



Essay on Make in India

Key Points

1. Introduction

- 1) Make in India campaign was launched on 25th of September in 2014 to make India a global manufacturing hub. It is aimed towards job creation and rapid economic growth.
- 2) Manufacturing sector contributes around 17% in our GDP.
- 3) This initiative will utilize the talent, skill, discipline, and determination of youths of India.
- 4) This campaign provides investors a favorable opportunity to come to India and invest in various manufacturing sectors.
- 5) India will be the youngest nation with 65% of its population below 35 years of age.

2. Body

- 1) This initiative will reduce unemployment by bringing development and growth-oriented employment through his effective governance.
- 2) It will target 25 sectors of economy like automobile, mining, electronics etc.
- 3) It will provide employment to more than 10 million people.
- 4) By providing employment, this initiative will reduce poverty and other social issues in India.
- 5) Make in India will reduce India's dependence on imports. It has already attracted huge response from various countries.
- 6) India has become a leading manufacturing hub in electronic items.
- 7) Implementation of GST and ease of doing business rules have provided impetus to this initiative.
- 8) It also faces some hurdles like red tapism, providing environmental clearances and getting land for big projects.

- 9) Rising competition from China, US and Japan is also a challenge.
Providing clearances in a time bound manner is also a challenge.

3. Conclusion

- 1) Other initiatives like GST, Skill India and effective policy implementation should work together for making this unprecedented initiative a success.
- 2) Government should provide a transparent and easy business module to attract foreign investors.
- 3) We have to strike the right balance between industries and environment.
- 4) Make in India scheme will surely transform India into a manufacturing giant and improve our economy.

मेक इन इंडिया पर निबंध

1. Introduction

- 1) भारत में मेक इन इंडिया अभियान को 25 सितंबर 2014 को लॉन्च किया गया ताकि भारत को एक वैश्विक विनिर्माण केंद्र बनाया जा सके।
- 2) इसका उद्देश्य रोजगार सृजन और तीव्र आर्थिक विकास के लिए है।
- 3) हमारे सकल घरेलू उत्पाद में विनिर्माण क्षेत्र का लगभग 17% योगदान है
- 4) यह पहल भारत के युवाओं की प्रतिभा, कौशल, अनुशासन और दृढ़ संकल्प का उपयोग करेगी।
- 5) यह अभियान निवेशकों को भारत आने और विभिन्न विनिर्माण क्षेत्रों में निवेश करने के लिए एक अनुकूल अवसर प्रदान करता है।
- 6) भारत 35 वर्ष से कम उम्र की 65% आबादी वाला सबसे कम उम्र वाला देश होगा।

2. Body

- 1) यह पहल अपने प्रभावी प्रशासन के माध्यम से विकास और विकास उन्मुख रोजगार लाकर बेरोजगारी को कम करेगा।
- 2) यह ऑटोमोबाइल, खनन, इलेक्ट्रॉनिक्स आदि जैसे अर्थव्यवस्था के 25 क्षेत्रों को लक्षित करेगा।
- 3) इससे 10 मिलियन से अधिक लोगों को रोजगार मिलेगा
- 4) रोजगार प्रदान करके, यह भारत में गरीबी और अन्य सामाजिक मुद्दों को कम करेगी।
- 5) आयात पर भारत की निर्भरता कम हो जाएगी।
- 6) भारत इलेक्ट्रॉनिक मर्चों में एक प्रमुख विनिर्माण केंद्र बन गया है।
- 7) जीएसटी के कार्यान्वयन और व्यावसायिक नियम बनाने में आसानी से इस पहल के लिए प्रोत्साहन प्रदान किया गया है।
- 8) इसमें कुछ बाधाएं भी हैं, पर्यावरण की मंजूरी और बड़ी परियोजनाओं के लिए भूमि अर्जन।
- 9) चीन, अमेरिका और जापान से बढ़ती प्रतिस्पर्धा भी एक चुनौती है।

3. Conclusion

- 1) जीएसटी, कौशल भारत और प्रभावी नीतिगत क्रियान्वयन जैसे अन्य पहलुओं ने इस अभूतपूर्व पहल को सफल बनाने के लिए मिलकर काम करना चाहिए।
- 2) सरकार को विदेशी निवेशकों को आकर्षित करने के लिए एक पारदर्शी और आसान व्यवसाय मॉड्यूल प्रदान करना चाहिए।
- 3) हमें उद्योगों और पर्यावरण के बीच सही संतुलन करना होगा।
- 4) यह योजना निश्चित रूप से भारत को एक विनिर्माण केंद्र में बदल देगी और हमारी अर्थव्यवस्था में सुधार करेगी।