Zadruga

Predlog projekta

Verzija 1.1

Pregled izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 06.03.2021. | 1.0 | Inicijalna verzija | Vuk Bibić |
| 24.06.2021. | 1.1 | Završna verzija | Vuk Bibić, Lazar Minić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Cilj dokumenta 4

2. Opseg dokumenta 4

3. Lična karta projekta 4

4. Tema i svrha projekta 4

5. Opis projekta 4

6. Znanja i veštine potrebne za izradu projekta 4

7. Cilj i motivacija tima 4

8. Vođa tima 5

9. Komunikacija 5

10. Planiranje vremena 5

Predlog projekta

# Cilj dokumenta

Cilj dokumenta je definisanje projektnog zadataka i formiranje tima radi uspešno odrađenog semestralnog projekta iz predmeta Softversko inženjerstvo.

# Opseg dokumenta

Dokument opisuje temu i osnovne karakteristike projekta, potrebna znanja za njegovu izradu, motivaciju i osobine i motivacije članova tima, način na koji će se obavljati komunikacija među njima i vreme potrebno za izradu projekta.

# Lična karta projekta

Navesti osnovne podatke o projektu u narednoj tabeli. Ukoliko se još uvek nije doneta konačna odluka o nekoj od stavki (npr. framework) navesti potencijalne alternative.

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta | Zadruga |
| Naziv tima | Parovi |
| Članovi tima | Vuk Bibić [vođa tima]  Teodora Kocić  Lazar Minić  Uroš Stojković |
| Problem je | Neefikasno uspostavljanje komunikacije izmedju poslodavaca i studenata, kao i loša razmena informacija |
| Pogađa | Studente i poslodavce |
| Posledice su | Studenti ne mogu jednostavno da pronađu poslove, dok su poslodavci često nezadovoljni obavljenim poslom |
| Uspešno rešenje će | Omogućiti studentima da lakše dođu do željenog posla, a poslodavci će imati na raspolaganju pouzdane radnike |
| Proizvod je namenjen | Studentima i poslodavcima |
| Koji | Su zainteresovani za rad u studentskoj zadruzi. Studenti će imati mogućnost da pretražuju i sortiraju poslove, ocenjuju poslodavce i uslove rada. Sa druge strane, poslodavci mogu da objavljuju oglase za posao, biraju radnike iz liste prijavljenih kandidata i da daju ocene na osnovu urađenog posla. |
| Proizvod je | Android aplikacija (Platforma za honorarni rad) |
| Koja | Olakšava povezivanje studenata i poslodavaca uspostavljanjem digitalnog tržišta rada. |
| Za razliku od | Već postojećih rešenja gde podaci nisu integrisani na jednom mestu, pretraga nije tako jednostavna (filtriranje poslova) i ne postoji mogućnost provere pouzdanosti radnika |
| Naš proizvod će | Će obezbediti aplikativno rešenje za ovaj problem. Na ovaj način će se komunikacija izmedju studenata i poslodavaca lakše i efikasnije ostvarivati u odnosu na već postojeća rešenja |

# Opis projekta

Cilj je proizvod koji predstavlja Android aplikaciju koja pomaže studentima da lakše pronađu željene poslove, objavljene od strane poslodavaca. Sa stanovišta poslodavaca, oni će imati mogućnost postavljanja oglasa, pregled prijavljenih kandidata za određeni posao, ocenjivanja studenata na osnovu odrađenog posla.

Naša aplikacija pružaće mogućnost efikasnog odabira posla (za studenta) i odabir najadekvatnijeg kandidata za taj posao (za poslodavca).

Aplikacija će biti jako jednostavna za korišćenje čak i za korisnike koji nisu toliko upoznati sa novim tehnologijama.

# Znanja i veštine potrebne za izradu projekta

* OOProjektovanje – idejno rešavanje problema
* Java programski jezik i Android Studio programsko okruženje – implementacija frontend-a
* Baze podataka – projektovanje same baze i implementacija nad njom

Svaki član pojedinačno ne poseduje veštine iz svake od navedenih oblasti, ali za vreme izrade projekta svako će morati da se upozna sa mehanizmima za rad na svakom od delova projekta. Tim kao celina poseduje sposobnosti izrade celokupnog projekta.

Rizik leži u eventualno neuspešnom implementiranju ideje i kašnjenja u izradi gotovog projekta.

# Cilj i motivacija tima

Glavni cilj nam je uspešan rad u timu i da kroz taj rad steknemo nova iskustva i znanja, kao i da ispunimo zadatke i rokove koji su nam postavljeni.

Svaki član sebi je kao cilj postavio glavni cilj koji smo prethodno spomenuli.

Vuk i Uroš su ličnosti motivisane zadatkom.

Lazar je ličnost koja se sama motiviše.

Teodora je ličnost motivisana komunikacijom.

# Vođa tima

Kriterijumi za odabir vođe tima bili su: sposobnost da rukovodi timom, komunikativnost, razumevanje i postavljanje prioriteta, kao i dobro poznavanje detalja vezanih za projekat.

Vođa tima zadovoljava sve gorenavedene kriterijume i ima najviše iskustva u izradi projekata.

# Komunikacija

Komuniciraćemo putem društvenih mreža i sastanaka koje ćemo držati uživo.

Sastanci će se održavati putem video poziva i sastanaka uživo.

Nakon svakog sastanka detaljno će se dokumentovati svaka donesena odluka, koja se sastoji iz planiranja ciljeva za dati vremenski period, raščlanjivanja istih na zadatke koji će biti dodeljeni članovima tima.

Razmena će se vršiti putem bitbucket-a i sličnih cloud servisa poput dropbox-a. Organizacija zadataka biće vođena putem trello-a.

# Planiranje vremena

Nedeljno svako od članova izradi projekta posvetiće oko 8 časova.

Procenili smo da bi projekat trebalo da traje oko 300 sati i ostavili smo prostor za moguće komplikacije, kao i potencijalno odsustvo nekog člana tima u određenom trenutku.