital | 2019 •

Acción Digital II y UTN Facultad Regional Villa María

HABILIDADES

- Manejo avanzado de paquete Office
- Sistemas informáticos administrativos
- Desarrollo e implementación de sistemas de gestión
- Logística y coordinación de transporte
- Marketing digital y gestión de redes sociales
- Liderazgo y coordinación de equipos
- Organización y planificación
- Adaptabilidad
- Comunicación efectiva
- Electricidad básica