

# Fra UX-research til idé

## Emne for shoppen:

Miljøet oplever ekstrem belastning gennem E-handel - der som følge af store mængder transport samt hyppige returneringer - udleder massevis af drivhusgasser. I et forsøg på at formindske mængden af returneringer der foregår gennem e-handel, vil min miljøbevidste webshop give brugerne mulighed for at se deres valgte produkt på en krop der ligner deres. Således vil kunderne nemmere kunne vurdere, hvilken størrelse der passer dem, og have lettere ved at finde deres ideelle produktstørrelse. Dette vil stoppe tendensen med at bestille flere størrelser af samme varer, for så at sende dem retur igen.

## Problemstilling:

Hvordan kan man reducere den skadelige belastning e-handel returneringer har på miljøet?

## Databehandling:

- De adspurgte mellem 15-25 år, har ekstremt høj tendens til at returnere mindst 1 af deres købte varer når de shopper online.
- De adspurgte foretrækker i høj grad Safari og Google Chrome som web-browser.
- De adspurgte anser Zalando som værende deres fortrukne online webshop, efterfulgt af Asos.
- Når de adspurgte kigger efter T-shirts går de især op i pasformen af T-shirten, fremfor kvalitet eller prisklasse.
- De adspurgte har tydelig tendens til at synes bedre om en varer, når den ses på en model i deres egen str.

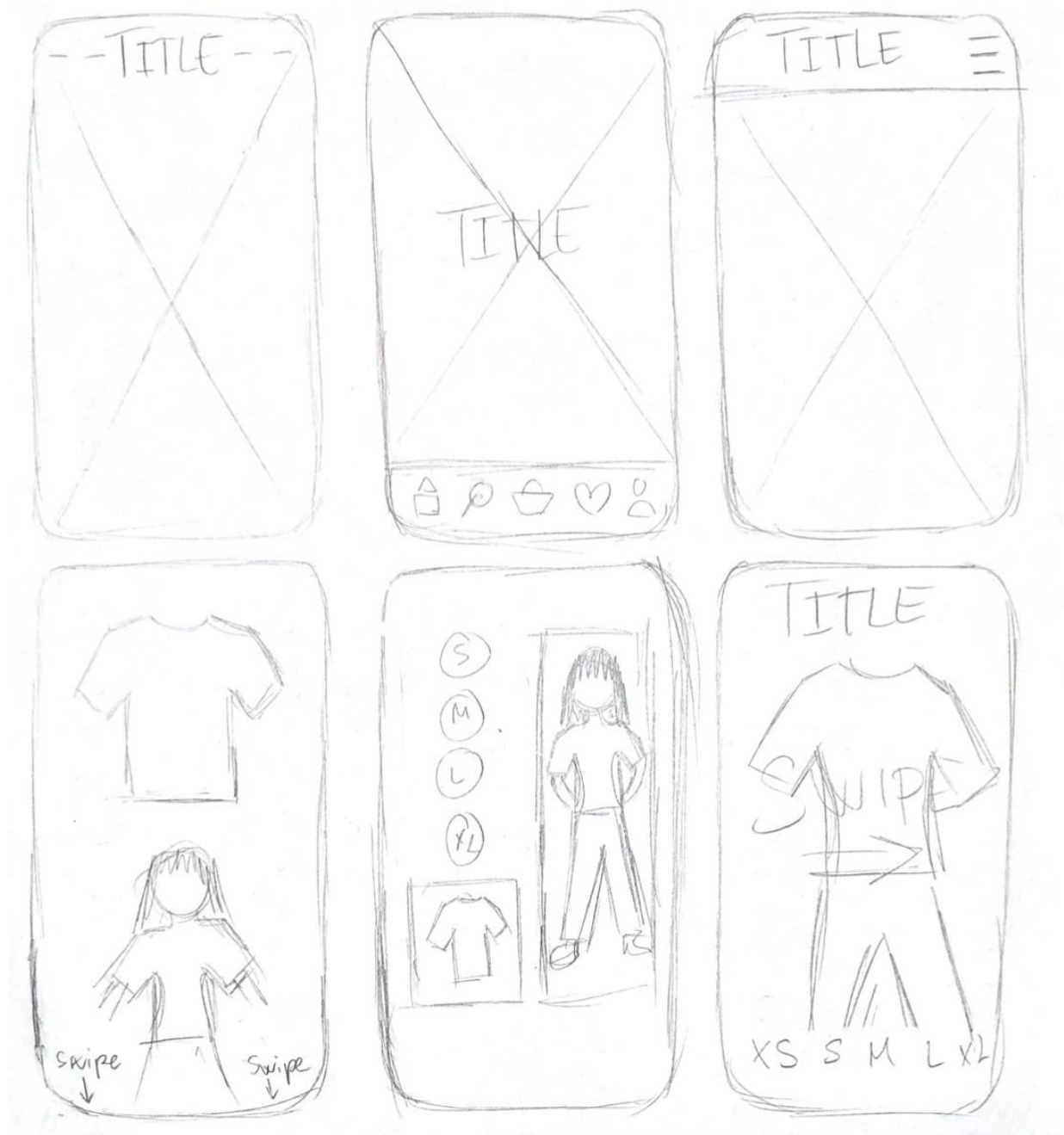
# Lightning Demos

## Liste:

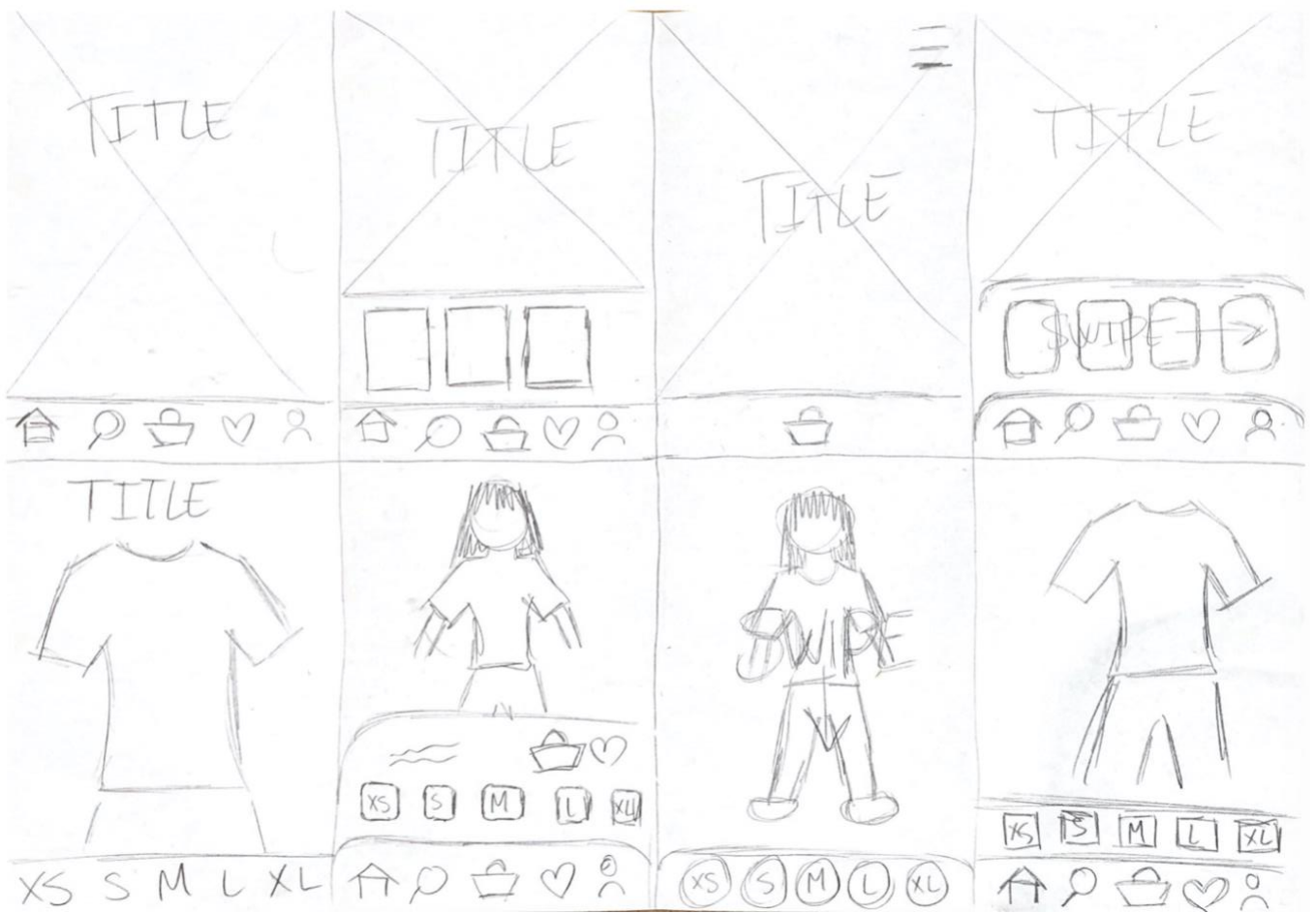
- <https://www.zalando.dk/damer-home/>
- <https://www.asos.com/dk/kvinder/>
- [https://dribbble.com/shots/6858604-Fitness-class-booking-process-I-hope-you-like-the-color?utm\\_source=Pinterest\\_Shot&utm\\_campaign=Stone-UI&utm\\_content=Fitness+class+booking+process,+I+hope+you+like+the+color&utm\\_medium=Social\\_Share](https://dribbble.com/shots/6858604-Fitness-class-booking-process-I-hope-you-like-the-color?utm_source=Pinterest_Shot&utm_campaign=Stone-UI&utm_content=Fitness+class+booking+process,+I+hope+you+like+the+color&utm_medium=Social_Share)

# Sketch

## Ideas:



# Crazy 8s:



**Solution sketch:**

