

Маркетинговое содействие

«Priority Wedding, Priority Device, Priority Early Repayment, Priority Travel»

Маркетинговое содействие — это комплекс мероприятий, направленных на продвижение программ Priority. Резидент Priority, участвующий в программах, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия и по окончании программы получивший средства на покупку товара или услуги, обязуется соблюдать условия данного маркетингового содействия, а именно:

1. Участвовать в записи видеоролика о покупке товара или услуги на выделенные средства по программе Priority (оплата видеооператора и монтаж видеоролика осуществляются за счет резидента Priority). Также возможна запись ролика в хорошем качестве без привлечения профессионального оператора. Снятый ролик необходимо направить в тех поддержку сайта на рассмотрение
2. Ежемесячно публиковать пост в аккаунте одной из социальных сетей (Instagram, Facebook, Vkontakte, OK), принадлежащему участнику программы Priority, о получении товара или услуги по программе Priority и ежемесячно отчитываться об этом путем предоставления ссылки на пост в тех поддержку сайта.
3. По истечении 4 месяцев и при выполнении всех условий маркетингового содействия участник программы «Priority» освобождается от выполнения условия маркетингового содействия, однако может продолжать выполнять данные условия на добровольной основе.

Требования к видеоролику по маркетинговому содействию программ Priority:

1. Длительность от 1 до 3 минут.
2. Рассказ с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority и покупке товара или услуги.

3. Видеосъёмка должна проводиться только в горизонтальном формате (16:9).
4. Присутствие в кадре приобретенного товара (не менее 1/3 длительности видео).
5. Фон съемки видео должен быть визуально приятен и способствовать позитивному восприятию видео. Например, запрещено снимать видео на фоне полуразрушенных или ветхих зданий и сооружений.

Требования к публикации поста в социальных сетях об участии в программе Priority:

1. Объем от 10 слов.
2. Повествование с проявлением искренних позитивных эмоций об участии в программе Priority.
3. Присутствие в фотографии к посту купленного товара.

Важно!

Участник программы Priority, при оформлении заявки согласившийся с условиями маркетингового содействия, получивший средства на покупку и не соблюдающий условия маркетингового содействия, и не предоставляющий отчетности о соблюдении условий, подвергается штрафным санкциям в размере 20% от стоимости товара или услуги.

Участник при оформлении заявки на программу Priority имеет право отказаться от выполнения условий маркетингового содействия, однако в этом случае стоимость взноса по программе Priority возрастает на 20% от стоимости.