Zadruga

Test specifikacija

Verzija 1.0

Istorija revizija

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 20.05.2021. | 1.0 | Inicijalna verzija | Teodora, Lazar, Uroš, Vuk |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Test slučajevi 4

1.1 Registrovanje na sistem 4

1.2 Prijavljivanje na sistem 4

1.3 Unos podataka o korisniku 5

1.4 Ažuriranje podataka o korisniku 5

1.5 Prikaz podataka o drugim korisniku 5

1.6 Kreiranje oglasa 6

1.7 Prikaz oglasa 6

1.8 Ažuriranje postojećeg oglasa 7

1.9 Brisanje oglasa 7

1.10 Sortiranje oglasa po lokaciji 8

1.11 Filtriranje oglasa po lokaciji 8

1.12 Filtriranje oglasa po kategorijama poslova 9

1.13 Filtriranje oglasa po novčanoj naknadi 9

1.14 Preporuka poslovnih oglasa 10

1.15 Apliciranje za posao 10

1.16 Odabir kandidata i formiranje komunikacionog kanala 10

1.17 Komunikacija između poslodavca i radnika 11

1.18 Ocenjivanje radnika i dodela bedževa 11

1.19 Ocenjivanje poslodavca 12

1.20 Izbor jezika 12

1.21 Kontrola neprikladnog sadržaja 13

1.22 Životni tok oglasa 13

1.23 Kontrola aplikacije od strane administratora 14

1.24 Kreiranje novog korisničkog profila 14

1.25 Performanse kreiranja oglasa 14

1.26 Performanse korišćenja sistema za preporuku poslovnih oglasa 15

1.27 Performanse apliciranja za posao 15

1.28 Performanse ažuriranja podataka o korisniku 16

1.29 Performanse pribavljanja oglasa koji ispunjavaju izabrane kriterijume filtriranja 16

1.30 Instaliranje serverske komponente sistema 17

1.31 Instaliranje mobilne aplikacije 17

1.32 Standardizacija korišćenja mobilne aplikacije 17

1.33 Stabilnost sistema 18

Test specifikacija

# Test slučajevi

## Registrovanje na sistem

**Opis testa:**

Provera registracije novog korisnika korišćenjem e-mail adrese, korisničkog imena i lozinke.

**Preduslovi:**

Korisnik se nalazi na ekranu za registraciju i ne postoji već korisnik sa unetim podacima.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Na ekranu za registraciju u odgovarajuća polja uneti korisničko ime, elektronsku poštu i lozinku, kao i da li se registruje kao poslodavac ili radnik.
2. Klikom na dugme *Registruj se* šalje se zahtev za registraciju
3. Ukoliko je neko polje prazno, korisnik se obaveštava i traži se da unese sve podatke.
4. Ukoliko se sva polja ispostave validnim, korisnik se vodi na ekran svog novokreiranog profila.

**Očekivani rezultati:**

Novi korisnik je uspešno registrovan i može da počne da koristi ostale usluge aplikacije.

**Napomene:**

Nema.

## Prijavljivanje na sistem

**Opis testa:**

Provera prijavljivanja postojećeg korisnika korišćenjem korisničkog imena i lozinke.

**Preduslovi:**

Korisnik se nalazi na ekranu za prijavljivanje i već postoji korisnik sa tim podacima.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik unosi korisničko ime i šifru i pritiskom na dugme *Prijavi se* šalje zahtev za prijavljivanjem.
2. Prikazuje se ekran odgovarajućeg profila.

**Očekivani rezultati:**

Korisnik je prijavljen i može da nastavi da koristi usluge aplikacije.

**Napomene:**

Nema.

## Unos podataka o korisniku

**Opis testa:**

Provera unosa detaljnijih podataka od strane novoregistrovanog korisnika.

**Preduslovi:**

Novoregistrovani korisnik koji prethodno uneo samo neophodne podatke se nalazi na ekranu svog profila.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik ira opciju za izmenu podataka profila i biva odveden na odgovarajući ekran.
2. Korisnik unosi podatke u polja koje smatra relevantnim za svoj profil i klikom na dugme šalje zahtev za ažuriranjem profila.
3. Korisnik biva vraćen na ekran svog profila koji sada uključuje podatke koje je prethodno uneo.

**Očekivani rezultati:**

Podaci o korisniku su ažurirani i biće prikazani u okviru korisničkog profila.

**Napomene:**

Nema.

## Ažuriranje podataka o korisniku

**Opis testa:**

Provera ažuriranja podataka korisničkog profila.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen i nalazi se na ekranu svog profila.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik bira opciju za izmenu podataka profila i biva odveden na odgovarajući ekran.
2. Korisnik ažurira polja koje želi i klikom na dugme šalje zahtev za ažuriranjem profila.
3. Korisnik biva vraćen na ekran svog profila koji više ne prikazuje stare već nove, prethodno unete podatke.

**Očekivani rezultati:**

Podaci o korisniku su ažurirani i biće prikazani u okviru korisničkog profila.

**Napomene:**

Test izvesti za nekoliko proizvoljno izabranih članova laboratorije.

## Prikaz podataka o drugim korisniku

**Opis testa:**

Provera uniformnosti i ažurnosti profila drugih korisnika.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na sistem.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik nailazi na korisničko ime drugog korisnika u okviru nekog od ekrana aplikacije.
2. Pritiskom na to korisničko ime, korisnik biva odveden na profil koji odgovara tom korisničkom imenu.
3. Korisnik ima uvid u sve dostupne podatke o korisniku na čijem se profilu nalazi.

**Očekivani rezultati:**

Svi korisnici imaju istovetan prikaz profila drugih korisnika koji odgovara poslednjim izmenama koje je korisnik napravio.

**Napomene:**

Test izvesti sa nekoliko različitih korisničkih profila.

## Kreiranje oglasa

**Opis testa:**

Provera kreiranja i objavljivanja oglasa.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen kao poslodavac i nalazi se na ekranu za kreiranje novog oglasa

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik popunjava osnovne podatke o svom oglasu (naslov, opis, potreban broj radnika, naknada, itd.).
2. Opciono bira kategorije koje opisuju posao koji oglašava.
3. Pritiskom na dugme *Postavi*, šalje se zahtev za postavljanje oglasa.
4. Oglas je sačuvan i korisnik je odveden na stranicu koja prikazuje detalje o oglasu.

**Očekivani rezultati:**

Oglas je sačuvan i biće vidljiv ostalim korisnicima prilikom pretraživanja. Ukoliko su oglasu pridružene kategorije, oglas će biti prikazan korisnicima koji pretražuju po toj kategoriji.

**Napomene:**

Nema

## Prikaz oglasa

**Opis testa:**

Provera uniformnosti i ažurnosti prikaza oglasa.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik se nalazi na nekom od ekrana koji prikazuju listu oglasa.
2. Pritiskom na neki od njih, korisnik biva odveden na ekran koji prikazuje podatke o tom oglasu, kao i komentare, ukoliko ih ima.
3. Korisnik ima pregled svih dostupnih informacija vezanih za taj oglas.

**Očekivani rezultati:**

Svi korisnici imaju istovetan pogled na opis oglasa koji pritom odgovara poslednjim izmenama načinjenim od strane poslodavca koji ga je objavio.

**Napomene:**

Test izvesti sa profila nekoliko korisnika.

## Ažuriranje postojećeg oglasa

**Opis testa:**

Provera ažuriranja podataka vezanog za već postojeći oglas.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen kao poslodavac i nalazi se na ekranu svog aktivnog oglasa koji želi da izmeni.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Pritiskom na dugme *Izmeni* korisnik biva prebačen na ekran koji mu omogućava da ažurira podatke o oglasu, a polja koja prihvataju nove podatke inicijalizovana na tekuće vrednosti.
2. Korisnik menja sadržaj u željenim poljima i pritiskom na dugme *Izmeni* šalje zahtev za ažuriranje oglasa.
3. Po ažuriranju oglasa, korisnik biva odveden nazad na ekran oglasa sa novim podacima u odgovarajućim poljima

**Očekivani rezultati:**

Oglas je ažuriran i kao takav biće dostupan svim korisnicima za pregled.

**Napomene:**

Nema.

## Brisanje oglasa

**Opis testa:**

Provera brisanja postojećeg oglasa.

**Preduslovi:**

Poslodavac je prijavljen na sistem, već je postavio neki oglas i nalazi se na ekranu tog oglasa.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Pritiskom na dugme “Obriši” se otvara dijalog koji proverava da li je siguran da želi da obriše oglas.
2. Pritiskom na opciju “Da” oglas se briše.
3. Korisnik je vraćen na prethodni ekran (onaj sa kog je pristupio oglasu).

**Očekivani rezultati:**

Oglas je obrisan.

**Napomene:**

Test izvesti za oglase koji se nalaze u različitim stanjima (nov, ima prijavljene radnike...) i proveriti otkazivanje brisanja.

## Sortiranje oglasa po lokaciji

**Opis testa:**

Provera prikaza svih trenutno dostupnih oglasa sortiranih po lokaciji.

**Preduslovi:**

Radnik se prijavio na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Otvara se ekran sa svim oglasima koja sadrži i deo za odabir kriterijuma po kojima se može izvršiti sortiranje oglasa.
2. Korisnik od ponuđenih opcija bira kriterijum *Lokacija*.
3. Korisnik unosi željenu lokaciju i aktivira komandu *Prikaži*.
4. Ekran se osvežava i prikazuje sve trenutno dostupne oglase u redosledu koji zavisi od udaljenosti lokacije na kojoj se obavlja dati posao i željene lokacije koju je uneo korisnik.

**Očekivani rezultati:**

Na tekućem ekranu su prikazani svi dostupni oglasi za posao sortirani po lokaciji.

**Napomene:**

Proveriti ponašanje kada na traženoj lokaciji nema oglasa.

## Filtriranje oglasa po lokaciji

**Opis testa:**

Provera prikaza trenutno dostupnih oglasa filtriranih po lokaciji.

**Preduslovi:**

Radnik se prijavio na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Otvara se ekran sa svim oglasima koja sadrži i deo za odabir kriterijuma po kojima se može izvrši filtriranje oglasa.
2. Korisnik od ponuđenih opcija bira kriterijum *Lokacija*.
3. Korisnik unosi željenu lokaciju i aktivira komandu *Prikaži*.
4. Ekran se osvežava i prikazuje trenutno dostupne oglase sa poslovima na odgovarajućoj lokaciji.

**Očekivani rezultati:**

Na tekućem ekranu su prikazani svi dostupni oglasi za posao na datoj lokaciji.

**Napomene:**

Proveriti ponašanje kada na traženoj lokaciji nema oglasa.

## Filtriranje oglasa po kategorijama poslova

**Opis testa:**

Provera prikaza trenutno dostupnih oglasa filtriranih po odabranim kategorijima.

**Preduslovi:**

Radnik se prijavio na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Otvara se ekran sa svim oglasima koja sadrži i deo za odabir kriterijuma po kojima se može izvrši filtriranje oglasa.
2. Korisnik od ponuđenih opcija bira željene *Kategorije*.
3. Korisnik aktivira komandu *Prikaži*.
4. Ekran se osvežava i prikazuje trenutno dostupne oglase koji pripadaju odgovarajućim kategorijama.

**Očekivani rezultati:**

Na tekućem ekranu su prikazani svi dostupni oglasi za posao iz odgovarajućih kategorija.

**Napomene:**

Proveriti ponašanje kada za traženu kategoriju nema oglasa.

## Filtriranje oglasa po novčanoj naknadi

**Opis testa:**

Provera prikaza trenutno dostupnih oglasa razvrstanih po novčanoj naknadi koja može da se ostvari obavljanjem datog posla.

**Preduslovi:**

Radnik se prijavio na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Otvara se ekran sa svim oglasima koja sadrži i deo za odabir kriterijuma po kojima se može izvrši filtriranje oglasa.
2. Korisnik od ponuđenih opcija bira kriterijum *Naknada*.
3. Korisnik bira opseg novčane naknade za koji je zainteresovan i aktivira komandu *Prikaži*.
4. Prikazuje se ekran sa trenutno dostupnim oglasima za posao čija naknada zadovoljava odgovarajuće uslove korisnika.

**Očekivani rezultati:**

Na tekućem ekranu su prikazani svi dostupni oglasi za posao čija je naknada iz odgovarajućeg opsega koje je radnik uneo.

**Napomene:**

Proveriti ponašanje kada za traženu kategoriju nema oglasa, kao i za nevalidno unet opseg naknade.

## Preporuka poslovnih oglasa

**Opis testa:**

Provera prikaza trenutno dostupnih oglasa na osnovu prethodnih poslova za koje sa korisnik prijavljivao.

**Preduslovi:**

Radnik se prijavio na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik aktivira komandu *Preporuči*.
2. Prikazuje se stranica sa dostupnim oglasima za posao koji su slični poslovima za koje se korisnik kandidovao u prethodnom periodu korišćenja aplikacije, kao i njegovih preferenci.

**Očekivani rezultati:**

Na tekućem ekranu su prikazani svi preporučeni oglasi za posao za datog radnika.

**Napomene:**

Nema.

## Apliciranje za posao

**Opis testa:**

Provera prijavljivanje radnika za objavljeni posao.

**Preduslovi:**

Radnik se prijavio na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Bira se aktivan oglas (koji nije zatvoren).
2. Prikazuju se detaljniji podaci o oglasu (kratak opis, naknada, koliko ljudi se već prijavilo za taj posao itd.).
3. Klikom na dugme za apliciranje radnik se prijavljuje za željeni posao.
4. Menja se broj prijavljenih radnika i korisnik ostaje na istom ekranu.
5. Poslodavac push notifikacijom biva obavešten da se neko novi prijavio za posao.

**Očekivani rezultati:**

Radnik se prijavio za posao, a poslodavac je o tome obavešten.

**Napomene:**

Proveriti funkcionisanje push notifikacija kada poslodavac nije online u trenutku prijavljivanja radnika.

## Odabir kandidata i formiranje komunikacionog kanala

**Opis testa:**

Provera odabir radnika za određeni posao i formiranje komunikacionog kanala za isti.

**Preduslovi:**

Poslodavac se prijavio na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Poslodavac klikom na nekog od prijavljenih radnika bira tog radnika kao adekvatnog za posao.
2. Nakon odabira svih potrebnih radnika za posao poslodavac pritiskom na dugme “izaberi”, konačno bira radnike.
3. Nakon toga šalje se push notifikacija svim odabranim radnicima da su prihvaćeni, a svim neodabranim da nisu prihvaćeni za dati posao.
4. Oglas se zatvara.
5. Poslodavac se prebacuje na ekran na kome biva prikazan novokreirani komunikacioni kanal sa radnicima.

**Očekivani rezultati:**

Oglas je zatvoren, radnici su obavešteni o promenama za posao za koji su se prijavili i formiran je komunikacioni kanal.

**Napomene:**

Proveriti funkcionisanje push notifikacija kada prijavljeni radnik (bilo odabran ili ne) nije online u trenutku odabira radnika.

## Komunikacija između poslodavca i radnika

**Opis testa:**

Provera komunikacije između poslodavca i radnika putem komunikacionog kanala.

**Preduslovi:**

Kreiranje komunikacionog kanala.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik otvara ekran za prikaz svih do sada poslatih poruka.
2. Korisnik unosi poruku u predviđeno polje za to.
3. Klikom na dugme “pošalji” šalje se poruka koju mogu da vide svi ostali prijavljeni radnici za dati posao kao i poslodavac.
4. Takođe, svi oni se push notifikacijom obaveštavaju o tome da im je pristigla nova poruka.

**Očekivani rezultati:**

Hronološki prikaz poslatih poruka. Svi članovi komunikacionog kanala su obavešteni o tome da imaju novu poruku.

**Napomene:**

Proveriti funkcionisanje push notifikacija kada učesnici komunikacionog kanala nisu online u trenutku slanja poruke.

## Ocenjivanje radnika i dodela bedževa

**Opis testa:**

Provera mogućnosti da ocene radnike (studente) nakon obavljenog posla. Na osnovu ocena, aplikacija treba da pojedinim radnicima dodeli bedževe.

**Preduslovi:**

Radnik (student) je obavio posao za datog poslodavca.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Poslodavac proglašava da je posao obavljen.
2. Aplikacija mu nudi da oceni radnika od 1 do 5, gde je svaka brojka vezana za odgovarajući opis.
3. Poslodavac dodeljuje ocenu i prosleđuje aplikaciji.

**Očekivani rezultati:**

Ocena radnika je ažurirana i eventualni bedževi su dodeljeni.

**Napomene:**

Proveriti ponašanje i sa i bez dodele bedževa.

## Ocenjivanje poslodavca

**Opis testa:**

Provera mogućnosti da radnici ocene poslodavce nakon obavljenog posla.

**Preduslovi:**

Radnik (student) je obavio posao za datog poslodavca.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Poslodavac proglašava da je posao obavljen.
2. Aplikacija nudi svakom angažovanom radniku da oceni poslodavca od 1 do 5, gde je svaka brojka vezana za odgovarajući opis.
3. Radnik dodeljuje ocenu i prosleđuje aplikaciji.

**Očekivani rezultati:**

Ocena poslodavca je ažurirana i eventualni bedževi su dodeljeni.

**Napomene:**

Proveriti ponašanje i sa i bez dodele bedževa.

## Izbor jezika

**Opis testa:**

Provera izbora između srpskog i engleskog jezika za prikaz informacija u okviru aplikacije.

**Preduslovi:**

Nema.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik bira opciju za promenu jezika za prikaz informacija u okviru aplikacije.
2. Tekuća stranica aplikacije se osvežava i prikazuje na izabranom jeziku.

**Očekivani rezultati:**

Tekući ekran i svi ostali ekrani aplikacije koje korisnik bude podsetio će takođe biti prikazane na novoizabranom jeziku sve do naredne promene. Sadržaj postavljen od strane korisnika se ne prevodi.

**Napomene:**

Proveriti prebacivanje sa engleskog na srpski i obrnuto.

## Kontrola neprikladnog sadržaja

**Opis testa:**

Provera prijavljivanja neprikladnog sadržaja i njegovo eventualno uklanjanje od strane administratora.

**Preduslovi:**

Korisnik je naišao na sadržaj koji mu se učinio neprikladnim.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik bira opciju za prijavu neprikladnog sadržaja.
2. Prikazuje mu se forma koja traži da navede zašto smatra sadržaj neprikladnim nudeći mu par opcija i omogućuje mu da, ukoliko želi, to u komentaru dodatno pojasni.
3. Korisnik po popunjavanju forme pritiskom na dugme šalje svoju prijavu.
4. Administrator povlači iz baze nerazrešenu prijavu, proverava navode autora prijave, i ukoliko imaju utemeljenja, sankcioniše korisnika čiji je sadržaj prijavljen (brisanjem sadržaja ili nekom strožijom merom). Nakon toga, prijava se smatra razrešenom i arhivira se.

**Očekivani rezultati:**

Neprikladan sadržaj je uklonjen, a njegov autor sankcionisan ukoliko je bilo osnova za to.

**Napomene:**

Nema.

## Životni tok oglasa

**Opis testa:**

Proveriti životni tok jednog oglasa.

**Preduslovi:**

Jedan radnik i jedan poslodavac je prijavljen na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izvršiti test slučaj 6. (Postavljanje oglasa)
2. Više puta izvršiti neke ili sve od test slučajeva od 10 do 14. (Nalaženje oglasa)
3. Izvršiti test slučaj 7. (Prikazivanje oglasa)
4. Izvršiti test slučaj 15. (Prijavljivanje za posao)
5. Izvršiti test slučaj 16. (Odabir radnika)

**Očekivani rezultati:**

Postavljen je novi oglas na koji se radnik prijavio i na kraju bio odabran za isti.

**Napomene:**

Nema.

## Kontrola aplikacije od strane administratora

**Opis testa:**

Provera poslovnog ciklusa tokom koga administrator nadgleda aplikaciju i vrši ažuriranja podataka ukoliko je potrebno.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na aplikaciju kao administrator.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Ukoliko je administrator procenio na osnovu korisničke prijave da ima potrebe da se obriše oglas – izvršiti Test 9.
2. Ukoliko je administraror procenio na osnovu korisničke prijave da ima potrebe da strože sankcioniše korisnika – zabraniti korisniku pristup aplikaciji nakon njegovog pokušaja prijave.

**Očekivani rezultati:**

Administrator je izvršio pregled pristiglih prijava od strane korisnika i podaci su ažurirani ukoliko je administraotr odradio bilo koju promenu.

**Napomene:**

Nema.

## Kreiranje novog korisničkog profila

**Opis testa:**

Proveriti postupak kreiranja novog korisničkog profila sa svim potrebnim informacijama.

**Preduslovi:**

Korisnik je tek instalirao aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izvršiti test slučaj 1. (Registrovanje)
2. Izvršiti test slučaj 2. (Logovanje)
3. Izvršiti test slučaj 3. (Unos podataka)
4. Više puta izvršiti test slučaj 4. (Ažuriranje podataka)

**Očekivani rezultati:**

Novi korisnički profil je kreiran.

**Napomene:**

Nema.

## Performanse kreiranja oglasa

**Opis testa:**

Merenje vremena potrebnog za dodavanje novog oglasa.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na aplikaciju kao poslodavac.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izvršiti Test slučaj 6.
2. Izmeriti vreme potrebno za prihvatanje novog.

**Očekivani rezultati:**

Vreme potrebno za prihvatanje novog oglasa ne prelazi 5 sekundi.

**Napomene:**

Pokrenuti test kada je dostupan memorijski prostor čini 90% ukupnog memorijskog prostora.

## Performanse korišćenja sistema za preporuku poslovnih oglasa

**Opis testa:**

Merenje vremena potrebnog da se pribave poslovni oglasi prilikom korišćenja sistema preporuke.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izvršiti Test slučaj 14.
2. Izmeriti vreme potrebno za pribavljanje oglasa.

**Očekivani rezultati:**

Vreme potrebno za pribavljanje oglasa ne prelazi 5 sekundi.

**Napomene:**

Pokrenuti test kada dostupan memorijski prostor čini 90% ukupnog memorijskog prostora.

## Performanse apliciranja za posao

**Opis testa:**

Merenje vremena potrebnog da korisnik aplicira za željeni posao.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na aplikaciju kao radnik.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izvršiti Test slučaj 15.
2. Izmeriti vreme potrebno za prihvatanje podataka o korisniku koji se prijavljuje za posao.

**Očekivani rezultati:**

Vreme potrebno za apliciranja radnika za posao ne prelazi 5 sekundi.

**Napomene:**

Pokrenuti test kada dostupan memorijski prostor čini 90% ukupnog memorijskog prostora.

## Performanse ažuriranja podataka o korisniku

**Opis testa:**

Merenje vremena potrebnog da se izvrši ažuriranje podataka o korisniku.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na aplikaciju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izvršiti Test slučaj 5.
2. Izabrati opciju Uredi profil.
3. Izmeriti vreme potrebno za izmenu podataka o korisniku (dodavanje/izmena fotografije, promena imena, prezimena i/ili dodatnih informacija).

**Očekivani rezultati:**

Vreme potrebno za ažuriranje podataka ne prelazi 5 sekundi.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za sledeće slučajeve:

1. Pokrenuti test istovremeno na 50 Android uređaja.
2. Pokrenuti test kada dostupan memorijski prostor čini 10% ukupnog memorijskog prostora.

Test izvesti ponoviti nekoliko puta za svaki od slučajeva.

## Performanse pribavljanja oglasa koji ispunjavaju izabrane kriterijume filtriranja

**Opis testa:**

Merenje vremena potrebnog za pribavljanje svih oglasa koji ispunjavaju kriterijume filtriranja izabrane od strane korisnika.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen. Aplikacija sadrži oglase (od kojih neki ispunjavaju odabrane kriterijume).

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izvršiti Test slučaj 6.
2. Izmeriti vreme potrebno za pribavljanje oglasa.

**Očekivani rezultati:**

Vreme potrebno za pribavljanje oglasa ne prelazi 5 sekundi.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za sledeće slučajeve:

1. Pokrenuti test istovremeno na 50 Android uređaja.
2. Pokrenuti test kada dostupan memorijski prostor čini 10% ukupnog memorijskog prostora.

Test ponoviti nekoliko puta za svaki od slučajeva.

## Instaliranje serverske komponente sistema

**Opis testa:**

Provera instalacije serverske komponente sistema.

**Preduslovi:**

Računar na kome proverava instalacija sistema treba da ne sadrži ni jednu komponentu serverskog dela aplikacije Zadruga.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Pokrenuti instalaciju sistema pomoću priložene skripte.
2. Izvršiti što veći broj test slučajeva, kako bismo bili sigurni da je sve ispravno.

**Očekivani rezultati:**

Instaliranje treba da bude uspešno i svi test slučajevi treba da se izvršavaju u skladu sa zadatim kriterijumima.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za sledeće slučajeve:

1. Računar Lenovo Legion Y540 sa operativnim sistemom Ubuntu 20.04.
2. Udaljeni računar sa 2GB memorije, procesorom Intel Xeon i SSD-om od 50GB sa operativnim sistemom Ubuntu 20.04.

## Instaliranje mobilne aplikacije

**Opis testa:**

Provera instalacije mobilne aplikacije.

**Preduslovi:**

Mobilni uređaj na kome se proverava instalacija sistema treba da ne sadrži ni jednu komponentu Zadruga aplikacije.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Pokrenuti instalaciju aplikacije.
2. Izvršiti test slučajeve 2, 5, 7, 6.

**Očekivani rezultati:**

Instaliranje treba da bude uspešno i svi test slučajevi treba da se izvršavaju u skladu sa zadatim kriterijumima.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za uređaje koji imaju Android operativni sistem verzije JellyBean ili novije.

## Standardizacija korišćenja mobilne aplikacije

**Opis testa:**

Provera da li klijentska aplikacija Zadruga može da se koristi na Android uređajima verzije JellyBean ili novije.

**Preduslovi:**

Aplikacija Zadruga je instalirana na Android uređaju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Pokrenuti aplikaciju.
2. Izvršiti Test slučajeve 2, 5, 7, 6.

**Očekivani rezultati:**

Rezultati izvršavanja test slučajeva se slažu sa zadatim kriterijumima.

**Napomene:**

Nema.

## Stabilnost sistema

**Opis testa:**

Provera da li sistem Zadruga radi stabilno u toku dužeg vremenskog perioda

**Preduslovi:**

Mobilna aplikacija je instalirana na Android uređaju.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Obavestiti zainteresovane da je sistem Zadruga dostupan i da mogu da mu pristupaju.
2. Pratiti da li sistem radi normalno.

**Očekivani rezultati:**

Aplikacija ne sme da bude nedostupna više od 10% ukupnog vremena praćenja. Vreme između dva sukcesivna otkaza ne sme da prelazi 120 sati.

**Napomene:**

Nema.

**Izveštaj o izvršenom testiranju**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Projekat*** | | **Zadruga** | | | |
| **Tip testa** | | | **Tester** | | **Datum** |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
| **TestCase ID** | **Prošao (DA/NE)** | | **Težina greške** | **Komentar** | |
| Registrovanje na sistem (TS 1) | DA | |  |  | |
| Prijavljivanje na sistem (TS 2) | DA | |  |  | |
| Unos podataka o korisniku (TS 3) | DA | |  |  | |
| Ažuriranje podataka o korisniku (TS 4) | DA | |  |  | |
| Prikaz podataka o korisniku (TS 5) | DA | |  |  | |
| Kreiranje oglasa (TS 6) | DA | |  |  | |
| Prikaz oglasa (TS 7) | DA | |  |  | |
| Ažuriranje postojećeg oglasa (TS 8) | DA | |  |  | |
| Brisanje oglasa (TS 9) | DA | |  |  | |
| Sortiranje oglasa po lokaciji (TS 10) | DA | |  |  | |
| Filtriranje oglasa po lokaciji (TS 11) | DA | |  |  | |
| Filtriranje oglasa po kategorijama poslova (TS 12) | DA | |  |  | |
| Filtriranje oglasa po novčanoj naknadi (TS 13) | DA | |  |  | |
| Preporuka poslovnih oglasa (TS 14) | DA | |  |  | |
| Apliciranje za posao (TS 15) | DA | |  |  | |
| Odabir kandidata i formiranje komunikacionog kanala (TS 16) | DA | |  |  | |
| Komunikacija između poslodavca i radnika (TS 17) | DA | |  |  | |
| Ocenjivanje radnika i dodela bedževa (TS 18) | DA | |  |  | |
| Ocenjivanje poslodavca (TS 19) | DA | |  |  | |
| Izbor jezika (TS 20) | DA | |  |  | |
| Kontrola neprikladnog sadržaja (TS 21) | DA | |  |  | |
| Životni tok oglasa (TS 22) | DA | |  |  | |
| Kontrola aplikacije od strane administratora (TS 23) | DA | |  |  | |
| Kreiranje novog korisničkog profila (TS 24) | DA | |  |  | |
| Performase kreiranja oglasa (TS 25) | DA | |  |  | |
| Performase korišćenja sistema za preporuku poslovnih oglasa (TS 26) | DA | |  |  | |
| Performase apliciranja za posao (TS 27) | DA | |  |  | |
| Performanse ažuriranja podataka o korisniku (TS 28) | DA | |  |  | |
| Performanse pribavljanja oglasa koji ispunjavaju izabrane kriterijume filtriranja (TS 29) | DA | |  |  | |
| Instaliranje serverske komponente sistema (TS 30) | DA | |  |  | |
| Instaliranje mobilne aplikacije (TS 31) | DA | |  |  | |
| Standardizacija korišćenja mobilne aplikacije (TS 32) | DA | |  |  | |
| Stabilnost sistema (TS 33) | DA | |  |  | |

**Težine greške:**

1 – pad programa

2 – nepravilan rad programa

3 – neslaganje sa specifikacijom

4 – neodgovarajući interfejs