

# ЛАВРЕНКОВА ЕКАТЕРИНА

## Продуктовый аналитик

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Моб.: +7 (950) 030-03-10

Telegram: @dontsendmenudes

Адрес электронной почты: ellavrenkova@gmail.com

Портфолио: <https://github.com/lavrenkova>

### НАВЫКИ

- Python (Jupyter Notebook):
  - мат. пакеты: pandas, numpy, scipy, pingouin, math;
  - визуализация: matplotlib, seaborn, plotly;
  - Jupyter Notebook.
- SQL (ClickHouse, MySQL, PostgreSQL): использование SQL в Python, оконные функции, вложенные запросы, JOIN'ы, view, UNION.
- Визуализация: Tableau.
- Unit-экономика, расчёт продуктовых метрик, анализ на основе полученных данных.
- А/В-тестирование: формулировка гипотез, дизайн эксперимента, формирование выборок, проведение теста, анализ результатов тестирования с помощью статистических тестов.
- Продуктовая аналитика: Unit-экономика, расчёт LTV, Retention, конверсии, ARPU, ARPPU, Churn, NPV и т.д.
- Теория вероятности и математическая статистика.
- Git + Apache AirFlow.

### ОБРАЗОВАНИЕ

#### Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ"

- Факультет компьютерных технологий и информатики
- Бакалавр
- Специальность "Прикладная математика и информатика", 2020 г.

#### Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ"

- Факультет компьютерных технологий и информатики
- Магистр
- Специальность "Информационные системы и технологии (в управлении цифровым предприятием)" (красный диплом), 2022 г.

### КУРСЫ И СЕРТИФИКАТЫ

- Карпов.Курсы. Аналитик данных.** Сертификат: <https://disk.yandex.ru/i/ltZvXW0hL44Aow>
- Bioinformatics Institute. Основы статистики.** Сертификат: <https://disk.yandex.ru/i/xE-fDCEo7GvriA>
- Дальневосточный федеральный университет. Интерактивный тренажёр по SQL.** Сертификат: <https://disk.yandex.ru/i/ltfk-SwTdA9rLg>

### ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

#### Аналитик данных

##### Аналитика для мобильного игрового приложения

Реализация на Python.

Стек: pandas, numpy, pingouin, seaborn, matplotlib, scipy, statsmodels, datetime

- Проведён предварительный анализ исходных данных (наличие дубликатов, пропущенных значений, указаны корректные типы данных).
- Была реализована функция для подсчета Retention Rate за задаваемый период и количество дней после регистрации, по которому производится подсчёт RR.
- Проведено А/В-тестирование метрик (конверсия в покупку, ARPU, ARPPU) для оценки успешности акционных предложений для пользователя. На основе анализа выборок (нормальность, размерность, гомогенность дисперсий) сделан выбор в пользу Bootstrap-теста. В ходе тестирования выявлена ошибка при сборе данных, а именно присутствие значительных выбросов в контрольной группе и их отсутствие в тестовой.
- Предложены различные метрики для оценки проведения тематического события в игре (с простой и усложнённой механикой).

##### Ссылка на проект:

[https://github.com/lavrenkova/mobile\\_games](https://github.com/lavrenkova/mobile_games)

##### Анализ совершённых покупок в магазинах (e-commerce)

Реализация на Python.

Стек: pandas, numpy, seaborn, datetime, matplotlib

- Предварительная обработка данных (пропущенные значения, типы данных, дубликаты).
- Подсчитано, сколько пользователей совершили покупку всего один раз, сколько заказов в среднем не доставляются за месяц и по каким причинам.
- Выявлено, в какой день недели чаще всего приобретается каждый товар, а также какой день недели является самым прибыльным (визуализация с помощью барплота).
- Рассчитано среднее количество покупок в неделю по месяцам для каждого пользователя.
- Проведён когортный анализ пользователей и их RFM-сегментация.

##### Ссылка на проект:

[https://github.com/lavrenkova/e\\_commerce](https://github.com/lavrenkova/e_commerce)

#### PHP-разработчик (2019 год)

##### Проектирование сайта-визитки.

Стек: JavaScript, HTML, AJAX, CSS, PHP, MySQL.

Выполнено:

- Создание макетов с помощью Adobe Photoshop CC.
- Верстка страниц (HTML, CSS, JavaScript, AJAX).
- Back-end (PHP).
- Хранение данных (MySQL).