

Certificado

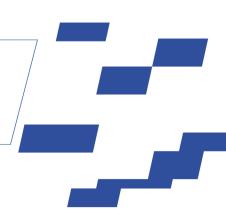
O Sebrae Certifica que **LAVÍNIA SÁ**, CPF nº 527.***.***-96, completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR**, no dia **25/02/2025**, com duração de **2 horas**.



 $Verifique\, a\, autenticidade\, do\, certificado\, no\, link\, abaixo\, ou\, leia\, o\, Qr\, Code:$

https://certificados.sebrae.com.br

Código de autenticação: 67bdccd7d41856odco778d33



Conteúdo programático

- **01.** Considerações iniciais
- **02.** Abertura
- **03.** Apresentação e Estrutura do Curso Módulo 1 Introdução ao...
- **04.** Diferenciais do Marketing Digital
- **05.** Material Complementar: Vendas Inbound x Outbound: qual o ...
- **06.** Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
- 07. Na Prática: Conheça a história da Printi
- **08.** Exercícios
- 09. Módulo 2 Estratégia do marketing digital na sua empresa
- 10. Implementação do Marketing Digital
- 11. Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contabilizei
- 12. Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
- 13. Material Complementar: Os erros mais comuns na sua estrat...
- **14.** Funil e Automação de Marketing
- **15.** Material Complementar: 12 ferramentas para sua empresa cr...
- **16.** Na Prática: Inbound na Contabilizei
- 17. Na Prática: Inbound na PrintiMódulo 4 Vendarketing
- **18.** Alinhamento entre Marketing e Vendas
- **19.** Material Complementar: Marketing e vendas 5 dicas para ...
- **20.** Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
- **21.** Na Prática: Vendarketing na Printi
- 22.

- 23. Módulo 5 Métricas de marketing digital
- **24.** Métricas Operacionais e de Gestão
- 25. Material Complementar: 5 pontos de atenção para seus indi...
- 26. Na Prática: As Métricas da Contabilizei
- 27. Na Prática: Métricas na PrintiMódulo 6 Montando um depa...
- 28. Time, Funções e Rotinas
- 29. Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Contabilizei
- **30.** Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
- **31.** Material Complementar: Marketing digital acessível a todo...
- **32.** Encerramento
- 33. Conclusão e Fechamento do Curso
- **34.** Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
- 35. Na Prática: Aprendizados da Printi
- **36.** Considerações finais

