ЛАВРЕНКОВА ЕКАТЕРИНА

Продуктовый аналитик

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Mo6.: +7 (950) 030-03-10 Telegram: @dontsendmenudes

Адрес электронной почты: ellavrenkova@gmail.com Портфолио: https://github.com/lavrenkova/DA_karpov.git

НАВЫКИ

- Python (Jupyter Notebook):
 - мат. пакеты: pandas, numpy, scipy, pingouin, math;
 - визуализация: matplotlib, seaborn, plotly;
 - o Jupyter Notebook.
- SQL (ClickHouse, MySQL, PostgreSQL): использование SQL в Python, оконные функции, вложенные запросы, JOIN'ы, view, UNION.
- Визуализация: Tableau.
- Unit-экономика, расчёт продуктовых метрик, анализ на основе полученных данных.
- А/В-тестирование: формулировка гипотез, дизайн эксперимента, формирование выборок, проведение теста, анализ результатов тестирования с помощью статистических тестов.
- Продуктовая аналитика: Unit-экономика, расчёт LTV, Retention, конверсии, ARPU, ARPPU, Churn, NPV и т.д.
- Теория вероятности и математическая статистика.
- Git + Apache AirFlow.

ОБРАЗОВАНИЕ

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ"

- Факультет компьютерных технологий и информатики
- Бакалавр
- Специальность "Прикладная математика и информатика", 2020 г.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ"

- Факультет компьютерных технологий и информатики
- Магистр
- Специальность "Информационные системы и технологии (в управлении цифровым предприятием)" (красный диплом), 2022 г.

КУРСЫ И СЕРТИФИКАТЫ

- Карпов.Курсы. Аналитик данных. Сертификат: https://disk.yandex.ru/i/1tZvXW0hL44Aow
- Bioinformatics Institute. Основы статистики.
 Сертификат: https://disk.yandex.ru/i/xE-fDCEo7GvriA
- Дальневосточный федеральный университет. Интерактивный тренажёр по SQL. Сертификат: https://disk.yandex.ru/i/1tfk-SwTdA9rLg

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аналитик данных

Аналитика для мобильного игрового приложения

Реализация на Python.

Стек: pandas, numpy, pingouin, seaborn, matplotlib, scipy, statsmodels, datetime

- 1) Проведён предварительный анализ исходных данных (наличие дубликатов, пропущенных значений, указаны корректные типы данных).
- 2) Была реализована функция для подсчета Retention Rate за задаваемый период и количество дней после регистрации, по которому производится подсчёт RR.
- 3) Проведено A/B-тестирование метрик (конверсия в покупку, ARPU, ARPPU) для оценки успешности акционных предложений для пользователя. На основе анализа выборок (нормальность, размерность, гомогенность дисперсий) сделан выбор в пользу Bootstrap-теста. В ходе тестирования выявлена ошибка при сборе данных, а именно присутствие значительных выбросов в контрольной группе и их отсутствие в тестовой.
- Предложены различные метрики для оценки проведения тематического события в игре (с простой и усложнённой механикой).

Ссылка на проект:

https://github.com/lavrenkova/DA_projects/tree/main/mobile_games

Анализ совершённых покупок в магазинах (e-commerce)

Реализация на Python.

Стек: pandas, numpy, seaborn, datetime, matplotlib

- 1) Предварительная обработка данных (пропущенные значения, типы данных, дубликаты).
- 2) Подсчитано, сколько пользователей совершили покупку всего один раз, сколько заказов в среднем не доставляются за месяц и по каким причинам.
- 3) Выявлено, в какой день недели чаще всего приобретается каждый товар, а также какой день недели является самым прибыльным (визуализация с помощью барплота).
- 4) Рассчитано среднее количество покупок в неделю по месяцам для каждого пользователя.
- 5) Проведён когортный анализ пользователей и их RFMсегментация.

Ссылка на проект:

https://github.com/lavrenkova/DA_projects/tree/main/e_commerce

РНР-разработчик (2019 год)

Проектирование сайта-визитки.

Стек: JavaScript, HTML, AJAX, CSS, PHP, MySQL. Выполнено:

- 1) Создание макетов с помощью Adobe Photoshop CC.
- 2) Вёрстка страниц (HTML, CSS, JavaScript, AJAX).
- 3) Back-end (PHP).
- 4) Хранение данных (MySQL).