



Valentín López

ESPECIALISTA EN CREACION DE CONTENIDO

Estudiante de Técnico en Informática con interés en marketing digital y creación de contenido. Experiencia en guionización, copywriting y edición básica de multimedia. Proactivo, organizado y orientado a resultados; busco una pasantía donde aplicar y ampliar mis conocimientos técnicos y creativos.



+54 11 3174-8995



valen29lopez@gmail.com

OBJETIVO PROFESIONAL

Realizar una pasantía que me permita aplicar conocimientos de programación y marketing digital, colaborar en equipos reales y aportar creatividad y compromiso al desarrollo de campañas y productos digitales.

FORMACIÓN

- 2020–Actualidad | Técnico en Informática — Instituto Tecnológico Florentino Ameghino (en curso)
- 2025 | Curso de Marketing Digital — HubSpot
- 2024 | Curso de Inglés — Florentin

EXPERIENCIA

ESPECIALISTA DE CONTENIDO (FREELANCE) — COLABORACIÓN CON UN CREADOR DIGITAL (2024–2025)

- Creación de ideas, guiones y narrativas para videos y publicaciones en redes sociales.
- Desarrollo de estrategias de contenido orientadas a aumentar alcance y engagement.
- Diseño de calendarios de publicaciones, asegurando constancia y organización en la entrega de piezas digitales.
- Redacción de copys atractivos y llamados a la acción adaptados al público objetivo.
- Edición básica de fotos y videos para piezas en Instagram y TikTok.
- Logros: colaboración en campañas que lograron mayor retención de audiencia (+20% de interacción en promedio).

GUIONISTA DE CONTENIDO (FREELANCE) — COLABORADOR CON CREADOR DIGITAL (2024)

- Producción de guiones y estructuras narrativas para videos cortos y publicaciones.
- Adaptación de los contenidos al estilo y tono del creador para mantener coherencia de marca.
- Investigación de tendencias y formatos para proponer ideas innovadoras.
- Apoyo en la creación de títulos, descripciones y hashtags optimizados para SEO en

ASISTENTE DE VENTAS — FERRETERÍA FERGAL (2025)

- Atención al cliente, asesoramiento en productos y soluciones técnicas básicas.
- Manejo de caja: cobros en efectivo, tarjetas y cierre diario de ventas.
- Organización, reposición y exhibición de mercadería para mejorar la experiencia de compra.
- Control de stock, pedidos a proveedores y verificación de entregas.
- Habilidades desarrolladas: trabajo en equipo, trato con clientes, responsabilidad en manejo de dinero.

PROYECTOS

- Cerradura NFC:

Sistema de acceso con tarjeta NFC que notifica al móvil.

- Tester de Fuentes:

Dispositivo casero para comprobar fuentes de alimentación

- Portfolio Web:

Sitio responsive en HTML/CSS para mostrar proyectos y CV.

- Auto con Sensor de Luz:

Vehículo que se activa según la iluminación.

HABILIDADES TÉCNICAS

- Programación: Python, HTML, CSS, Java (básico).
- Marketing digital: SEO básico, inbound marketing, buyer persona, embudos de conversión.
- Creación de contenido: copywriting, storytelling, guiones y calendarización.
- Edición multimedia: edición básica de fotos y videos (reels, redes sociales).
- Herramientas digitales: Canva, Trello, Notion, Google Workspace, Office.
- Informática: bases de datos básicas, sistemas operativos Windows/Linux, soporte técnico inicial.

IDIOMAS

Castellano – Nativo

Inglés – Nivel B2 (intermedio-avanzado)