

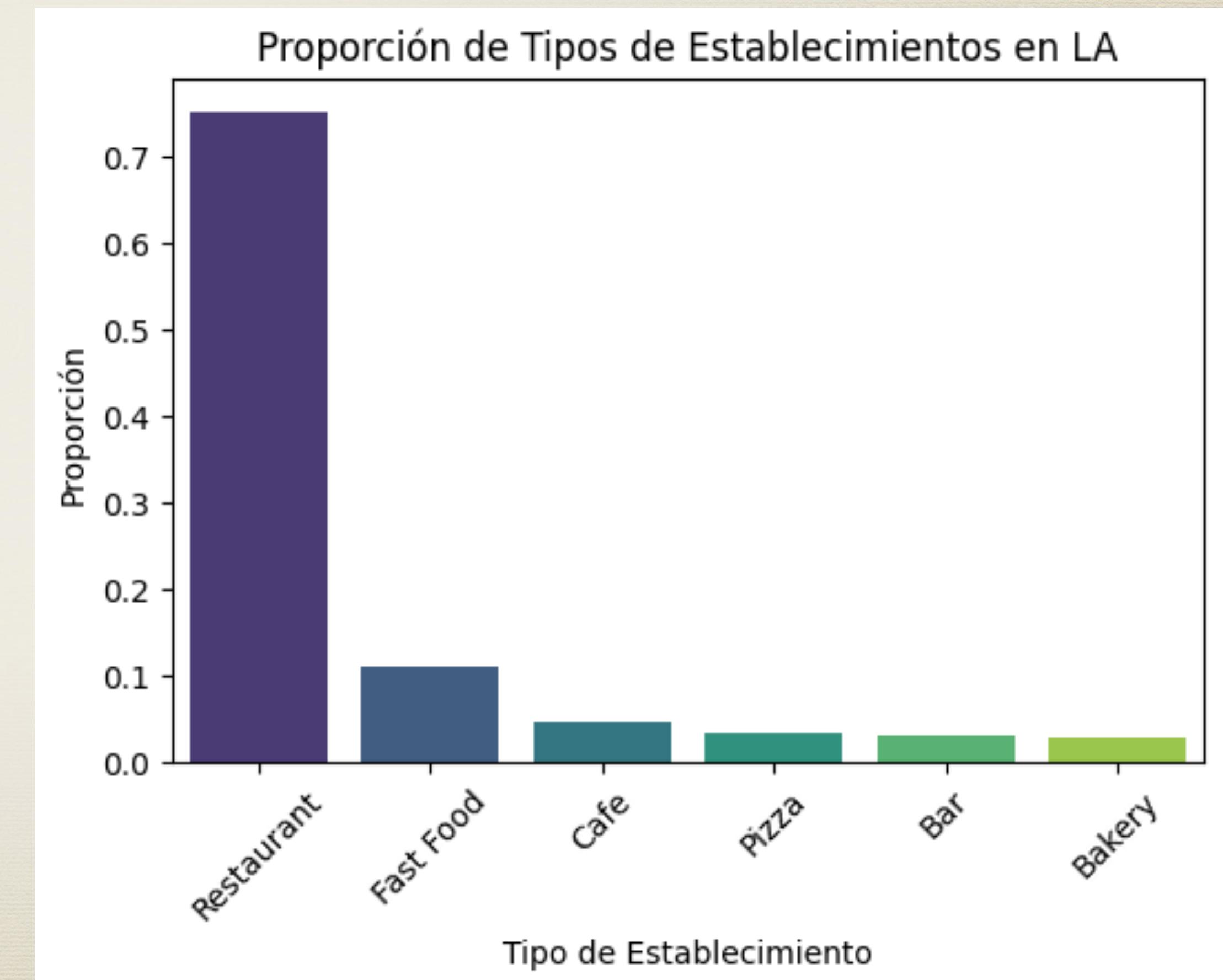
Restaurante Independiente

Introducción

- * Abrir un nuevo establecimiento en Los Ángeles es todo un reto, teniendo en cuenta que innovar es la tendencia actual. Pero no solo innovar con el menu, sino también como serán atendidos los comensales, reemplazando los meseros tradicionales por robots.
- * En esta presentación va a ver los resultados y conclusiones a las que llegue después de analizar los datos de fuentes abiertas de los restaurantes de Los Ángeles (LA)

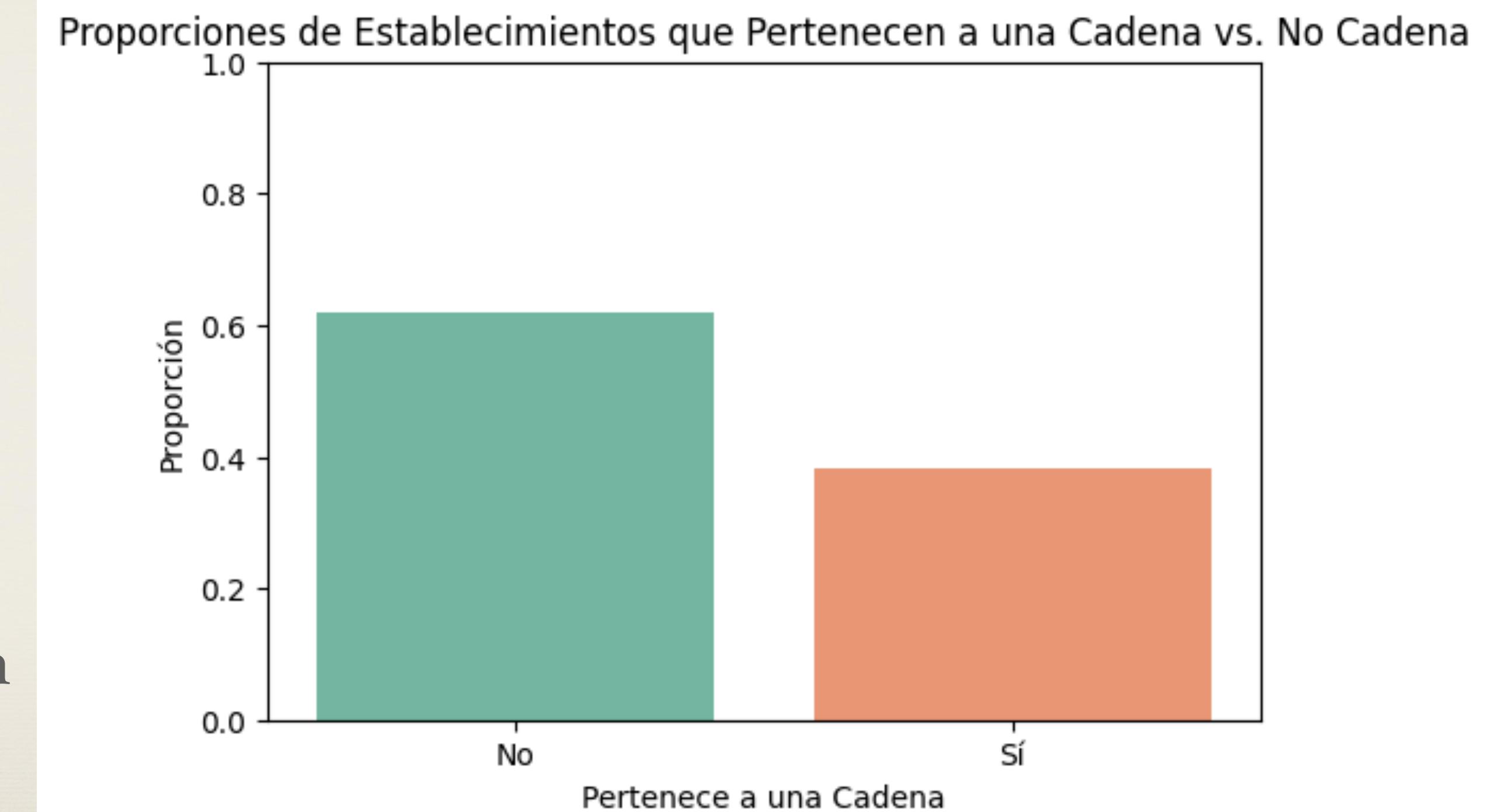
Proporción de tipos de Establecimientos

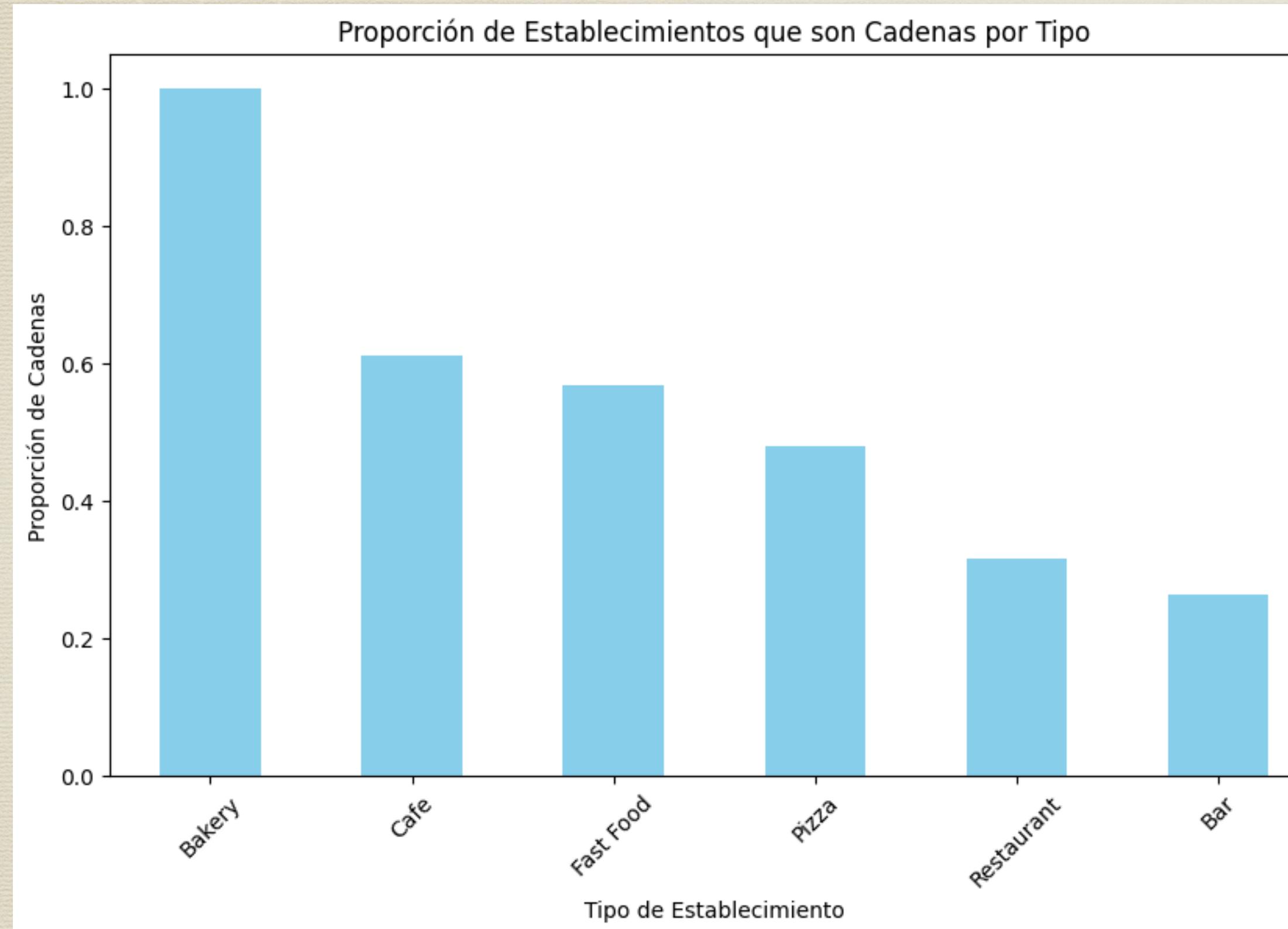
- * La mayoría de los establecimientos presentes en LA son restaurantes, seguido por los 'Fast Food' y menor proporción por las categorías de Cafe, Pizza, Bar y Bakery.
- * Esto nos indica que una buena opción de inversión sería bajo el formato de restaurante.



Cadena o no Cadena

- * En proporción la mayoría de los establecimientos no forman parte de una cadena. Y aunque no podemos asegurar que esto sea un factor decisivo para invertir o no en un establecimiento que pertenezca o no a una cadena, cabe mencionar, que los establecimientos independientes tienen mayor presencia en las calles de Los Ángeles.





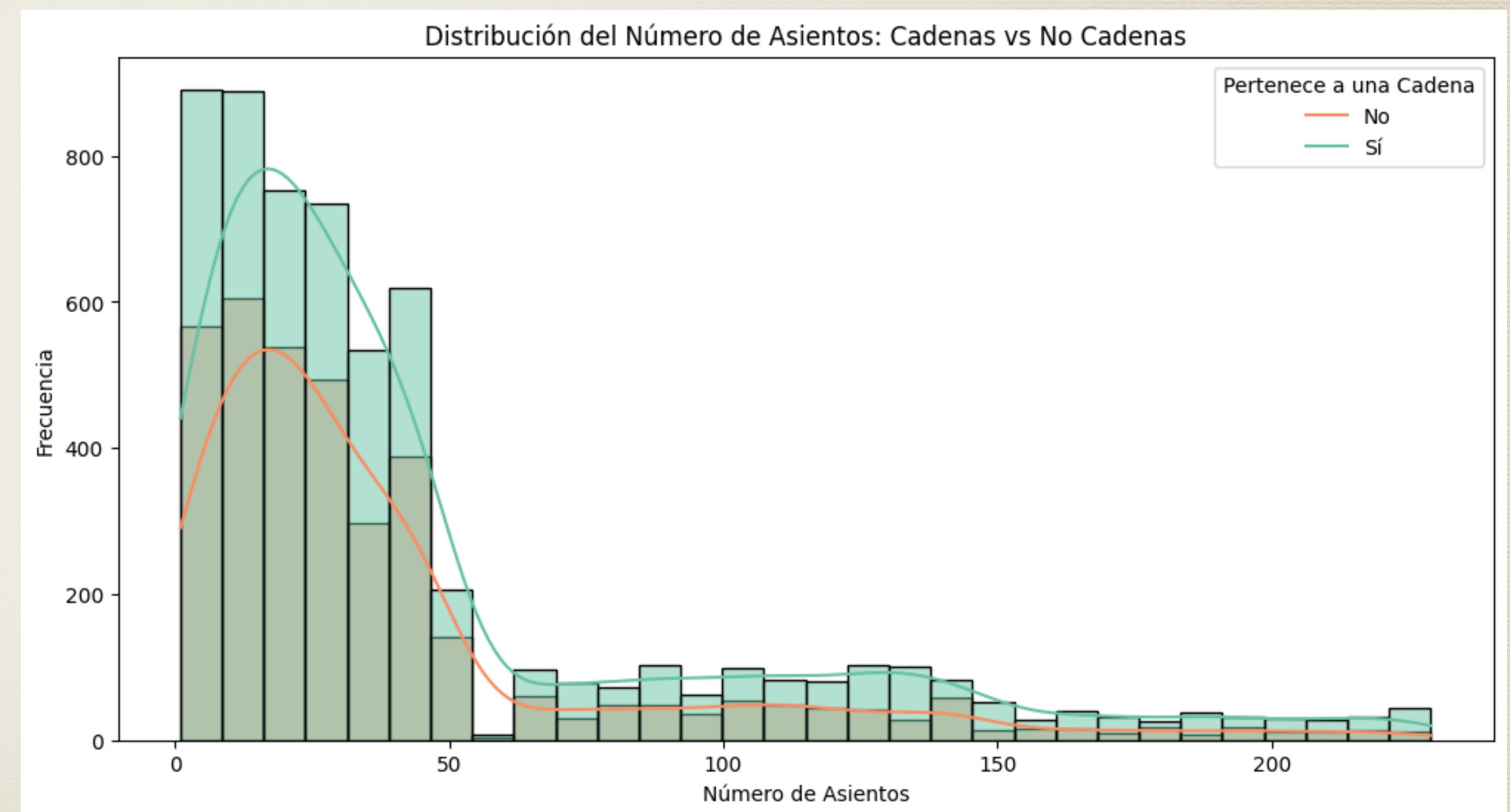
- * Sin embargo no esta de más revisar qué tipo de establecimientos son habitualmente una cadena.
- * De acuerdo a los datos las panaderías (bakery) en proporción son los que en mayoría pertenecen a una cadena Seguido de los ‘café’, ‘fast food’ y ‘pizza con proporciones parecidas.
- * Y los restaurantes y bares ocupan los dos últimos lugares.

- * Hasta este punto la opción más viable de inversión es un establecimiento tipo Restaurante independiente (que no sea parte de una cadena)



Números de asientos

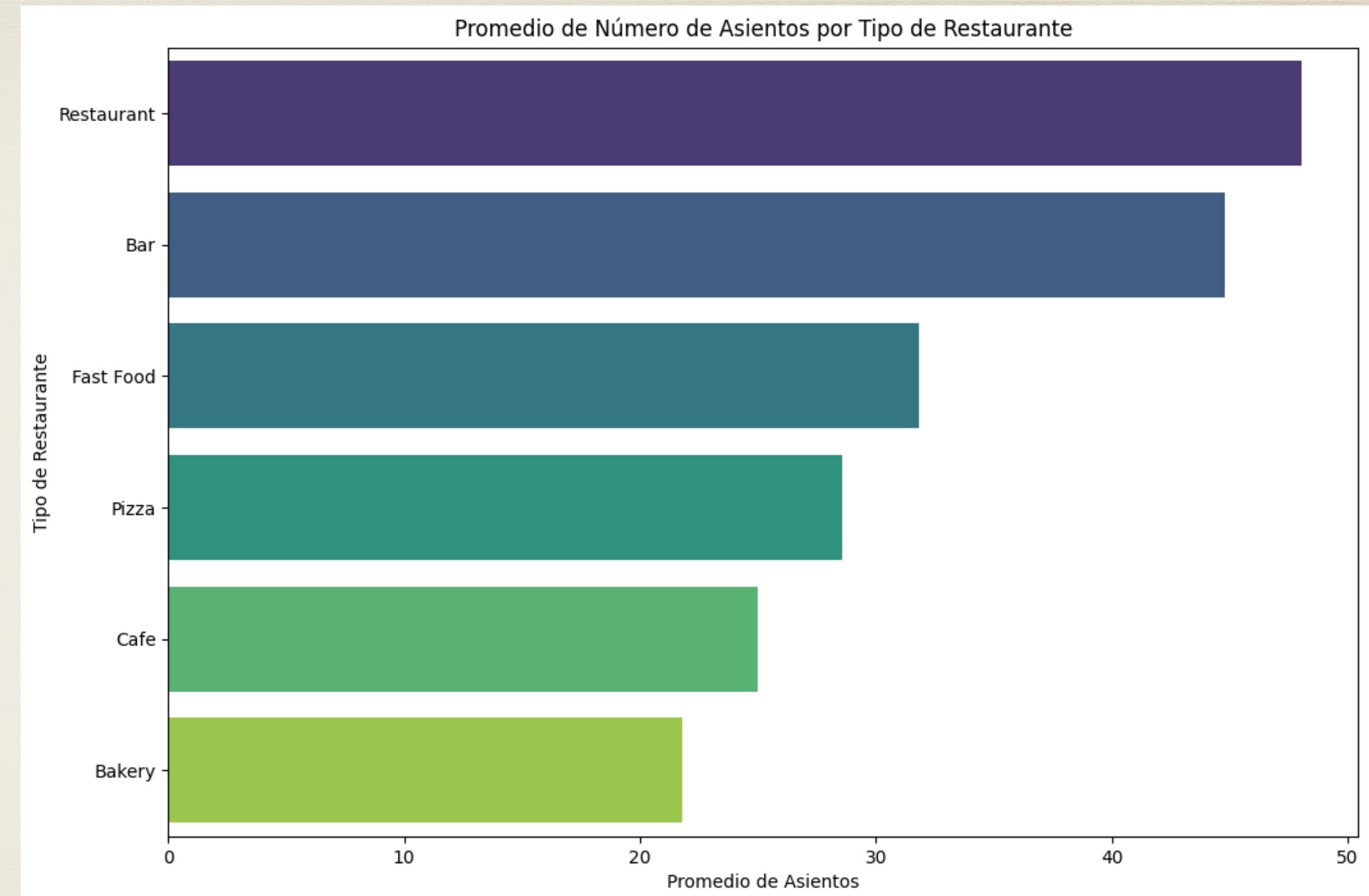
- * Para determinar el rango de asientos apropiados para el restaurante hemos analizado la tendencia del número de asientos entre los establecimientos que pertenecen a una cadena de los que no. De acuerdo al gráfico se puede observar que la curva verde representa la tendencia de las cadenas y la linea naranja la curva de los que no son cadenas, aunque los dos presentan una tendencia sesgada a la izquierda con asientos entre los 10 a 50. Los que pertenecen a cadenas se caracterizan por tener más establecimientos con este rango de asiento



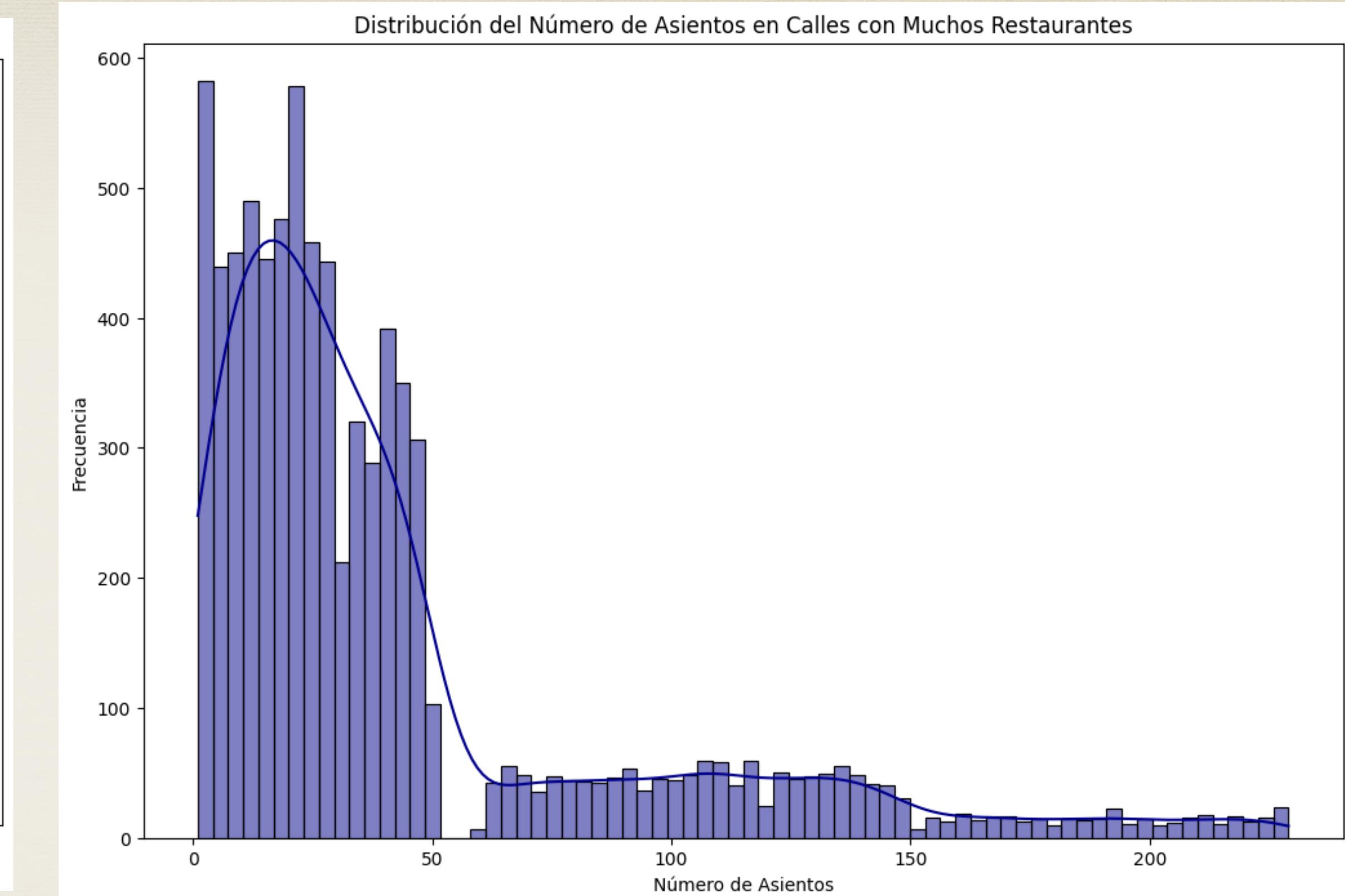
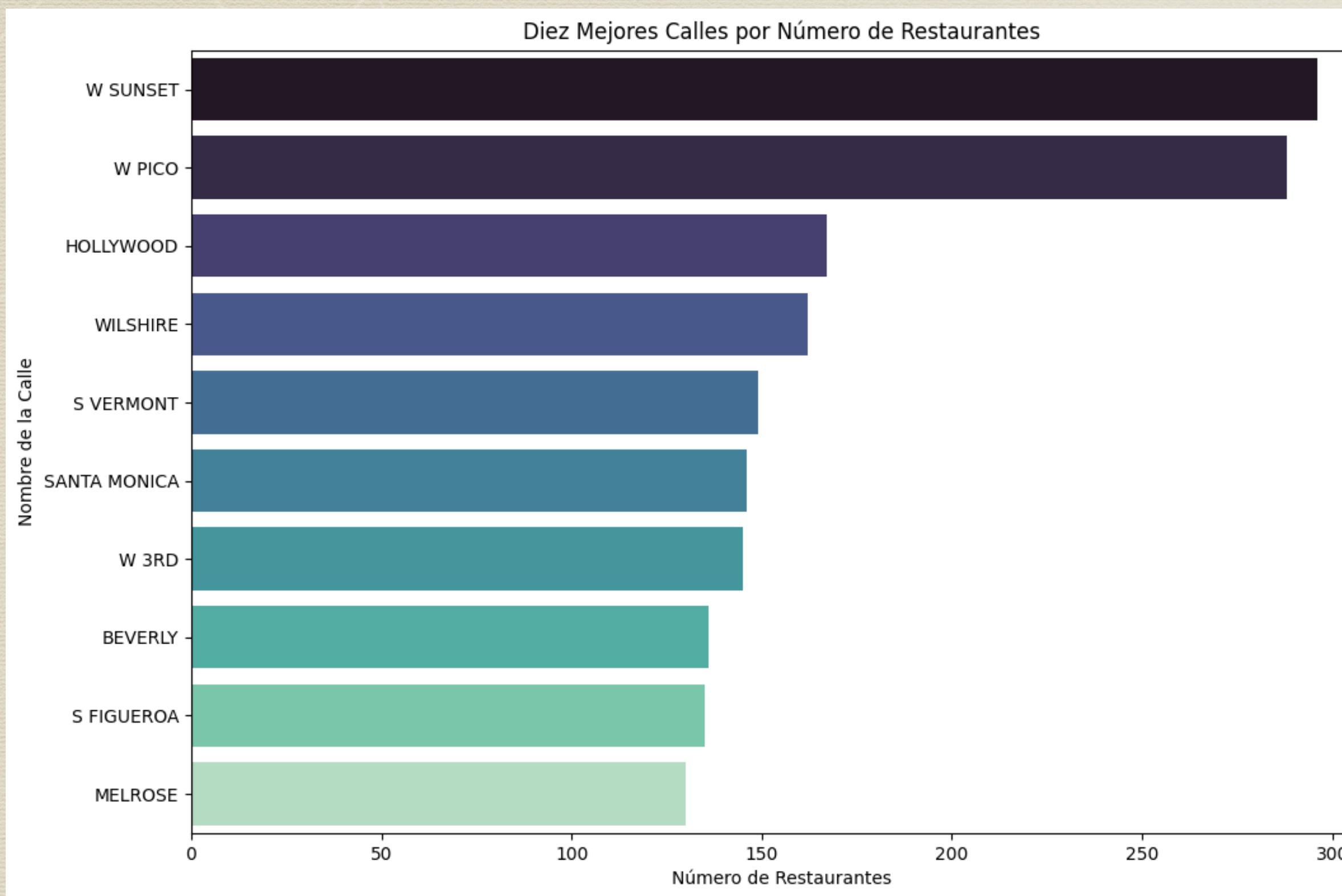
- * Podemos observar que los restaurantes son los que en promedio tienen más asientos en sus locales, aproximadamente 48, seguido de los bares con 44. Es de esperarse este resultado por la naturaleza de los establecimientos.

Restaurant	48.048807
Bar	44.767123
Fast Food	31.837711
Pizza	28.545455
Cafe	25.000000
Bakery	21.773852

Promedio de asientos por establecimiento



Las 10 calles con mayor número de establecimientos



- Lo que se observa en la gráfica de la izquierda es el nombre de las 10 mejores calles por número de restaurantes. La calles W Sunset y W Pico tienen 298 y 288 establecimientos, respectivamente. Y la gráfica de la derecha nos muestra la tendencia (sesgada a la izquierda) de la distribución del número de asientos en las calles con muchos restaurantes.

CONCLUSIÓN

- * El número de calles que tienen solo un restaurante son 620, por lo tanto, es mejor invertir en un Restaurante que no sea de cadena y que este ubicado en una calle que por ahora tenga 1 solo restaurante, que sea pequeño en términos de capacidad (entre 20 a 50 asientos).