

# Статистическая проверка гипотез для связанных выборок

A/B тесты и как  
их проводить

**Александр Миленькин**  
Биоинформатик в Insilico Medicine





# Александр Миленькин

Биоинформатик в Gero

Ранее в Insilico Medicine

## О спикере

- Преподаватель в Нетологии
- Окончил МФТИ в 2019 году
- Активный участник соревнований по Data Science
- Обожает сноуборды

Аккаунты в соц.сетях:



@Aleron



t.me/Aleron75infskin



# План занятия

- 1 А/В тестирование
- 2 Статистическая проверка гипотез для связанных выборок
- 3 Дисперсионный анализ
- 4 Проблема множественного сравнения
- 5 Практика на Python



# Наши цели

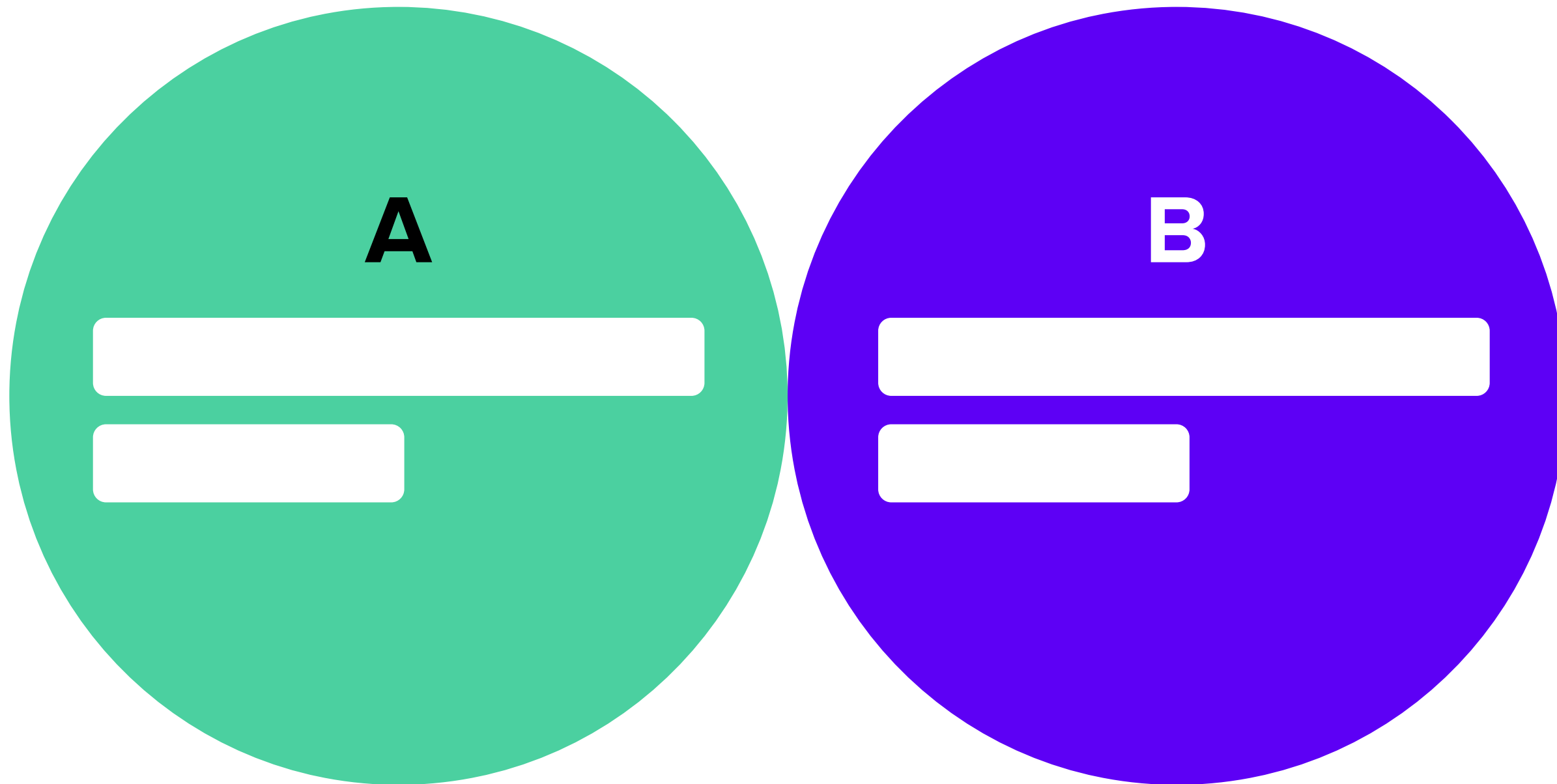
- 1 Научиться проводить A/B тестирование
- 2 Научиться использовать стат тесты для проверки гипотез
- 3 Научиться решать проблему множественного сравнения с помощью дисперсионного анализа
- 4 Закрепить на практике полученные знания(Python)



# **A/B тестирование**



Допустим у нас есть предположение,  
что, **если поменять цвет сайта,**  
**конверсия увеличится.**  
Как проверить?

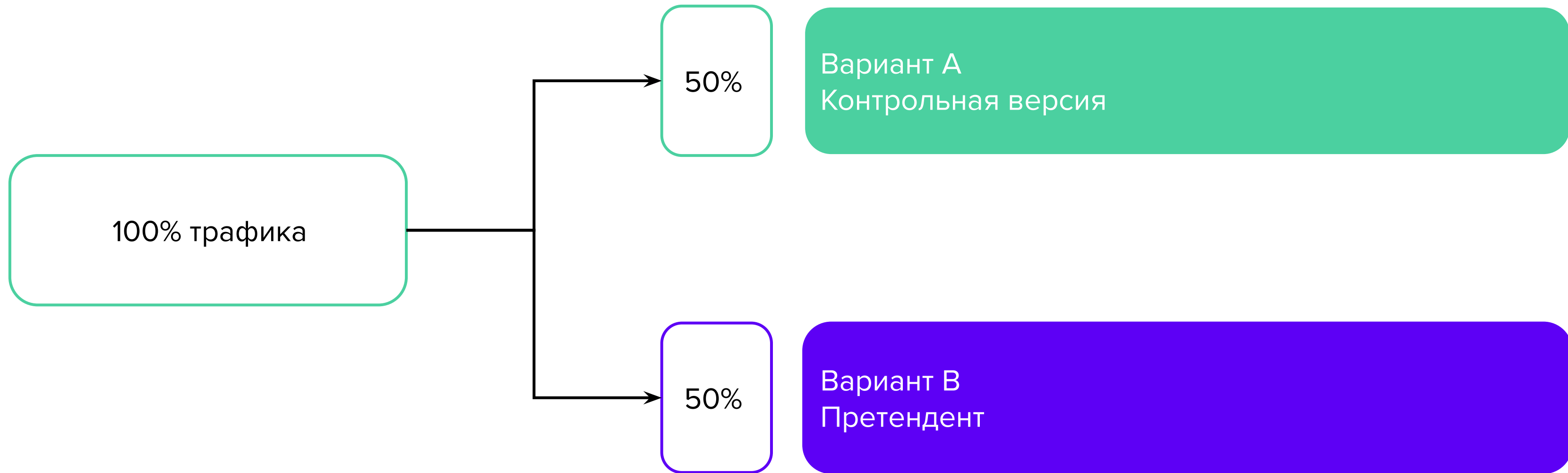


# Другие примеры

>X5RETAILGROUP



# А/В тестирование





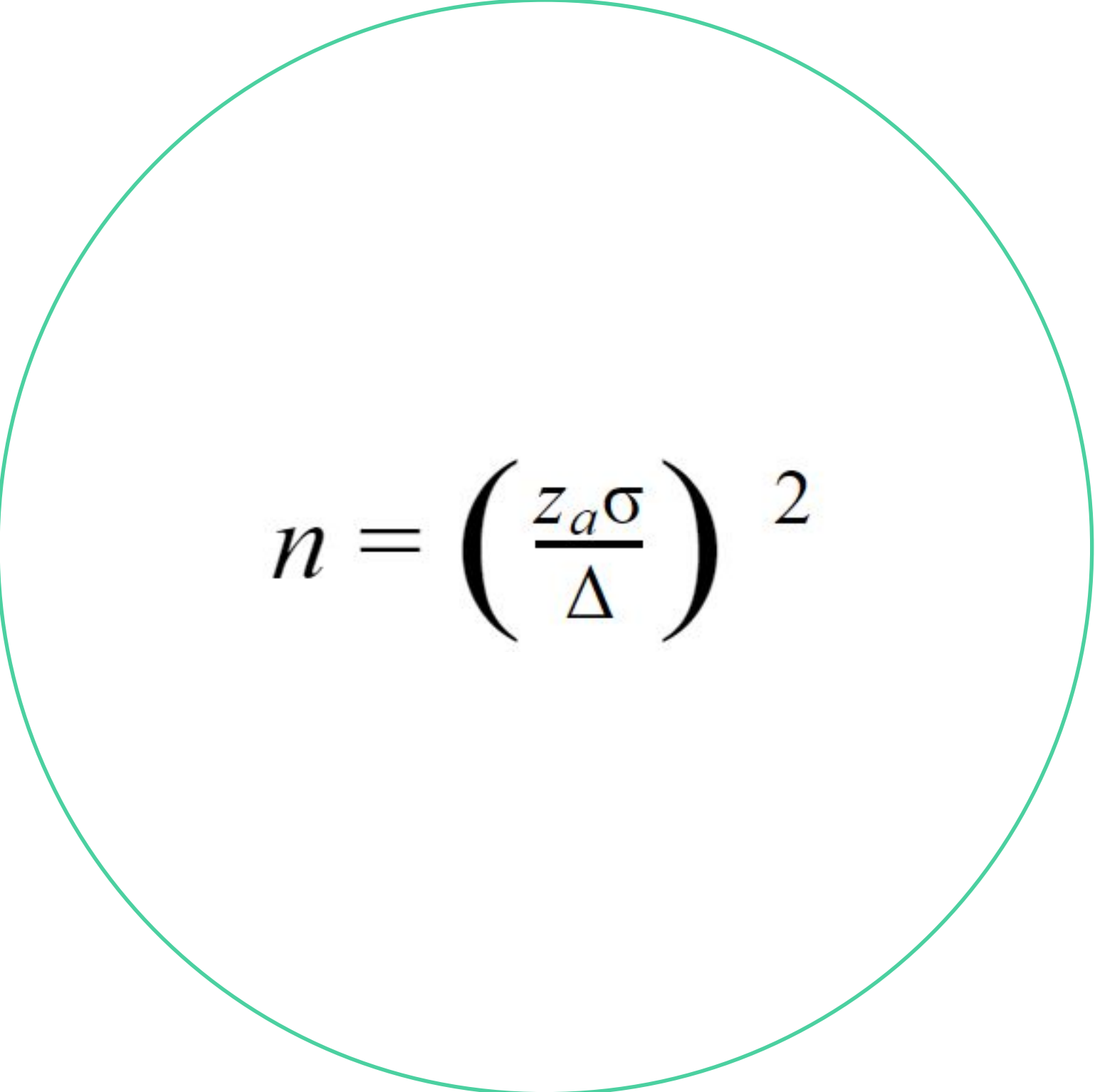
# Требования к тестам

- Понимание метрики/цели
- Одновременность
- Случайность
- Достаточный объём выборки
- Независимость



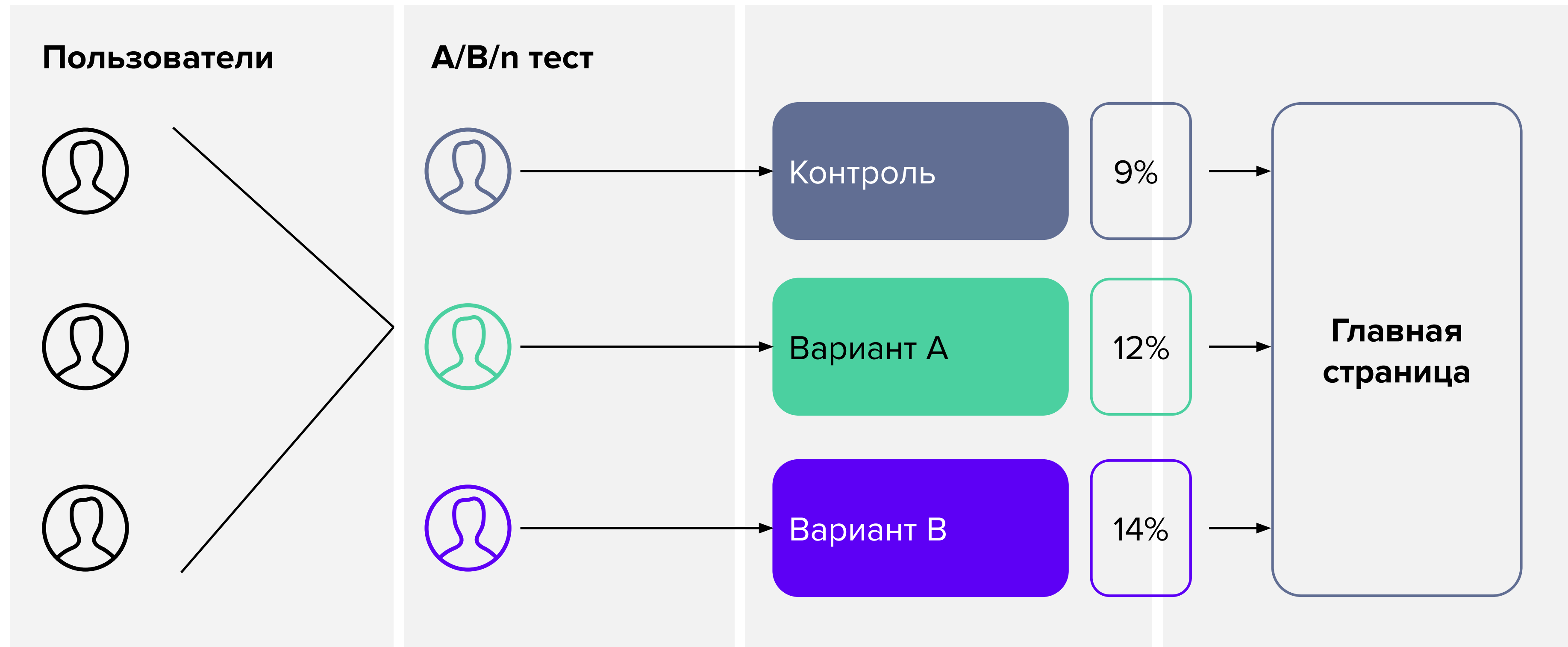
# Требования к тестам

- Понимание метрики/цели
- Одновременность
- Случайность
- Достаточный объём выборки
- Независимость

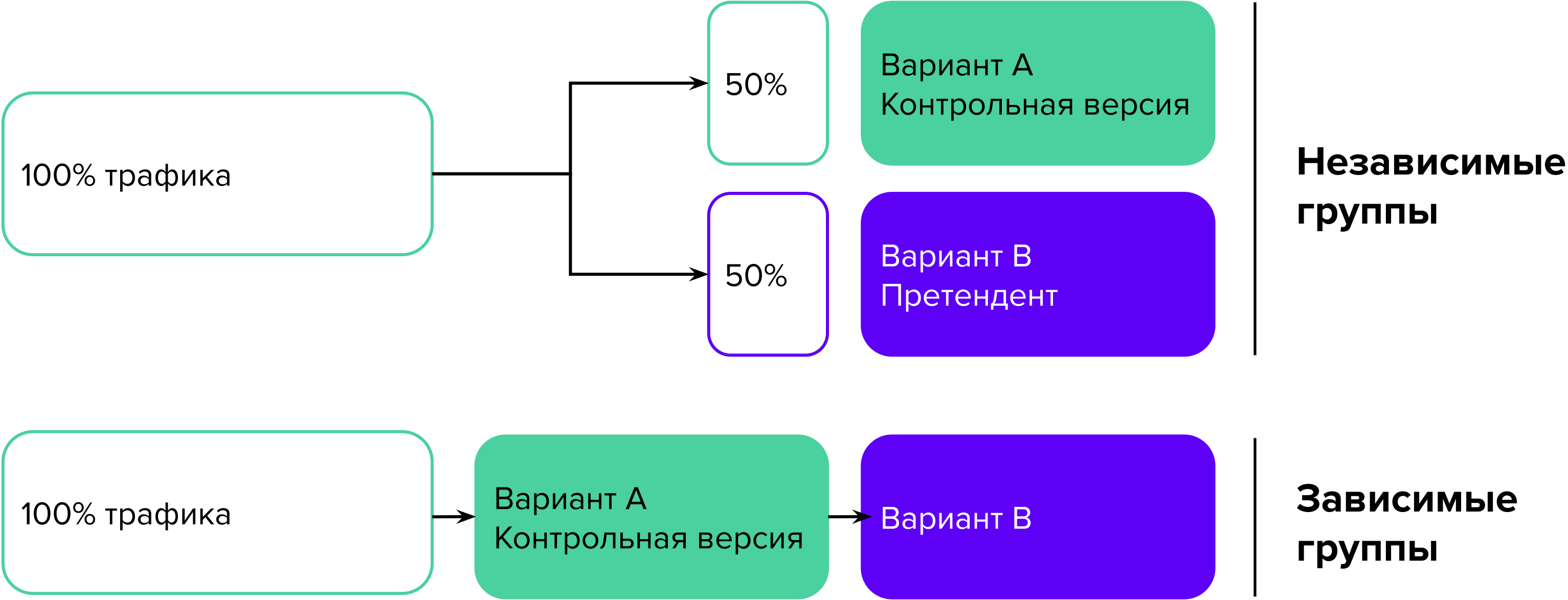

$$n = \left( \frac{z_{\alpha} \sigma}{\Delta} \right)^2$$



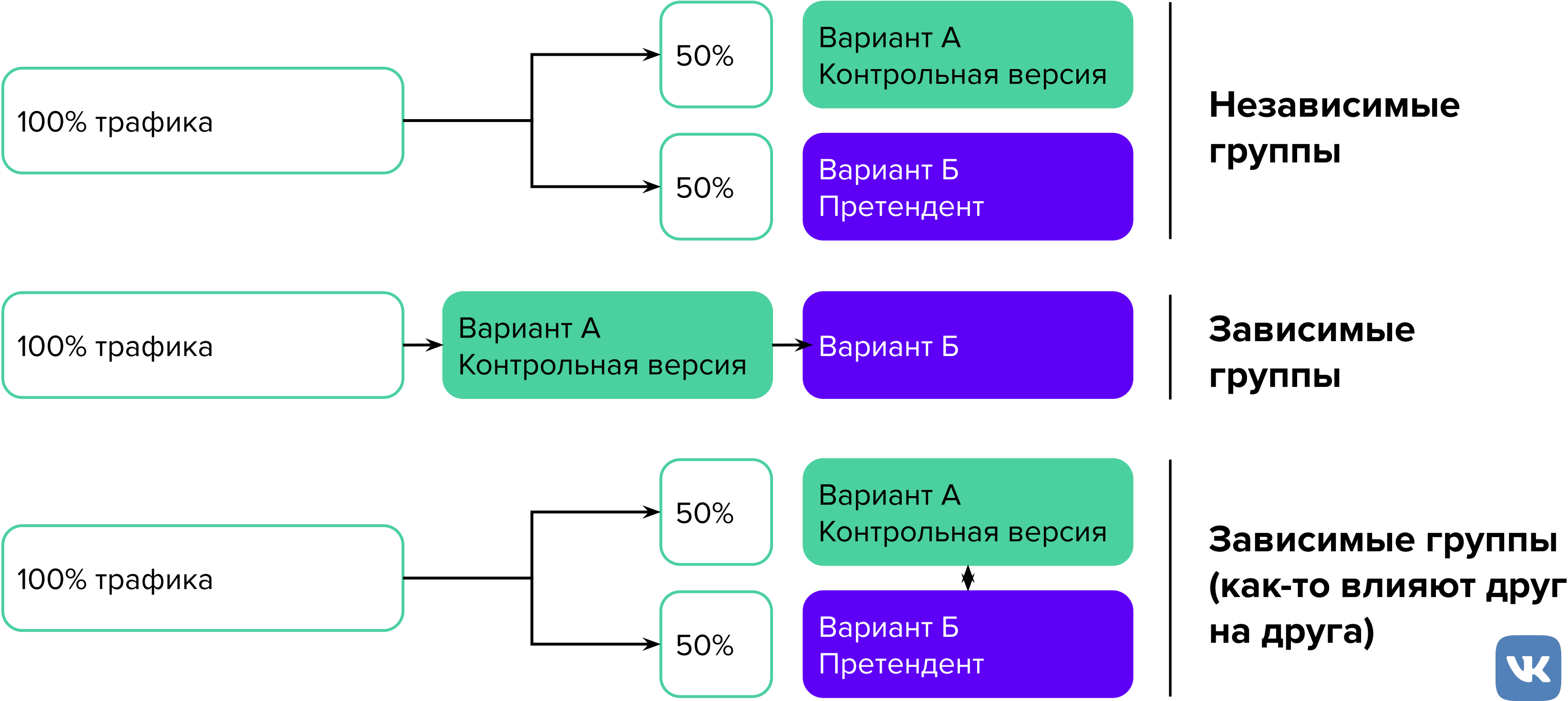
# Multi A/B тесты и как их проводить



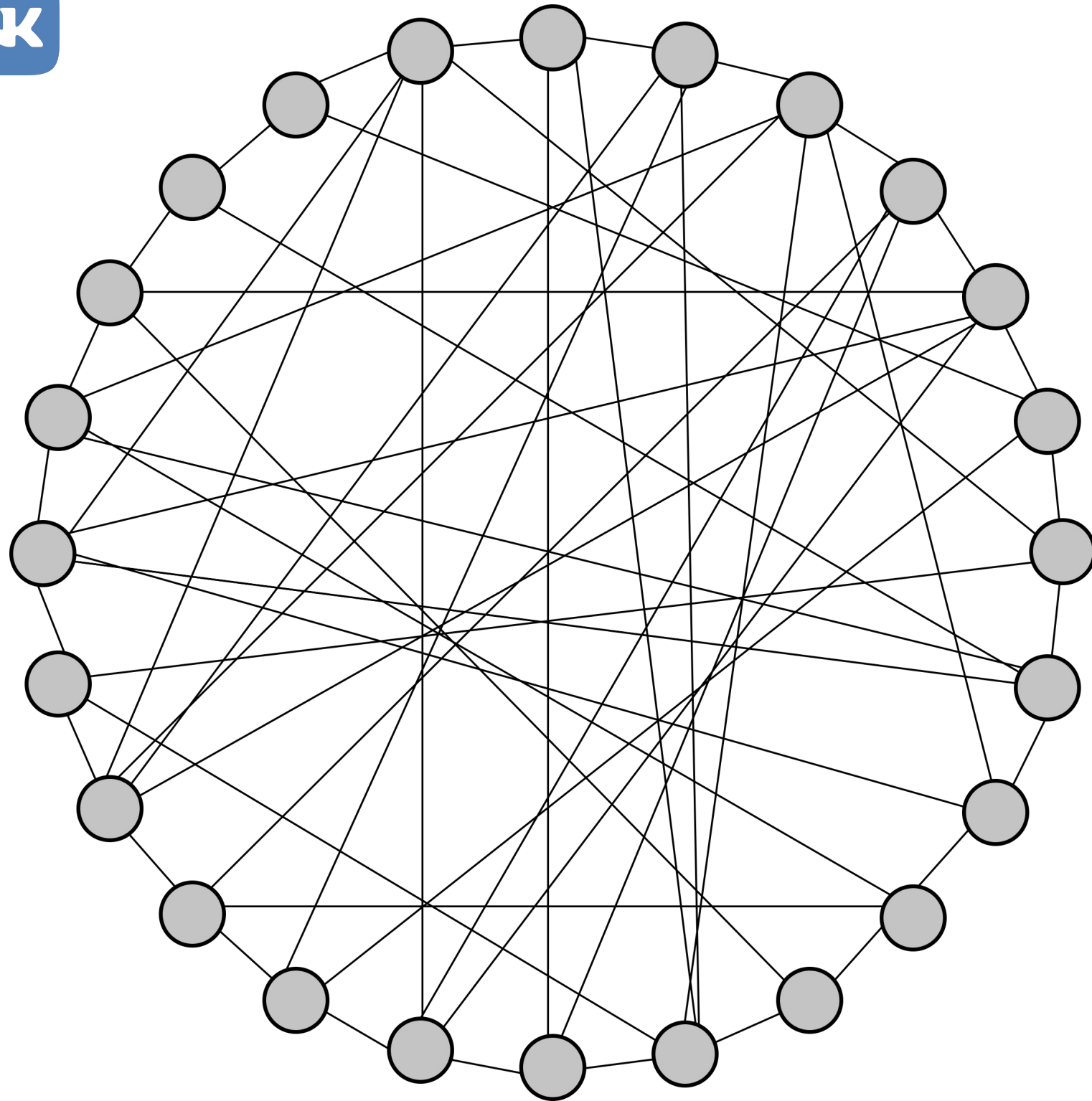
# A/B тесты при зависимых группах



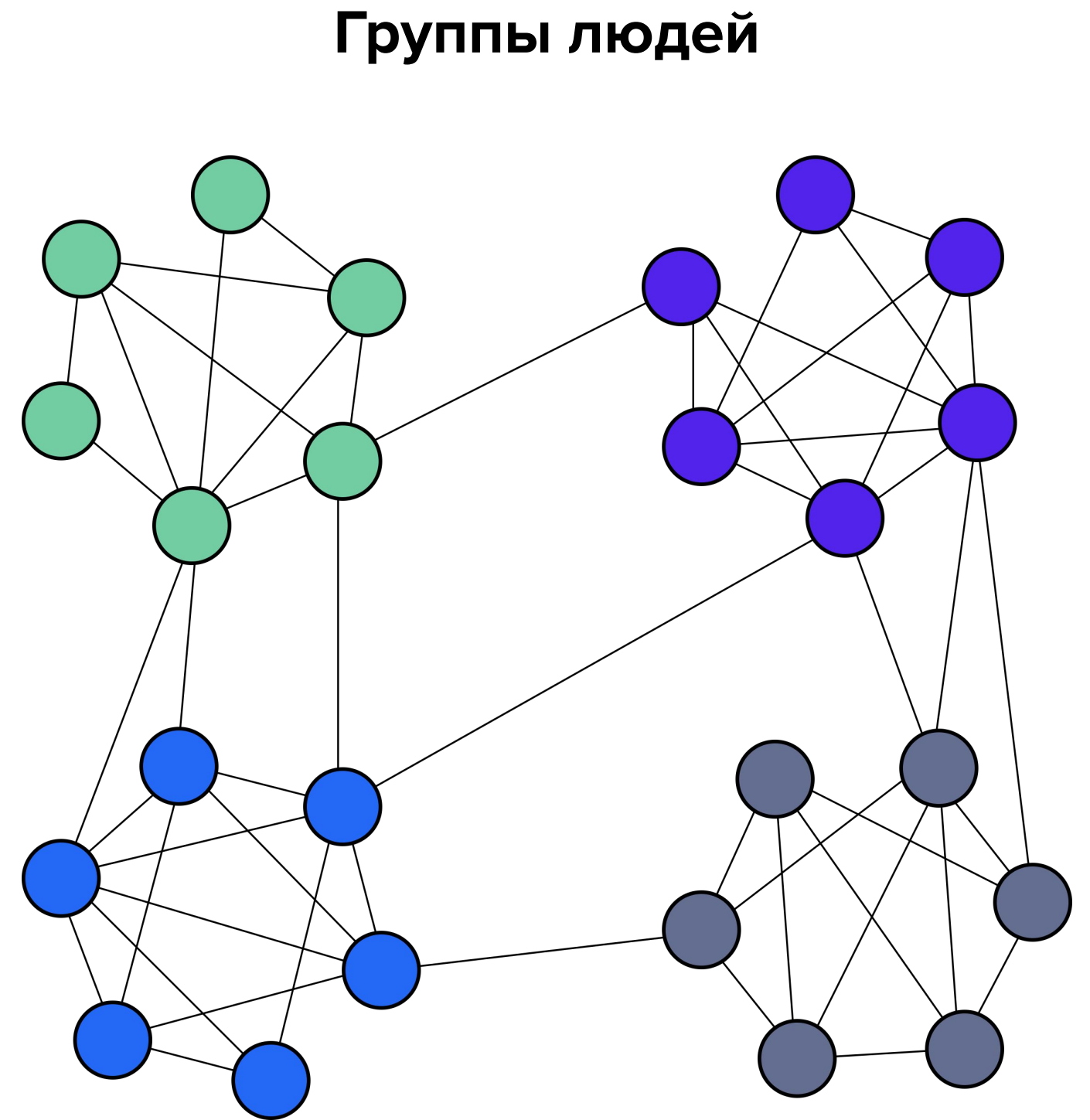
# A/B тесты при зависимых группах



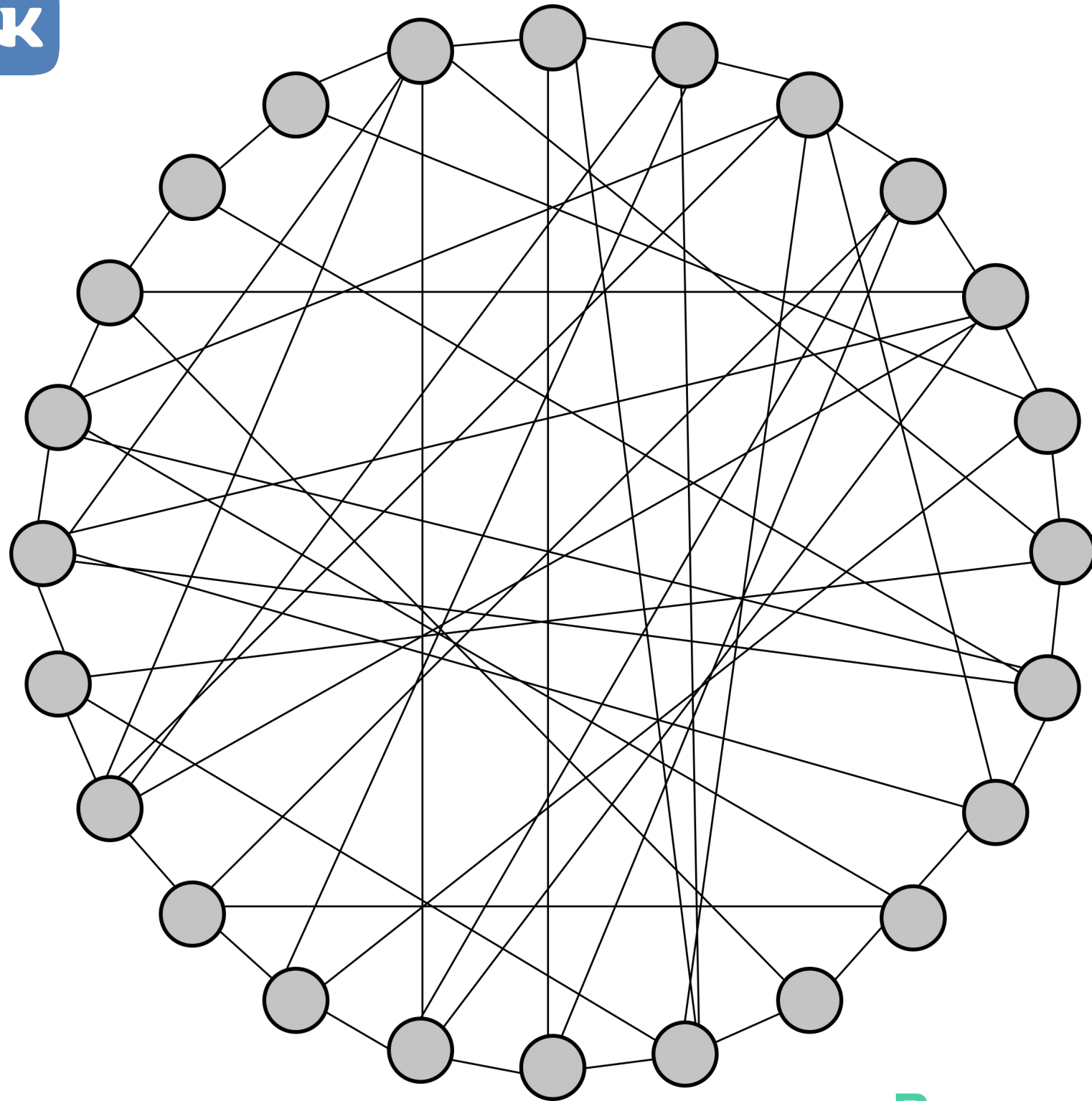
# Multi A/B тесты при зависимых группах



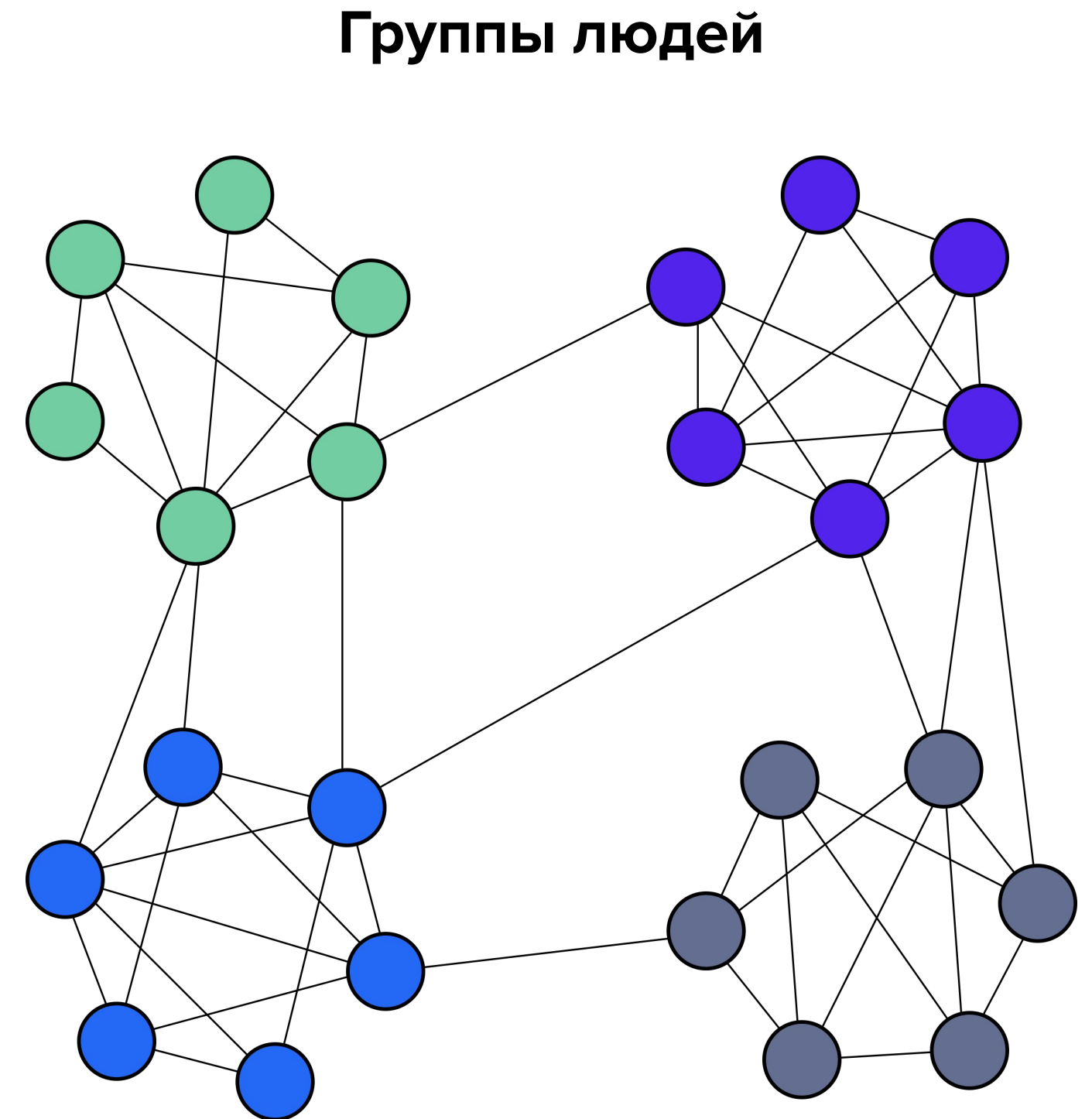
=



# Multi A/B тесты при зависимых группах



=



Вывод: разделить людей/трафик на группы сложно



# С А/В тестами ты один в поле воин!

- В 2012 году сотрудник Microsoft, работавший над поисковой системой Bing, провёл эксперимент по тестированию различных способов отображения рекламных заголовков.
- В течение нескольких часов альтернативный формат привёл к увеличению доходов на 12% без влияния на показатели взаимодействия с пользователем.
- По итогам 2012 года выручка Microsoft составила \$74 млрд, чистая прибыль — около \$17 млрд.



Прирост чистой  
прибыли **\$2,04 млрд** —  
круто?



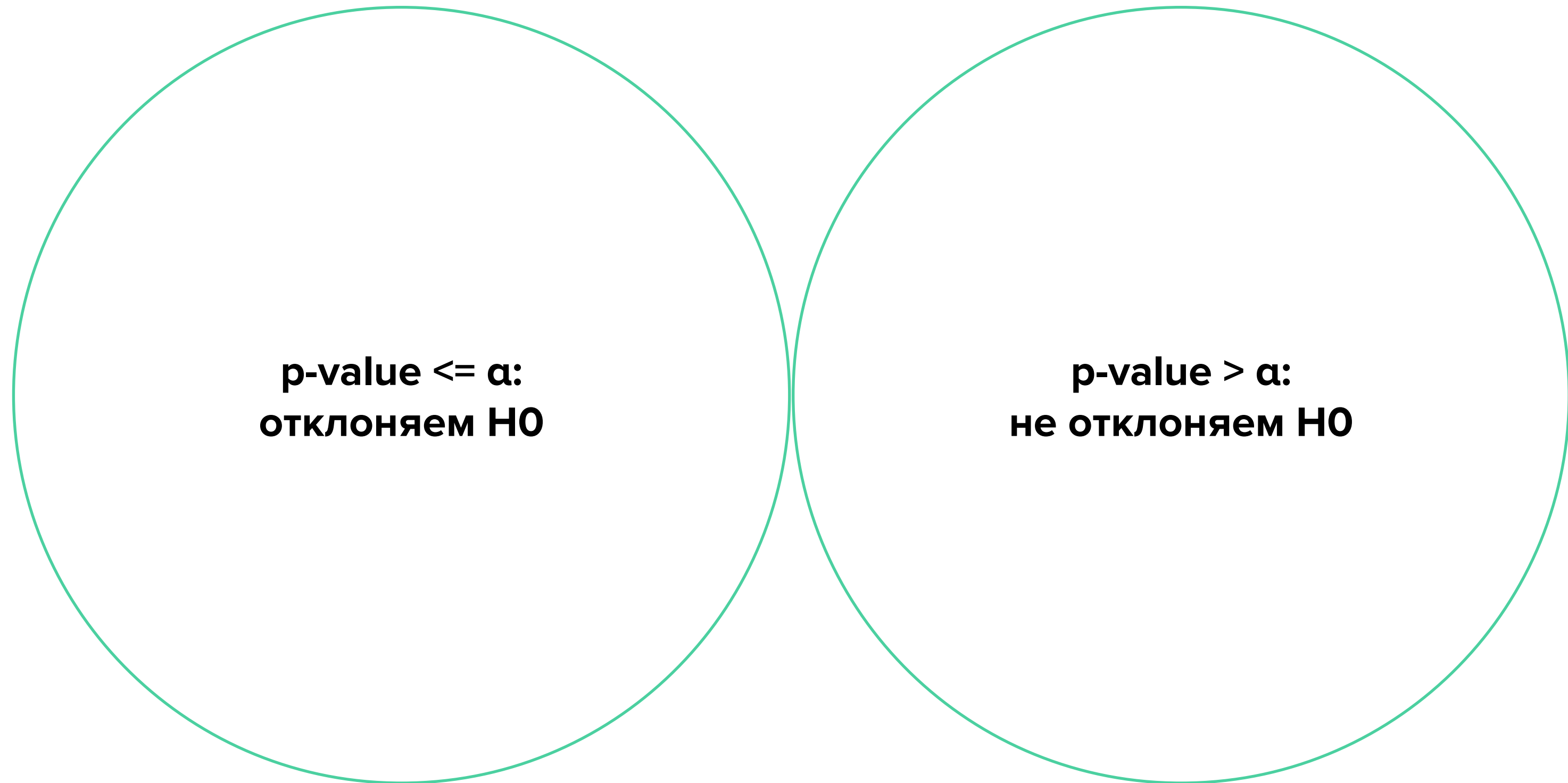


**Зачем мы проводим А/В тесты?!**

**Статистическая проверка гипотез**



# Вспомним про проверку гипотез и **p-value**



**p - value** - это вероятность ошибки, при условии, что эффект случайный



# Статистическая проверка гипотезы

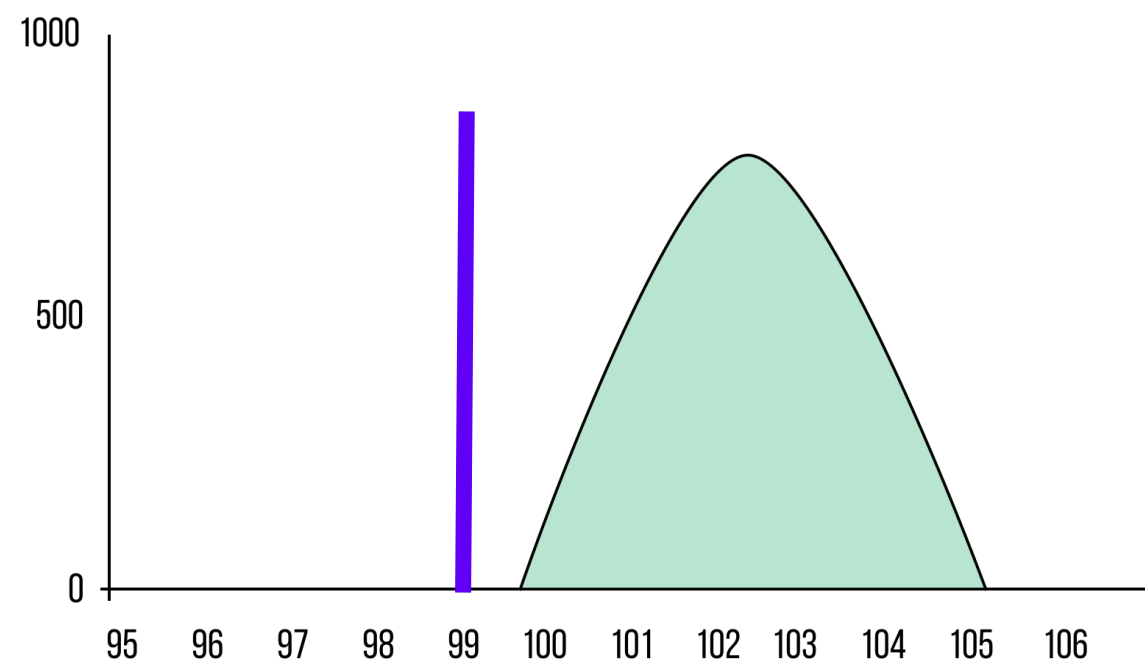
- $H_0$  - препарат работает
- $p\text{-value} \leq \alpha$ : отклонить  $H_0$
- $p\text{-value} > \alpha$ : не отклонять  $H_0$



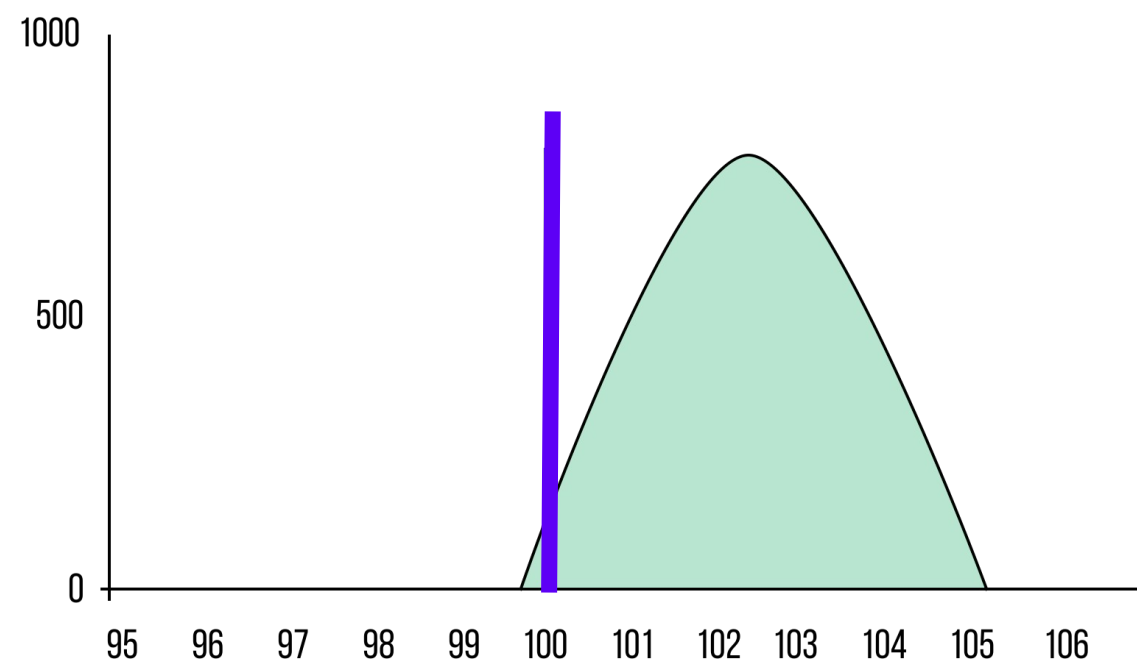
# Статистическая проверка гипотезы

- $H_0$  - препарат работает
- $p\text{-value} \leq \alpha$ : отклонить  $H_0$
- $p\text{-value} > \alpha$ : не отклонять  $H_0$

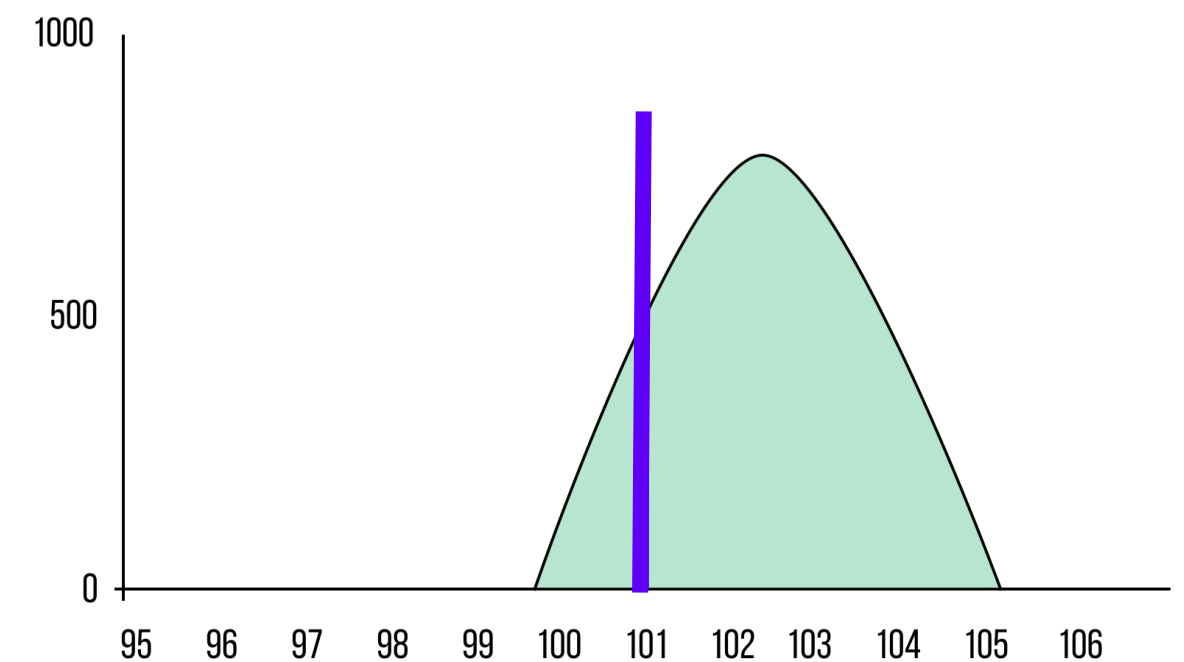
$p\text{-value} < 5\%$



$p\text{-value} = 5\%$



$p\text{-value} > 5\%$



■ Препарат    ■ Пустышка

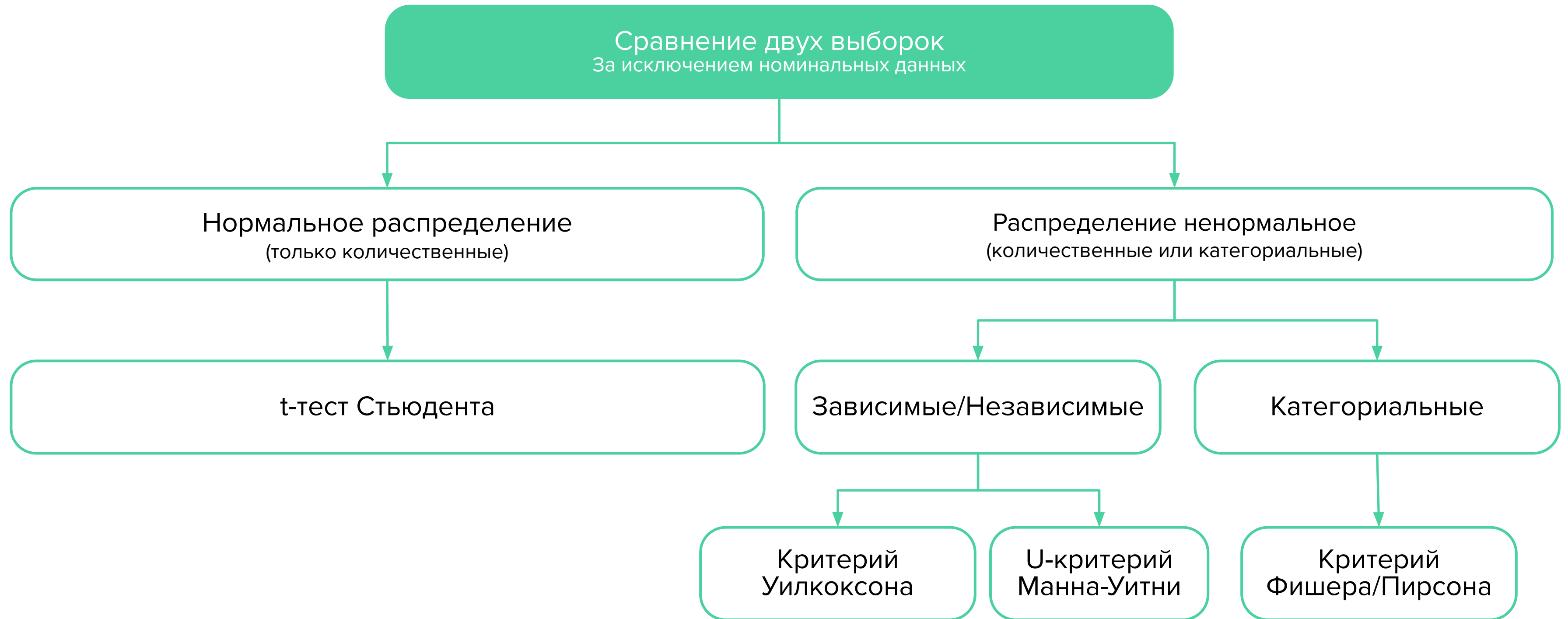


**Как получить  
p-value?**

**С помощью  
статистических  
тестов!**



# Карта стат. тестов гипотез



# t-критерий Стьюдента

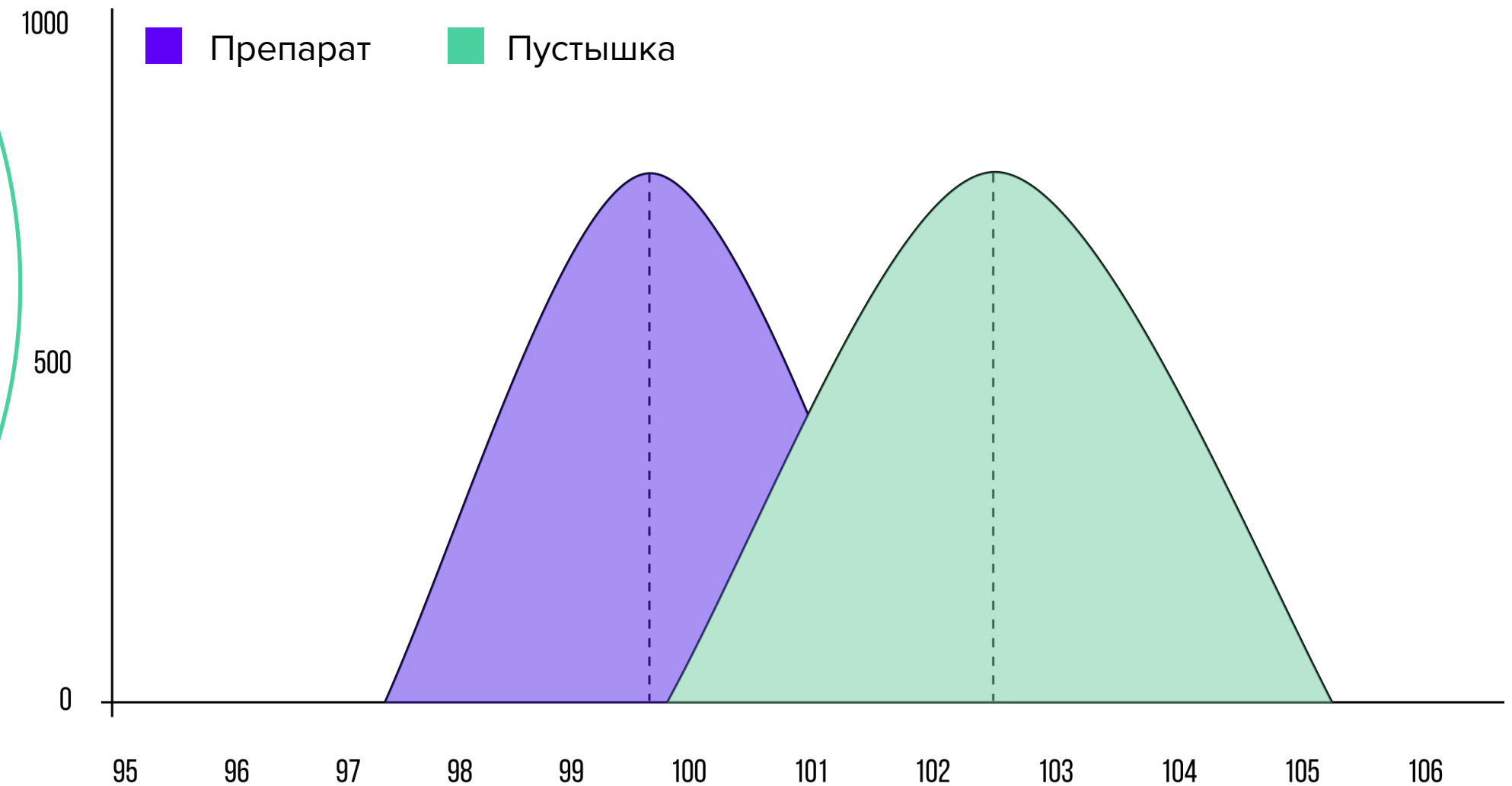
$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

Рассмотренный ранее  
t-критерий Стьюдента предназначен  
для сравнения **двух** совокупностей

Требует нормального  
распределения данных

Невозможно отклонить  $H_0: \mu_1 = \mu_2$

Отклонить  $H_0$ : распределения выборок не равны



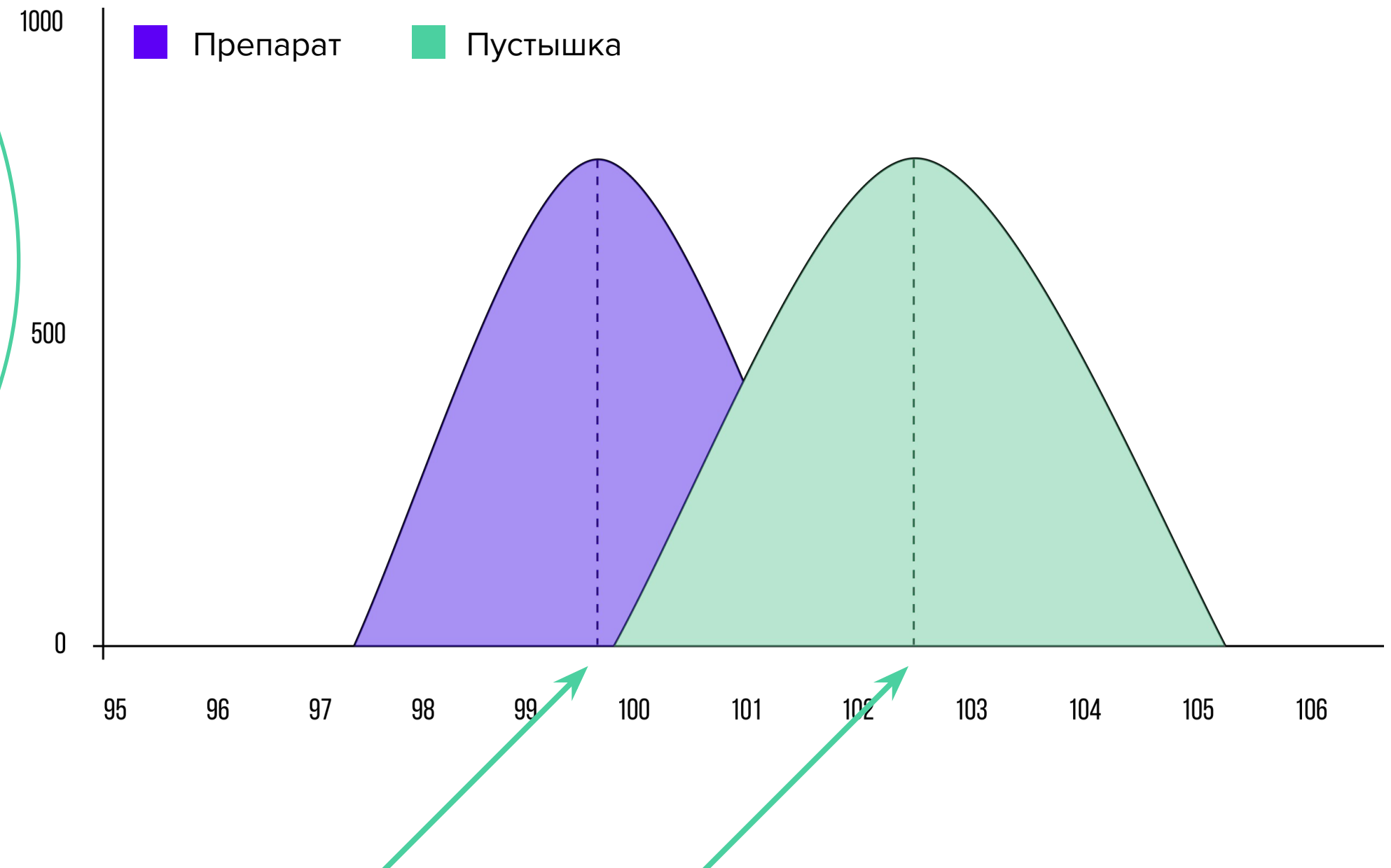
# t-критерий Стьюдента

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

Легко интерпретируемый  
критерий.  
Мы просто смотрим на различие  
**средних**

Невозможно отклонить  $H_0: \mu_1 = \mu_2$

Отклонить  $H_0$ : распределения выборок не равны





# Критерий Вилкоксона и Манна-Уитни

- Используется для проверки различий между двумя выборками (зависимыми или независимыми)
- Невозможно отклонить  $H_0$ : распределения выборок равны  
Отклонить  $H_0$ :  
распределения выборок не равны
- Тест Вилкоксона для **независимых** выборок называется критерием Манна-Уитни

$$T = \sum R_r$$

Где  $R_r$  — ранговые значения сдвигов  
с более редким знаком



# Критерий Вилкоксона и Манна-Уитни

Почему не использовать всегда Манна-Уитни?

В отличии от Критерия Стьюдента, критерий Манна-Уитни не требует нормального распределения, **НО** является трудно интерпретируемым

В банковской сфере  
важна  
интерпретируемость



# Дисперсионный анализ



# Дисперсионный анализ

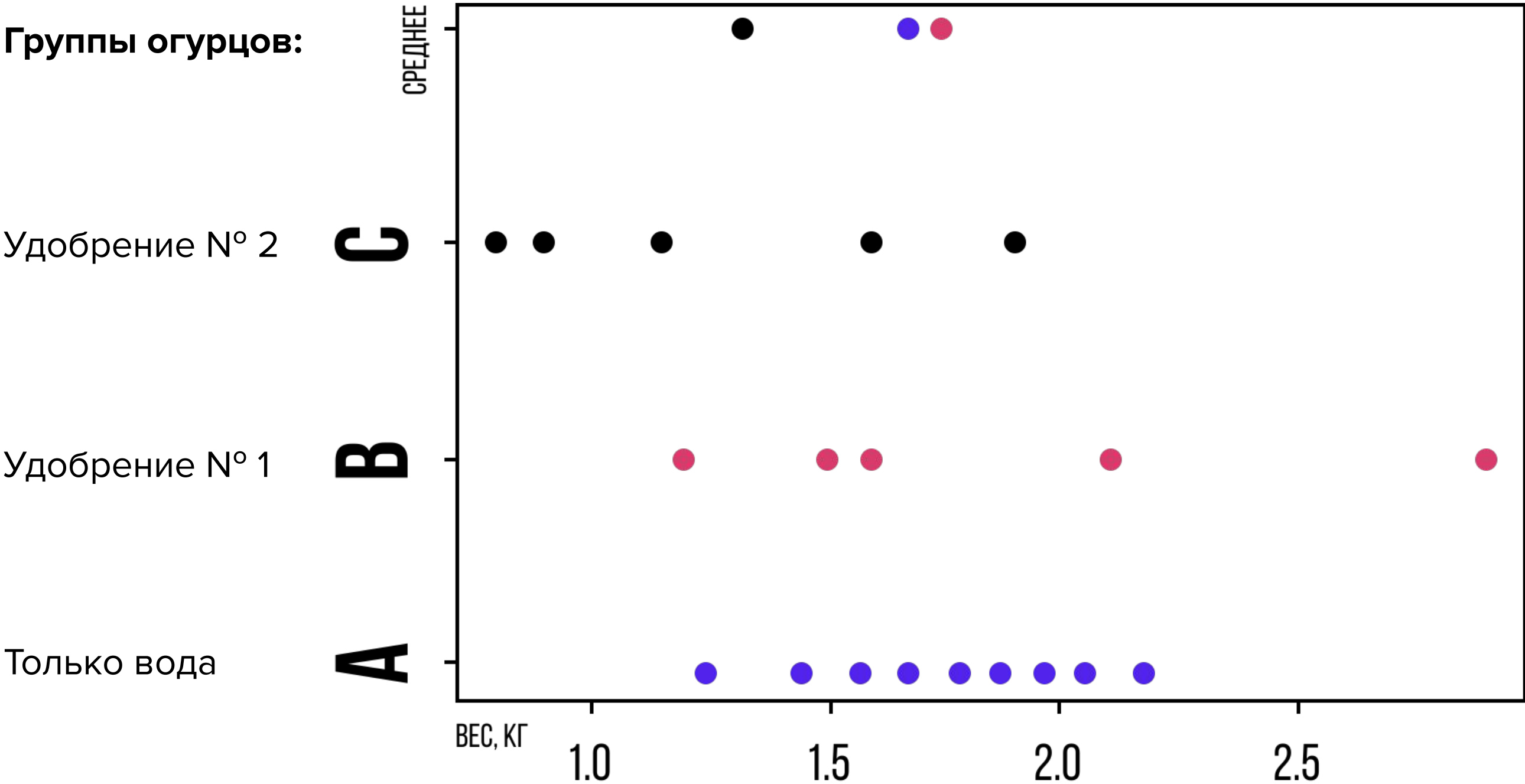
- Когда нужно сравнить две или больше выборок, можно использовать **дисперсионный анализ**.
- Название метода указывает на то, что выводы делаются на основе исследования составляющих дисперсии.

Суть анализа состоит в том, что общее изменение показателя разбивают на составляющие части, которые соответствуют действию каждого отдельно взятого фактора.



# Дисперсионный анализ

Что можно сказать про эффективность удобрений?



Нам нужен четкий и  
понятный критерий  
чтобы различить эти  
случаи!

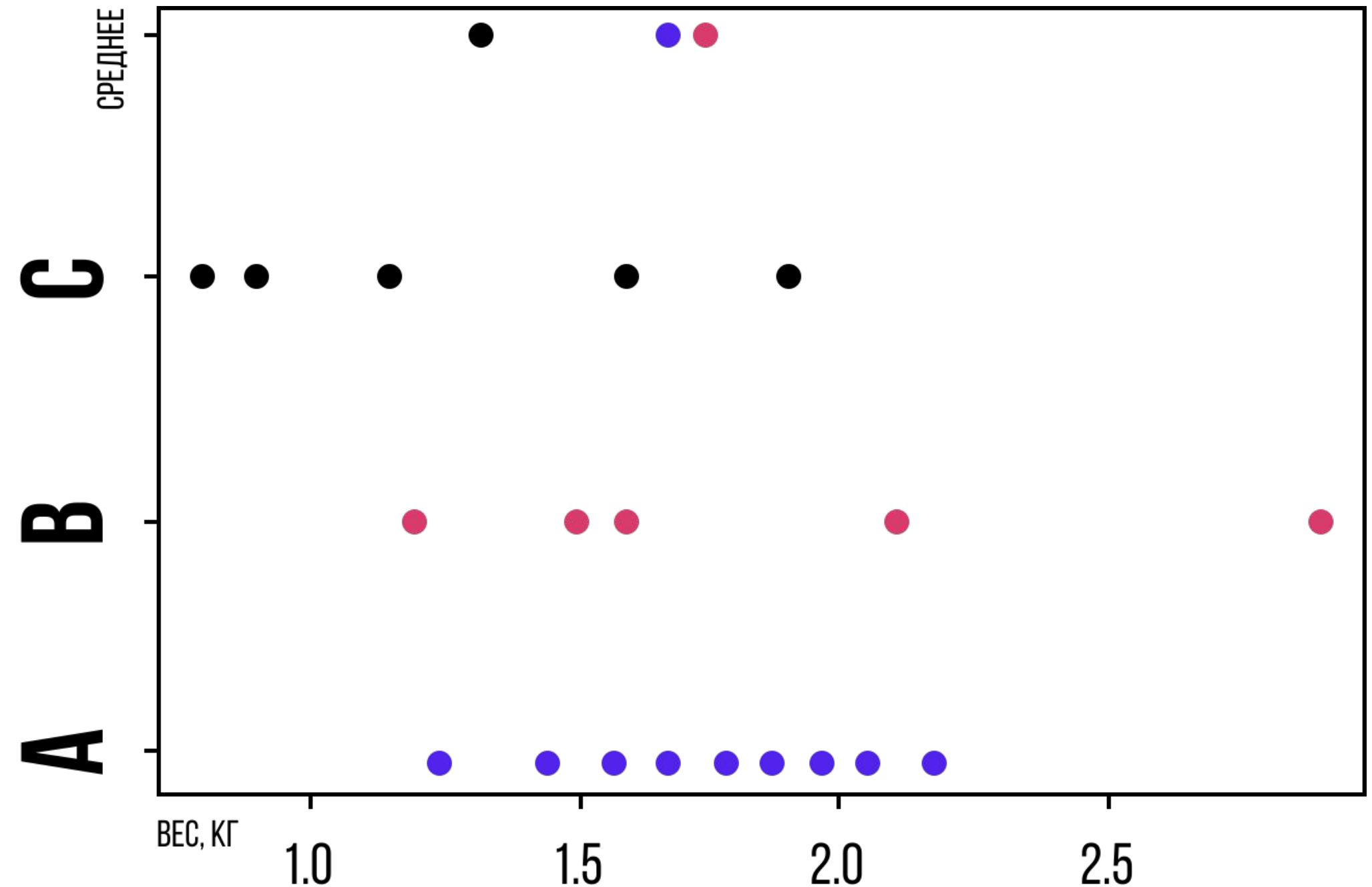


# Как будем оценивать? t-Тест?

Нам хорошо знаком t-критерий  
Стьюдента, который мы  
с легкостью используем для каждой  
пары сравниваемых групп.

Получив достаточно высокое значение  
 $t$  в каком-либо из этих сравнений,  
исследователь сообщает, что  $p < 0.05$ .

Это утверждение означает,  
что вероятность ошибочного  
заключения о существовании  
различий между групповыми средними  
не превышает 5% .



# Но тут проблема множественного сравнения!

## К чему приводит тестирование множества гипотез?

Очевидно, что дальнейшее увеличение числа проверяемых гипотез будет неизбежно сопровождаться возрастанием ошибки первого рода.

t-критерий Стьюдента не подходит для попарного сравнения большего количества групп что вызывает т. н. **эффект множественных сравнений**.

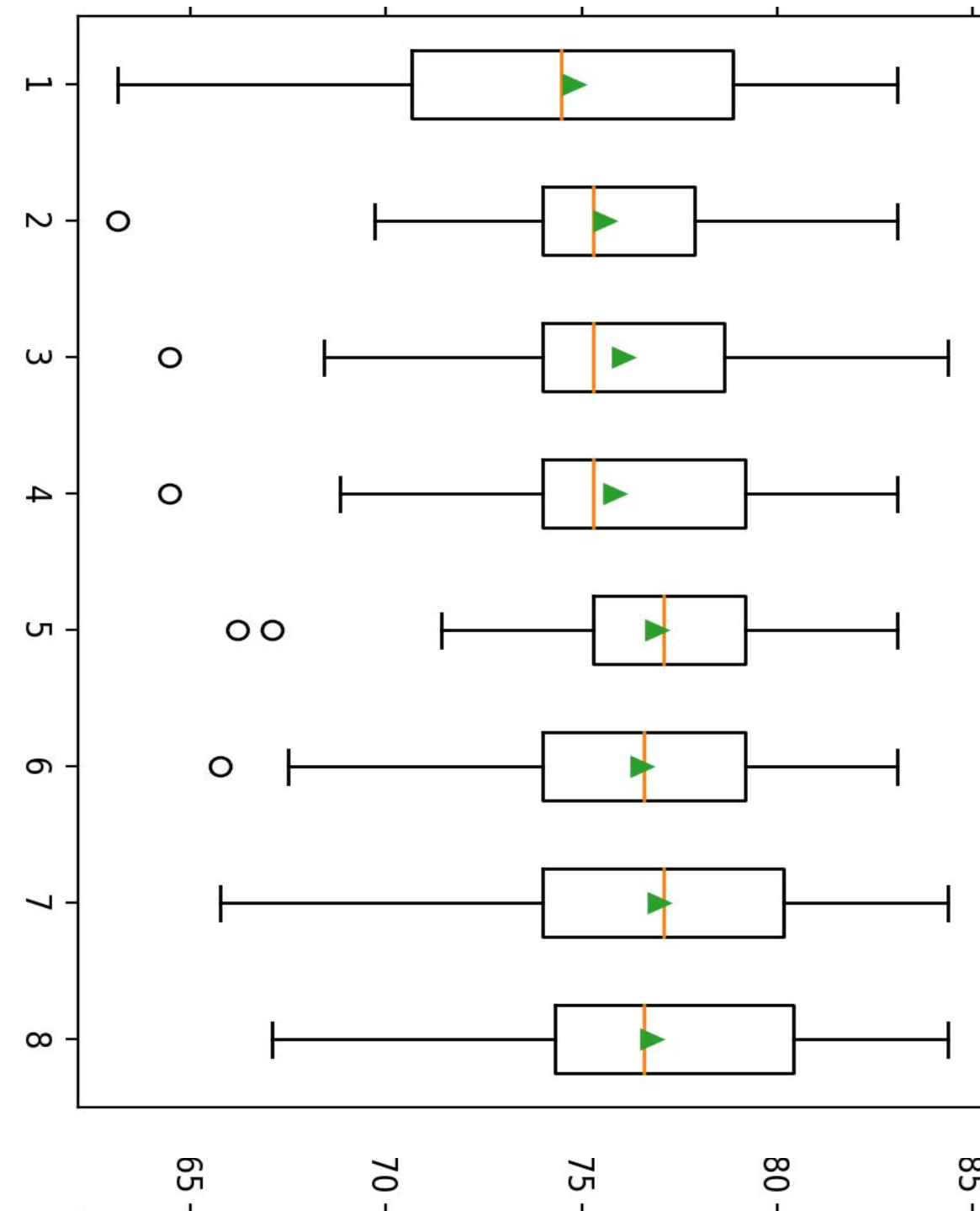
$$P' = 1 - (1 - \alpha)^m = 1 - (1 - 0.05)^3 = 0.143,$$





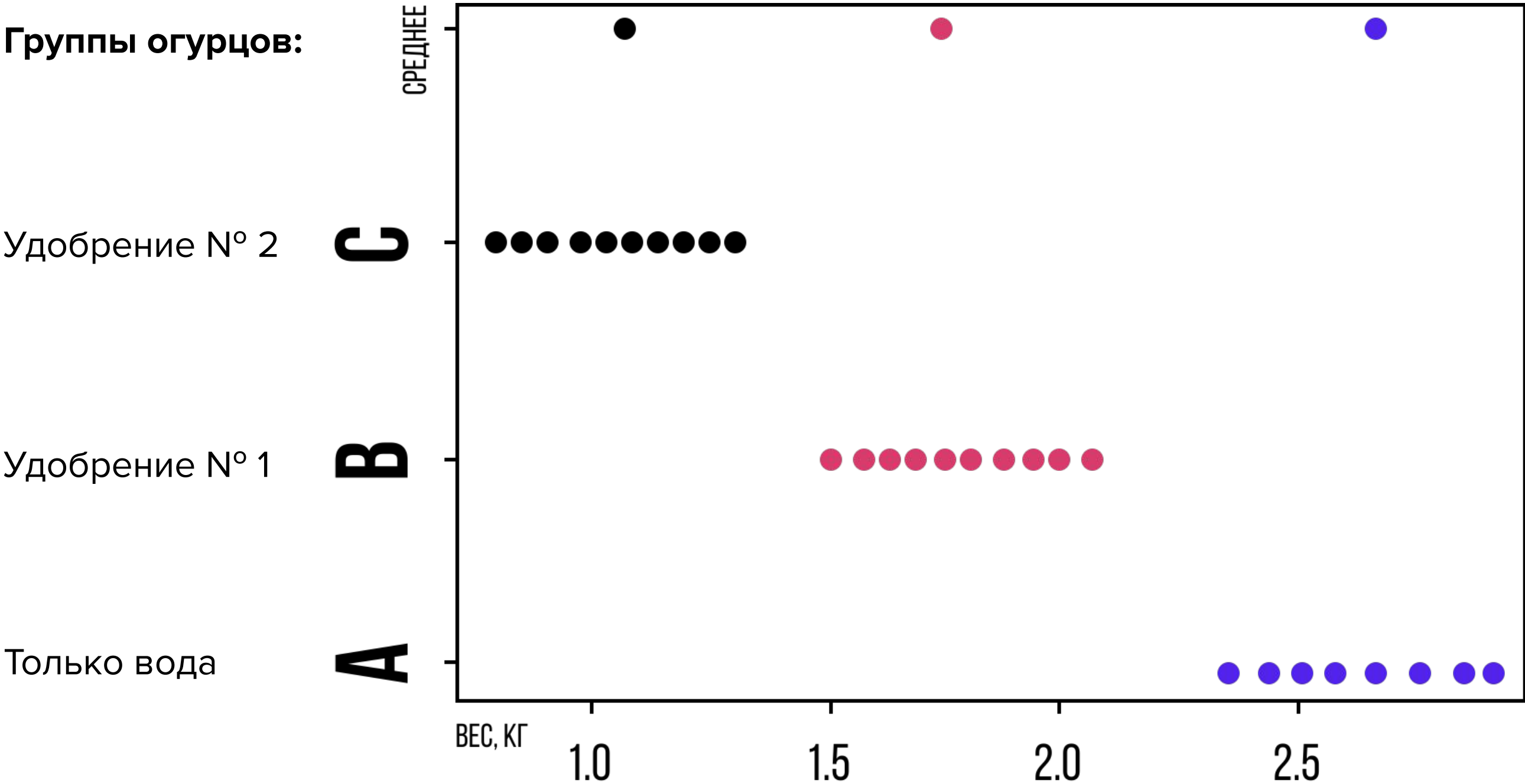
# Как будем тогда оценивать различия групп?

Принципы  
однофакторного  
**дисперсионного анализа**  
как раз предназначены  
для одновременного  
сравнения средних  
значений двух и более  
групп.



# Дисперсионный анализ

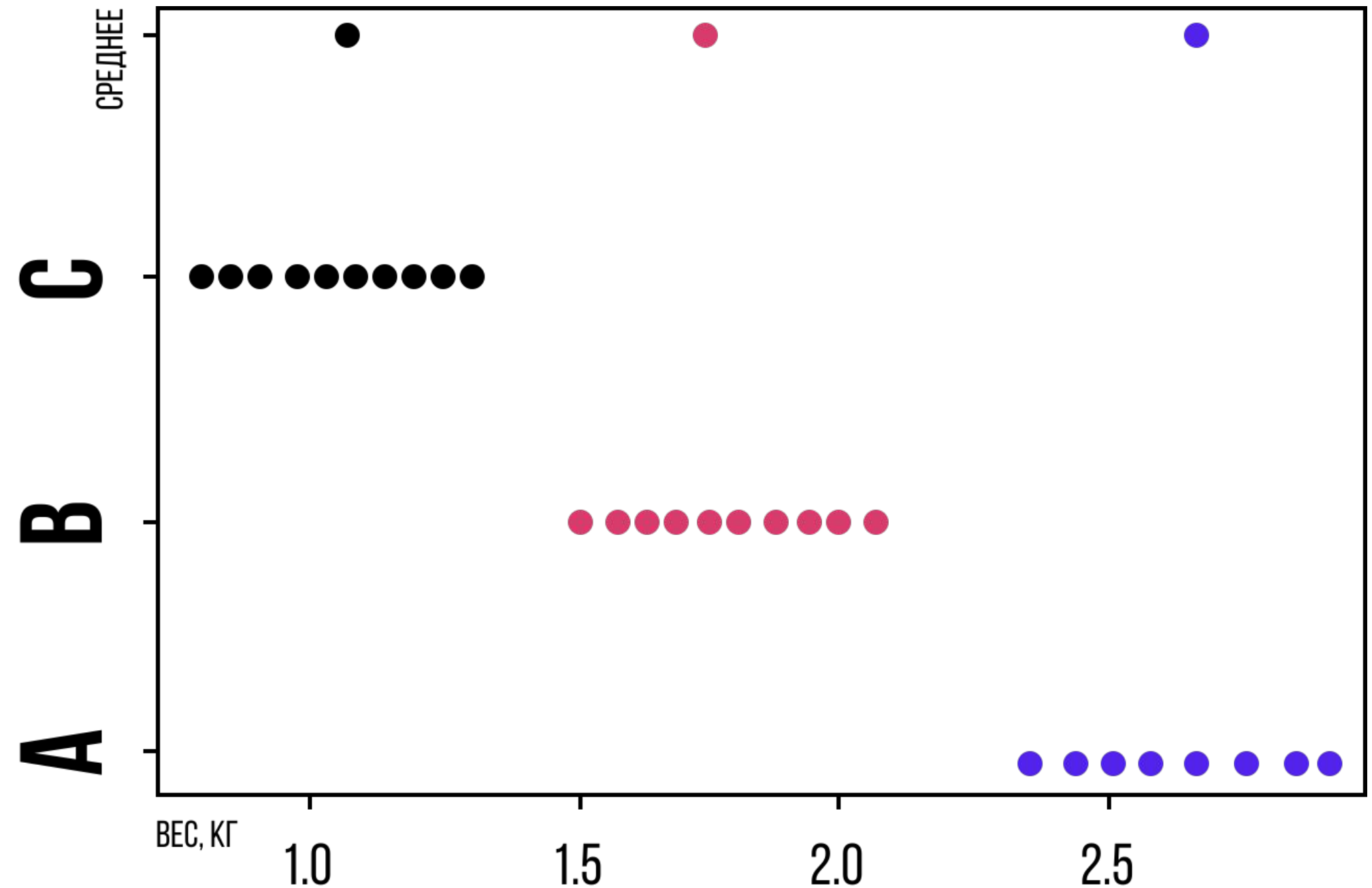
А теперь что можно сказать про эффективность тестов?



# Дисперсионный анализ

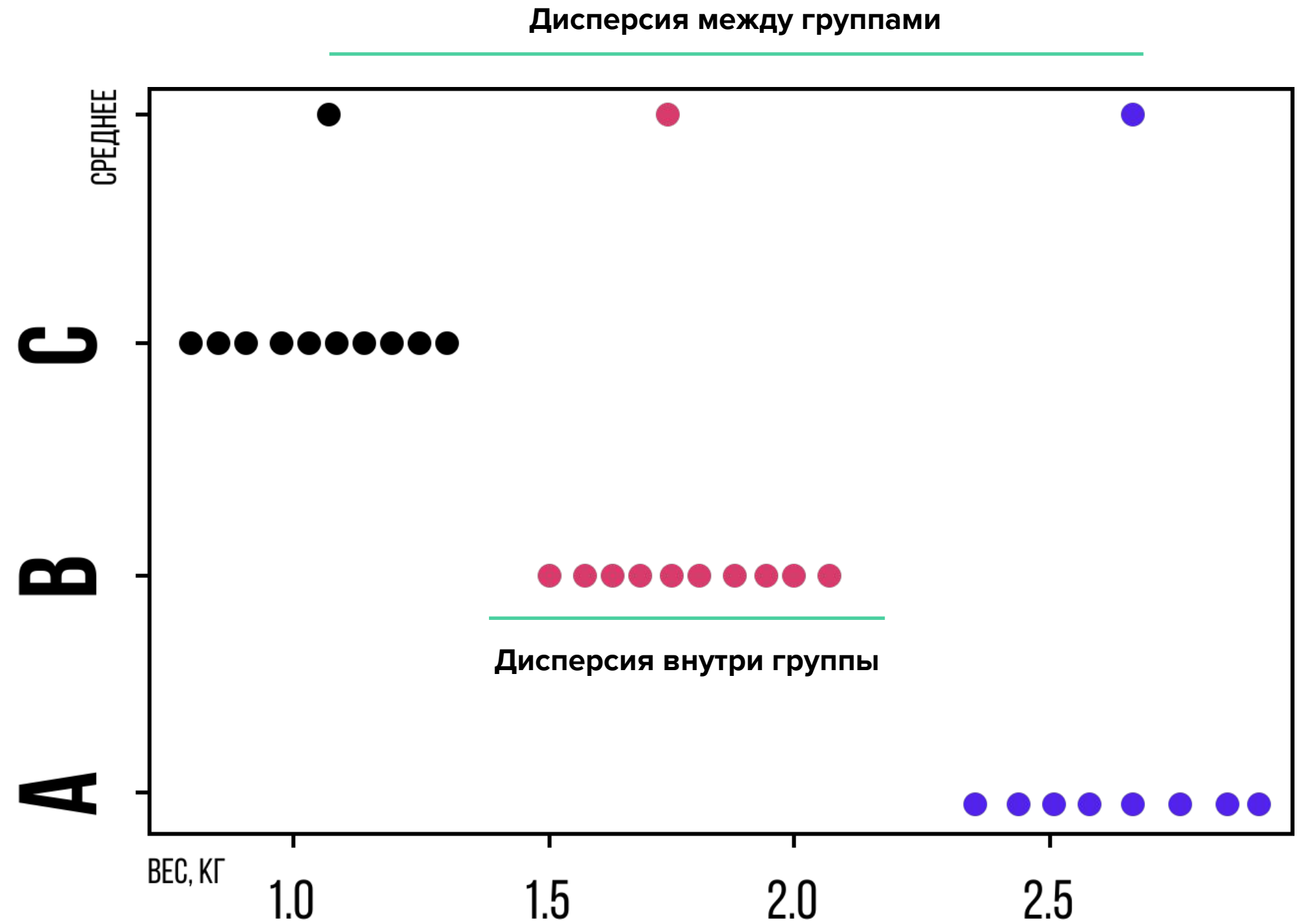
Сравните разброс значений **внутри групп** с разбросом **между** трёх **групповых средних**:

Это ключевая идея дисперсионного анализа!



# Идея дисперсионного анализа

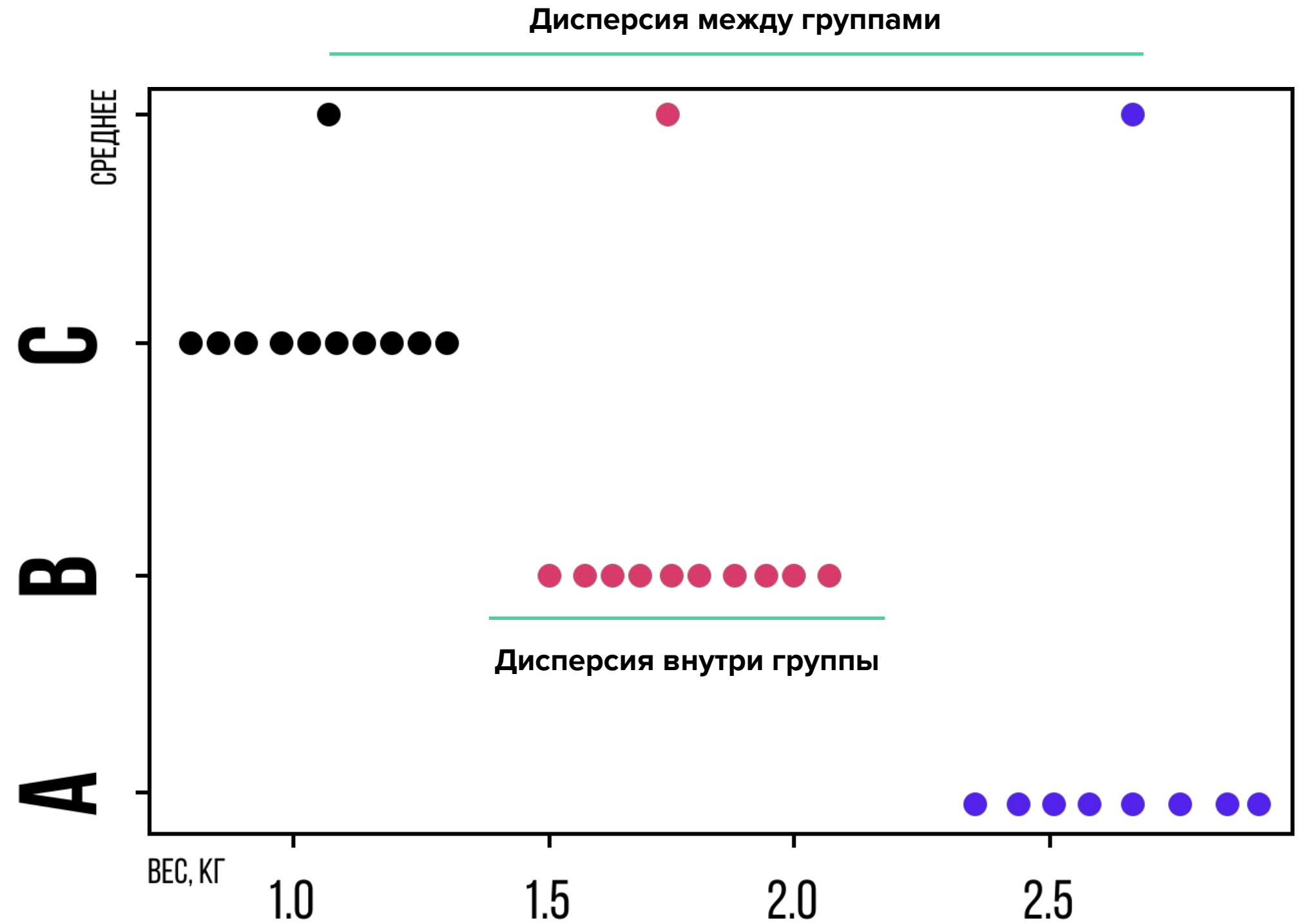
Получается, для  
**дисперсионного анализа**  
важны дисперсия внутри  
групп и дисперсия между  
группами!



# Идея дисперсионного анализа

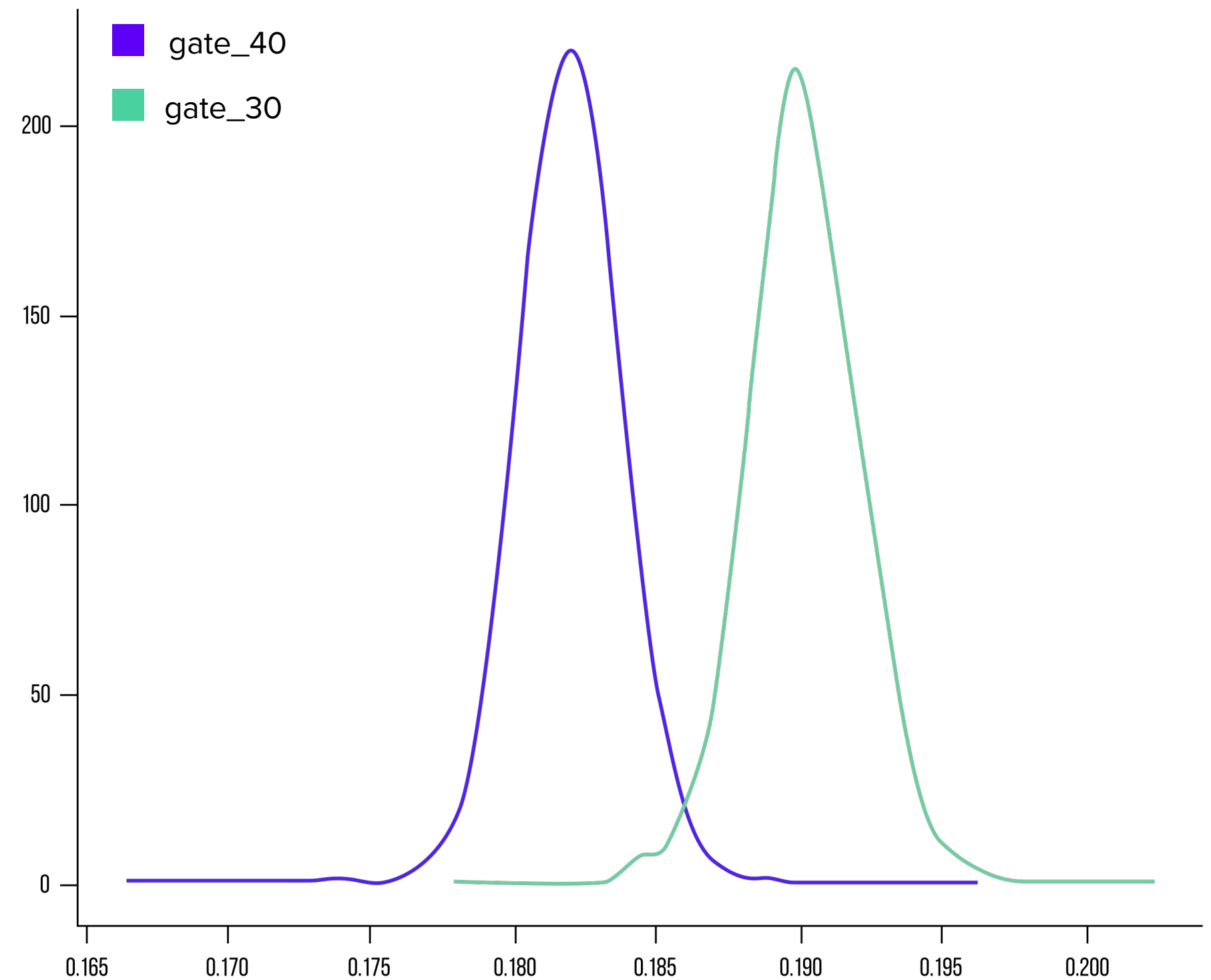
$$F = \frac{\text{Дисперсия между группами}}{\text{Дисперсия внутри группы}}$$

Чем больше  $F$ , тем проще  
различить выборки



# Как можно еще оценивать? Bootstrap!

Есть еще бутстрап, но мы  
сегодня не об этом

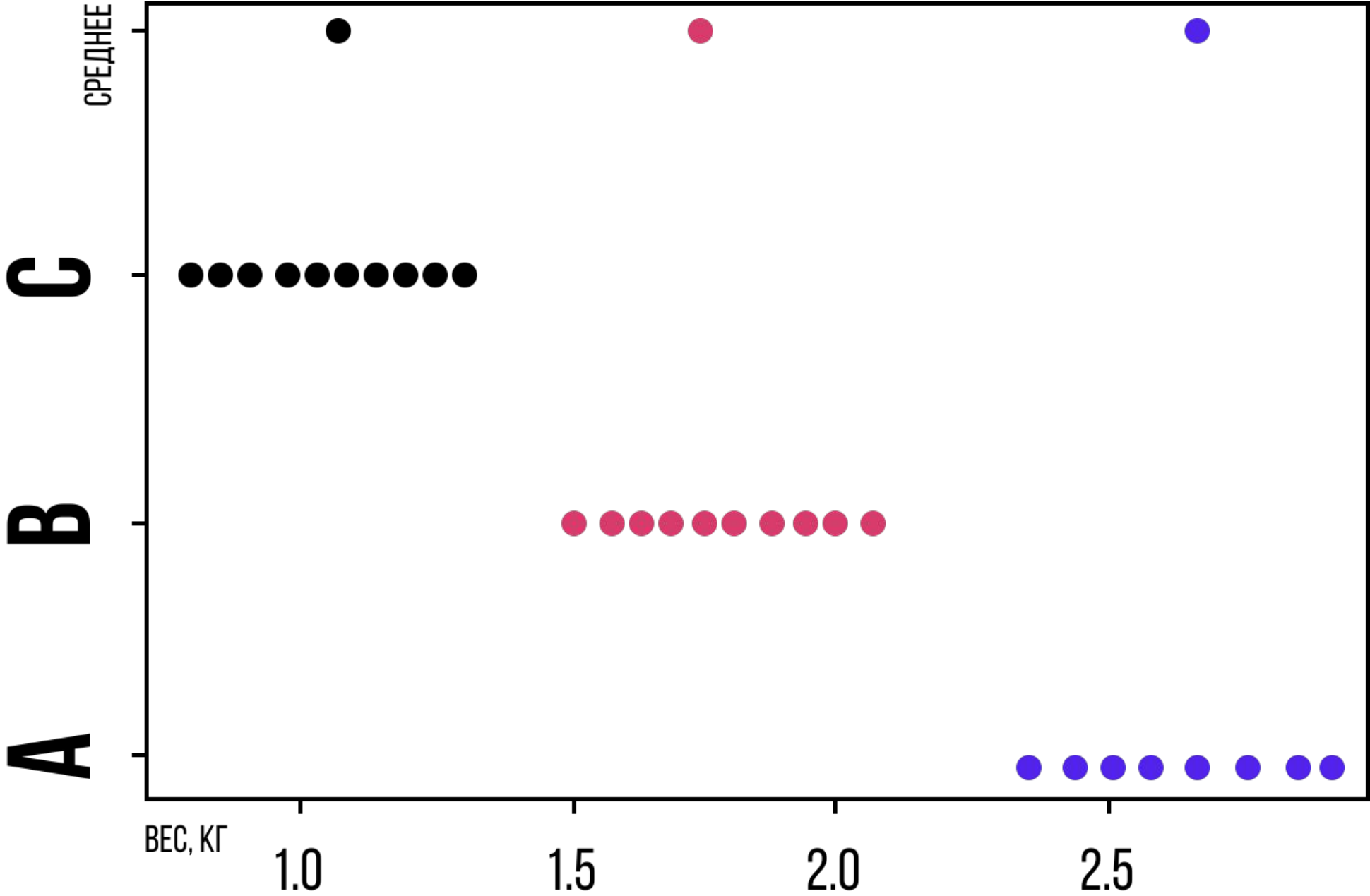


# Мотивирующие примеры применения дисперсионного анализа



В троллейбусном депо работают троллейбусы различных типов. Всего на троллейбусных маршрутах оплату собирают 125 контролёров.

Как сравнить экономические показатели работы каждого контролёра (выручку) учитывая различные маршруты и типы троллейбусов?



# Дисперсионный анализ

$$MS_W = SS_W / (N - k)$$

Внутригрупповая  
дисперсия

$$MS_B = SS_B / (k - 1)$$

Межгрупповая  
дисперсия

$$F = MS_B / MS_W$$

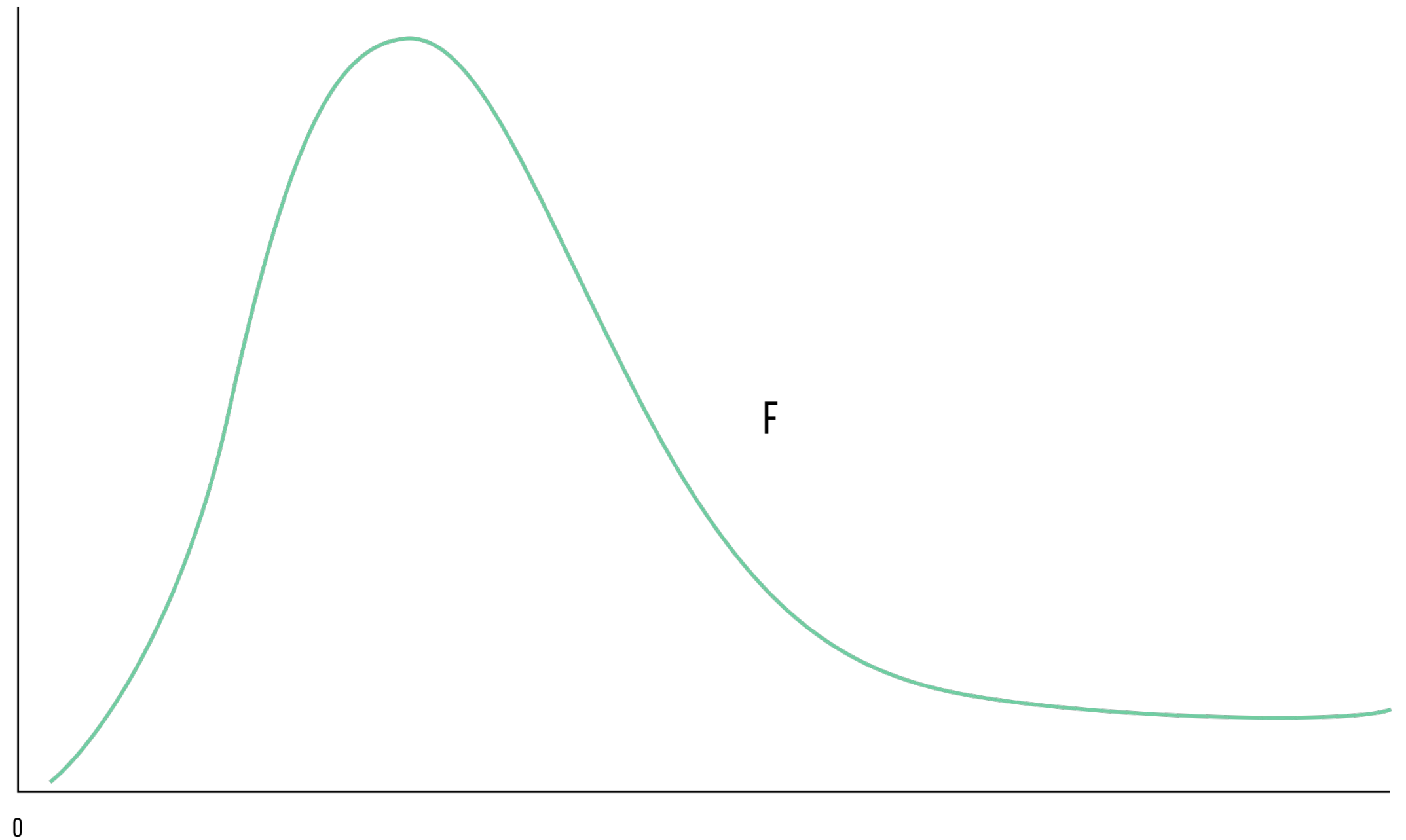
Критерий  
Фишера





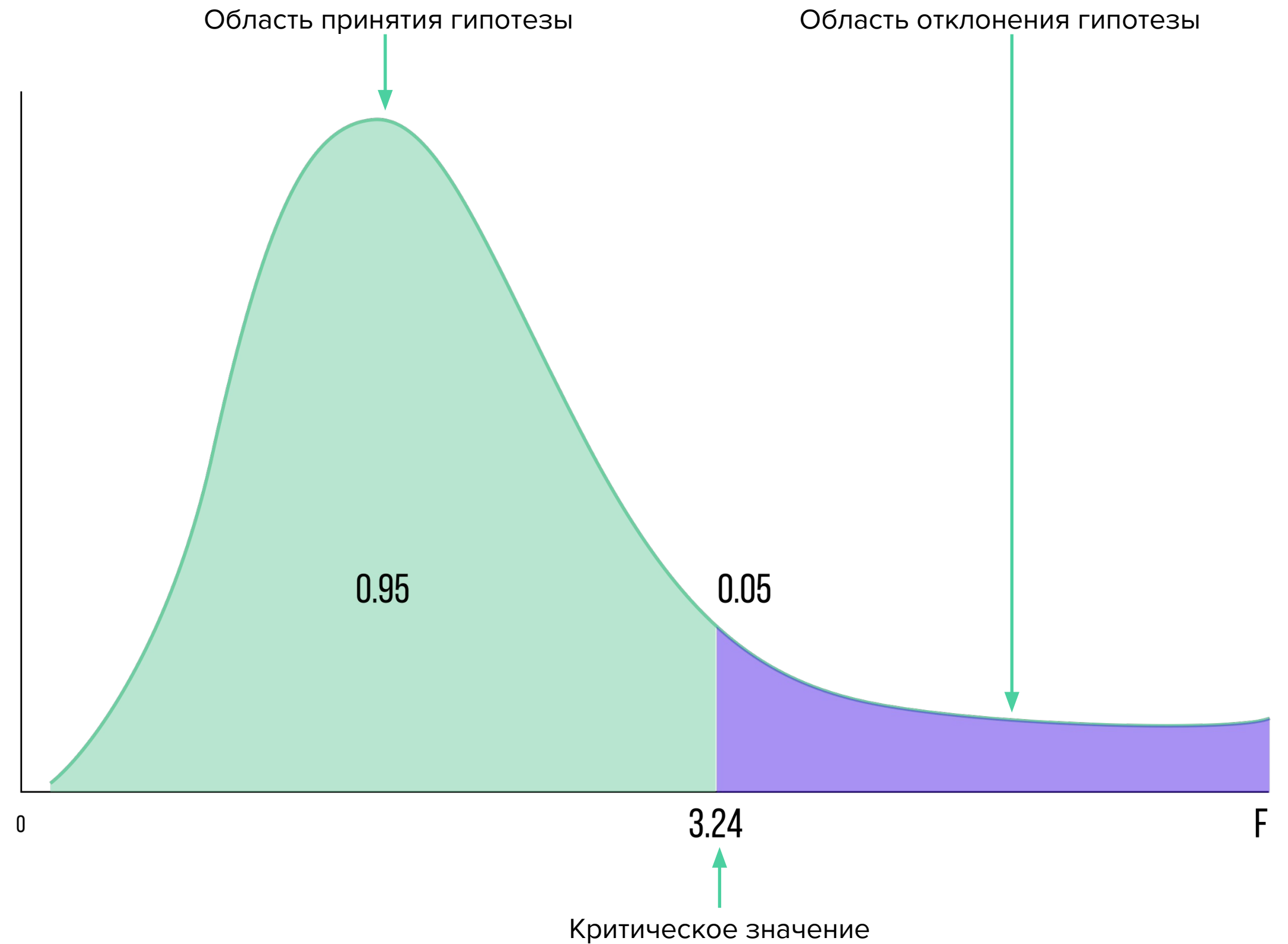
# Ну и где тут p-value 5%?

$$F = MS_B / MS_W$$



# Ну и где тут p-value 5%?

$$F = MS_B / MS_W$$



# Дисперсионный анализ = ANOVA

Замечание: в специальной литературе его часто называют ANOVA (от англоязычного названия Analysis of Variance).

Впервые этот метод был разработан Р. Фишером в 1925 г.





А как же Python?

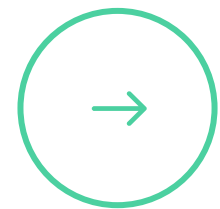


# Домашнее задание

1. Выполнить простые задачи в Python-ноутбуке
2. Решить предложенные кейсы “Cookie Cats” и “Pokemons”



# Дополнительно



Мой телеграмм-канал, где я делюсь полезными инструментами и подходами анализа данных

[t.me/datafeeling](https://t.me/datafeeling)



# Статистическая проверка гипотез для связанных выборок

A/B тесты и как  
их проводить



[t.me/Aleron75infskin](https://t.me/Aleron75infskin)

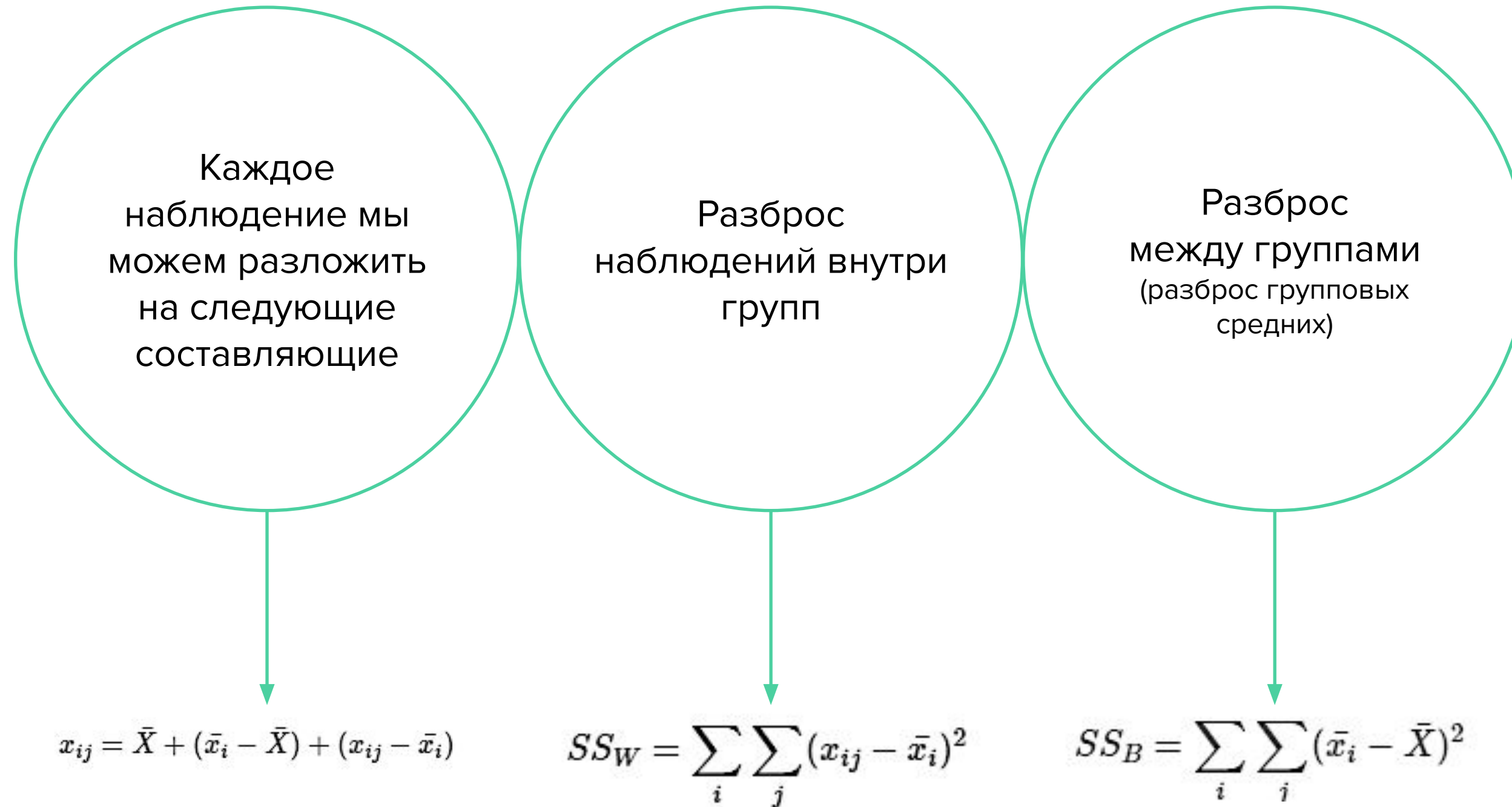


@Aleron

**Александр Миленькин**  
Биоинформатик в Insilico Medicine



# Дисперсионный анализ



$$(\bar{x}_i - \bar{X})$$

Отклонения групповых средних от общего среднего значения

$$(x_{ij} - \bar{x}_i)$$

Отклонения отдельных наблюдений от среднего значения группы, к которой они принадлежат

