# **Tahap 8: PowerPoint Master & Portofolio Global**

### Tujuan Pembelajaran

- Menguasai PowerPoint pada tingkat master dengan inovasi kreatif tanpa batas.
- Membuat portofolio presentasi profesional yang bisa diakui secara global.
- Mampu melatih orang lain dan menjadi mentor presentasi.

#### Materi Utama

- 1. Kreasi Presentasi Kelas Dunia
- 2. Mendesain slide setara standar TEDx.
- 3. Mengintegrasikan multimedia kompleks (video sinematik, musik latar, AR/VR preview).
- 4. Menerapkan data storytelling tingkat lanjut dengan animasi cerdas.

#### 5. Branding Personal & Profesional

- 6. Membuat personal branding melalui presentasi.
- 7. Mendesain template signature untuk identitas diri/tim.
- 8. Menyusun portofolio online (Behance, Dribbble, LinkedIn, GitHub).

#### 9. Mentorship & Training

- 10. Melatih rekan/teman dengan teknik presentasi efektif.
- 11. Membuat modul pelatihan PowerPoint untuk orang lain.
- 12. Memberi feedback profesional dalam komunitas presentasi.

#### 13. Kompetisi & Dunia Kerja Global

- 14. Menyiapkan presentasi untuk kompetisi internasional.
- 15. Studi kasus presentasi bisnis, akademik, dan riset.
- 16. Menguasai cross-cultural communication (presentasi untuk audiens global).

#### 17. Inovasi Teknologi Presentasi

- 18. Eksperimen dengan add-ins terbaru (AI generatif, AR tools, data viz tools).
- 19. Integrasi PowerPoint dengan VR/Metaverse.
- 20. Menjelajahi masa depan presentasi digital.

#### **Aktivitas Praktik**

• Mendesain TEDx-style presentation dengan 20 slide.

- Membuat portofolio digital di GitHub/Behance dengan karya presentasi terbaik.
- Melatih teman sekelas dalam workshop mini.
- Simulasi presentasi internasional (bahasa Inggris/Indonesia).

### **Evaluasi**

- Tugas Individu: Portofolio digital minimal 3 presentasi kelas dunia.
- Tugas Kelompok: Workshop pelatihan PowerPoint untuk kelas lain/jurusan lain.
- Capstone Project: Presentasi final bertaraf global, direkam dan dipublikasikan.

## **Output yang Diharapkan**

- Siswa menjadi **PowerPoint Master** yang mampu bersaing di tingkat global.
- Memiliki portofolio digital profesional.
- Siap menjadi trainer, pembicara, atau presenter di dunia akademik, bisnis, maupun kompetisi internasional.