

Маркетинговое содействие «Priority Home»

Маркетинговое содействие— это комплекс мероприятий, направленных на продвижение программ Priority. Резидент Priority, участвующий в программе Priority Home, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия и по окончании программы получивший средства на покупку недвижимости, обязуется соблюдать условия данного маркетингового содействия, а именно:

1. Участвовать в записи видеоролика о покупке им недвижимости на выделенные средства по программе Priority Home (оплата видеооператора и монтаж видеоролика осуществляются за счет партнёра Priority).
2. Ежемесячно публиковать пост в аккаунте одной из социальных сетей (Instagram, Facebook, Vkontakte, OK), принадлежащему участнику программы Priority Home, о получении недвижимости по программе Priority Home и ежемесячно отчитываться об этом путем предоставления ссылки в тех поддержку сайта.
3. По истечении 4 месяцев и при выполнении всех условий маркетингового содействия участник программы «Priority» освобождается от выполнения условия маркетингового содействия, однако может продолжать выполнять данные условия на добровольной основе.

Требования к видеоролику по маркетинговому содействию программы Priority Home:

1. Длительность от 1 до 3 минут.
2. Рассказ с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority Home и покупке объекта недвижимости.
3. Присутствие в кадре купленного объекта недвижимости (не менее 1/3 длительности видео).

Требования к посту в социальных сетях по маркетинговому содействию программы Priority Home:

1. Объем от 30 до 300 слов.

2. Повествование с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority Home.

3. Присутствие в фотографии к посту купленного объекта недвижимости

Важно!

Участник программы Priority Home, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия, получивший средства на покупку недвижимости и не соблюдающий условия маркетингового содействия, и не предоставляющий отчетности о соблюдении условий, подвергается штрафным санкциям в размере 20% от стоимости недвижимости.

Участник Priority при оформлении заявки на программу Priority Home имеет право отказаться от выполнения условий маркетингового содействия, однако в этом случае стоимость взноса по программе Priority Home возрастает на 20% от стоимости.