

A ética e a responsabilidade corporativa

Exercícios sobre Ética, Tomada de Decisões e Responsabilidade Social Corporativa:

1. **Perguntas Conceituais:** a) Qual é a definição de ética empresarial e responsabilidade social corporativa? b) Por que é importante que os gestores considerem tanto questões éticas quanto responsabilidade social em suas decisões? c) Como a percepção da imagem de uma empresa pode ser afetada por suas ações éticas e socialmente responsáveis?
2. **Análise de Casos:** a) Apresente um exemplo de uma empresa que enfrentou uma crise de reputação devido a uma decisão ética controversa. Como essa situação poderia ter sido evitada ou gerenciada de forma diferente? b) Discuta um caso em que uma empresa demonstrou liderança em responsabilidade social corporativa. Quais foram os benefícios dessa abordagem para a empresa e para a sociedade em geral?
3. **Reflexão sobre Dilemas Éticos:** a) Descreva uma situação hipotética em que um gestor se encontra diante de um dilema ético em sua empresa. Quais seriam as possíveis opções de ação e como o gestor poderia tomar uma decisão ética? b) Como as diferentes perspectivas éticas, como o utilitarismo e o dever moral, podem influenciar a tomada de decisões em uma empresa?
4. **Estudo de Caso:** a) Analise um caso real de uma empresa que incorporou com sucesso a ética e a responsabilidade social em suas práticas comerciais. Quais estratégias essa empresa implementou e qual foi o resultado? b) Compare e contraste as abordagens éticas e de responsabilidade social de duas empresas concorrentes do mesmo setor. Como essas abordagens afetaram suas respectivas reputações e desempenhos financeiros?
5. **Discussão sobre Impacto e Importância:** a) Em sua opinião, qual é o papel da ética e da responsabilidade social corporativa no mundo dos negócios modernos? Elas são apenas boas práticas ou são essenciais para o sucesso a longo prazo das empresas? b) Como a ética e a

responsabilidade social podem ser integradas de forma eficaz na cultura organizacional de uma empresa?

Esses exercícios podem ajudar os alunos a explorar e compreender os conceitos de ética empresarial, tomada de decisões e responsabilidade social corporativa, além de promover a reflexão sobre sua importância e impacto no mundo dos negócios.

A ética na construção pessoal, social, histórica e cultural

Exercícios sobre a Importância da Ética:

1. **Perguntas Conceituais:** a) Explique como os dilemas éticos podem influenciar na definição de valores e prioridades de uma sociedade. b) Por que a reflexão ética é considerada uma dimensão universal? c) Qual é a importância do debate em torno de questões éticas para uma sociedade plural?
2. **Discussão sobre Problemas Éticos:** a) Escolha um problema ético contemporâneo e discuta como diferentes valores e prioridades podem influenciar nas soluções propostas para esse problema. b) Por que é importante considerar questões éticas em contextos como bioética e conflitos armados?
3. **Análise de Conceitos Históricos:** a) Compare e contraste as concepções históricas da ética moral religiosa e da ética moral racional. Como essas abordagens diferem em sua fundamentação e aplicação? b) Analise como as visões éticas mudaram ao longo do tempo e como essas mudanças refletiram nas sociedades.
4. **Reflexão sobre a Ética no Trabalho:** a) Como a ética influencia as relações de trabalho e o ambiente profissional? Dê exemplos de situações em que a ética é fundamental para o bom convívio profissional. b) Discuta como a falta de ética no local de trabalho pode afetar a produtividade, a moral e a reputação de uma empresa.
5. **Aplicação Prática:** a) Descreva uma situação em que você teve que tomar uma decisão ética em sua vida pessoal ou profissional. Como

você abordou essa situação e quais foram os resultados? b) Elabore um cenário hipotético envolvendo uma questão ética no ambiente de trabalho e proponha uma solução que leve em consideração diferentes perspectivas éticas.

Cidadania empresarial

Exercícios sobre Cidadania Empresarial:

1. **Perguntas Conceituais:** a) Qual é o significado de cidadania empresarial e por que é importante para as empresas atuarem com cidadania? b) Como a cidadania empresarial se relaciona com a transparência e responsabilidade organizacional? c) Quais são as características fundamentais da cidadania empresarial?
2. **Comparação com Responsabilidade Social:** a) Explique a diferença entre cidadania empresarial e responsabilidade social. Como esses conceitos se complementam nas práticas corporativas? b) Por que as principais certificações nacionais e internacionais exigem que as empresas atuem com responsabilidade social, ética e cidadania?
3. **Benefícios para Empresas e Sociedade:** a) Liste três benefícios que a cidadania empresarial pode trazer para as organizações. b) Descreva como a cidadania empresarial pode impactar positivamente a sociedade em geral. Dê exemplos de ações ou iniciativas de cidadania empresarial.
4. **Análise de Caso:** a) Pesquise e apresente um caso real de uma empresa que demonstrou práticas exemplares de cidadania empresarial. Quais foram os resultados dessas práticas para a empresa e para a comunidade? b) Discuta um caso em que a falta de cidadania empresarial resultou em consequências negativas para uma empresa e sua reputação. O que poderia ter sido feito de forma diferente para evitar essa situação?
5. **Reflexão sobre Comunicação Empresarial:** a) Como a cidadania empresarial pode influenciar a comunicação corporativa de uma empresa? Explique como a comunicação transparente e sólida está relacionada à cidadania empresarial. b) Proponha uma estratégia de comunicação empresarial que destaque as práticas de cidadania da empresa e promova uma imagem positiva perante o público.

Comportamento social

Exercícios sobre Comportamento Social e Fenômenos Sociais:

1. **Perguntas Conceituais:** a) O que são fenômenos sociais e por que eles despertam o interesse da ciência? b) Qual é a relação entre comportamento social e fenômenos sociais? c) Por que é importante compreender como o comportamento de uma pessoa se entrelaça ao comportamento de outra?
2. **Identificação de Propriedades do Comportamento Social:** a) Liste três propriedades do comportamento social que o tornam um objeto de estudo relevante para diversos campos acadêmicos. b) Explique como a influência social, a conformidade e a cooperação são exemplos de propriedades do comportamento social.
3. **Análise de Fenômenos Sociais:** a) Apresente um exemplo de fenômeno social envolvendo comportamento social agregado. Como esse fenômeno afeta a sociedade em geral? b) Discuta como os fenômenos sociais, como a disseminação de informações em redes sociais, podem ser influenciados pelo comportamento social.
4. **Estudo de Caso:** a) Pesquise e descreva um caso real de comportamento social em grupo que teve um impacto significativo na sociedade. Quais foram as causas e consequências desse comportamento? b) Analise um exemplo de produto agregado de comportamento social, como a formação de opinião pública. Como diferentes indivíduos contribuem para a formação desse produto?
5. **Reflexão sobre Implicações e Significado:** a) Como o estudo do comportamento social pode contribuir para uma melhor compreensão dos problemas sociais contemporâneos, como polarização política ou desigualdade social? b) Por que é importante considerar tanto os aspectos individuais quanto os coletivos ao analisar fenômenos sociais?

Consumo e responsabilidade ética

Exercícios sobre Ética nas Relações de Consumo:

1. **Perguntas Conceituais:** a) Explique como a ética influencia as escolhas de consumo das pessoas no seu dia a dia. b) Por que é importante considerar aspectos éticos nas relações de consumo? c) Como a aplicação da ética nas relações de consumo pode impactar na construção de uma sociedade mais justa e responsável?
2. **Identificação de Normas e Legislações:** a) Liste três normas ou legislações específicas relacionadas ao consumo que são importantes para proteger os direitos dos consumidores. b) Explique brevemente o que são o Código de Defesa do Consumidor e a Lei Geral de Proteção de Dados e qual é a sua importância para garantir a ética nas relações de consumo.
3. **Desenvolvimento de Programas de Ética no Consumo:** a) Proponha três estratégias que uma empresa pode adotar para promover a ética nas relações de consumo. b) Como um programa de educação do consumidor poderia ajudar a promover escolhas éticas e responsáveis de consumo?
4. **Estudo de Caso:** a) Pesquise e apresente um caso real de violação ética nas relações de consumo. Como essa violação afetou os consumidores envolvidos e qual foi a resposta das autoridades ou da empresa responsável? b) Descreva um exemplo de uma empresa que implementou com sucesso um programa de aplicação da ética nas relações de consumo. Quais foram os resultados dessa iniciativa?
5. **Reflexão sobre Impacto Social:** a) Como as escolhas éticas dos consumidores podem influenciar o comportamento das empresas em relação à ética nas relações de consumo? b) Por que é importante que os consumidores estejam cientes de seus direitos e das práticas éticas das empresas ao tomar decisões de consumo?

Esses exercícios ajudarão os alunos a compreender a importância da ética nas relações de consumo, conhecer as normas e legislações relacionadas ao tema e desenvolver programas práticos para promover a ética no consumo.