



دور التطوع في تحسين أداء الكيانات الغير ربحية

الفهرس

1. بيانات المشاركة و رابط المشروع
2. المقدمة
3. أهداف المشروع
4. مصادر البيانات
5. تنظيف البيانات
6. التحليل والتصورات البصرية
 - التحليل الوصفي
 - مؤشر الفجوة التطوعية
 - اتجاهات العمل التطوعي حسب المجال
7. النموذج التنبؤي
 - تقدير نمو الكيانات غير الربحية حتى 2030
8. النتائج و التوصيات
9. المصادر

بيانات المشاركة و رابط المشروع

بيانات المشاركة :

الاسم : ليان عمران هوساوي

رقم الهوية : 1112518921

رقم الجوال : 0592558859

الايميل : layanemran2001@gmail.com

رابط المشروع : [اضغط هنا](#)

المقدمة

القطاع غير الربحي يشكل ركيزة أساسية في دعم المجتمعات وتنمية الموارد الإنسانية والاجتماعية. يتميز هذا القطاع بتركيزه على تحقيق أهداف مجتمعية وإنسانية تهدف إلى تحسين حياة الأفراد والمجتمعات، بعيدًا عن تحقيق الربح المالي. تشمل الجهات غير الربحية الجمعيات الخيرية، المؤسسات الاجتماعية، المراكز التطوعية، وغيرها من الكيانات التي تعمل على تقديم خدمات متنوعة تسهم في تعزيز التنمية المستدامة.

يعد التطوع أحد الأعمدة الرئيسة التي تدعم هذا القطاع، حيث يوفر اليد العاملة والخبرات اللازمة لتنفيذ البرامج والمبادرات التي تخدم المجتمع. يساهم التطوع في تعزيز روح التكافل والتعاون بين أفراد المجتمع، كما يساهم في رفع كفاءة الأداء لدى الكيانات غير الربحية من خلال مشاركة المتطوعين في مجالات مختلفة تلبي احتياجات متعددة.

في هذا المشروع، تم التركيز على دراسة دور التطوع في تحسين أداء الجهات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.

أهداف المشروع

مجال المشاركة:

تحسين أداء البرامج والمبادرات

سبب اختيار المشروع:

تنبع أهمية هذا المشروع من الدور الحيوي الذي يلعبه التطوع في دعم استدامة الجهات غير الربحية وتقليل العبء المالي عليها. يُعتبر التطوع ركيزة أساسية لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، التي تعزز المشاركة المجتمعية وتنمية القطاع غير الربحي. كما أن العلاقة بين عدد المتطوعين وإنتاجية الجهات غير الربحية علاقة طردية؛ فكلما ازداد عدد المتطوعين، ارتفعت قدرة هذه الجهات على تنفيذ البرامج والمبادرات بفاعلية أكبر، مما يسهم في تعزيز أثرها المجتمعي وتحقيق أهدافها التنموية.

الهدف من المشروع:

- تحليل مدى ارتباط فرص التطوع بعدد الكيانات غير الربحية في كل منطقة إدارية.
- تحديد الفجوات المحتملة في توزيع فرص التطوع بين المناطق المختلفة.
- تقديم توصيات عملية تسهم في تحسين أداء الكيانات غير الربحية من خلال تعزيز إشراك المتطوعين.

مصادر البيانات

- تم جمع البيانات من مصادر متعددة ورسمية، حيث حصلنا على بيانات المتطوعين لعام 2022 من بوابة البيانات السعودية المفتوحة.
- أُحصيت أعداد الجمعيات والمؤسسات والصناديق والمجالس الحالية حسب كل منطقة يدويًا من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- استخدمت بيانات التعداد السكاني لعام 2022 من منصة Kaggle لإثراء التحليل وربطه بالسكان في كل منطقة.
- نظرا لان اخر إحصاء رسمي منشور للمملكة كان عام 2022 فهذه احدث نسخة من البيانات التي تخدم مشروع

تنظيف البيانات

- فحص البيانات الأولي:
تم استعراض البيانات المجمعة من المصادر المختلفة للتعرف على نوعها وحالتها.
- تصفية الجهات غير ذات الصلة:
استبعدنا الجهات الحكومية، التعليمية، والتجارية التي لا تتعلق بالقطاع غير الربحي.
- توحيد أسماء المناطق:
تم توحيد أسماء المناطق بين العربية والإنجليزية لضمان دقة الربط والتحليل، مثل تحويل "مكة المكرمة" إلى "Makkah".
- معالجة القيم الناقصة:
حذفنا الصفوف التي تحتوي على بيانات ناقصة أو غير واضحة مثل غياب اسم الجهة أو المنطقة.
- إزالة التكرارات:
تم التحقق من عدم وجود تكرار لنفس الجهة إلا إذا كانت تمثل فروعًا مختلفة في مناطق متعددة.
- تنسيق البيانات:
تعديل تنسيقات الأعمدة مثل توحيد صيغة التاريخ وأسماء المتغيرات لتسهيل عمليات التحليل.

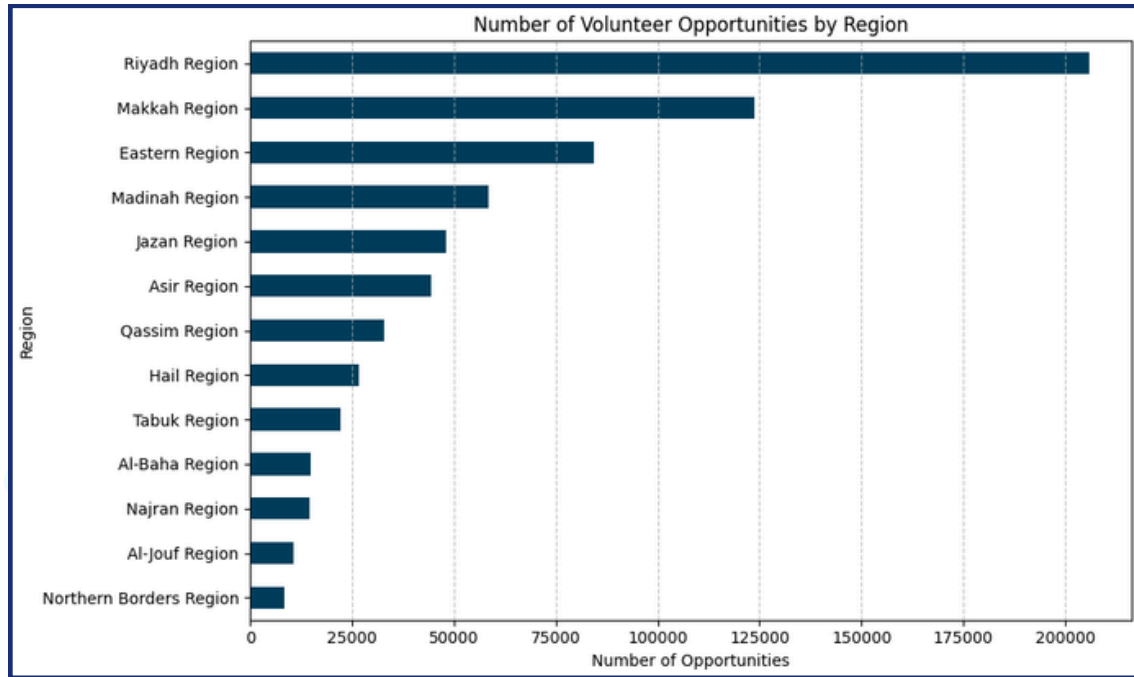
التحليل والتصورات البصرية

القسم الاول : التحليل الوصفي



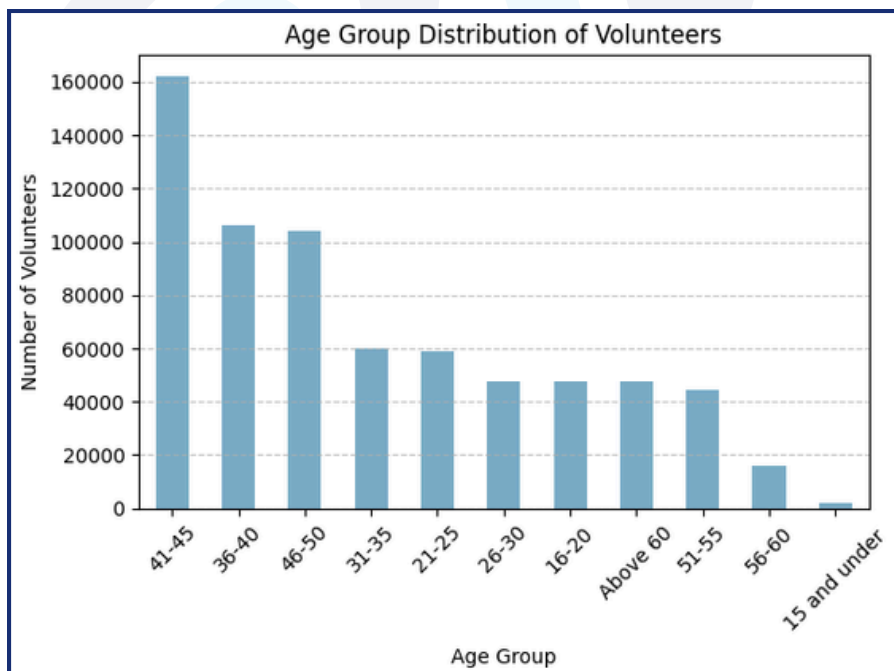
في هذا القسم نستعرض نظرة عامة على البيانات المستخدمة، ونوضح محتويات كل جدول رئيسي.

الشكل 1:1 - توزيع عدد فرص التطوع حسب المناطق الإدارية



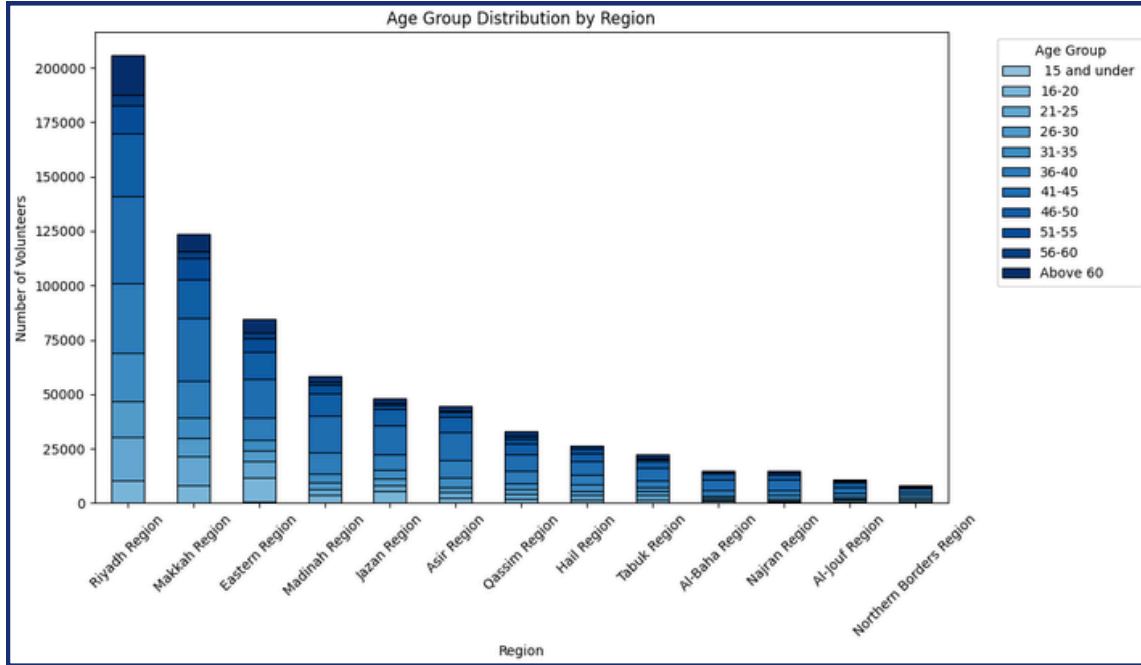
يوضح الشكل 1-1 عدد فرص التطوع المتاحة في كل منطقة إدارية. يظهر تفاوت في عدد الفرص بين المناطق، وهذا التفاوت قد يكون مرتبطًا بحجم السكان وحجم القطاع غير الربحي في كل منطقة

الشكل 2:1- توزيع المتطوعين حسب الفئات العمرية



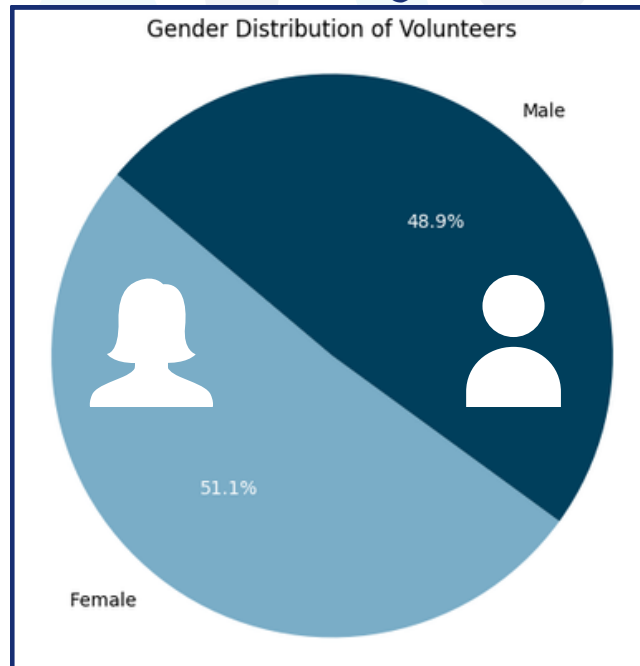
يوضح الشكل 1-2 توزيع الفئات العمرية للمتطوعين . نلاحظ أعلى فئة عمرية (41-45) و أقل فئة تطوعا هم المتطوعين الذين اعمارهم (15 و اقل) ، مما يشير إلى أن بعض الفئات العمرية قد تكون أكثر نشاطًا في التطوع مقارنة بغيرها. فهم هذا التوزيع يساعد في تصميم برامج تطوعية تلائم الفئات العمرية الأكثر مشاركة وتعزيز إشراك الفئات الأقل نشاطًا.

الشكل 1:3 - توزيع المتطوعين حسب الفئات العمرية في المناطق الإدارية



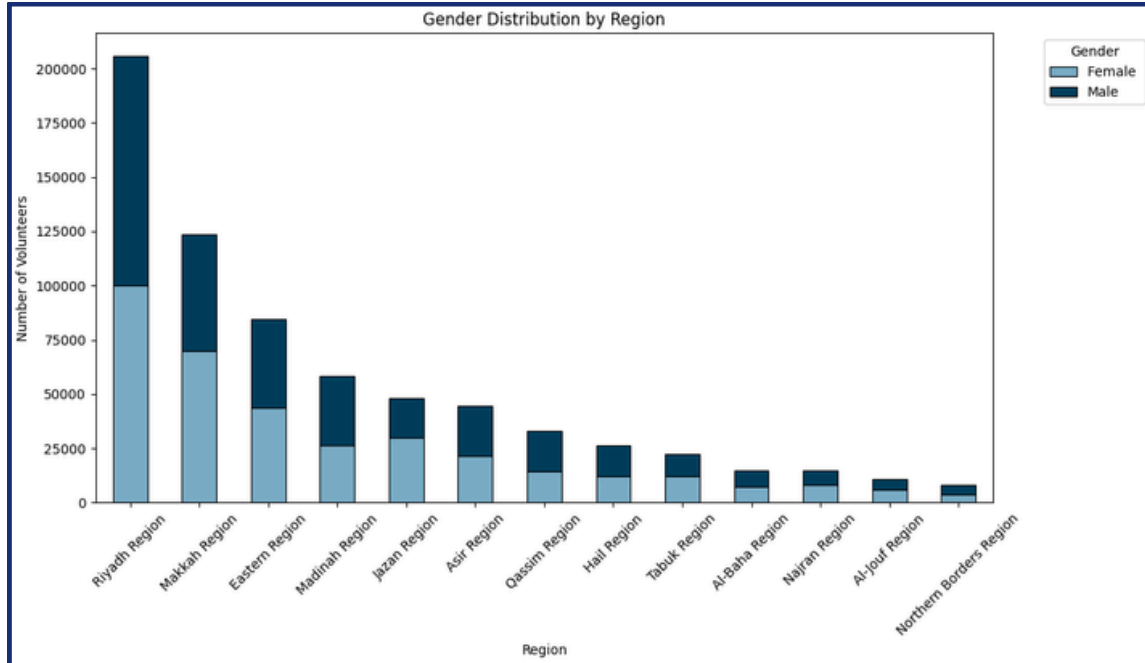
يوضح الشكل 1-3 التوزيع العمري للمتطوعين حسب المناطق الإدارية. يُلاحظ تفاوت في مشاركة الفئات العمرية من منطقة لأخرى، مما يعكس تأثير العوامل السكانية والثقافية أو التوعوية على انخراط الأعمار المختلفة في العمل التطوعي. يساعدنا هذا التصور في توجيه حملات التطوع بشكل أكثر فعالية لكل منطقة بحسب الفئة العمرية النشطة فيها.

الشكل 1:4 - النسبة المئوية لتوزيع المتطوعين حسب الجنس



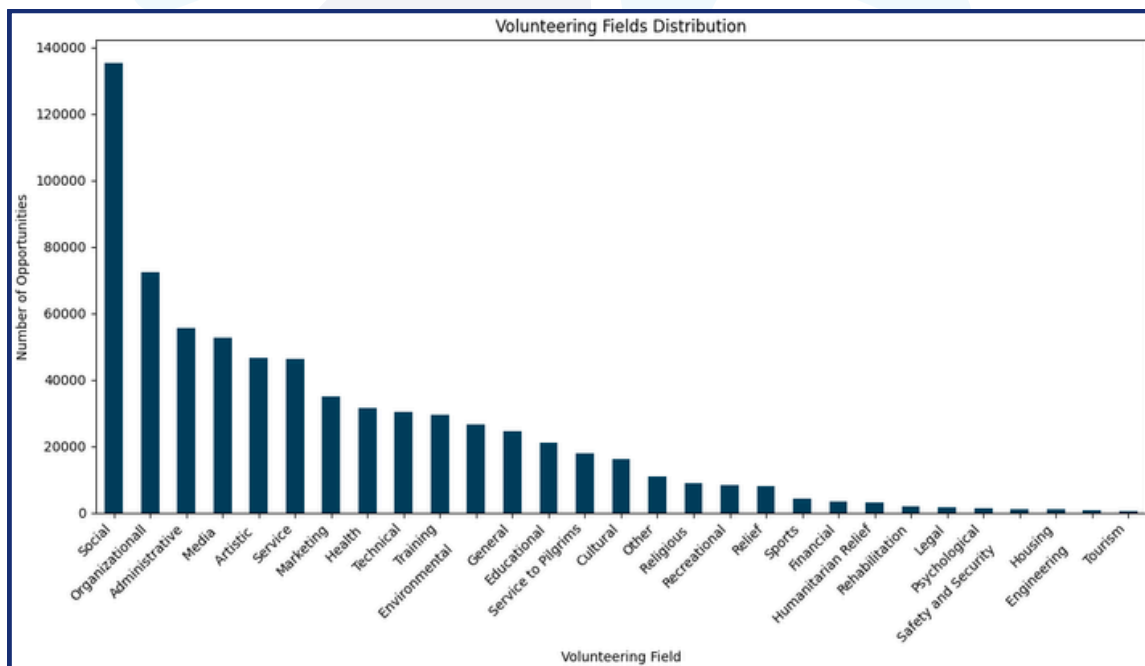
يوضح الشكل 1-4 التوزيع النسبي للمتطوعين حسب الجنس، حيث تظهر النسب تقاربًا ملحوظًا بين الذكور (48%) والإناث (51%). يشير هذا التوازن إلى وجود مشاركة فعالة من كلا الجنسين في الفرص التطوعية، ما يعكس وعيًا متزايدًا بأهمية العمل التطوعي لدى جميع فئات المجتمع.

الشكل 1-5 - توزيع المتطوعين حسب الجنس والمناطق الإدارية



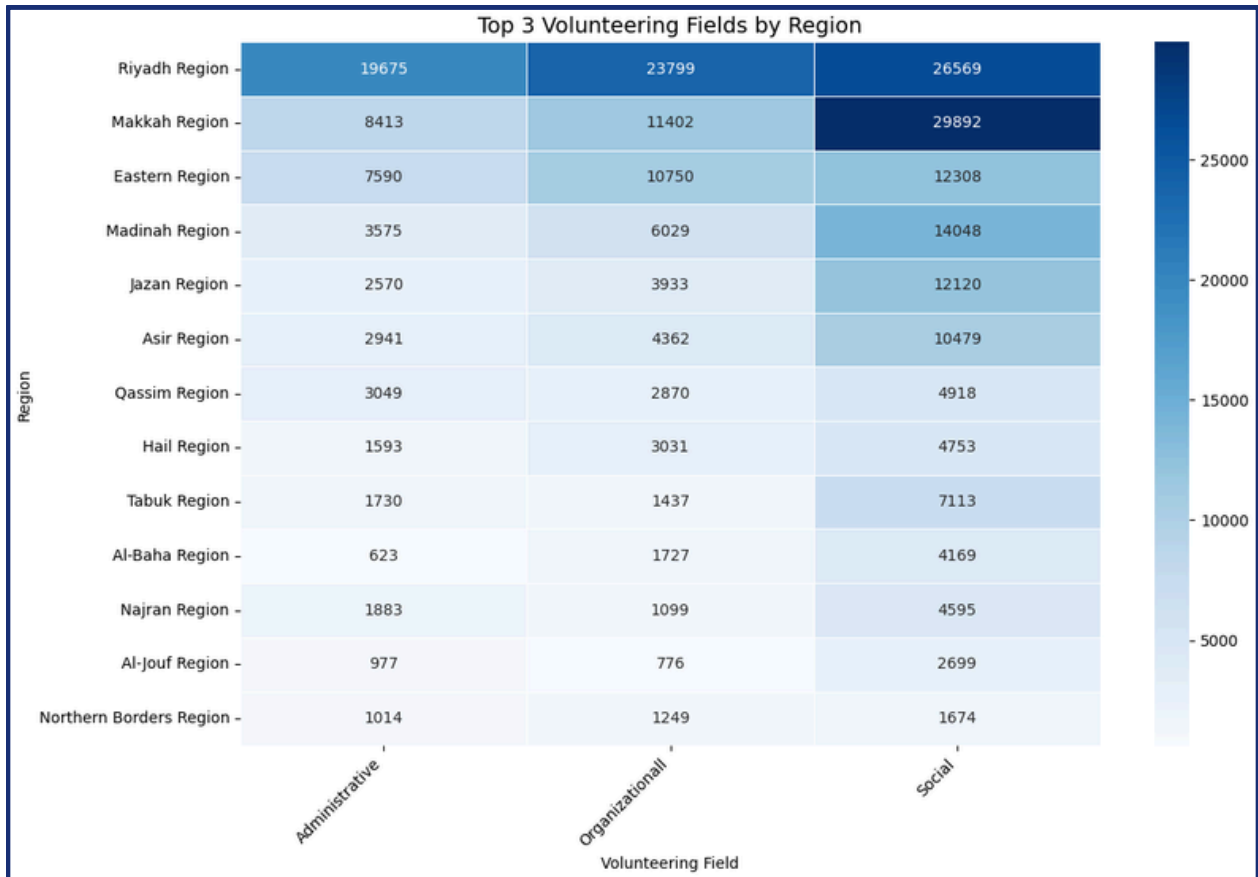
يوضح الشكل 1-5 التوزيع التراكمي للمتطوعين حسب الجنس في كل منطقة إدارية. تُظهر البيانات تقاربًا عامًا بين عدد المتطوعين من الذكور والإناث في معظم المناطق.

الشكل 1-6 - توزيع عدد فرص التطوع حسب المجالات التطوعية



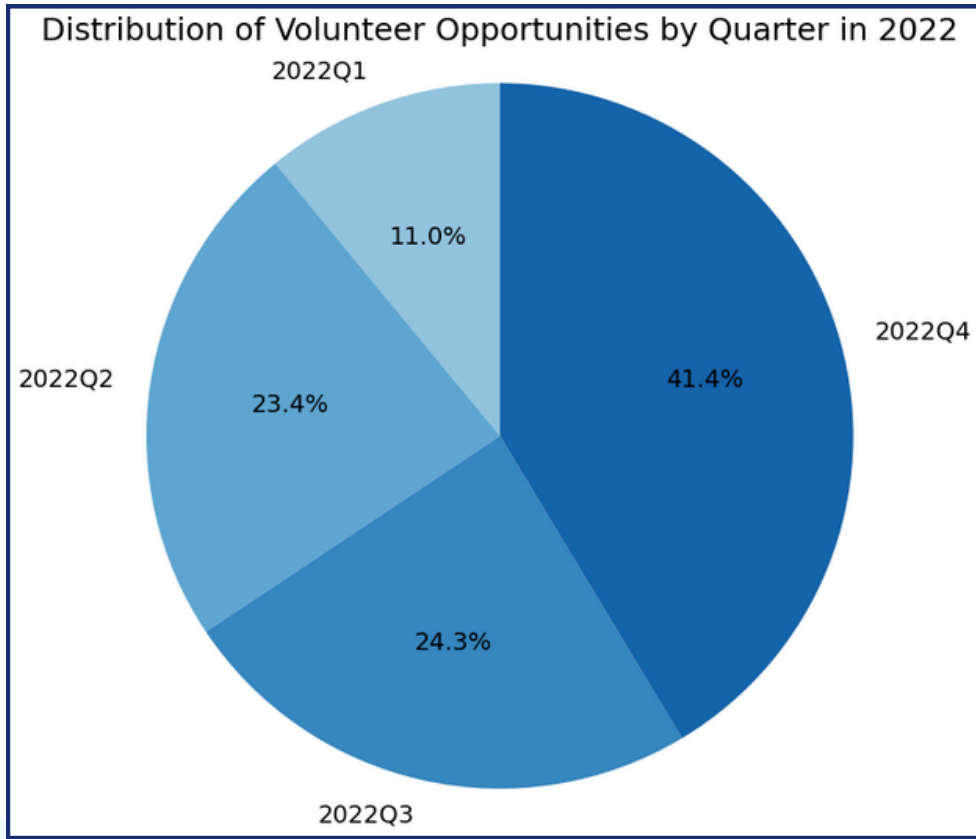
يوضح الشكل 1-6 توزيع فرص التطوع حسب المجالات. يتبين أن أكثر المجالات شيوعًا هي المجال الاجتماعي يليه بفارق كبير مجال التنظيم ، مما يعكس تركيز الجهات غير الربحية على هذه الأنشطة. بينما تظهر مجالات أخرى بفرص أقل مثل مجال السياحة ، وهو ما قد يشير إلى فجوات محتملة ، يمكن العمل على تغطيتها مستقبلاً لتعزيز تنوع العمل التطوعي وتلبية اهتمامات شرائح أوسع من المتطوعين.

الشكل 1:7 - أكثر ثلاث مجالات تطوعية انتشارًا حسب المناطق الإدارية



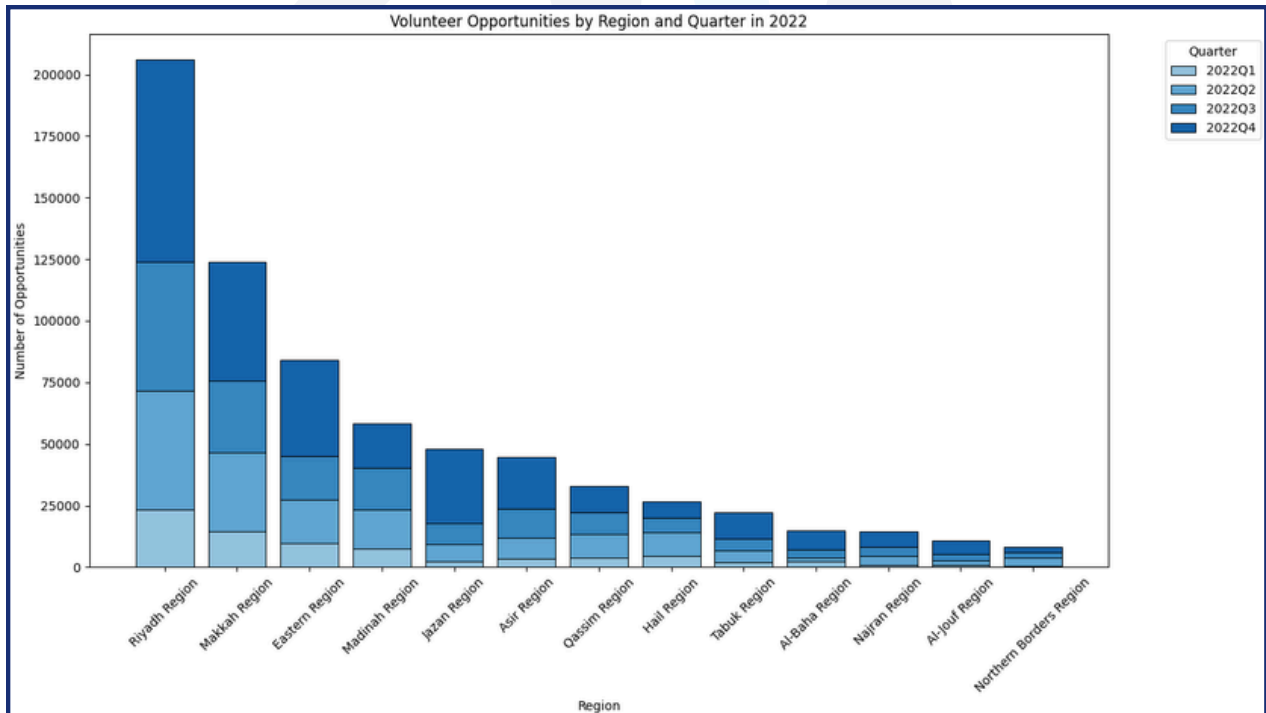
يوضح الشكل 1-7 أكثر ثلاثة مجالات تطوعية انتشارًا على مستوى المناطق الإدارية. يمكن ملاحظة تركيز فرص التطوع في مجالات الاجتماعي و التنظيم و الإداري . يساعد هذا التوزيع على كشف مدى اهتمام المناطق بأنواع معينة من الأنشطة التطوعية، كما يُظهر وجود تفاوت واضح بين المناطق من حيث عدد الفرص المتاحة في كل مجال.

الشكل 8:1 - توزيع فرص التطوع حسب الربع السنوي لعام 2022



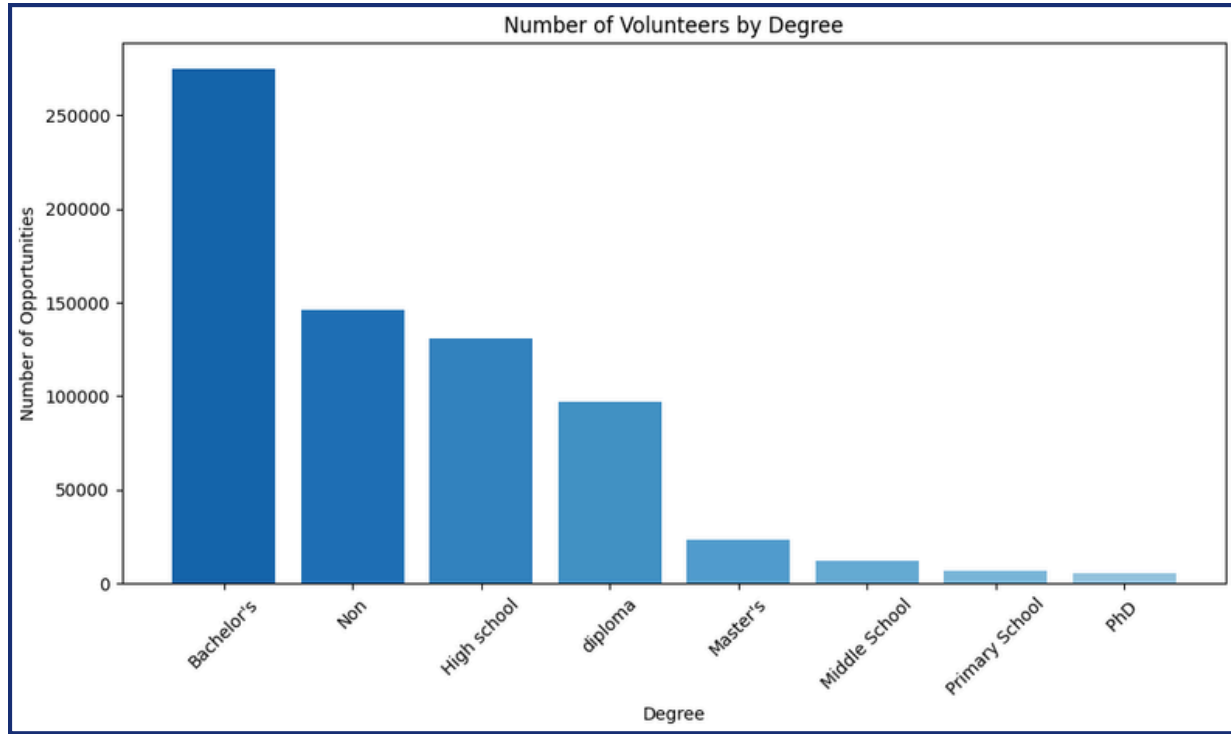
يوضح الشكل 8-1 توزيع فرص التطوع حسب الأرباع في عام 2022. نلاحظ أن الربع الرابع (أكتوبر - ديسمبر) يحتل النسبة الأعلى، يليه الربع الثالث (يوليو - سبتمبر)، من هذه المعلومات تستطيع الجهات التخطيط المسبق لحملاتها واستقطاب المتطوعين في الفترات ذات النشاط المنخفض لضمان استمرارية العطاء التطوعي على مدار العام.

الشكل 9:1 - توزيع فرص التطوع حسب المناطق والربع السنوي لعام 2022



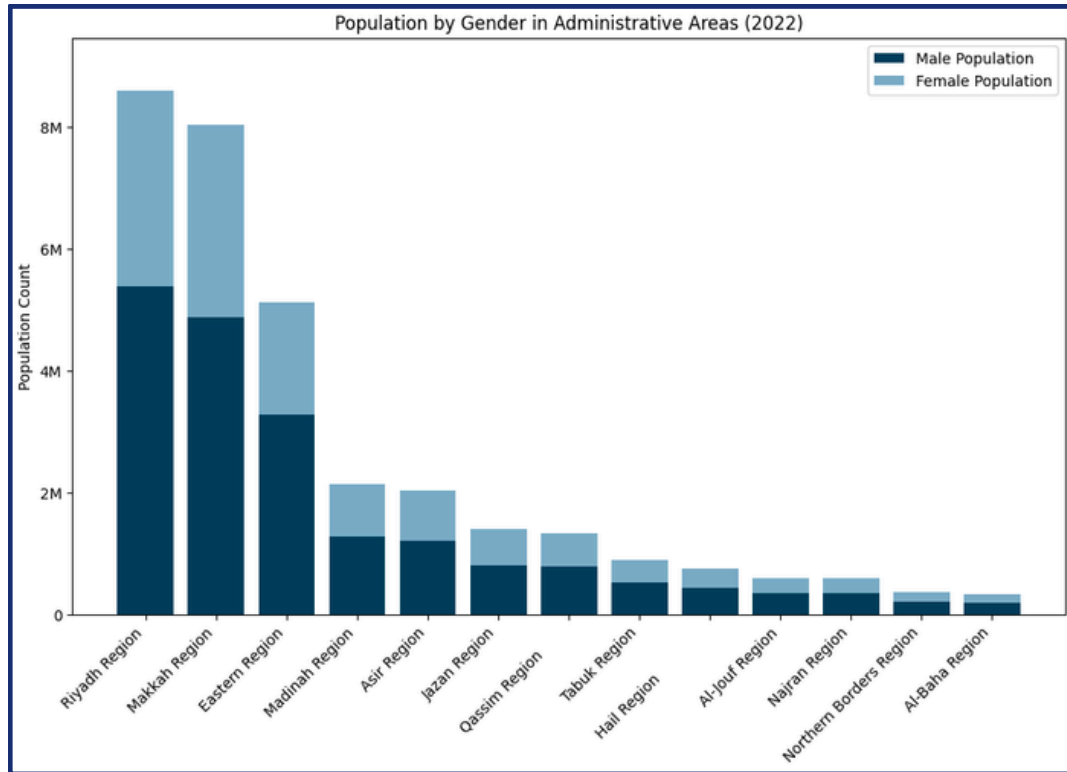
الشكل 9-1 يوضح توزيع فرص التطوع حسب المنطقة والأربع لعام 2022، حيث نرى بوضوح أن الربع الرابع هو الأعلى في عدد فرص التطوع عبر معظم المناطق، مما يدعم ما تم استعراضه في الشكل 8-1. هذا الترتيب والتوزيع حسب المناطق يؤكد أن زيادة التطوع في الربع الرابع ليست فقط ظاهرة عامة على مستوى البيانات الكلية، بل تمتد لتشمل التوزيع الجغرافي للفرص التطوعية

الشكل 10:1 - توزيع عدد المتطوعين حسب المؤهل العلمي ✨



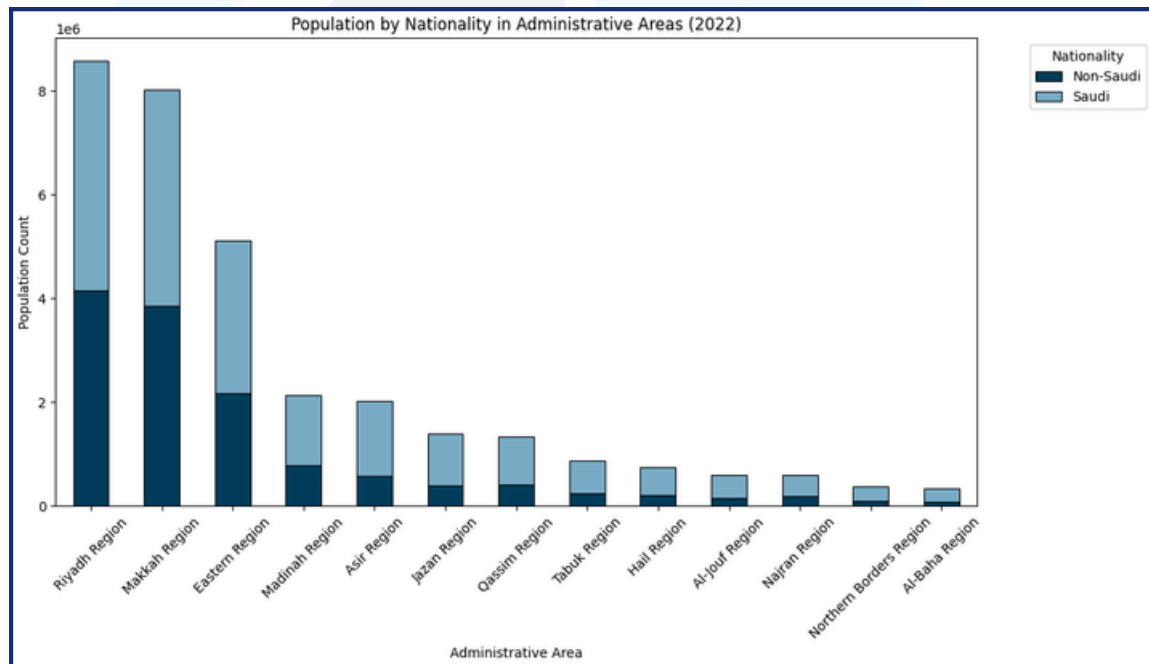
يوضح شكل 10-1 توزيع عدد المتطوعين حسب المؤهل العلمي. يتبين أن الحاصلين على درجة البكالوريوس يشكلون النسبة الأكبر من المتطوعين، يليهم حملة الثانوية العامة، مما يشير إلى أن فئة المتعلمين تعليمًا متوسطًا إلى عالٍ هي الأكثر مشاركة في العمل التطوعي. تجدر الإشارة إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين لم يحددوا مؤهلهم العلمي.

الشكل 11-1: توزيع السكان حسب الجنس في المناطق الإدارية لعام 2022



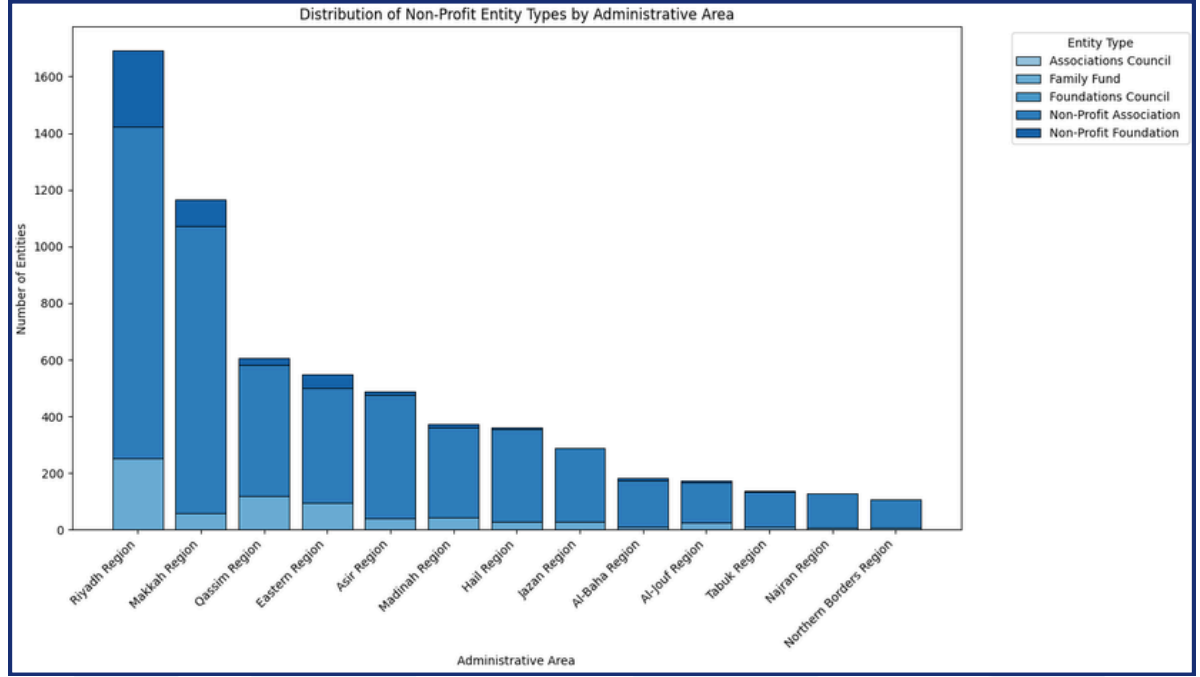
يوضح شكل 11-1 أن منطقتي الرياض ومكة المكرمة تسجلان أعلى عدد سكان مقارنة ببقية المناطق، مع تفوق بسيط في عدد الذكور على الإناث في معظم المناطق. التفاوت السكاني الكبير بين المناطق يُعد عاملاً مهماً عند تفسير حجم فرص التطوع أو عدد المتطوعين، حيث تمثل الكثافة السكانية عاملاً مؤثراً في حجم المشاركة المجتمعية.

الشكل 12-1: توزيع السكان حسب الجنسية في المناطق الإدارية لعام 2022



يوضح شكل 1-12 توزيع السكان حسب الجنسية في المناطق الإدارية لعام 2022، حيث تختلف نسبة المواطنين وغير السعوديين بين المناطق. عادةً، يشكل المواطنون الغالبية العظمى من المتطوعين في الجهات غير الربحية، لكن في بعض المناطق قد يشارك عدد من المقيمين غير السعوديين في فرص التطوع، خاصة في المبادرات المجتمعية أو القطاعات المفتوحة للجميع. هذا الاختلاف في التوزيع السكاني قد يؤثر على طبيعة فرص التطوع المتاحة ومشاركة المتطوعين حسب كل منطقة.

الشكل 1-13: توزيع أنواع الجهات غير الربحية حسب المنطقة الإدارية



يوضح شكل 1-13 يوضح الشكل توزيع أنواع الجهات غير الربحية (الجمعيات - المؤسسات - الصناديق العائلية - مجلس الجمعيات - مجلس المؤسسات) في المناطق الإدارية المختلفة، حيث تختلف كثافة وتنوع الجهات بين المناطق. بعض المناطق تتميز بوجود عدد أكبر من الجمعيات أو المراكز، في حين مناطق أخرى قد تحتوي على أنواع مختلفة من الكيانات مثل المؤسسات أو الصناديق العائلية. هذا التنوع يعكس تركيبة القطاع غير الربحي المحلية ويشير إلى فرص مختلفة للتطوع أو الشراكة حسب نوع الجهة والمنطقة.

القسم الثاني: مؤشر الفجوة التطوعية



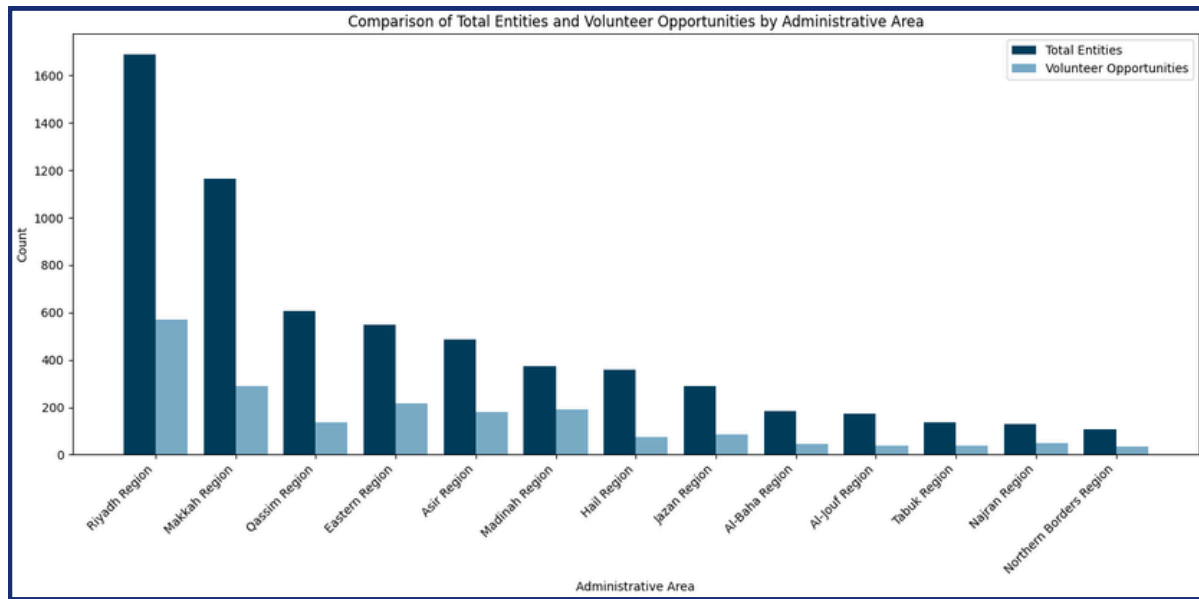
يهدف هذا القسم إلى دراسة مدى توازن توزيع فرص التطوع بين المناطق المختلفة، وتحليل مدى تطابق توافر الفرص التطوعية مع كثافة الكيانات غير الربحية في كل منطقة.

من خلال هذا التحليل، نستطيع الكشف عن الفجوات أو المناطق التي تعاني من نقص في فرص التطوع رغم وجود عدد كبير من الجهات غير الربحية، مما يساعد في توجيه الدعم والموارد بشكل أفضل لتعزيز العمل التطوعي في تلك المناطق.

الجدول 1-2: إجمالي الجهات الموفرة لفرص التطوع حسب المنطقة الإدارية ✨

Administrative Area	Number of entities
Al-Baha Region	45
Al-Jouf Region	38
Asir Region	180
Eastern Region	217
Hail Region	76
Jazan Region	84
Madinah Region	190
Makkah Region	291
Najran Region	48
Northern Borders Region	34
Qassim Region	135
Riyadh Region	571
Tabuk Region	39

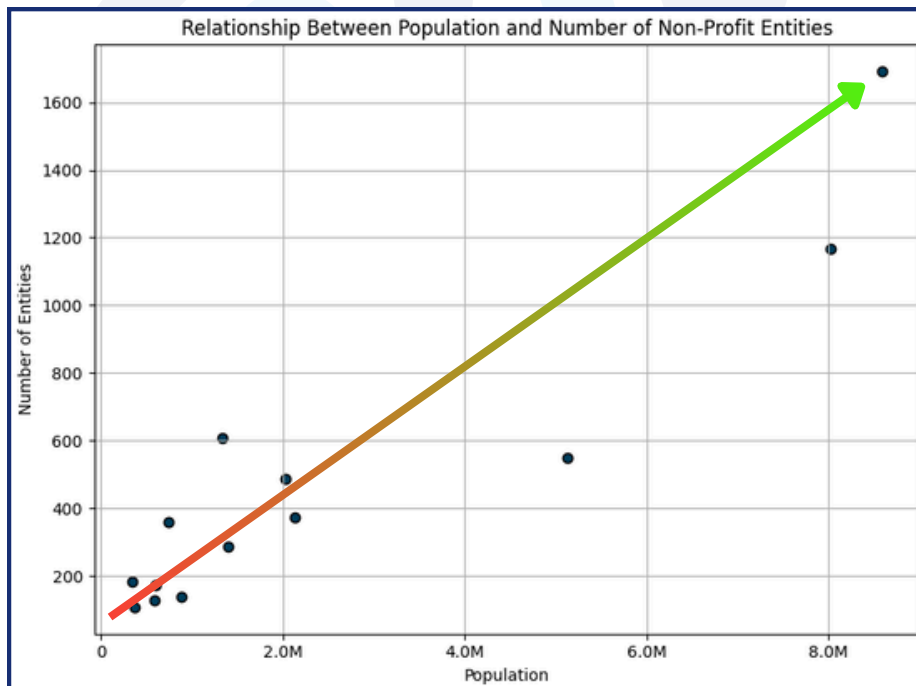
الشكل 2-1: مقارنة إجمالي الجهات غير الربحية وعدد الجهات التي قدمت فرص تطوع لكل منطقة إدارية



يتضح من الشكل 2-1 وجود فجوة واضحة بين إجمالي عدد الجهات غير الربحية المسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وعدد الجهات التي توفر فرصًا تطوعية في معظم المناطق الإدارية. هذا يشير إلى أن نسبة صغيرة فقط من الجهات المسجلة فاعلة فعليًا في مجال التطوع، مما يعكس إما ضعفًا في تفعيل هذه الجهات لدورها التطوعي، أو قصورًا في عرض وتوثيق الفرص التطوعية، وهو ما يستدعي مزيدًا من الدراسة لتعزيز المشاركة المجتمعية وتحقيق أهداف القطاع غير الربحي.

ملاحظة مهمة: بيانات الجهات غير الربحية المسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي هي لأحدث سنة متوفرة (2025)، بينما بيانات الجهات التي وفرت فرص التطوع تعود لعام 2022، مما قد يؤثر على دقة المقارنة بينهما.

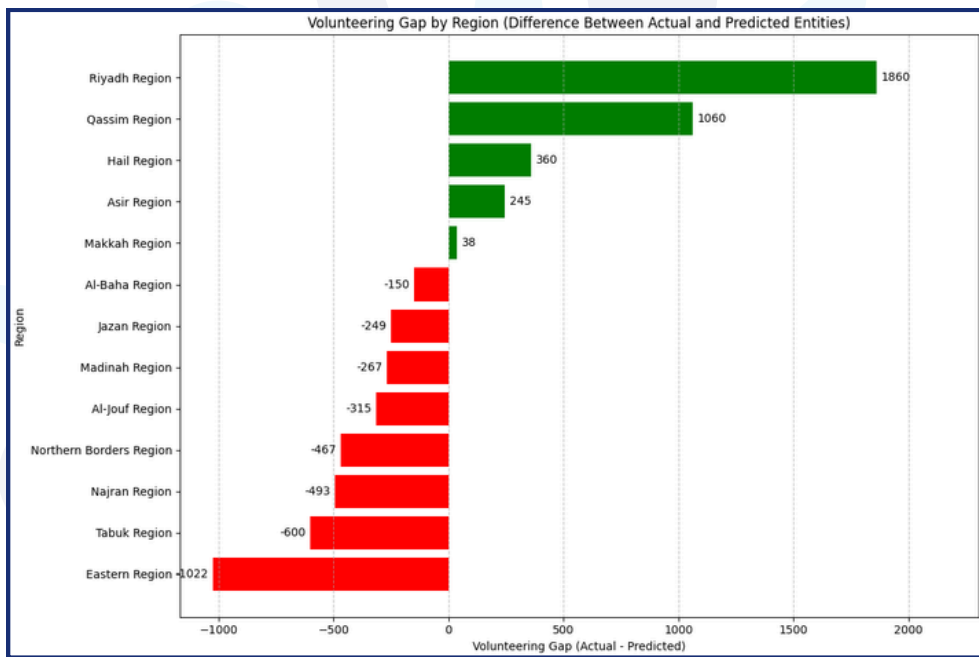
الشكل 2-2 : العلاقة بين عدد السكان وعدد الجهات غير الربحية



يوضح الشكل 2-2 العلاقة الإيجابية القوية بين عدد السكان وعدد الجهات غير الربحية في المناطق الإدارية المختلفة، حيث يزداد عدد الجهات بشكل ملحوظ مع ارتفاع عدد السكان، مما يعكس تأثير حجم السكان على نشاط القطاع غير الربحي في كل منطقة.

لدعم النتائج المرئية في الشكل السابق، تم حساب معامل الارتباط بين عدد السكان وعدد الجهات غير الربحية، فكان 0.93 مما يؤكد العلاقة الإيجابية والقوية بينهما. كذلك، أظهر معامل الارتباط بين عدد السكان وعدد الجهات التي وفرت فرص تطوع قيمة مرتفعة بلغت 0.91، مما يعزز الاستنتاج بأن زيادة السكان ترتبط بزيادة نشاط القطاع غير الربحي وفرص التطوع في المنطقة.

الشكل 2 : 3 - الفجوة التطوعية للجهات في المناطق: المقارنة بين العدد المتوقع و العدد الفعلي



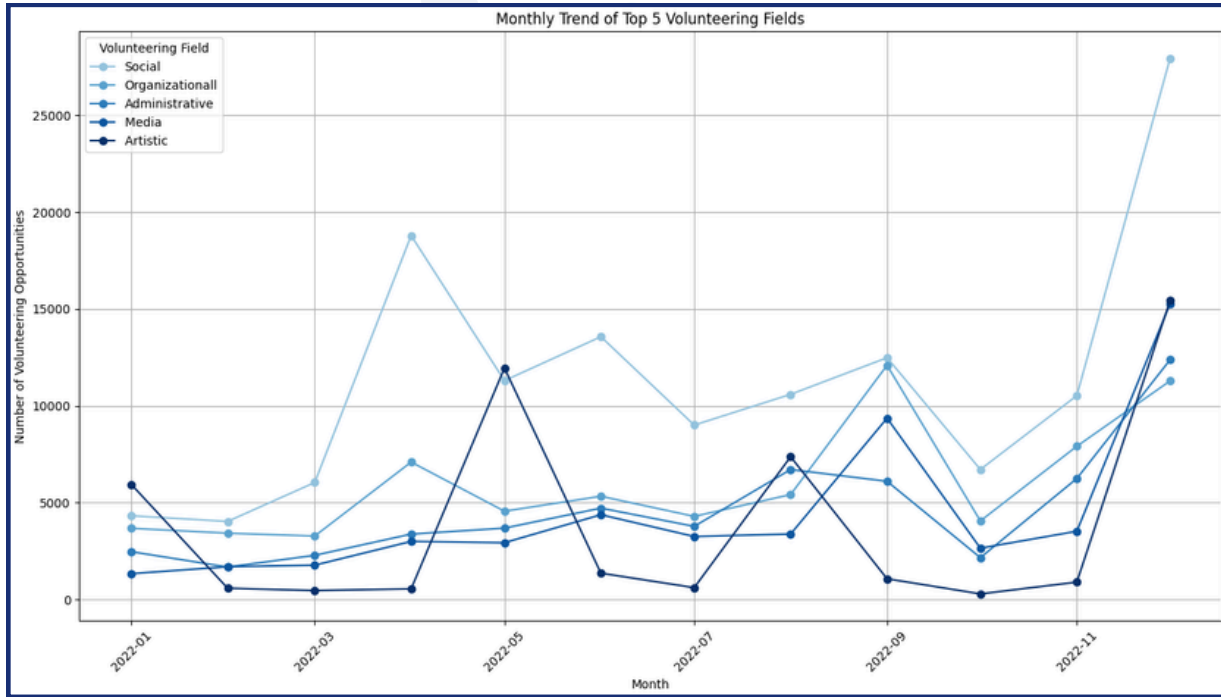
يظهر في الشكل 2-3 الفجوة بين عدد الجهات غير الربحية الفعلية في كل منطقة وعدد الجهات او الفرص التطوعية المتوقع وجودها بناءً على عدد السكان باستخدام نموذج الانحدار الخطي. القيم السالبة تدل على أن عدد الجهات او الفرص التطوعية في المنطقة أقل من المتوقع، أما القيم الموجبة فتشير إلى وجود عدد جهات أكبر من المتوقع ووفرة في الفرص التطوعية . نلاحظ من الشكل 2-3 أن مناطق مثل الشرقية و تبوك ونجران تعاني من فجوة سلبية واضحة، مما يعكس نقصاً في عدد الجهات غير الربحية او الفرص التطوعية مقارنة بحجم السكان، وهذا يشير إلى ضرورة دعم وتشجيع التطوع في هذه المناطق. بالمقابل، المناطق التي تظهر فجوة إيجابية مثل القصيم والرياض، تحتوي على عدد جهات يفوق التوقعات ووفرة في الفرص التطوعية ، مما يدل على تركيز أكبر للنشاط التطوعي فيها.

القسم الثالث : اتجاهات العمل التطوعي حسب المجال



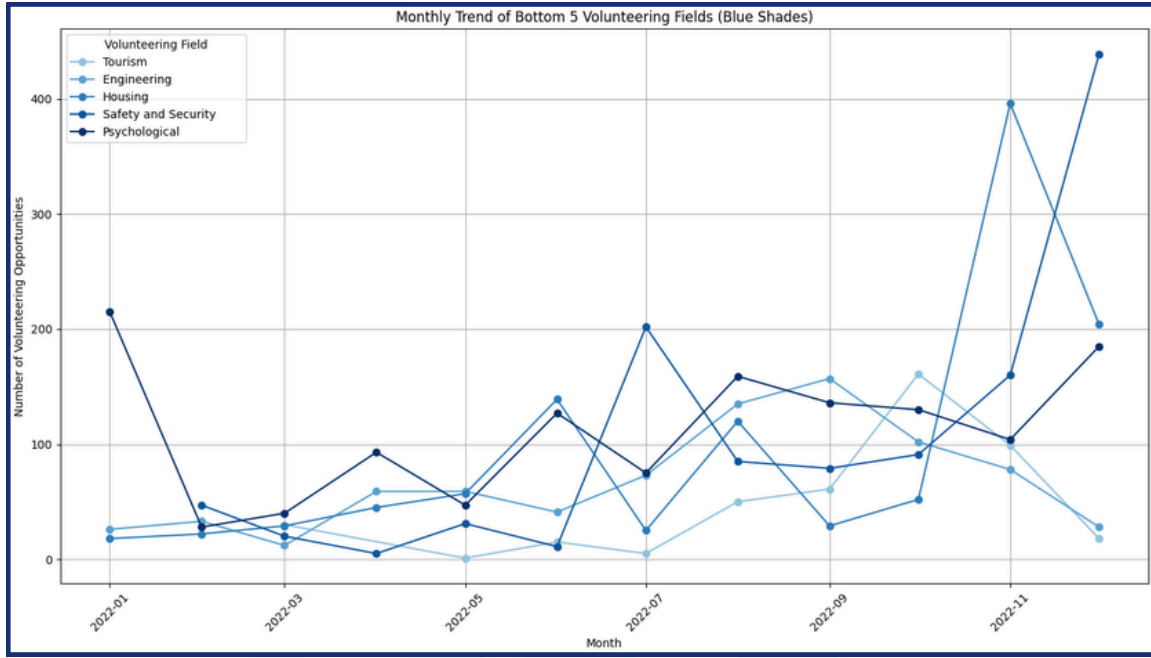
يهدف هذا القسم إلى استعراض وتحليل توزيع فرص العمل التطوعي حسب مجالاتها المختلفة، لمعرفة المجالات الأكثر نشاطًا وجذبًا للمتطوعين. من خلال هذا التحليل، نستطيع فهم أولويات المتطوعين ، مما يساعد على توجيه الجهود التطوعية بشكل أفضل وتحسين التخطيط للبرامج و المبادرات التطوعية في المستقبل.

الشكل 1:3 : اتجاهات العمل التطوعي خلال العام لأبرز 5 مجالات



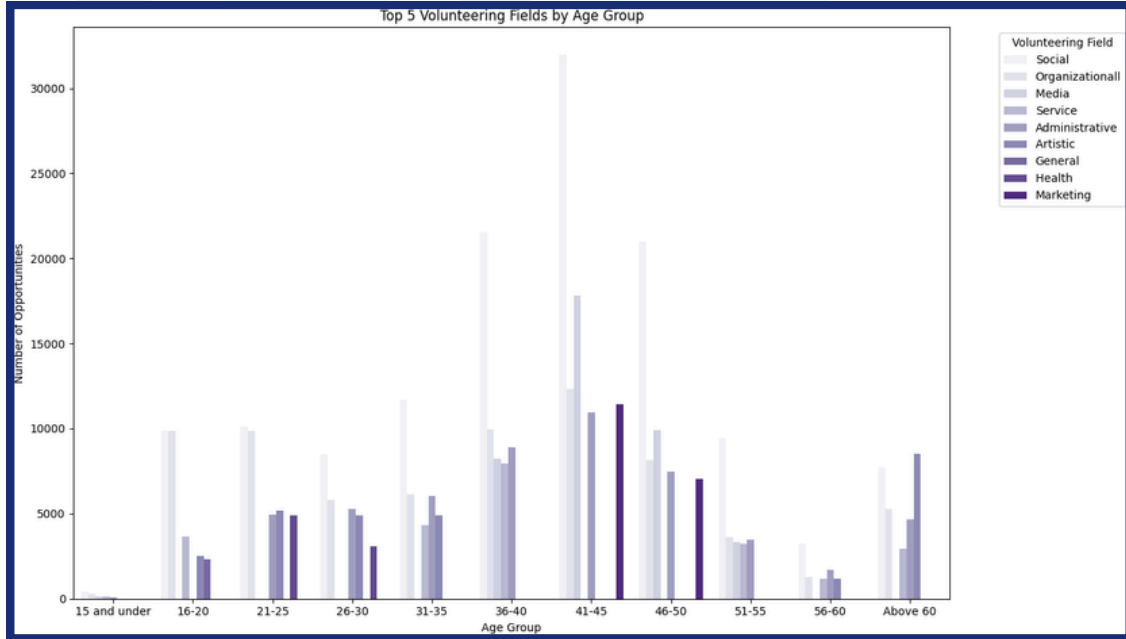
يوضح الشكل 3-1 تفضيلات المتطوعين في أكثر 5 مجالات شعبية خلال العام الا و هم المجال الاجتماعي - المجال التنظيمي -المجال الاداري -المجال الاعلامي -المجال الفني . نلاحظ استقرار نسبي في عدد المتطوعين على مدار الشهور الأولى، مع زيادة واضحة في عدد المتطوعين خلال الربع الأخير من العام. هذه الزيادة تعكس احتمال ارتفاع اهتمام المتطوعين بالمشاركة أو توافر فرص التطوع في تلك الفترات، مما قد يرتبط بعوامل موسمية أو حملات تطوعية مكثفة في نهاية السنة. يعكس هذا الاتجاه أهمية تعزيز ودعم هذه المجالات خلال الفترات الزمنية النشطة، للاستفادة من الحماس المتزايد وتحقيق أكبر أثر تطوعي ممكن.

الشكل 2:3: اتجاهات العمل التطوعي خلال العام لأقل 5 مجالات تفضيل



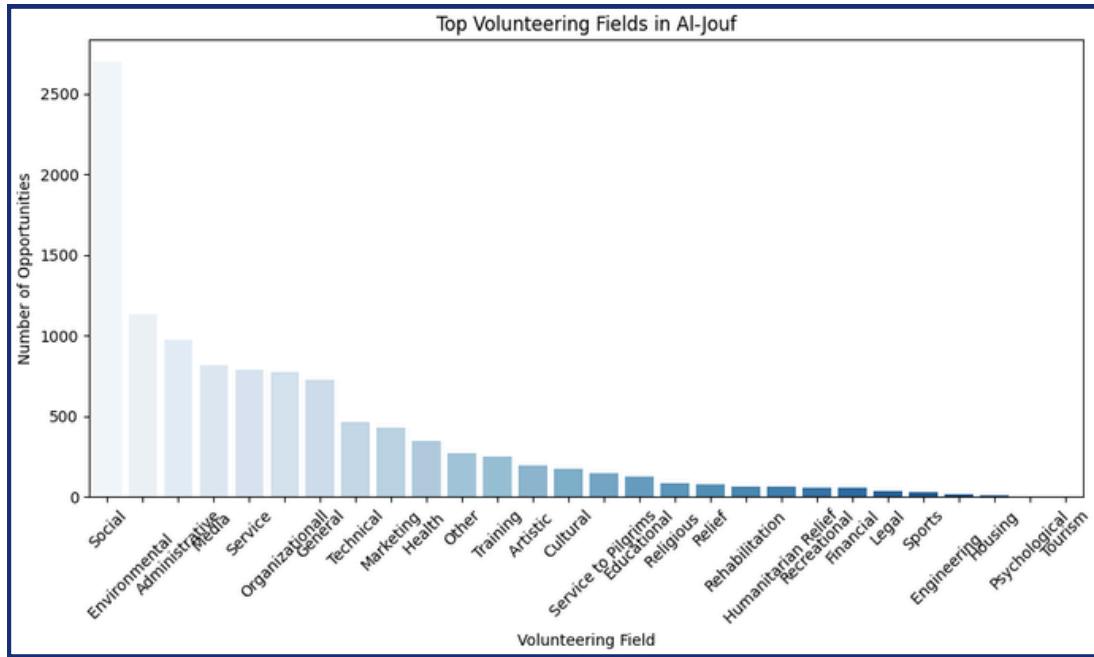
يوضح الشكل 3 - 2 المجالات التطوعية الأقل تفضيلاً خلال العام الا وهي مجال السياحة مجال الهندسة مجال الاسكان مجال الامن و السلامة المجال النفسي . نلاحظ أن هذه المجالات تحظى بعدد قليل من التفضيلات مقارنة بالمجالات الأكثر شعبية، مع ثبات نسبي في التوزيع عبر الشهور. هذا يشير إلى وجود فرص لتطوير ودعم هذه المجالات الأقل اهتماماً، مما قد يساعد في تنوع أنشطة التطوع وتحفيز مشاركة أوسع في مختلف القطاعات التطوعية.

الشكل 3:3: أعلى 5 مجالات تطوعية حسب الفئة العمرية



يوضح الشكل 3-3 التفضيلات لكل الفئات العمرية المختلفة في مجالات العمل التطوعي، حيث تظهر اختلافات واضحة في المجالات الأكثر جذباً لكل فئة عمرية. هذا يشير إلى أهمية تخصيص البرامج التطوعية بما يتناسب مع اهتمامات كل فئة عمرية لتعزيز المشاركة الفعالة. كما يمكن الاستفادة من هذه البيانات لتوجيه جهود التوعية بما يلائم توجهات الشباب والكبار على حد سواء، مما يدعم تنوع وفرص التطوع في القطاعات المختلفة.

الشكل 3 : 4 : أكثر مجالات التطوع شيوعًا في منطقة الجوف ✨



الشكل 3-4 يوضح توزيع فرص التطوع حسب المجالات في منطقة الجوف، والتي تعتبر مثالاً على المناطق التي تعاني من فجوة سلبية في فرص التطوع مقارنة بعدد السكان (الشكل 2:3). دراسة هذه المجالات تساعد في تحديد المجالات الأكثر نشاطاً و الاقل في الجوف، مما يمكن الجهات المعنية من استهداف ودعم المجالات ذات الحاجة الأكبر لتعزيز فرص التطوع وتقليل الفجوة في هذه المنطقة.

القسم الرابع : تقدير نمو الكيانات الغير ربحية حتى عام 2030



في هذا القسم، نستعرض تقديرات نمو الكيانات غير الربحية في مختلف المناطق الإدارية بالمملكة حتى عام 2030.

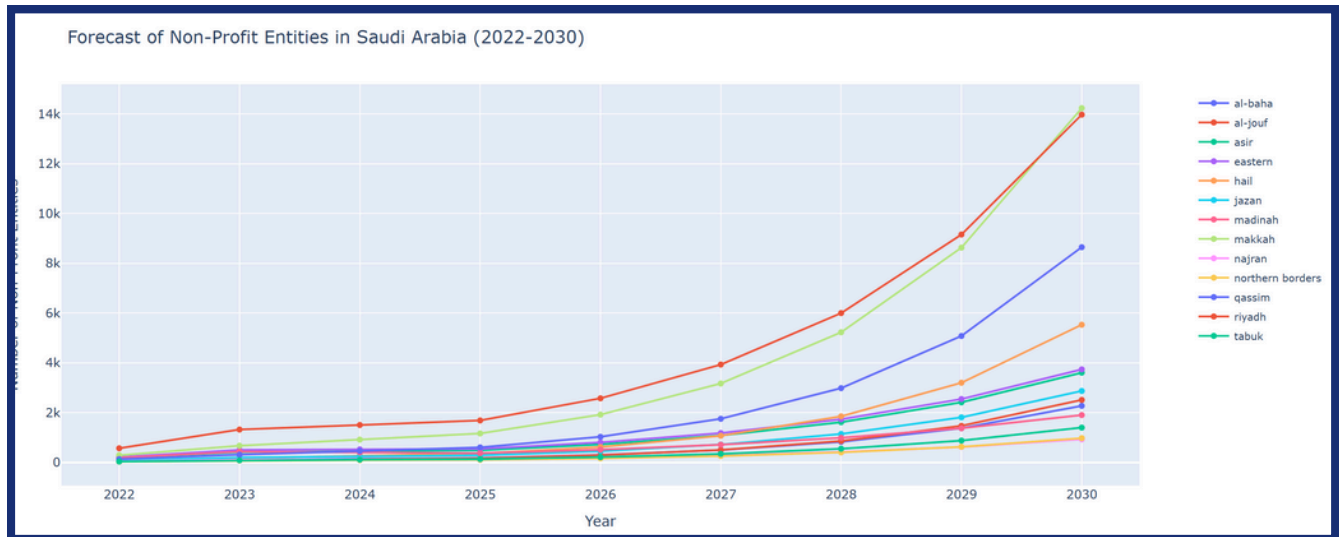
الهدف هو فهم الاتجاهات المستقبلية للقطاع غير الربحي، بناءً على بيانات السنوات السابقة وتحليل الأنماط الحالية، مما يساعد في التخطيط الاستراتيجي ودعم تطوير القطاع بشكل مستدام.

الجدول 4: 1: تقدير عدد الكيانات للسنوات الغير متوفرة ✨

A	B	C	D	E	
Region	Entities_2022	Entities_2023	Entities_2024	Entities_2025	
al-baha	45	104	144	183	
al-jouf	38	88	130	173	
asir	180	417	452	487	
eastern	217	503	526	548	
hail	76	176	268	360	
jazan	84	195	242	288	
madinah	190	440	406	373	
makkah	291	674	920	1166	
najran	48	111	120	128	
northern borde	34	79	94	108	
qassim	135	313	460	606	
riyadh	571	1323	1506	1690	
tabuk	39	90	114	137	

يهدف الجدول 4 - 1 إلى تقدير عدد الكيانات غير الربحية في السنوات التي لا تتوفر فيها بيانات مباشرة (2023 و2024)، وذلك باستخدام بيانات 2022 و2025 المتاحة. الهدف من ذلك هو توفير رؤية تقريبية للنمو المتوقع في القطاع غير الربحي عبر السنوات، لمساعدة صانعي القرار على فهم التوجهات واتخاذ خطوات مناسبة لدعم القطاع.

الشكل 4: 1: توقع نمو عدد الكيانات غير الربحية في السعودية حسب المنطقة (2022-2030)



الشكل 4 - 1 هذا الشكل يعرض التوقعات المستقبلية لنمو عدد الكيانات غير الربحية في مختلف مناطق المملكة حتى عام 2030، اعتماداً على معدل النمو السنوي المتوسط المستخلص من بيانات السنوات 2022 حتى 2025.

نلاحظ اختلاف معدلات النمو بين المناطق، حيث تستمر بعض المناطق مثل الرياض ومكة في تسجيل نمو سريع وواضح، بينما تنمو مناطق أخرى بوتيرة أبطأ. هذا التوقع مهم لتخطيط دعم القطاع غير الربحي، وتوجيه الموارد والجهود لتطوير هذا القطاع بشكل مستدام في المناطق التي قد تحتاج لتسريع النمو.

النتائج

1. تنوع وتوزيع فرص التطوع حسب المجالات: أظهرت البيانات أن هناك تركيزًا واضحًا في بعض المجالات التطوعية، حيث تبرز خمسة مجالات كأكثر تفضيلًا بين المتطوعين، بينما توجد مجالات أخرى تحظى بفرص أقل وتحتاج إلى دعم وتطوير.
2. تفاوت تفضيلات التطوع حسب الفئات العمرية: لوحظت اختلافات في المجالات التطوعية التي يفضلها كل فئة عمرية، مما يستدعي توجيه البرامج التطوعية لتلائم احتياجات واهتمامات الفئات المختلفة.
3. الفجوات الجغرافية في فرص العمل التطوعي: بعض المناطق مثل الجوف تعاني من فجوة في عدد فرص التطوع مقارنة بحجم الحاجة، مما يشير إلى ضرورة التركيز على دعم هذه المناطق وتطوير فرصها التطوعية.
4. نمو ملحوظ في عدد الكيانات غير الربحية: بين عامي 2022 و2025، شهد القطاع غير الربحي نموًا كبيرًا في عدد الكيانات، مع توقعات باستمرار هذا النمو حتى عام 2030، مما يعكس اهتمامًا متزايدًا ودعمًا مستقبليًا للقطاع.
5. اتجاهات إيجابية في العمل التطوعي: تظهر البيانات زيادة مستمرة في عدد فرص التطوع خلال الربع الأخير من كل عام، ما يعكس حراكًا متزايدًا وتحفيزًا موسميًا للعمل التطوعي.

التوصيات

1. تعزيز ودعم المجالات التطوعية الأقل نشاطًا: ينبغي تطوير برامج تدريبية وحملات توعية تستهدف المجالات التي تظهر فرصًا تطوعية منخفضة، لتعزيز تنوع المشاركة وتحقيق أثر أوسع.
2. تكييف البرامج التطوعية حسب الفئات العمرية: تصميم برامج تطوعية تراعي اختلاف اهتمامات وقدرات الفئات العمرية المختلفة لزيادة جاذبية المشاركة واستمراريتها.
3. تعزيز الدافعية للاستمرار في التطوع عبر مسميات رمزية: إضافة أوسمة أو ألقاب رمزية في منصة التطوع مثل "متطوع الشهر" أو "سفير التطوع" أو "الوسام الذهبي" لتكريم المتطوعين المتميزين. هذه المسميات تعمل على رفع روح الحماس والدافعية لديهم، وتعزز استمراريتهم في تقديم العطاء التطوعي، بالإضافة إلى تحفيز الآخرين للانضمام والمشاركة بشكل أكبر في المبادرات التطوعية.
4. تفعيل التعاقدات غير الربحية قصيرة الأمد مع الخبراء والمدرّبين: عقد شراكات مع متخصصين لتقديم تدريبات واستشارات على فترات محددة، لدعم البرامج والمبادرات التطوعية ورفع كفاءتها.
5. التركيز على المناطق ذات الفجوات التطوعية والاستفادة من النجاحات المحلية: ينبغي دعم المناطق التي تعاني نقصًا في فرص التطوع مثل الجوف من خلال توفير الموارد والتدريب اللازم، بالإضافة إلى تبني التجارب الإيجابية والنجاحات المحلية كنماذج لتطوير هذه المناطق. يمكن تعزيز ذلك عبر عقد اجتماعات ولقاءات منتظمة لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات بين الجهات والمنظمات المختلفة، مما يحقق تعاونًا مثمرًا قائمًا على المنفعة المشتركة ويسهم في تكييف الاستراتيجيات بشكل مستمر لتحسين الوضع التطوعي وتقليل الفجوات السلبية بشكل فعال.

المصادر

بيانات المتطوعين: 

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي: المصدر الأساسي لبيانات المتطوعين، تشمل الفرص التطوعية وساعات التطوع والجهات المشاركة.

• [رابط المنصة](#)

- منصة Open Data الحكومية: توفر بيانات مفتوحة متنوعة من ضمنها بيانات المتطوعين والمشاريع التطوعية.

• [رابط منصة البيانات المفتوحة](#)

بيانات المناطق والتعداد السكاني: 

- الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT): توفر بيانات دقيقة عن تعداد السكان وتوزيعهم حسب المناطق.

• [رابط الهيئة العامة للإحصاء](#)

- Kaggle: منصة تحتوي على مجموعات بيانات متنوعة، منها بيانات التعداد السكاني التي تساعد في التحليل.

• [رابط Kaggle](#)

القطاع غير الربحي: 

- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي: يقدم بيانات وتقارير عن الكيانات غير الربحية في المملكة.

• [رابط المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي](#)