

Les fonctionnalités du projet : Restaurant

I. But

L'objectif de ce projet consiste :

- ✓ À la mise en place d'une application de gestion de restaurant pouvant fonctionner sur plusieurs plateformes, système et écrans. L'application doit également gérer les clients du restaurant avec des opérations intelligentes.

Ainsi, pour donner des solutions associées, il faut donner quelques fonctionnalités pour décrire ce projet. Ensuite, dans la prochaine session, nous devons commencer par les différentes propositions qui seront utilisées au sein du projet.

- ✓ Permettre à l'admin de gérer les produits, les matières premières et les commandes à partir d'un tableau de bord.
- ✓ Restreindre les droits à l'utilisateur(client).

II. Fonctionnalités futures de l'application :

➤ Authentification :

Cette fonctionnalité doit fournir les options de création de compte et de connexion permettant aux clients d'entrer leurs informations personnelles nécessaires pour utiliser dans l'application.

Après l'authentification, le client peut effectuer de nombreuses actions telles que :

- ✓ Passer une commande
- ✓ Voir l'historique de ses commandes
- ✓ Suivre ses commandes en temps réel
- ✓ Explorez de nombreux produits disponibles avec des détails
- ✓ Recevoir des points de fidélité
- ✓ Recevoir des propositions de produits disponibles selon son historique
- ✓ Effectuez un paiement en ligne avec Master Card ou autre moyen
- ✓ Etc.

➤ Passer une commande :

❖ Si le client est en ligne lors d'une commande :

Dans cette section, le client aura la possibilité de faire un ou plusieurs choix parmi les produits disponibles dans le restaurant.

Après validation, et confirmation du client, il verra un tableau de bord avec tous les détails et le prix associé à chaque produit, ainsi que le prix global de la commande en cours.

Après la dernière vérification, le client doit envoyer sa commande au responsable de la section (back-office) et l'application lui enverra un e-mail ou un SMS pour confirmer le processus de traitement associé à sa commande.

❖ Si le client n'est pas en ligne lors d'une commande (Au restaurant) :

Dans le cas où le client est au restaurant et passe une commande, il recevra le ticket avec un identifiant (**ID Number**) spécifique avec le temps d'attente nécessaire avant la fin du processus de traitement associé à sa commande.

À la fin du processus, après le paiement, il recevra sa commande.

➤ Consulter l'historique :

Dans cette section, lorsque le client est authentifié, il peut voir l'historique selon les critères suivants :

- ✓ Années
- ✓ Mois
- ✓ Liked
- ✓ Etc.

Grâce à l'historique, les clients peuvent ajouter directement les anciennes commandes ou produits dans le panier s'il est disponible sur le stockage du restaurant.

➤ Suivre la commande en temps réel :

Durant le processus de traitement de la commande d'un client, le client peut suivre le statut de sa commande en temps réel à travers les statuts suivants :

- ✓ Préparation : Avertir le client que sa commande est en cours de traitement
- ✓ Livraison : informer le client que la commande est en cours de livraison
- ✓ Terminé : informez le client que la livraison est là à l'adresse enregistrée après la soumission de la commande.
- ✓ Processus de tableau de bord en restaurant : Sur un écran dans le restaurant, le client peut voir l'avancement du processus de traitement de sa commande.

➤ Explorer les produits disponibles

Lorsque le client est authentifié, il peut naviguer sur l'application pour voir les produits disponibles dans le restaurant ainsi que les détails qui leur sont associés. Le client peut également faire un tri pour des besoins spécifiques, par exemple le client peut trier les produits par :

- ✓ Tarifs
- ✓ Catégories
- ✓ Liked
- ✓ Etc.

➤ Points de fidélité :

Lorsque le client est authentifié, il peut recevoir les points de fidélité.

En effet, lorsque le client passe des commandes, il reçoit les points qui peuvent être convertis en valeur monétaire pour recevoir une remise ou une récompense qui dépend de l'algorithme des points de fidélité.

Ainsi, plus les clients passent de commandes, plus les clients reçoivent les points de fidélité, et inversement.

➤ Recevoir la proposition en fonction de votre historique :

Lorsque le client est authentifié, il peut recevoir des propositions sous forme de notifications lors de sa navigation sur l'application pour l'aider à passer sa commande.

Le client peut désactiver cette fonctionnalité dans l'application si nécessaire (facultatif pour le moment).

➤ Paiement :

- ❖ Si le client est en ligne lors d'une commande :

Lorsque le client a fait la validation de sa commande, il peut la soumettre.

Mais, avant la soumission, le client doit entrer les différentes informations relatives au moyen de paiement en ligne qu'il utilise.

Par exemple :

- ✓ Master Card
- ✓ PayPal
- ✓ Carte VISA
- ✓ Etc.

- ❖ Si le client n'est pas en ligne lors d'une commande (Au restaurant) :

Lorsque le client a reçu le numéro d'identification et que sa commande a été effectuée,

Il passera par le service gestionnaire pour payer et récupérer sa commande.

Le paiement peut être effectuer avec l'un des moyens suivants :

- ✓ Master Card
- ✓ PayPal
- ✓ Visa Card
- ✓ Etc.

- ❖ Si le client n'est pas en ligne lors d'une commande (Au restaurant) :

Il passera par le service gestionnaire pour payer et récupérer sa commande.

Le paiement peut être effectué avec l'un des moyens suivants :

- ✓ Paiement par carte électronique
- ✓ Paiement en espèce
- ✓ Etc.

III. Propriétés du client

Dans cette section, nous donnerons les informations nécessaires sur chaque client grâce aux fonctionnalités décrites ci-dessus.

Le client aura les caractéristiques suivantes :

- ✓ Id : l'identifiant unique pour distinguer tous les clients
- ✓ First-Name : le nom du client
- ✓ Last-Name : le nom de famille du client
- ✓ Create-At : la date à laquelle le client a créé son compte sur l'application
- ✓ Liked-Products : les produits aimés par le client
- ✓ Orders-Done : les commandes effectuées par les clients avec un statut spécifique.
- ✓ Is-auth : le statut spécifique du client dans l'application
- ✓ Update-At : la dernière mise à jour des informations personnelles du client
- ✓ Is-active : indique que le compte client est actif ou non.

IV. Propriétés du produit

Chaque produit peut avoir les caractéristiques ci-dessous :

- ✓ Id-product : l'identifiant unique du produit
- ✓ Product-Name : le nom du produit
- ✓ Catégorie : catégorie de produit
- ✓ Prix : prix du produit
- ✓ Réduction : la réduction du produit actuel

- ✓ Is-Promotional : indique si le produit est en mode promotionnel
- ✓ Pay : indique si le produit est payé ou non
- ✓ Product-count : le nombre de produits disponibles
- ✓ Liked-product : le nombre de likes associés au produit
- ✓ Create-At : date à laquelle le produit est créé
- ✓ Update-At : date de la dernière mise à jour du produit

V. Propriétés de la commande

Chaque commande peut avoir les propriétés ci-dessous :

- ✓ Order-id : l'identifiant unique de la commande
- ✓ Id-customer: l'identifiant du client ayant effectué la commande
- ✓ Order-Body : le contenu de la commande en cours
- ✓ Create-At : la date à laquelle la commande est créée
- ✓ Update-At : la date à laquelle la commande est mise à jour
- ✓ Order-Title : le titre de la commande en cours
- ✓ Status : l'état de la commande en cours
- ✓ Is-tracking : indique que la commande est suivie ou non.
- ✓ Delivery-At : date qui indique quand la commande a été livrée
- ✓ Delivery-location : le lieu où la commande a été livrée