

Aluno: Layla Couto

TEXTO DE OPINIÃO

Nas últimas décadas os sistemas de informação, a internet e o comércio eletrônico estão criando bastante impacto no mundo dos negócios. O sucesso crescente da utilização de sistemas de Informação e da internet no ambiente dos negócios é destaque, principalmente devido ao fato de que a internet vem assumindo importância no seguimento de ligar compradores e vendedores através e-comércio.

Revolucionando o campo comercial, a internet foi transformada em uma ferramenta que auxilia a tomada de decisões estratégicas para as organizações. Mesmo tendo limitações de alcance da web, dificuldades logísticas, e problemas de segurança o comércio eletrônico continua crescendo assim como número de transações via internet.

No ambiente das organizações a Tecnologia da Informação passou a exercer um papel estratégico, onde os Sistemas de Informação possam elevar a quantidade de dados dos usuários, transformando-os em pontos estratégicos de negócios, além de analisar posicionamentos.

Em 2016, durante as eleições americanas a empresa Cambridge Analytica invadiu a privacidade e obtendo dados de milhões de pessoas por meio de aplicativos no Facebook, como testes de personalidade, que arrancavam sem autorização as informações dos usuários. Ao analisar os perfis nas mídias sociais e, a organização conseguiu classificar e apresentar para as pessoas conteúdos com que elas tenham afinidade. E assim criavam campanhas políticas que explorassem as afinidades de determinados grupos da população.

Para evitar que essa manipulação de dados ocorra novamente, a população deve manter-se alerta para descobrir se está sendo analisada e se seus dados e sua privacidade estão sendo violados. Além disso, durante o voto, o indivíduo deve pensar não no que é bom para ele, mas sim para toda a população.