

## Маркетинговое содействие «Priority Moto»

Маркетинговое содействие — это комплекс мероприятий, направленных на продвижение программ Priority. Участвующий в программе Priority Moto, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия и по окончании программы получивший средства на покупку мототехники, обязуется соблюдать условия данного маркетингового содействия, а именно:

1. Участвовать в записи видеоролика о покупке им мототехники на выделенные средства по программе Priority Moto (оплата видеооператора и монтаж видеоролика осуществляются за счет партнёра Priority.)
2. Ежемесячно публиковать пост в аккаунте одной из социальных сетей (Instagram, Facebook, V Kontakte, OK), принадлежащему участнику программы Priority Moto, о получении мототехники по программе Priority Moto и ежемесячно отчитываться об этом путем предоставления ссылки в тех поддержку сайта.
3. По истечении 4 месяцев и при выполнении всех условий маркетингового содействия участник программы «Priority» освобождается от выполнения условия маркетингового содействия, однако может продолжать выполнять данные условия на добровольной основе.

Требования к публикации поста в социальных сетях об участии в программе Priority Moto:

- 1) Объём от 30 до 300 слов.
- 2) Повествование с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority Moto.
- 3) Присутствие в фотографии к посту купленной мототехники. Мототехника должна находиться в визуально опрятном состоянии, без явных следов грязи, пыли и прочего.

\* Требования к публикации поста возникают у участников программы, при сумме выплаты по программе Priority Moto более 1 000 \$.

Требования к видеоролику по маркетинговому содействию программы Priority Moto:

- 1) Длительность от 1 до 3 минут.
- 2) Рассказ с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority Moto и покупке мототехники.
- 3) Присутствие в кадре купленной мототехники (не менее 1/3 длительности видео). Мототехника должна находиться в визуально опрятном состоянии, без явных следов грязи, пыли и прочего.
- 4) Фон съемки видео должен быть визуально приятен и способствовать позитивному восприятию видео. Например, запрещено снимать видео на фоне полуразрушенных или ветхих зданий и сооружений.

Требования к съемке видеоролика возникают у участников программы, при сумме выплаты по программе Priority Moto более 3 000 \$.

### **Важно!**

Участник программы Priority Moto, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия, получивший средства на покупку мототехники и не соблюдающий условия маркетингового содействия, и не предоставляющий отчетности о условиях, подвергается штрафным санкциям в размере 20% от стоимости мототехники.

Участник Priority при оформлении заявки на программу Priority Moto имеет право отказаться от выполнения условий маркетингового содействия, однако в этом случае стоимость взноса по программе Priority Moto возрастает на 20% от стоимости.