

SaludPro

PROYECTO DE SOFTWARE

Grupo 8:

LAUTARO BLAZON, JUAN PEREYRA, AGUSTIN PEREYRA, FRANCO CASAFUS, CIRO MORE, FRANCO MORINICO

INDICE

Descripción del proyecto.....	2
Objetivos	2
Objetivo general:.....	2
Objetivos específicos:.....	2
Metas	2
Localización Física	2
Actividades y métodos	3
Actividades principales:.....	3
Métodos y técnicas:	3
Cronograma	3
Beneficiarios o clientes.....	3
Recursos humanos	4
Estructura organizativa:	4
Recursos materiales y financieros	4
Recursos materiales:	4
Recursos financieros:	4
Presupuesto y proyección económica.....	5
Modelo de ingresos:.....	5
Proyección anual:	5
Resultados esperados	5

Descripción del proyecto

SaludPro es una aplicación de escritorio profesional que permite gestionar de forma integral la información de pacientes en consultorios médicos, clínicas privadas y centros de salud. El software posibilita registrar datos personales, historial médico, tratamientos, diagnósticos y turnos. Su interfaz moderna y fácil de usar reduce los tiempos administrativos, mejora la organización y eleva la calidad del servicio al paciente.

Objetivos

Objetivo general:

Desarrollar y comercializar un sistema de gestión de pacientes que optimice la organización interna de consultorios privados, generando ingresos sostenibles para la empresa desarrolladora.

Objetivos específicos:

Dentro de los objetivos específicos buscamos diseñar una versión estable y escalable del software. Implementar un modelo de licencias individuales y suscripciones mensuales. Ofrecer soporte técnico y capacitación a los usuarios y alcanzar una base inicial de al menos 20 clientes en el primer año.

Metas

- Desarrollar el software completo en un plazo de 3 meses.
- Captar al menos 10 clientes en los primeros 6 meses.
- Alcanzar un margen de ganancia del 25 % en el primer año.

Localización Física

El desarrollo se realizará en modalidad híbrida (virtual y encuentros presenciales) en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Las pruebas de implementación se realizarán en pequeños consultorios de la zona interesados en la adquisición del software.

Actividades y métodos

Actividades principales:

1. Análisis del mercado y definición de clientes potenciales.
2. Diseño y desarrollo del sistema (interfaz, base de datos, funcionalidades).
3. Pruebas de calidad y seguridad.
4. Creación de marca, logo y materiales publicitarios.
5. Lanzamiento comercial y estrategia de difusión.
6. Atención al cliente y soporte postventa.

Métodos y técnicas:

- Metodología ágil (Scrum).
- Lenguaje Python y base de datos SQLite o MySQL.
- Interfaz desarrollada con Tkinter.
- Estrategia comercial basada en marketing digital y redes sociales.

Cronograma

Etapa	Actividad	Duración	Mes
1	Análisis y diseño	2 semanas	Noviembre
2	Desarrollo del sistema	6 semanas	Noviembre–Diciembre
3	Pruebas y ajustes	2 semanas	Diciembre
4	Lanzamiento y difusión	3 semanas	Enero
5	Venta y soporte inicial	Continuo	Febrero en adelante

Beneficiarios o clientes

- Clientes directos: Consultorios médicos, odontológicos, kinesiológicos, psicológicos, centros de diagnóstico y clínicas privadas.
- Clientes indirectos: Pacientes que reciben una atención más ágil y profesional.

Recursos humanos

Equipo del proyecto:

Franco Morinico	Coordinador general y responsable del análisis del sistema
Lautaro Blason	Desarrollador principal
Juan Pereyra	Responsable del diseño de la interfaz y documentación técnica
Agustín Pereyra	Encargado de la base de datos y conexión con la aplicación
Franco Casafus	Responsable de pruebas y control de calidad del software
Ciro More	Soporte técnico y asistencia en la capacitación de usuarios

Estructura organizativa:

El grupo funcionará como una microempresa de desarrollo de software con roles definidos, reuniones semanales y decisiones compartidas.

Recursos materiales y financieros

Recursos materiales:

- Computadoras personales.
- Software de desarrollo: Python, VS Code, GitHub.
- Plataforma web para difusión.

Recursos financieros:

- Inversión inicial estimada en publicidad digital y materiales de lanzamiento.
- Posibles fuentes de ingreso: venta directa, suscripciones, mantenimiento técnico, desarrollo a medida.

Presupuesto y proyección económica

Concepto	Costo estimado inicial (ARS)
Equipos informáticos	0
Software y licencias	0
Publicidad y diseño web	\$80.000
Registro de marca / dominio web	\$60.000
Materiales de presentación	\$20.000
Total de inversión inicial	\$160.000

Modelo de ingresos:

- Licencia única por instalación: \$120.000
- Suscripción mensual (mantenimiento y soporte): \$10.000
- Personalización adicional: según requerimientos del cliente (pequeñas modificaciones desde \$30.000)

Proyección anual:

Si se obtienen 20 clientes en el primer año →

Ingresos aproximados:

$$(20 \times \$120.000) + (20 \times \$10.000 \times 12) = \$4.800.000$$

Resultados esperados

- Producto de software comercializable con interfaz profesional.
- Reconocimiento de marca en el ámbito de la salud privada.
- Creación de una microempresa sostenible de desarrollo tecnológico.
- Generación de ingresos estables y posibilidad de expansión a versiones web o móviles.