

PAM

JUNIO

# Seguimos innovando con...



# dNUp



DANONE

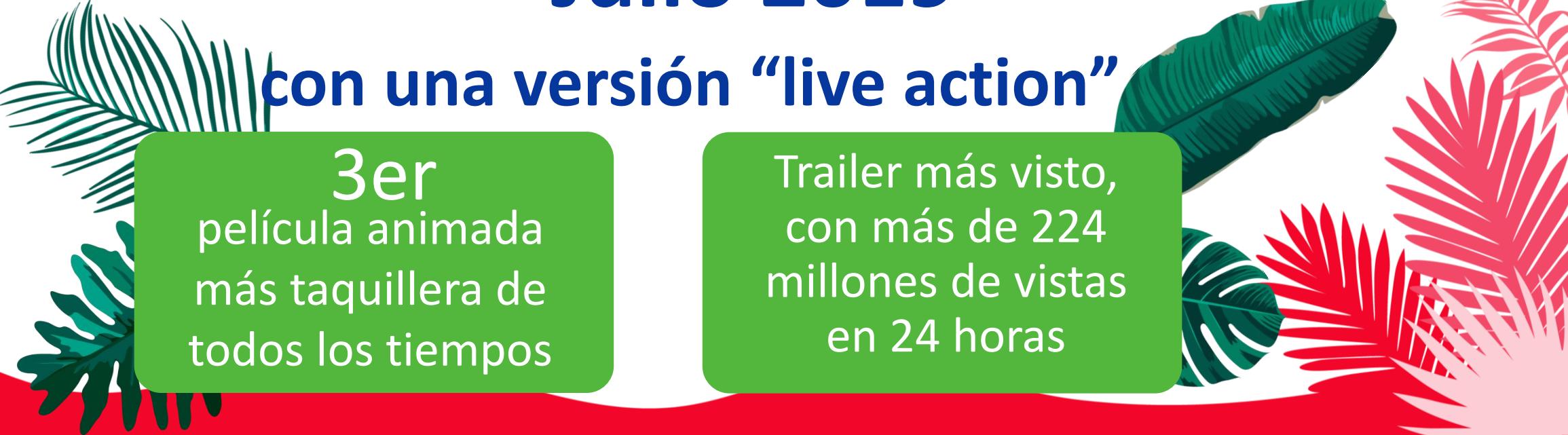
Danonino



# THE LION KING

¡Este verano cumple **25 años** de su lanzamiento  
regresa a la pantalla grande en  
**Julio 2019**

**con una versión “live action”**



3er  
película animada  
más taquillera de  
todos los tiempos

Trailer más visto,  
con más de 224  
millones de vistas  
en 24 horas

DANONE



A partir del **3 de Junio** encuentra tus  
personajes favoritos del Rey León en todo el  
portafolio de **DANONINO**





Complementamos la colección con la serie favorita de los  
pequeños



La serie #1 en  
Disney Jr.

DANONE



Los personajes del Rey León y Guardia del León  
estarán en todas nuestras presentaciones



DANONE

Danonino

# Conoce los bebibles 90g



DANONE

Danonino

Bebibles 170g



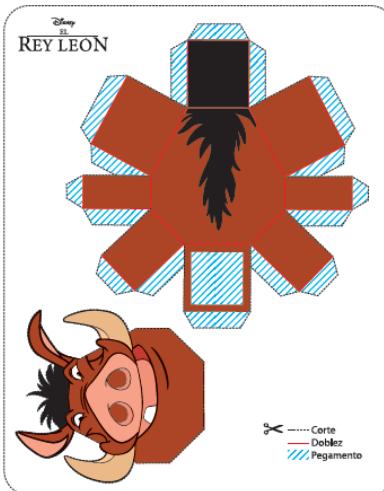
DANONE

Danonino





Son 6 diferentes  
¡Colecciónalos!



Encuentra en las cajas de Danonino  
Pouch a tus personajes favoritos para  
armar



\*\*Los cartones estarán dentro de la  
caja de Danonino 6pack

DANONE



Y una sorpresa  
más...





# Edición Especial “RUGIDO FRUTAL”

Sabor:  
Manzana Guayaba

Formatos Disponibles:  
Bebible 90 g  
Queso 168g  
Queso 252g

3 de Junio



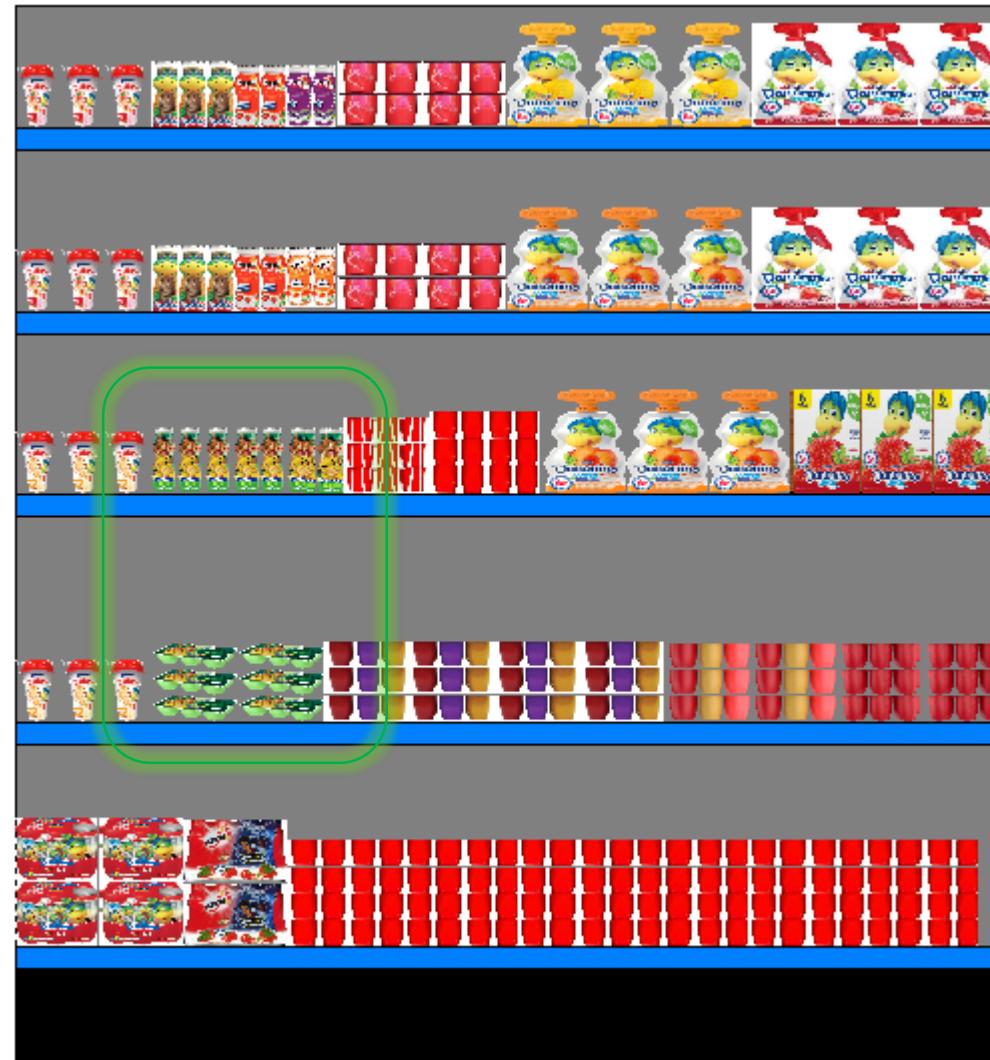
Total Cadenas

NACIONALES

Walmart



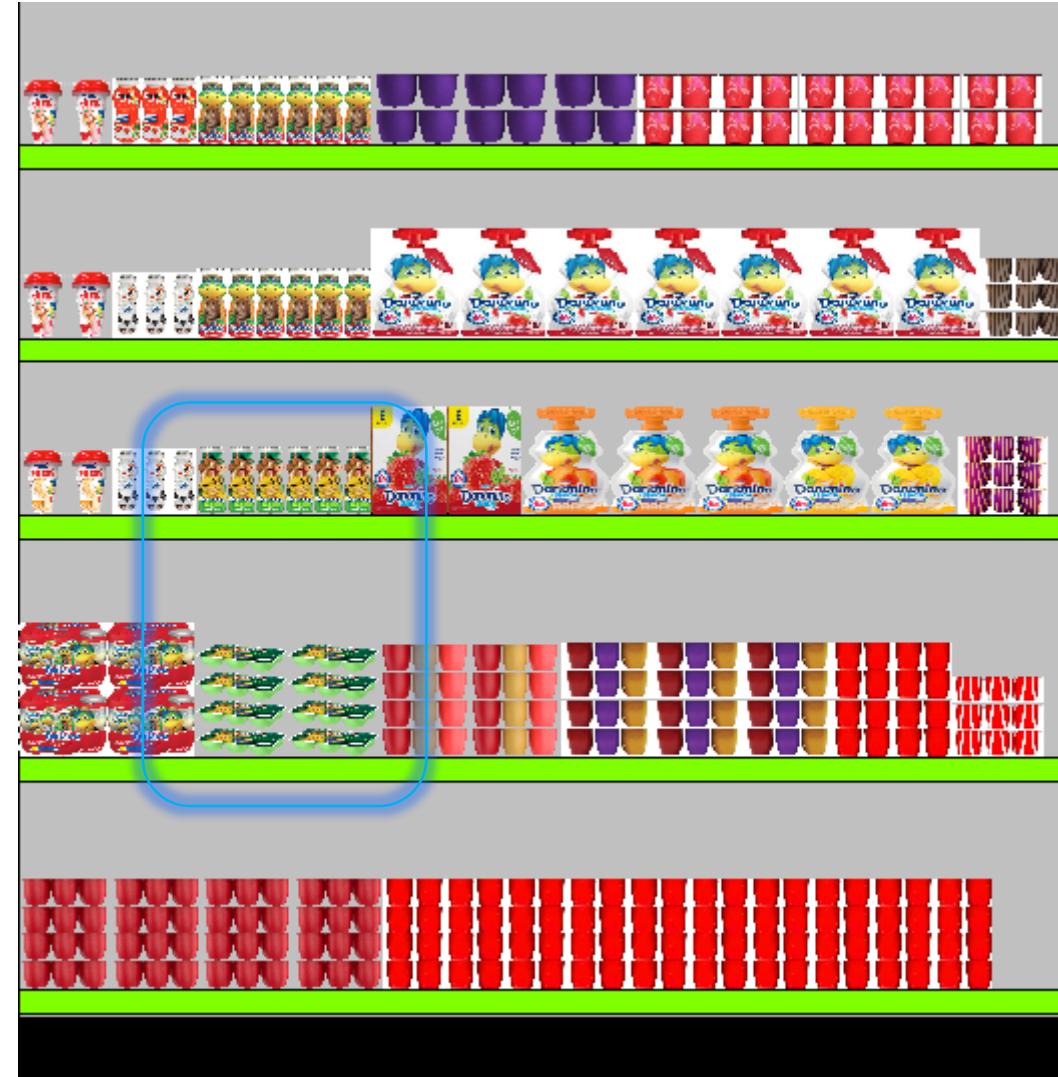
## Guía de acomodo



DANONE



## Guía de acomodo



DANONE



## Guía de acomodo



NACIONALES





**danup**

The logo consists of the word "danup" in a bold, sans-serif font. The letters are primarily dark blue, except for the "u" and "p" which are red. The logo is centered on a white background, which is partially overlaid by three thick diagonal stripes in red, blue, and dark navy.





# ¿A qué te sabe este Danup?



danup

# ¿A QUÉ TE SABE ESTE DANUP?

## CONCEPTO

Desde cambio de imagen estaremos hablando del concepto “Tu boca ya sabe lo que le gusta” entrando en nuestro segundo In&Out invitaremos al adolescente a descubrir lo que le gusta con: “¿A qué te sabe este Danup?”

## DISEÑO BOTELLA

## IN&OUT JUNIO-JULIO

## SABOR - LANZAMIENTO

Sabor: **Tuti frutti** Fecha de lanzamiento: **3 de Junio**

## PACK

Sin etiqueta! Color blanco... y frase de concepto. Formato 350g



# BODEGA

Formato con mayor venta y participación de mercado para  
Danone de México



PRECIOS  
BAJOS  
TODOS  
LOS DÍAS

- NSE C/D+
- Venta DDM 43%
- SOM 40%

# PRIORIDADES DE BODEGAS JUNIO

## PRIORIDAD 1

DANONE®



Viernes, Sábado y Domingo

## PRIORIDAD 2

DANONE  
Danonino®



Lunes, Martes y Miércoles

## PRIORIDAD 3

DANONE  
Dany®



Sábado y Domingo y Lunes



PRIORIDAD 1

BODEGAS

# Materiales

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

222

## Cubrehielera



### UBICACIÓN:

- Frutas y Verduras
- Panadería
- Pasillo de cajas

LLENAR CON:



Cubrehielera Bodegas Danone	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	3	15	41	62	69	32	222

220

## Photo Opportunity



Tiene un gran  
impacto visual,  
ayuda a la venta

Photo Opportunity Danone	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	3	15	41	61	68	32	220

# Materiales

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

222

Globos



Ayuda a generar  
labor de venta, así  
como impacto  
visual

Globos Bodegas Danone	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	3	15	41	62	69	32	222

222

Copete  
Bunker



Se llena acorde al  
acomodo que se  
tiene

Copete Bunker Danone	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	3	15	41	61	68	32	220

# Dinámica de combos con licencia Avengers Junio

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO



=



Actividad: Combos  
Impactos x día: 28  
Piezas x día: 28

*En la compra de 4  
bebibles marca Danone  
(cualquier sabor), se  
regala un antifaz*

# MENSAJE PUNTO DE VENTA:

¿Conoces la nueva licencia que trae Danone?

No pierdas la oportunidad de tomar un Danone, el cual cuenta con diferentes diseños de Avengers. ¡Lléveselo!



FRUTAS Y VERDURAS

PASILLO CENTRAL

CHECKOUT



DANONE

# Danonino



# Materiales

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

222

Cubrehielera



## UBICACIÓN:

- Frutas y Verduras
- Panadería
- Pasillo de cajas

LLENAR CON:



Cubrehielera Danonino licencia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	3	15	41	62	69	32	222

222

Copete  
Bunker



El llenado es de acuerdo al acomodo que se determina

Copete Bunker Danonino licencia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	3	15	41	62	69	32	222

222

Globos



Ayuda a generar labor de venta, así como impacto visual

Globos Danonino licencia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	3	15	41	62	69	32	222

# Dinámica de activación Junio

222

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA



Actividad: Combos

Impactos x día: 40

Piezas x día: 40



Actividad: Combos

Impactos x día: 40

Piezas x día: 40



Actividad: Combos

Impactos x día: 40

Piezas x día: 40

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

# MENSAJE PUNTO DE VENTA:

¿Conoces la nueva licencia que trae  
Danonino?

Trae los personajes coleccionables del Rey León en todos sus empaque para sus pequeños. Además prueba el nuevo sabor rugido frutal en bebible y sólido.

¡Lléveselo!



PASILLO CENTRAL

FRUTAS Y VERDURAS



CHECKOUT

LECHE



LACTEOS





PRIORIDAD 3  
BODEGAS

# Materiales

## Cubrehielera

116 Cubrehielera



Colocar  
precio

### UBICACIÓN:

- Frutas y Verduras
- Panadería
- Pasillo de cajas

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

LLENAR CON:



Cubrehielera Dany	R1	R2	R3	R4	TOTAL
Total	3	15	41	57	116

116 Globos



Tiene mucho  
impacto visual

Globos Dany	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	6	17	37	49	7	116

# Materiales para combos

100

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

Globo  
Bota Bota



=



Compra 3 Dany Pouch

(Se lleva 1 Bota Bota)

Memorama



=



Compra 2 Dany Pouch

# Dinámica de activación gelatina Dany Junio

116

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA



=



SÁBADO

DOMINGO

LUNES

Actividad: Combos  
Impactos x día: 19 (piezas)

## MENSAJE PUNTO DE VENTA:

¿YA CONOCES EL NUEVO DANY POUCH?

Su gelatina ahora en un práctico empaque que no necesita cuchara y dura 8 horas fuera del refrigerador sin hacerse agua. ¡Lléveselo!



PASILLO CENTRAL

FRUTAS Y VERDURAS



CHECKOUT

LECHE



LACTEOS



# HIPERMERCADO

Formato con gran potencial de ventas



HIPERMERCADO

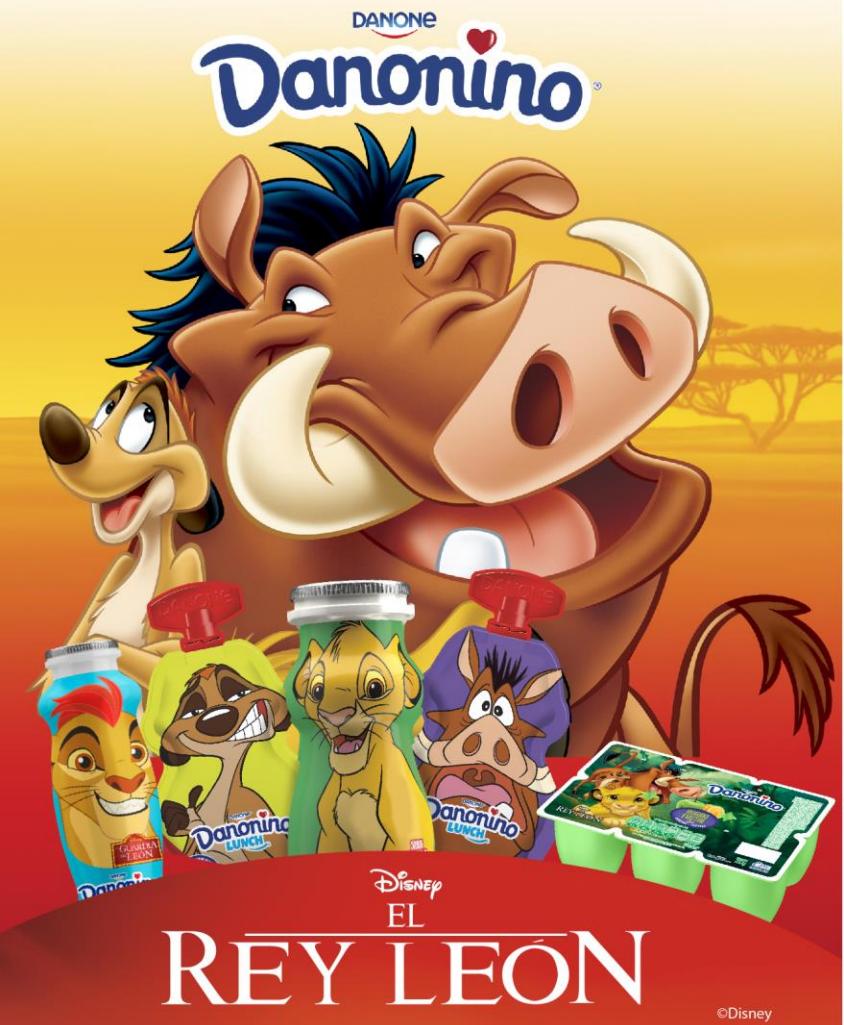


VARIEDAD DE  
PRODUCTOS  
  
PROMOCIONES

- NSE AB/C+
- Venta DDM 39%
- SOM 35%

# PRIORIDADES DE HIPERMERCADOS JUNIO

## PRIORIDAD 1



Viernes, Sábado y Domingo

## PRIORIDAD 2



Lunes, Martes y Miércoles

## PRIORIDAD 3



Sábado, Domingo y Lunes

DANONE

# Danonino



# Materiales

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

258

## Cubrehielera



Colocar  
precio

### UBICACIÓN:

- Frutas y Verduras
- Panadería
- Pasillo de cajas

LLENAR CON:



Cubrehielera Danonino Licencia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	21	16	34	41	98	48	258

200

## Circo



Ayuda a generar  
labor de venta, así  
como impacto  
visual

Circos Danonino Licencia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	1	9	22	52	96	20	200

# Materiales

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

258

Charola Inno



91

Carrito  
Innovador



Ayuda a generar  
labor de venta, así  
como impacto  
visual

LLENAR CON:



Charola Inno Danonino licencia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	21	16	34	41	98	48	258

Ayuda a generar  
labor de venta, así  
como impacto  
visual

Carrito Innovador Danonino	R3	R5	TOTAL
Total	20	71	91

# Dinámica de combos con licencia Rey León

## Junio

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO



Actividad: Combos

Impactos x día: 40

Piezas x día: 40



Actividad: Combos

Impactos x día: 40

Piezas x día: 40



Actividad: Combos

Impactos x día: 40

Piezas x día: 40

# MENSAJE PUNTO DE VENTA:

¿Conoces la nueva licencia que trae Danonino?

Trae los personajes coleccionables del Rey León en todos sus empaque para sus pequeños. Además prueba el nuevo sabor rugido frutal en bebible y sólido.  
¡Lléveselo!



PASILLO CENTRAL

FRUTAS Y VERDURAS



CHECKOUT



LACTEOS





**PRIORIDAD 2  
HIPERMERCADOS**

# Materiales

148

Cubriendo  
WM



110

Cubriendo  
Nacionales



## INFORMACIÓN IMPORTANTE

*La hielera con Pouch Limón es la que se colocará únicamente en WM*

Ayuda a la degustación y a la venta del producto

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

LLENAR CON:



Cubriendo Dany	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	21	16	34	41	98	48	258

LLENAR CON:



# Dinámica de activación Dany Junio

258

EJECUTA  
Promovendedora

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES



Compra 3 Dany Pouch y obtén el 4 gratis

Actividad: Combos  
Impactos x día: 19  
Piezas x día: 19

# MENSAJE PUNTO DE VENTA:

¿YA PROBO EL NUEVO DANY POUCH?

Su gelatina ahora en un práctico empaque que no necesita cuchara y dura 8 horas fuera del refrigerador sin hacerse agua! ¡Lléveselo!



PASILLO CENTRAL

FRUTAS Y VERDURAS



CHECKOUT

LECHE

LACTEOS

# ACTIVIA

## PRIORIDAD 3

# HIPERMERCADOS

# Materiales

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

SÁBADO

DOMINGO

LUNES

84

## Cubrehielera Shots



### UBICACIÓN:

- Frutas y Verduras
- Panadería
- Pasillo de cajas

LLENAR CON:



Llenar con Shots y nueva imagen

Cubrehielera Activia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	1	3	5	15	47	13	84

110

## Charola Inno



Colocar en la exhibición de  
Shots de Activia, dando más  
visibilidad a la innovación

LLENAR CON:



Llenar con shots

# Materiales

## Arco

SÁBADO

DOMINGO

100

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA



Ayuda a atraer el shopper y a  
incentivar la venta

Arcos Activia	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	1	4	6	17	59	13	100

# Dinámica de activación Activia Junio

84

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

SÁBADO

DOMINGO

LUNES



**Actividad: Degustación**  
**Impactos x día: 24**  
**Piezas x día: 24**

**\*\*Activia Shot se dará pote completo**

# MENSAJE PUNTO DE VENTA:

## ¿POR QUÉ COMPRAR ACTIVIA SHOTS?

Cuenta con **8 mil millones de probióticos**, es deslactosado y sin azúcar añadida



# PASILLO CENTRAL

# FRUTAS Y VERDURAS



## CHECKOUT

**¡NUEVO!**  
**ACTIVIA®**  
SHOT DIARIO



LECHE

LACTEOS

# PREMIUM

Formato con mayor oportunidad en participación de mercado



PREMIUM



EXPERIENCIA  
DE COMPRA  
  
PRODUCTOS  
PREMIUM

- NSE AB
- Venta DDM 7%
- SOM 29%

# CALENDARIO PREMIUM JUNIO

## PRIORIDAD 1



## PRIORIDAD 2



## PRIORIDAD 3



Viernes, Sábado y Domingo

Lunes, Martes y Miércoles

Sábado, Domingo y Lunes

PRIORIDAD 1  
PREMIUM

Dile Silk  
a sentirte mejor.



# Materiales Junio

EJECUTA  
Demostradora

SÁBADO

DOMINGO

LUNES

27

Sidekick



Ayuda a tener producto en lugares que no tenemos, y a dar visibilidad

LLENAR CON:



Sidekick Silk	R3	R4	R5	TOTAL
Total	1	4	22	27

65

Carrito  
Degustador



LLENAR CON:



Carrito Degustador Silk	R3	R4	R5	TOTAL
Total	24	23	18	65

# Materiales & Demostradoras

## Junio

EJECUTA  
Demostradora

SÁBADO

DOMINGO

LUNES

56

Mesa



Ayuda a la degustación y a la venta del producto

EXHIBIR CON:



Mesa Degustadora Silk	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	1	2	49	4	56

150

Demostradora



Posiciona a la marca con mensaje claves en el PDV, y gestiona mucha labor de venta

Demos Silk	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	9	4	25	24	75	13	150

# Dinámica de activación Silk Junio

150

EJECUTA  
Promovendedora

SÁBADO

DOMINGO

LUNES



Actividad: Degustación 946ml

Impactos x día: 60

Piezas x día: 2

Actividad: Combos

Impactos x día: 24

Piezas x día: 24

En la compra de dos Silk Yogurt, se lleva gratis una Silk Soya 190ml



En la compra de dos Silk 946ml, se lleva gratis una Silk Soya 190ml



En la compra de 5 Silk 190ml, se lleva gratis una Silk Soya 190ml



# Mensaje de la promovendedora/demostradora – Junio

Silk

## ¿POR QUÉ COMPRAR SILK SOYA?

Silk le ofrece una alternativa de yoghurt libre de lácteos a base de soya y probióticos. ¡Llévelo!



## PASILLO CENTRAL

FRUTAS Y VERDURAS



LECHE



LACTEOS

CHECKOUT

# OTRAS NOTICIAS



# Segundas Exhibiciones CABECERAS - Junio

275

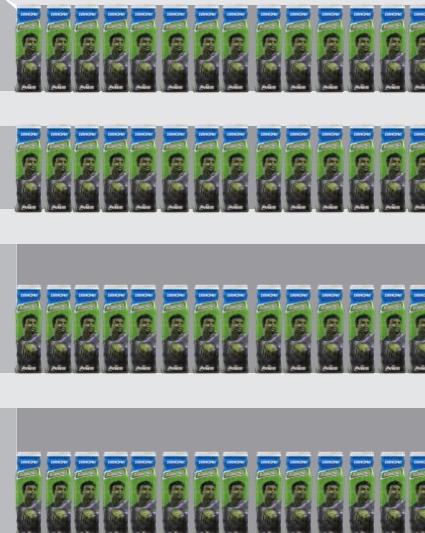
Walmart   
Supercenter

NEGOCIADO  
VIA CENTRAL

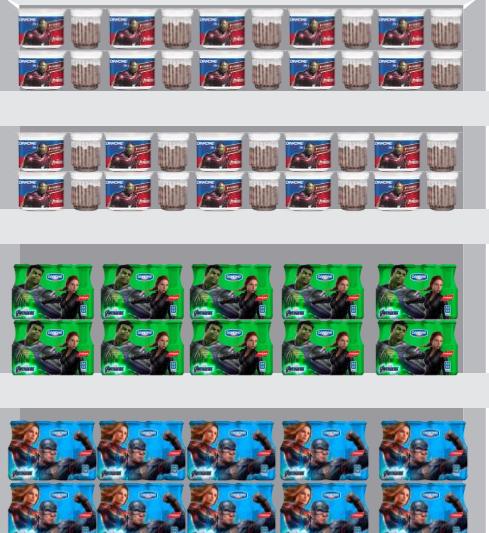
1RA QUINCENA

2DA QUINCENA

CABECERA



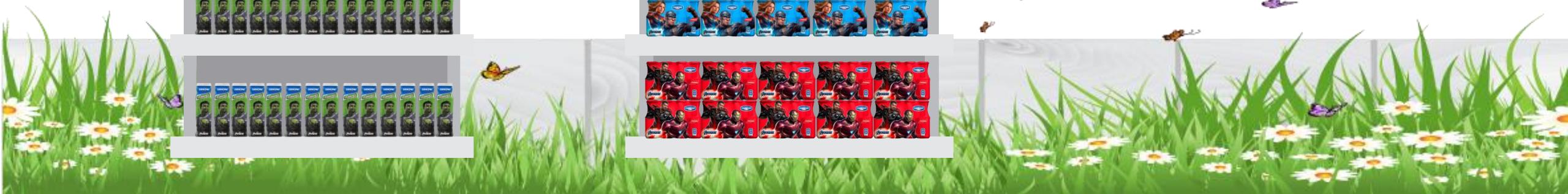
CABECERA



Las cabeceras RENTADAS se ejecutan con:

- **1<sup>a</sup> quincena:**  
**Danone 350g**
- **2<sup>a</sup> quincena:**  
**Danone COS**  
**Danone Mpack Licencias**

\* Cualquier comentario:  
KAM Agustín Sierra



# Segundas Exhibiciones BUNKERS - Junio

245



NEGOCIADO  
VIA CENTRAL

1RA QUINCENA

2DA QUINCENA



Los bunkers RENTADOS se ejecutan con:

- **1<sup>a</sup> quincena:**  
**Danone Mpack Licencia**  
**Danone 350g**
- **2<sup>a</sup> quincena:**  
**Danone Mpack Licencia**  
**Danone COS**

\* Cualquier comentario:  
KAM Agustín Sierra

# Segundas Exhibiciones BUNKERS – Junio

175



NEGOCIADO  
VIA CENTRAL

BUNKER



Los Bunkers RENTADOS se ejecutan con:

- **Danone Mpack Licencias**

\* Cualquier comentario:  
KAM Daniel Nuñez



# PARRILLA PROMOCIONAL - Junio

**CONFIDENCIAL**



Danone Saborizado 900g	<b>\$25.9</b>
Danone 350g	<b>3X \$10.0</b>
Danup 350g	<b>3X \$10.9</b>
Danone Mpck 1760g (8x220g)	<b>\$49.9</b>
Activia Mpck 1800g (8x225g)	<b>\$64.9</b>
Activia 225g	<b>\$9.5</b>
Danup Mpck 1760g (8x220g)	<b>\$57.9</b>
Danone COS	<b>3x \$7.5</b>
Oikos 900g	<b>\$54.9</b>
Vitalinea Griego 125g	<b>\$10.8</b>
Oikos 150g	<b>\$11.0</b>
Activia Shots 100g	<b>\$8.5</b>



Danone Saborizado 900g	<b>\$24.9</b>
Danone 350g	<b>\$10.0</b>
Danup 350g	<b>\$10.9</b>
Danone Mpck 1760g (8x220g)	<b>\$49.5</b>
Activia Mpck 1800g (8x225g)	<b>\$63.9</b>
Activia 225g	<b>\$9.5</b>
Danup Mpck 1760g (8x220g)	<b>\$56.5</b>
Danone COS	<b>\$7.5</b>
Oikos 900g	<b>\$53.9</b>
Vitalinea Griego 125g	<b>\$10.9</b>
Oikos 150g	<b>\$10.9</b>
Activia Shots 100g	<b>\$7.9</b>

**\*\*Danone Saborizado 900g, Danone 350g y Danup 350g es del 17 de Junio al 17 de Julio (Supercenter y Bodegas)**



Danone Saborizado 900g	<b>\$25.9</b>
Danone 350g	<b>3X \$10.0</b>
Danone Mpck 1760g (8x220g)	<b>\$49.9</b>
Activia Mpck 1800g (8x225g)	<b>\$64.9</b>
Activia 225g	<b>\$9.5</b>
Danone COS	<b>3x \$7.5</b>
Oikos 900g	<b>\$54.9</b>
Vitalinea Griego 125g	<b>\$10.8</b>
Oikos 150g	<b>\$11.0</b>
Activia Shots 100g	<b>\$8.5</b>



Danone Mpck 2640g (12x220g)	<b>\$65.0</b>	<b>**Danone Mpck 2640g</b>
Danup Mpck 2640g (12x225g)	<b>\$75.0</b>	<b>(1 al 28 de Junio)</b>
SILK 5676G (6x964G)	<b>\$159.0</b>	<b>Danup Mpck</b>
Activia Mpck 2700g (12x225g)	<b>\$85.5</b>	<b>(1 al 7 de Junio)</b>
JUGOS	<b>\$85.0</b>	<b>Silk 5676g</b>

**\*\*Danone Saborizado 900g y Danone 350g es del 17 de Junio al 17 de Julio (Superama)**

# PARRILLA PROMOCIONAL - Junio

CONFIDENCIAL



Activia 225g	\$10.9
Danone 220g	\$7.5
Danup 220g	\$9.9
Danone Licuado 220g	\$7.5
Activia Shots 100g	\$8.9



Danone Mpck 1320g (6x220g)	\$42.0
Activia Mpck 1350g (6x225g)	\$52.9
Activia 225g	\$10.9
Danup Mpck 1320g (6x225g)	\$46.9
Danone COS	\$8.5
Danone 220g	\$7.5
Danup 220g	\$9.9
Activia Shots 100g	\$8.9



SILK 5676G (6x964G)	\$149.9
---------------------	---------



Danone Mpck 1320g (6x220g)	\$42.0
Activia Mpck 1350g (6x225g)	\$52.9
Activia 225g	\$10.9
Danup Mpck 1320g (6x225g)	\$46.9
Danone COS	\$8.5
Oikos 900g	\$59.9
Vitalinea Griego 125g	\$11.2
Oikos 150g	\$11.2
Danone 220g	\$7.5
Danup 220g	\$9.9
Danone Licuado 220g	\$7.5
Activia Shots 100g	\$8.9



Danone Mpck 1320g (6x220g)	\$42.0
Activia Mpck 1350g (6x225g)	\$52.9
Activia 225g	\$10.9
Danup Mpck 1320g (6x225g)	\$46.9
Danone COS	\$8.5
Oikos 900g	\$59.9
Vitalinea Griego 125g	\$11.2
Oikos 150g	\$11.2
Danone 220g	\$7.5
Danup 220g	\$9.9
Danone Licuado 220g	\$7.5
Activia Shots 100g	\$8.9

# PARRILLA PROMOCIONAL - Junio

CONFIDENCIAL



Danone Mpck 1320g (6x220g)	<b>\$42.0</b>
Activia Mpck 1350g (6x225g)	<b>\$52.9</b>
Activia 225g	<b>\$10.9</b>
Danup Mpck 1320g (6x225g)	<b>\$46.9</b>
Danone COS	<b>\$8.5</b>
Oikos 900g	<b>\$59.9</b>
Vitalinea Griego 125g	<b>\$11.2</b>
Oikos 150g	<b>\$11.2</b>
Danone 220g	<b>\$7.5</b>
Danup 220g	<b>\$9.9</b>
Danone Licuado 220g	<b>\$7.5</b>
Activia Shots 100g	<b>\$8.9</b>



Danone Mpck 1320g (6x220g)	<b>\$42.0</b>
Activia Mpck 1350g (6x225g)	<b>\$52.9</b>
Activia 225g	<b>\$10.9</b>
Danup Mpck 1320g (6x225g)	<b>\$46.9</b>
Danone COS	<b>\$8.5</b>
Oikos 900g	<b>\$59.9</b>
Vitalinea Griego 125g	<b>\$11.2</b>
Oikos 150g	<b>\$11.2</b>
Danone 220g	<b>\$7.5</b>
Danup 220g	<b>\$9.9</b>
Danone Licuado 220g	<b>\$7.5</b>



Danone Mpck 1320g (6x220g)	<b>\$42.0</b>
Activia Mpck 1350g (6x225g)	<b>\$52.9</b>
Activia 225g	<b>\$10.9</b>
Danup Mpck 1320g (6x225g)	<b>\$46.9</b>
Danone COS	<b>\$8.5</b>
Oikos 900g	<b>\$59.9</b>
Vitalinea Griego 125g	<b>\$11.2</b>
Oikos 150g	<b>\$11.2</b>
Danone 220g	<b>\$7.5</b>
Danup 220g	<b>\$9.9</b>
Danone Licuado 220g	<b>\$7.5</b>



Danone Mpck 1320g (6x220g)	<b>\$42.0</b>
Activia Mpck 1350g (6x225g)	<b>\$52.9</b>
Activia 225g	<b>\$10.9</b>
Danup Mpck 1320g (6x225g)	<b>\$46.9</b>
Danone COS	<b>\$8.5</b>
Oikos 900g	<b>\$59.9</b>
Vitalinea Griego 125g	<b>\$11.2</b>
Oikos 150g	<b>\$11.2</b>
Danone 220g	<b>\$7.5</b>
Danup 220g	<b>\$9.9</b>
Danone Licuado 220g	<b>\$7.5</b>

# Folletos en Cadenas



**Walmart**  
Supercenter

BodegaAurrera

**Superama**

**Soriana**

Comercial  
mexicana

**Chedraui**  
cuesta menos

**laComer**

**ley**

**Calimax**

**Sams  
CLUB**

<b>Junio</b>	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓
<b>Julio</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



# Cambios físicos

Información  
exclusiva de:



\*Códigos que no aparecen de lado izq. en esta diapositiva se entiende que están Activos para Cambio Físico

\*Si a la segunda frecuencia no tienen el cambio físico, hacer nota de cargo

## Códigos Activos para Cambio Físico

**Sin modificaciones  
este mes**



## Códigos Bloqueados para Cambio Físico

Dany Fuego de Dragón 400g



Danone natural s/ azúcar 900 +Mason



Danup red velvet 220g



Danone licencias



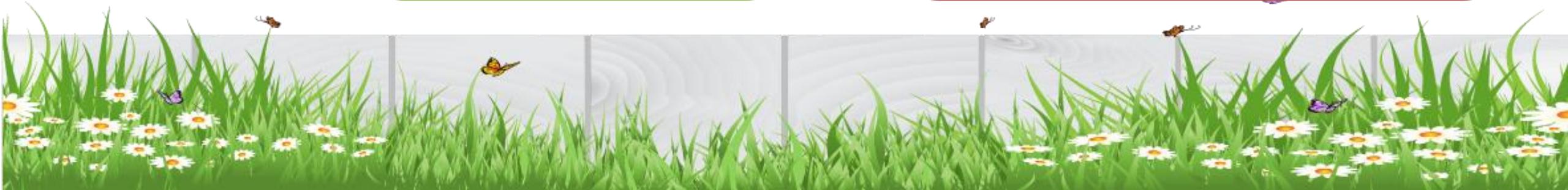
Activia shots 100g



Silk Soya 946ml



**\*Lo bloqueado sale vía nota de cargo**



# Material y degustación de tiendas adicionales

273

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

Tiendas  
**Hiper (141) & Bodegas (132)**



Cubrehielera Tiendas Adicionales	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	69	43	32	31	26	72	273



**Compra 3 Dany Pouch y obtén  
el cuarto gratis  
26 Impactos diarios**





DANONE

Dan<sup>yo</sup>

The background features a group of diverse children of various ages and ethnicities, all smiling and appearing to have fun. They are outdoors, with some greenery visible in the background. In the lower center, there is a blue yogurt container with a white lid, which appears to be the product being advertised.

# Material adicional Dany

375

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

## Tiras Dany



Ayuda a generar labor  
de venta, así como  
impacto visual

EXHIBIR CON:



Llenar Dany Pouch

Tiras Pouch Dany	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	24	31	75	98	98	48	375

# 100 tiendas adicionales a prioridad Dany

100

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA

Arco



Ayuda a llamar  
la atención del  
shopper para  
venta



Actividad: Degustación  
Impactos x día: 36  
Piezas x día: 36

Arco Dany	R1	R2	R3	R4	R5	R6	TOTAL
Total	7	15	11	11	41	15	100





OIKOS<sup>®</sup>

YOGHURT ESTILO GRIEGO



# 280 tiendas adicionales a prioridad activando Oikos

280

EJECUTA  
PROMOVENDEDORA



SÁBADO

DOMINGO

Actividad: Combos

Impactos x día: 14

Piezas x semana: 28

En la compra de 4 bebibles se da uno gratis

RETO PROMOVENDEDORES

ACTIVIA®

ABRIL-JUNIO

# ¿Cómo funcionará el concurso?

Llegando a cuotas ACTIVIA Y ACTIVIA SHOTS sólo  
1 mes

+ foto semanal de anaquel primario shots (5X4)

+ ejecución semanal de segunda exhibición de shots

Llegando a cuotas ACTIVIA Y ACTIVIA SHOTS  
2 meses

+ foto semanal de anaquel primario shots (5X4)

+ ejecución semanal de segunda exhibición de shots

Llegando cuotas ACTIVIA Y ACTIVIA SHOTS  
3 meses

+ foto semanal de anaquel primario shots (5X4)

+ ejecución semanal de segunda exhibición de shots



\*Tarjetas de Despensa Edenred (se entregarán activada al Regional 18 del mes siguiente)

\*\* Para promovendedores con más de una tienda las cuotas de sus tiendas se sumarán para tener el objetivo personal.

# Instalación refrigeradores Activia Boost

NUEVO!

Región	Coolio	Multideck 200 kg	Cortina tipo Bunker 80 kg	Refrigerador vertical ventanas laterales 200kg	Refrigerador vertical 3 puertas	Refrigerador vertical 2 puertas 200kg	Refrigerador vertical 1 puertas 100kg	Total	Instalados	Pendientes	FECHAS ENTREGAS
Región I		8		5	2	5		20		20	
Región II		1			1			2	1	1	6 DE MAYO
Región III	7	1	10	2	1	4	4	29	23	6	3 DE MAYO
Región IV			1			1		2	2		2 DE MAYO
Región V			9	2			9	20		20	
Región VI	11	1	3	7		1	12	35	35		
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>108</b>	<b>61</b>	<b>47</b>	



# GUERRERO BOOK JUNIO UTT

GUERRERO BOOK TE RECOMPENSA CON  
**300 PUNTOS SI LLEGAS AL 100% DE OBJETIVO DE LA MARCA PRIORIDAD 1**  
**+200 PUNTOS SI SUPERAS el 107% DE OBJETIVO DE LA MARCA PRIORIDAD 1**

RECUERDA QUE CADA FORMATO DE TIENDA TIENE SU PRIORIDAD

The infographic illustrates the priority levels for three store formats under the Guerrero Book program:

- BODEGA (Green Background):** Includes logos for Bodega Aurrera, Bodega Aurrera (cheaper prices), Super che, and Soriana Mercado.
- HIPER (Blue Background):** Includes logos for Walmart, Comercial Mexicana, Chedraui (cuesta menos), Soriana, laComer, Soriana Super, Ley, H-E-B, and Calimax.
- PREMIUM (Yellow Background):** Includes logos for Superama, fresko, sumesa, and city market.

Each store format has a circular badge indicating its priority level:

- BODEGA:** BT (Shopping Cart icon)
- HIPER:** AT (Shopping Cart icon)
- PREMIUM:** AP (Star and Shopping Cart icon)

A large "DANONE" logo is positioned above the store logos in the center.

\*REVISA A DETALLE EL PAB

“Reunirse en equipo es el principio.  
Mantenerse en equipo es el progreso.  
Trabajar en equipo asegura el éxito.”

**¡Somos un gran equipo!**  
**¡Vamos por Junio!**

