

Маркетинговое содействие «Priority Auto»

Маркетинговое содействие — это комплекс мероприятий, направленных на продвижение программ Priority. Резидент Priority, участвующий в программе Priority Auto, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия и по окончании программы получивший средства на покупку автомобиля, обязуется соблюдать условия данного маркетингового содействия, а именно:

1. Сделать запись видеоролика о покупке им автомобиля на выделенные средства по программе Priority Auto (оплата видеооператора и монтаж видеоролика осуществляются за счет резидента Priority).
2. Нанести на кузов автомобиля с двух сторон виниловые наклейки с логотипом компании и лозунгом «Это только начало», предоставленные оператором тех поддержки (затраты на изготовление и нанесение на кузов виниловых наклеек с логотипами компании оплачиваются за счет участника программы Priority Auto).
3. Передвигаться на автомобиле с нанесенными виниловыми наклейками с логотипами компании на протяжении 4 месяцев и ежемесячно отчитываться об этом путем предоставления видеозаписи в тех поддержку сайта.
4. Ежемесячно публиковать пост в аккаунте одной из социальных сетей (Instagram, Facebook, Vkontakte, OK), принадлежащему участнику программы Priority Auto, о получении автомобиля по программе Priority Auto и ежемесячно отчитываться об этом путем предоставления ссылки на пост в тех поддержку сайта.
5. По истечении 4 месяцев и при выполнении всех условий маркетингового содействия участник программы «Priority» освобождается от выполнения условия маркетингового содействия, однако может продолжать выполнять данные условия на добровольной основе.

Требования к видеоролику по маркетинговому содействию программы Priority Auto:

1. Длительность от 1 до 3 минут.

2. Рассказ с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority Auto и покупке автомобиля.
3. Присутствие в кадре купленного автомобиля (не менее 1/3 длительности видео) с нанесёнными на кузов наклейками в соответствии с условиями оклейки по условиям маркетингового содействия. Автомобиль должен находиться в визуально опрятном состоянии, без явных следов грязи, пыли и прочего.
4. Фон съемки видео должен быть визуально приятен и способствовать позитивному восприятию видео. Например, запрещено снимать видео на фоне полуразрушенных или ветхих зданий и сооружений.

Требования к публикации поста в социальных сетях об участии в программе Priority Auto:

1. Объем от 30 до 300 слов.
2. Повествование с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority Auto.
3. Присутствие в фотографии к посту купленного автомобиля с нанесенными на кузов наклейками в соответствии с условиями оклейки авто по условиям маркетингового содействия. Автомобиль должен находиться в визуально опрятном состоянии, без явных следов грязи, пыли и прочего.

Важно!

Участник программы Priority Auto, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия, получивший средства на покупку автомобиля и не соблюдающий условия маркетингового содействия, и не предоставляющий отчетности о соблюдении условий, подвергается штрафным санкциям в размере 20% от стоимости автомобиля.

Участник Priority при оформлении заявки на программу Priority Auto имеет право отказаться от выполнения условий маркетингового содействия, однако в этом случае стоимость взноса по программе Priority Auto возрастает на 20% от стоимости автомобиля.