

CAHIER DES CHARGES

par **codeur**.com

CREATION D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise : LE 104

Nom du projet : GARAGE COLLABORATIF & Café

Personne à contacter dans l'entreprise : BRUNO PIERREAFEU

Adresse : 104 avenue de Stalingrad 21000 DIJON

Tel : 03.80.41.32.27

Email : contact@le104.com

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Les livrables
 - C. 4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

DATE DE CREATION :

Pierrafeu Bruno rachète le fonds de commerce et les murs le 01/11/2020

ACTIVITE PRINCIPALE :

Artisan Garagiste Mécanicien, code NAF 4520a (entretien et réparation de véhicules motorisés)

LES SERVICES OU PRODUITS VENDUS :

Réparation de véhicules automobile et motorcycle en particulier leurs organes mécaniques. Assurer leur entretien courant et remplacement de pièce défectueuse. Vente d'automobile occasion, de lubrifiant et produit d'entretien. Réparation à Domicile.

NOMBRE DE SALARIÉS :

2 (Lui-même, 1salarié collaborateur) + 1 apprenti .

LE CHIFFRE D'AFFAIRE :

33 012€ (pour l'année 2021)

30 117€ (pour 2020, ancien propriétaire)

PRINCIPAUX AXES DE DEVELOPPEMENT :

Prise de RDV sur site internet, Self-Garage, Café hébergé dans le bâtiment.

LES PRINCIPAUX CONCURRENTS :

Centre Auto Stalingrad : Atelier de réparation automobile.

Pièce Auto Dijon : Vente de pièce détachée automobile.

Garage Cric and Co Dijon : garage solidaire.

Analyse de l'existant :

PAS DE SITE INTERNET POUR LE MOMENT

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

OBJECTIFS :

Favoriser la Prise de RDV en ligne

Avoir une meilleure visibilité

Identité nouvelle : garage solidaire et espace détente café, lieu convivial.

A. 2. LES CIBLES :

Nous visons un public de particulier curieux et amateur de « faire soi-même » ainsi que des personnes soucieuses de la transition écologique et économique.

Faire évoluer l'identité trop marquée de ce genre d'activité.

Le cœur de cible de nos prospects est mixte entre 30 à 40 ans, actif, Et jeune couple venu s'installer en ruralité à la recherche d'authenticité.

A. 3. PERIMETRE DU PROJET :

*Création de Site en Français et page « prise de rdv en ligne ».
Pas de boutique en ligne ni de paiement dans l'immédiat.
Site responsive, pas d'application dédiée.*

*Le client doit savoir consulter les rdv pris en ligne sur le planning à disposition des utilisateurs et actualiser le contenu et le modifier si nécessaire.
Il doit aussi nous transmettre le temps nécessaire à une intervention/prestation afin de programmer plus précisément son plug-in wordpress de prise de rdv.*

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

IDENTITE :

*Rétro à la demande du client, esprit écolo, recyclage.
Couleurs chaleureuses, non genrées, authenticité.
Site UNE PAGE, fluidité de navigation, clarté, informations disponibles rapidement.*

Police de Caractère :

*Monoton (retro, rainures de pneu, route, ligne de route) et Bebas neue (simple, rassurant et structuré).
Géorama, police secondaire de description (sobriété).*

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Nom de domaine : www.le104-garage.com

ORGANISATION DU SITE INTERNET :

Page 1 : Accueil

*Présentation du garage
Services / Prestations du garage
Carte du Café
Contact*

Page 2 : Planning Prise RDV en ligne

Fonctionnalité de la page :

*Configuration des interventions
Un calendrier dédié pour chaque cas
Programmation des créneaux horaires multiples associés à chaque cas
Notifications : envois d'email personnalisables lors de la création et de la mise à jour d'un rendez-vous.
Confirmer ou annuler la réservation via le lien fourni dans l'email
Emails personnalisés pour les différents statuts des rendez-vous : en attente, réservation, annulé, confirmé
Rapports, et exportation vers logiciel interne (pour Calc, Excel...)
Aperçu et gestion des rdv depuis le tableau de bord Wordpress*

Mentions légales , CGV.

ARBORESCENCE : Voir document en annexe : maquettes-charte-arbo.pdf

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

CREER 1 / MOIS :*

Une newsletter concernant les ateliers et les soirs solidaire (photo et descriptif)

PAS D'ACHAT DE PHOTO OU TEXTE A PREVOIR

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

INCLUS DANS NOTRE PRESTATION :

Hébergement du site

Maintenance Technique et Référencement Naturel pendant 3 mois

Formation en Back Office 1h, à la livraison.

SERVICES TIERS EN OPTION POUR LE CLIENT : PRIX SUR DEMANDE

- Forfait Gestion de réseaux sociaux et des avis clients sur site et google pro.*
- Forfait Urgence dépannage, optimisation naturel de référencement :*
- Création de page : service à domicile, page self-garage, page annonce voiture d'occasion*

C. 3. LES LIVRABLES :

Analyse SWOT.

Charte graphique

Maquettage

Wordpress, hébergement, nom de domaine et SEO

Formation au back office

Maintenance

ATTENDU DU CLIENT :

Photos et informations techniques concernant les temps d'interventions.

C. 4. LE PLANNING :

21/12/2021 au 24/12/2021 : Création et validation des maquettes

03/01/2022 au 06/01/2022 : Mise au point des contenus, création et validation

07/01/2022 au 07/02/2022 : Création du site

08/02/2022 au 14/02/2022 : Test du Site, Réglage d'éventuel bugs.

15/02/2022 : Validation du Site

Date de mise en ligne : 16/02/2022

ANNEXE :

- *À terme, allez-vous vous orientez vers la vente en ligne ? Concernant par exemple la vente de pièces auto ou accessoires ?*
- *Seriez-vous intéressé par une gestion de compte client avec historique de leurs visites et réparations effectuées?*
- *Création et développement de la page service à domicile, de la page self-garage et d'une page annonces véhicules d'occasions*
- *Gestion de paiement en ligne (MAJ plug-in wordpress existant en version premium ou création de plug-in sur-mesure)*