

[Opcional] Detalles del sistema de recomendación

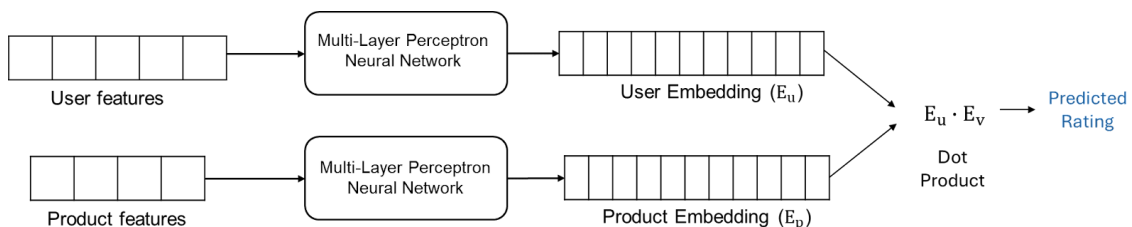
Estado: Traducido automáticamente del Inglés

Traducido automáticamente del Inglés

Después de implementar la canalización por lotes en el laboratorio para servir datos de entrenamiento al científico de datos, se le proporcionará un sistema de recomendación preentrenado. El desarrollo y la formación del sistema de recomendación quedan fuera del ámbito de esta especialización en ingeniería de datos. A continuación, utilizará el sistema de recomendación para encontrar productos que recomendar como parte de la cadena de transmisión.

Esta sección explica brevemente cómo funciona el sistema de recomendación basado en el contenido y cómo se entrena. Esta sección opcional se puede leer en su tiempo libre si está interesado en aprender más sobre el sistema de recomendación.

Modelo de recomendación



Dadas las características de un usuario concreto, el modelo predice qué valoraciones asignará el usuario a un producto específico. Al calcular las valoraciones previstas para todos los productos de la empresa, el modelo puede ofrecer una lista de recomendaciones para el usuario ("Basándose en su perfil personal, puede que le guste..."). El modelo se entrena para calcular dos vectores llamados incrustaciones: uno que describe las características de un producto (incrustación del producto) y otro que describe las preferencias del usuario (incrustación del usuario). A partir de estos dos vectores, el modelo puede predecir si a un usuario le gustará un producto.

La incrustación del producto también puede proporcionar otro conjunto de recomendaciones para el usuario. Basándose en las interacciones del usuario con los productos de la plataforma de la empresa (productos comprados, colocados en un carrito o buscados), se pueden encontrar productos similares y recomendárselos al usuario ("Basándose en su historial de navegación, puede que le guste..."). Para cualquier producto con el que el usuario haya interactuado en una sesión determinada, el modelo de recomendación calcula su vector de incrustación. A continuación, este vector se compara con los vectores de todos los productos de la empresa para encontrar artículos similares (en función de sus distancias). Para encontrar artículos similares, se implementará una base de datos vectorial en el laboratorio, que hace que la recuperación de productos similares sea más rápida que utilizando el enfoque de fuerza bruta. En el laboratorio, se le proporcionarán las incrustaciones calculadas por el modelo para todos los productos de la empresa. Almacenará todas las incrustaciones en una base de datos vectorial. La base de datos vectorial organiza las incrustaciones de modo que los productos similares se sitúen cerca unos de otros, acelerando la búsqueda de artículos similares.

El modelo de recomendación proporcionará una combinación de recomendaciones basadas en artículos similares y características del usuario.