

Empresas unicornio alrededor del mundo

¿Que son las empresas unicornio?

Hace referencia a una empresa tecnológica que llega a alcanzar un valor de 1.000 millones de dólares en cualquiera de sus etapas durante el proceso de levantamiento de capital.

Se trata de negocios emergentes e innovadores con una gran cuota de mercado y muy escalables. Esto hace que este tipo de empresas puedan llegar a crecer rápidamente y ser internacionales, aunque todavía no tengan una estructura muy consolidada. El nombre de «unicornio» evoca el carácter mágico y fantástico que para algunos tiene el éxito de estas compañías.

¿Cómo debe ser una empresa para ser unicornio?

Las empresas unicornio se caracterizan por alcanzar el éxito con poca inversión inicial. Se trata de un modelo de negocio normalmente de empresas B2C (Business-To-Consumer), cuyas estrategias se dirigen al consumidor final.

En el éxito o fracaso de una start-up intervienen numerosos factores, se pueden señalar una serie de puntos en común:

- **Las redes sociales como gran aliado:** utilizan Facebook, Twitter, Instagram, etc. para reforzar su comunicación. De esta manera, consiguen amplificar su mensaje e impactar a su público objetivo gracias a la segmentación con una inversión menor a la realizada, por ejemplo, en televisión.
- **El cliente siempre en el centro:** desarrollan una estrategia comercial consumer centric. Es decir, tienen al cliente en mente antes (ideación), durante (manufactura) y después (posventa). La experiencia de usuario es clave. Antes solo se valoraba el producto, pero ahora se valora tanto o más la experiencia de compra.
- **Una expansión global y acelerada:** las buenas start-ups nacen con una mentalidad global y siguen una estrategia para hacerse grandes de la manera más rápida posible. Apostar por la internacionalización y contar con un modelo escalable son claves para alcanzar ambos objetivos.
- **La diversidad del equipo:** son organizaciones multidisciplinares y multiculturales. Cuentan, por tanto, con perfiles profesionales muy diferentes y esa diversidad es una de sus fortalezas a la hora de generar ideas disruptivas. Además, son compañías jóvenes que valoran el talento y la creatividad.
- **La incertidumbre como parte del día a día:** la línea entre el triunfo y el fracaso es muy fina. Este tipo de empresas lo saben bien y, por esa razón, aprenden a convivir con los altibajos y desarrollan una especial resiliencia.

De unicornio a 'decacornio'

Las empresas unicornios que alcanzan los 10.000 millones de dólares de valoración pasan a ser empresas decacornio. Estas suponen el 5% de las empresas unicornios y solamente hay 14 en todo el mundo.

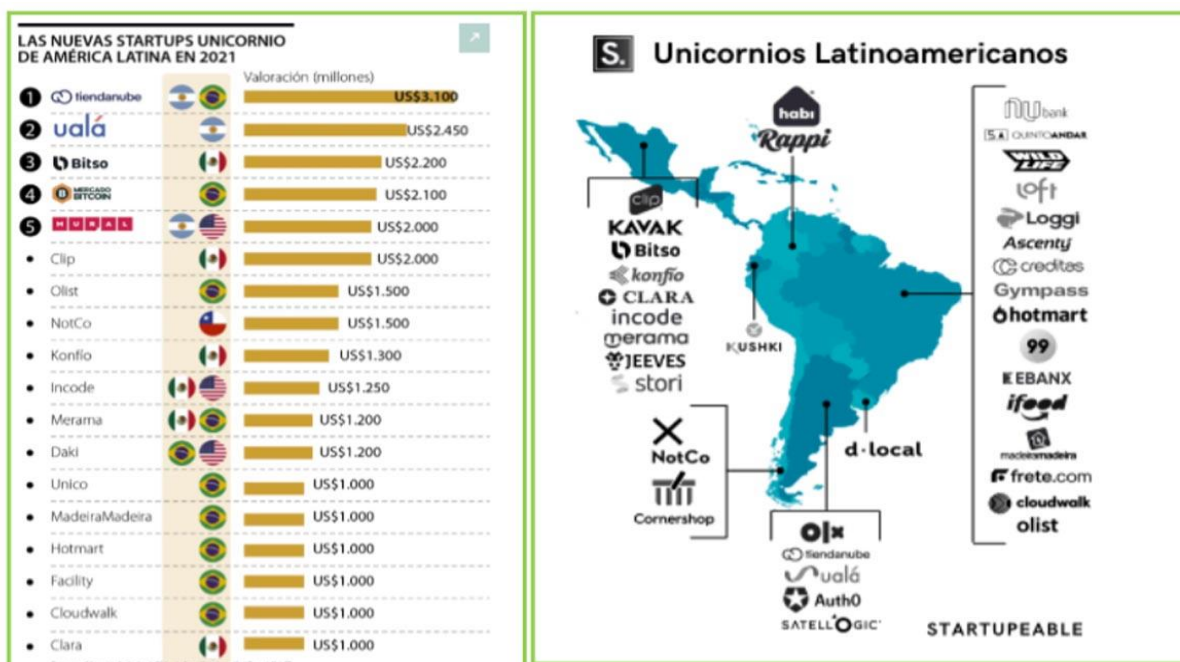
¿Cuántos unicornios existen en el mundo?

Estados Unidos está eclipsando a otras economías mundiales en número de unicornios. Un estudio realizado por Finbold indica que, a noviembre de 2022, Estados Unidos contaba con el mayor número de unicornios, 704.

China ocupa un lejano segundo lugar con 243, mientras que India ocupa el tercero con 85. El Reino Unido ocupa el cuarto lugar, con 56, y Alemania el quinto, con 36 unicornios. De hecho, Estados Unidos tiene al menos el doble de unicornios que China y la India juntas.

Otros países que integran la lista de los diez con mayor número de unicornios son Francia (27), Israel (26), Canadá (25), Corea del Sur (22) y Singapur (19).

En cuanto América Latina, presenta su situación de acuerdo al siguiente gráfico:



Cuáles son las más grandes

CLUB MUNDIAL DE LAS UNICORNIO 2021: COMPAÑÍAS AVALUADAS EN MÁS DE US\$1.000 MILLONES				
	Empresa	País	Clase	Avalúo (millones)
MUNDO	1 Bytedance	China	AI	US\$140.000
	2 Stripe	EE.UU.	Fintech	US\$95.000
	3 SpaceX	EE.UU.	Space Flight	US\$74.000
	4 DiDi	China	Chuxing	US\$62.000
	5 Instacart	EE.UU.	AI	US\$39.000
	6 UiPath	EE.UU.	AI	US\$35.000
	7 Klarna	Suecia	Fintech	US\$31.000
	8 Epic Games	EE.UU.	Gaming	US\$28.700
	9 Databricks	EE.UU.	Data Management	US\$28.000
	10 Rivian	EE.UU.	Transporte	US\$27.000
	11 Nubank	Brasil	Fintech	US\$25.000
	12 GoTo	Israel	Diversificada	US\$17.000
REGIÓN	111 Rappi	Colombia	Delivery	US\$4.000
	142 Wildlife Studios	Brasil	Diversificada	US\$3.000
	200 Loft	Brasil	E-commerce	US\$2.000
	207 C6 Bank	Brasil	Fintech	US\$2.000
	259 Credits	Brasil	Fintech	US\$2.000

El **top 5** del listado de los startups privados más grandes del planeta lo lidera la compañía china **ByteDance**, operadora de plataformas como **TikTok y Toutio**, que alcanzó una valoración de mercado de US\$140.000 millones luego de una millonaria inversión de **Tiger Global Management** en marzo de 2020.

En el segundo lugar del listado aparece la fintech **Stripe**, de Estados Unidos, con una valoración de US\$95.000 millones, y muy de cerca, en el tercer lugar, figura la compañía **SpaceX**, del multimillonario **Elon Musk**, que está valuada en US\$74.000 millones.

Cerrando el top cinco de las **startups más valiosas del mundo** se ubican la empresa sueca de soluciones financieras **Klarna**, con un valor de US\$46.000 millones, y la logística **Instacart**, que se montó al quinto lugar con un valor de mercado de US\$39.000 millones.

En qué rubros

Revisando los datos generales, el sector con mayor presencia dentro del listado de las **startups** es la categoría **fintech**, que representa cerca de **17% del total de las empresas**.

Luego aparece el sector de **software y servicios de internet**, con **16%** de participación; el **comercio electrónico**, con **12%**; y, finalmente, el rubro de **inteligencia artificial**, que representa **8%** del total de unicornios privados en el mundo.

Las latinoamericanas

El listado de los unicornios de la región también muestra una tendencia hacia las fintech. En el primer lugar regional aparece la **fintech** brasileña **Nubank**, que con una valoración de mercado de US\$30.000 millones también se metió en el top 10 del ranking general, al lograr el sexto lugar.

Con muchos millones menos, en los lugares dos y tres de la región, se ubicaron las empresas de e-commerce **Kavak** (México) y **Quinto Andar** (Brasil), con valoraciones de US\$4.000 millones cada una. En el listado general, ocupan los lugares 116 y 122, respectivamente.

CLUB MUNDIAL DE LAS UNICORNIO 2021: COMPAÑÍAS AVALUADAS EN MÁS DE US\$1.000 MILLONES

REGIÓN

Empresa	País	Clase	Avalúo (millones)
111 Rappi	 Colombia	Delivery	 US\$4.000
142 Wildlife Studios	 Brasil	Diversificada	 US\$3.000
200 Loft	 Brasil	E-commerce	 US\$2.000
207 C6 Bank	 Brasil	Fintech	 US\$2.000
259 Credits	 Brasil	Fintech	 US\$2.000

Fuente: CB Insights/Statista

Gráfico: LR-GR

En el puesto 142 de la tabla general, pero cuarto en la región, aparece por primera vez Colombia, con la empresa de logística y domicilios **Rappi**, que tiene un valor comercial de US\$4.000 millones. La **startup** se une al otro unicornio de ese país, **LifeMiles**, que se ubicó en el puesto 503 del ranking global con una valoración de US\$1.000 millones.

Cerrando el top de la región está la desarrolladora de videojuegos **Wildlife Studios**, con un valor de US\$3.000 millones y, muy cerca, otra brasileña de la industria del e-commerce, **Loft**, que con el mismo valor se ubicó en el sexto lugar regional y 187 global.

Otros de los **unicornios más grandes de la región** también pertenecen al campo de las **fintech**, como **Bitso**, **C6 Bank** y **Creditas**, todas con un valor de US\$2.000 millones.

Actualmente, Argentina cuenta con 10 unicornios.

1 Mercado Libre

Opera en 18 mercados de Latinoamérica, tiene unos 96 millones de usuarios activos por mes, más de tres millones de vendedores y ventas anuales por unos US\$33.000 millones. Pero, además, Mercado Pago tiene unos 43 millones de usuarios activos por mes, 48 millones de tarjetas prepagas emitidas y otorgó US\$6.000 millones en créditos en los últimos 12 meses.

Sector: Comercio Electrónico

Nacimiento: 1999

2 Globant

Es una empresa global que utiliza las últimas tecnologías en el campo digital y cognitivo para transformar las organizaciones en todos los aspectos llevando oportunidades al mundo a través de la operación de 27 mil colaboradores.

Sector: Desarrollo de Software

Nacimiento: 2003

3 Despegar

Es una agencia de viajes en línea, cuya plataforma tecnológica permite a una gran cantidad de prestadores de servicios turísticos ofrecer y comercializar sus servicios hacia los usuarios, quienes a su vez pueden procurar averiguaciones sobre vuelos, alojamientos, autos, cruceros, actividades y demás servicios turísticos, comparar y reservar dichas prestaciones en tiempo real, y adquirirlas por separado o combinadas, armando y gestionando su propio viaje, de conformidad con sus necesidades personales.

Sector: Turismo

Nacimiento: 1999

4 Autho

Es una plataforma de identidad y autenticación diseñada para verificar usuarios y abordar el fraude de identidad. La startup también proporciona la autenticación para varios tipos de dispositivos. A su vez, esto permite que los sitios web de terceros comprueben de forma segura a los usuarios que acceden a sus sitios web.

Sector: Seguridad

Nacimiento: 2013

5 Vercel

Vercel es una plataforma unificada en la nube que permite a los desarrolladores desplegar, gestionar y escalar sus aplicaciones y sitios web. Vercel proporciona una amplia gama de funciones, como despliegues automatizados, dominios personalizados y una potente CLI. También ofrece una amplia gama de integraciones con servicios populares, como GitHub, Slack y Zapier.

Sector: Diseño web

Nacimiento: 2015

6 Aleph

Es un holding de empresas de publicidad que abarca a Internet Media Services (IMS), la agencia de contenido social Social Snack; la plataforma de tecnología de APIs para Twitter Wise Blue; y Httpool, una empresa de publicidad. El modelo de negocios de la empresa se basa en ofrecer herramientas de marketing, manejo de redes sociales y publicidad digital a grandes empresas para apuntar a nuevos mercados.

Sector: Publicidad Online

Nacimiento: 2015

7 Bitfarms

Es una empresa global de minado de Bitcoin que ejecuta operaciones de minería integradas verticalmente con reparación técnica in situ, análisis de datos patentados y servicios de ingeniería e instalación eléctrica, propiedad de la empresa para ofrecer un alto rendimiento operativo y disponibilidad.

Sector: Criptomonedas

Nacimiento: 2017

8 Ualá

Ualá es una startup fintech que brinda a sus usuarios una solución integrada para el sistema financiero al contar con una app para celulares vinculada a una tarjeta internacional Mastercard. Con esta podrán transferir dinero, pagar facturas, cargar saldo en celulares prepago y tarjetas de transporte, entre otros.

Sector: fintech

Nacimiento: 2017

9 Tiendanube

Tiendanube o Nuvemshop es una de las startups líderes en e-commerce en Latinoamérica. Esta brinda una solución tecnológica de e-commerce para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas puedan crear su propia tienda online autogestionable sin conocimientos técnicos.

Sector: Ecommerce

Nacimiento: 2015

10 Technisys

Es la compañía tecnológica de banca digital que ofrece soluciones que permiten a los bancos destacarse a través de la experiencia de sus clientes, incrementar sus ventas y reducir el tiempo de lanzamiento de nuevos servicios financieros para poder competir en la era digital. Este año se fusionó con Galileo

Sector: fintech y banca digital

Nacimiento: 1995

Fuentes:

<https://hablemosdeempresas.com/empresa/empresas-unicornio/>

<https://www.iberdrola.com/innovacion/empresas-unicornio-startups-tecnologicas>

<https://www.memo.com.ar/economia/ranking-global-unicornios-cbinsights/>

<https://mercado.com.ar/geopolitica/ee-uu-con-mas-unicornios-que-china-e-india-juntas/#:~:text=Por%20su%20elevado%20n%C3%BAmero%20de,mayor%20n%C3%BAmero%20de%20unicornios%2C%20704>

<https://www.iproup.com/startups/30580-cuantos-unicornios-hay-en-el-mundo-y-en-argentina>