

## Challenge – Kraft heinz

### Integrantes

RM 97523 - Geisebel Santos Araujo

RM 97511 - Ingrid da Costa Silva

RM 97502 - Lavínia Lima de Freitas

RM 97523 - Thalita Albuquerque Brito

RM 97497 - Vinicios Ramos da Silva

### Insights

1. Criar uma tabela consolidada que seja formada por todos os indicadores referentes aos objetivos;
2. Utilizar Inteligência Artificial para monitorar, periodicamente, os indicadores e criar uma priorização entre os objetivos;
3. Criar um painel de visualização no Power BI.

### Legenda para tabelas

**mr\_indicador** – Indicador final do monitoramento com base em todos os outros indicadores consolidados.

**qt\_racucar\_m** – Quantidade total da meta de Redução de Açúcar dos produtos Kraft Heinz.

**qt\_uagua\_lt** – Quantidade de uso de água em litros.

**qt\_refei\_b** – Quantidade de refeições distribuídas em bilhões.

**qt\_tx\_dis** – Quantidade da taxa atual de desperdício dos produtos no processo de produção em fábrica.

**Lt** – Litros.

**B** – Bilhões.

**M** – Milhões.

**Tx** – Taxa.