

ALAOUI MOHAMMED

MADOUNGA HURDDY

Nom de Projet => site de vente de cosmétiques

## Objectifs

### Objectifs techniques :

- Amélioration de conversion actuelle
- géolocalisation des utilisateurs
- récolter les datas des clients
- 50 000 ventes/jour

### Objectifs quantitatifs :

- créer une communauté
- Obtenir le max de datas sur les clients ‘
- atteindre 6000 téléchargements par jour

## Objectifs de délai : 12000 jours

### Caractéristiques essentielles :

- améliorer le taux de conversion
- obtenir d’avantages de datas sur les clients
- apporter de la visibilité supplémentaire au site web

**Cout** : à définir

### Planning :

- Date de création et validation des maquettes est 21j
- Date de création et validation de prototype est 60j
- Date de test 130j
- Date de création et validation de l’application est 120j
- Date de mise en store est 180j

### Les Moyens :

- les personnels
- Serveur d'hébergement

## Les contraintes :

- Assurer la maintenance
- proposer les astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation de pack office

## Communication :

Coté interne : discussion entre le chef de projet et l'équipe de développeurs par rapport au processus de la réalisation de l'application

Coté externe : le chef de projet montre au client les objectifs atteints