

UNIVERZITET U BEOGRADU  
ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET



# **PROJEKAT IZ PROGRAMIRANJA KORISNIČKIH INTERFEJSA - PKI**

- Prva faza projektnog zadatka -

Predmetni profesori:

Marija Punt, prof. dr

Jelica Cincović, as. ms

Student:

Lazar Vulić, 2022/3162

vl223162m@student.etf.bg.ac.rs

Beograd, školska godina 2022/23

# SADRŽAJ

<b>SADRŽAJ .....</b>	<b>I</b>
<b>1. ANALIZA KORISNIČKIH ZAHTEVA IZ UGLA RAZVOJA KORISNIČKOG INTERFEJSA .....</b>	<b>1</b>
<b>2. KORISNICI SISTEMA .....</b>	<b>2</b>
<b>3. OPIS FUNKCIONALNOSTI SISTEMA .....</b>	<b>3</b>
3.1. PRIJAVLJIVANJE NA SISTEM .....	3
3.2. REGISTRACIJA NOVOG POSETIOCA .....	3
3.3. ODJAVA SA SISTEMA .....	4
3.4. PROMENA LOZINKE .....	4
3.5. PREGLED LIČNIH PODATAKA .....	4
3.6. IZMENA LIČNIH PODATAKA .....	5
3.7. PREGLED DOSTUPNIH PAKETA U ZOOLOŠKOM VRTU .....	5
3.8. DODAVANJE ŽELJENIH ULAZNICA U KORPU ZA KUPOVINU .....	6
3.9. POTVRDA KUPOVINE ULAZNICA IZ KORPE ZA KUPOVINU .....	6
3.10. UNOS PROMO KODA PRI KUPOVINI .....	7
3.11. UKLANJANJE STAVKE/VRSTE ULAZNICA IZ KORPE ZA KUPOVINU .....	7
3.12. PRIKAZ DEŠAVANJA U ZOOLOŠKOM VRTU .....	7
3.13. LAJKOVANJE ODABRANOG DEŠAVANJA .....	8
3.14. JEDNOSTAVAN PRIKAZ ŽIVOTINJA KOJE POSTOJE U ZOOLOŠKOM VRTU .....	8
3.15. DETALJNIJI PRIKAZ ODABRANE ŽIVOTINJE .....	9
3.16. PRIKAZ KOMENTARA ZA POSMATRANU ŽIVOTINJU .....	9
3.17. DODAVANJE KOMENTARA/UTISKA ZA POSMATRANU ŽIVOTINJU .....	9
3.18. PRIKAZ KONTAKT INFORMACIJA O ZOOLOŠKOM VRTU .....	10
3.19. PREGLED PRISTIGLIH OBAVEŠTENJA .....	10
3.20. DODAVANJE NOVIH ŽIVOTINJA .....	10
3.21. ODABIR SLIKE ZA ŽIVOTINJU .....	11
3.22. PREGLED ZAHTEVA ZA KUPOVINOM ULAZNICA .....	11
3.23. ODOBRAVANJE/ODBIJANJE ZAHTEVA ZA ULAZNICOM .....	11

# **1. ANALIZA KORISNIČKIH ZAHTEVA IZ UGLA RAZVOJA KORISNIČKOG INTERFEJSA**

U ovom dokumentu biće predstavljene funkcionalnosti sistema koji se razvija za zoološki vrt „Pandica“. Za svaku od funkcionalnosti biće prikazani:

- ❖ naziv funkcionalnosti
- ❖ vrsta uređaja na kojima je dostupna data funkcionalnost
- ❖ korisnici sistema kojima je data funkcionalnost na raspolaganju
- ❖ ulazni podaci koje je potrebno uneti za rad date funkcionalnosti
- ❖ opis funkcionalnosti: koji je cilj opisane funkcionalnosti, predviđeni koraci u njenom izvršavanju i očekivani ishodi date funkcionalnosti

## 2. KORISNICI SISTEMA

Korisnici sistema su [posetilac](#) i [zaposleni](#).

[Posetilac](#) će posmatrati sistem koristiti i preko mobilne aplikacije i preko web aplikacije. Posetilac može da kupi ulaznice, pojedinačne ili grupne, ili da odabere promo paket ulaznica od najmanje 3 promo paketa u ponudi, pri kupovini. Popust na kupovinu ulaznica može da ostvari unošenjem promo koda. Nakon kupovine, čeka da mu zaposleni prihvati ili odbije kupovinu ulaznica, nakon čega će dobiti obaveštenje o statusu kupovine. Posetilac može da vidi koje sve životinje postoje u sistemu, osnovne informacije o ulaznicama i paketima ulaznica, kao i kontakt informacije o zoološkom vrtu. Može da vidi različite događaje/dešavanja u zoološkom vrtu, i to najmanje 5 dešavanja, pri čemu se za dešavanja/događaje u zoološkom vrtu prikazuju slike, nazivi i kratki opisi. Za svaki događaj/dešavanje može da se vidi ukupan dosadašnji broj lajkova, pri čemu i sam posetilac može da lajkuje odabrani događaj/dešavanje u zoološkom vrtu. Na stranici koja prikazuje sve životinje u zoološkom vrtu, posetilac vidi slike životinja i njihove nazive. Na svakoj stranici prikazano je 5 životinja, dok u zoološkom vrtu postoji najmanje 10 životinja. Navigacija po stranicama na kojima su prikazane životinje realizovana je paginacijom. Klikom na sliku/ime životinje, otvara se stranica na kojoj se prikazuju detaljne informacije za tu životinju kao i opis životinje. Posetilac je u mogućnosti da ostavi komentar za posmatranu životinju koji će biti vidljiv i ostalim posetiocima.

[Zaposleni](#) može da dodaje nove životinje u sistem, tako što će uneti sliku životinje, naziv i opis životinje. Zaposleni za sliku životinje može staviti neku predefinisanu sliku životinje iz same aplikacije, ili sam da ubaci sliku koju želi.

Oba tipa korisnika, posetilac i zaposleni, se mogu na sistem prijavljivati koristeći sopstveno korisničko ime i lozinku. Oba tipa korisnika mogu promeniti svoju lozinku ili neki od ličnih podataka kao što su: ime, prezime, kontakt telefon, adresa, korisničko ime i naravno lozinka. Oba tipa korisnika se mogu odjaviti sa sistema koristeći opciju predviđenu za tu funkcionalnost.

## 3. OPIS FUNKCIONALNOSTI SISTEMA

### 3.1. Prijavljivanje na sistem

- **Korisnici:** posetilac, zaposleni
- **Ulazni podaci:** korisničko ime, lozinka
- **Uređaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
  - zaposleni: web aplikacija
- **Opis:** pri pokretanju aplikacije pojaviće se ekran sa poljima za unos korisničkog imena i lozinke.
  - U slučaju da su uneti podaci bili ispravni, kao rezultat uspešnog prijavljivanja na sistem prikazaće se glavni prozor aplikacije.
  - U slučaju da uneti podaci nisu bili ispravni ili da neki podatak nije unet, kao rezultat neuspešnog prijavljivanja na sistem prikazaće se poruka sa odgovarajućom greškom.

### 3.2. Registracija novog posetioca

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:**
  - obavezni: ime, prezime, korisničko ime, lozinka
  - opciono: kontakt telefon, adresa
- **Uređaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** pri pokretanju aplikacije javlja se ekran za logovanje na sistem. Ispod te forme, nalazi se opcija za registrovanje novog posetioca. Odabirom te opcije, odlazi se na stranicu za unos podataka novog posetioca:
  - U slučaju da su uneti podaci bili ispravni (popunjena sva obavezna polja pri registraciji, korisničko ime nije zauzeto, šifra je u validnom formatu), kao rezultat uspešnog registrovanja na sistem prikazaće se poruka o uspehu, i posetilac će biti redirektovan na stranicu za logovanje na sistem.
  - U slučaju da uneti podaci nisu bili ispravni ili da neki podatak nije unet, kao rezultat neuspešnog registrovanja na sistem prikazaće se poruka sa odgovarajućom greškom. Posetilac će biti ostavljen na tekućoj stranici kako bi probao da ispravi loše unete ili neunete podatke.
  - U slučaju da odustane od registrovanja na sistem, posetilac se može vratiti na početnu formu za logovanje na sistem.

Ova mogućnost nije data zaposlenom već samo posetiocu, jer ne postoji administrator koji će rukovoditi zahtevima za registracijom i odobravanjem novih korisnika. Smatra se da zaposleni nasleđuju naloge sa kojima rade, dok posetioc može napraviti novi nalog.

### 3.3. Odjava sa sistema

- **Korisnici:** posetilac, zaposleni
- **Ulazni podaci:** -
- **Uređaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
  - zaposleni: web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje iz vidljivog menija, korisnik može da se odjavi iz sistema. Odjavom iz sistema korisnik se vraća na početnu stranicu za logovanje na sistem.

### 3.4. Promena lozinke

- **Korisnici:** posetilac, zaposleni
- **Ulazni podaci:** stara lozinka, nova lozinka, potvrda lozinke
- **Uređaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
  - zaposleni: web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje iz vidljivog menija, odlazi se na stranicu sa formom za promenu lozinke, gde se unose stara lozinka, nova lozinka i potvrda nove lozinke.
  - U slučaju da je promena lozinke bila uspešna, korisniku će se prikazati poruka o uspešnoj promeni lozinke, a zatim će biti redirektovan na prethodnu stranicu. Promena će biti reflektovana i u bazi podataka.
  - U slučaju da je korisnik uneo istu novu lozinku kao staru lozinku, ili da mu se nova lozinka i potvrda lozinke ne poklapaju, ili da nova lozinka ne zadovoljava neki od kriterijuma za formiranje lozinke, smatraće se da je promena lozinke bila neuspešna i korisniku će se prikazati poruka o grešci, ali će ostati na istoj stranici kako bi mogao ponovo da pokuša da promeni lozinku.
  - U slučaju da korisnik u nekom trenutku odustane od promene lozinke klikom na odgovarajuće dugme, biće redirektovan na prethodnu stranicu.

### 3.5. Pregled ličnih podataka

- **Korisnici:** posetilac, zaposleni
- **Ulazni podaci:** -

- **Uredaji:**
  - [posetilac](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
  - [zaposleni](#): web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje iz vidljivog menija korisniku se prikazuje stranica na kojoj su mu vidljivi svi njegovi lični podaci. Pored prikaza njegovih ličnih podataka, korisniku se prikazuje i opcija za prelazak u režim izmene ličnih podataka, koji će biti opisan u funkcionalnosti 3.6.

### 3.6. Izmena ličnih podataka

- **Korisnici:** posetilac, zaposleni
- **Ulazni podaci:** podaci koje korisnik želi da izmeni
- **Uredaji:**
  - [posetilac](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
  - [zaposleni](#): web aplikacija
- **Opis:** korisniku se prikazuje forma na kojoj može da izmeni postojeće podatke o sebi u formi. Klikom na odgovarajuće dugme za to, mogući su sledeći scenariji:
  - U slučaju da je izmena ličnih podataka bila uspešna, korisniku se prikazuje poruka da su podaci uspešno ažurirani, i korisnik se redirektuje na prethodnu stranicu, stranicu za pregled ličnih podataka. Promena će biti reflektovana i u bazi podataka.
  - U slučaju bilo kakve greške pri izmeni ličnih podataka (zauzetog novog korisničkog imena, nepravilnog formata telefona...) korisniku se prikazuje poruka o grešci, ali se ne redirektuje na neku drugu stranicu, već ostaje na stranici za izmenu ličnih podataka, kako bi ponovo pokušao sa izmenom ličnih podataka.
  - U slučaju da korisnik odustane od promene ličnih podataka klikom na predviđenu opciju za to, redirektuje se na prethodnu stranicu, stranicu za pregled ličnih podataka.

### 3.7. Pregled dostupnih paketa u zoološkom vrtu

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** -
- **Uredaji:**
  - [posetilac](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje (karticu) sa glavne stranice, korisniku se prikazuje stranica na kojoj može videti ponude dostupnih paketa (pojedinačne i grupne karte, i najmanje 3 promo paketa) ulaznica u zoološkom vrtu. Posetilac na ovoj stranici vidi opis dostupnih paketa u zoološkom vrtu. Odabirom odgovarajuće opcije, posetilac se može vratiti i na prethodnu, glavnu stranicu, na kojoj može odabrati neke druge

korisničke opcije. Sa ove stranice posetilac može preći i na stranicu za dodavanje ulaznica u korpu za kupovinu.

### 3.8. Dodavanje željenih ulaznica u korpu za kupovinu

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** vrsta ulaznice, broj ulaznica
- **Uredaji:**
  - [\*posetilac\*](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuću stavku iz menija, posetilac će biti odveden na stranicu gde mu se prikazuju kartice za vrstu ulaznica. Ulaznice su kategorisane u 3 grupe: pojedinačne, grupne i promotivne ulaznice predstavljenih u vidu kartica. Promotivnih kategorija ulaznica ima najmanje 3. Za svaku kategoriju ulaznica prikazuje se opis i cena ulaznica. Pored svake vrste ulaznica nalazi se opcija za unos broja željenih ulaznica za dodavanje u korpu kao i opcija za dodavanja posmatranih ulaznica u korpu za kupovinu.

### 3.9. Potvrda kupovine ulaznica iz korpe za kupovinu

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** vrste ulaznica i njihov broj iz korpe za kupovinu, lični podaci onoga ko kupuje ulaznice, i promo kod ukoliko posetilac poseduje promo kod za ostvarivanje popusta
- **Uredaji:**
  - [\*posetilac\*](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje iz vidljivog menija sa grafičkim prikazom kolica za kupovinu, posetilac dobija na uvid stranicu na kojoj mu se redom nalaze izlistane vrste ulaznica i njihov pojedinačan broj koje je odabrao za kupovinu, a još uvek nije potvrdio da kupuje. Vidljiva je i ukupna cena ulaznica u korpi. Sledeći scenariji su mogući:
  - Jednostavan odabir opcije za kupovinu izloženih ulaznica bez promo koda, čime će se korisniku prikazati poruka da je njegova kupovina u statusu obrade i da će biti obavešten u odeljku za notifikacije koji će biti opisan u odeljku 3.19. Pregled pristiglih obaveštenja. Nakon kupovine ulaznica, spisak ulaznica koje čekaju na kupovinu biće prazan i posetiocu će se prikazivati poruka: Vaša korpa za kupovinu je prazna! Kupovina ulaznica biće zabeležena i u bazi podataka, pri čemu će sve ulaznice biti vidljive kao da su statusu obrade. Cena ulaznica bez unesenog promo koda je puna cena ulaznica.
  - Kupovina uz unos promo koda za ostvarivanje popusta, nakon čega će se na ukupnu dosadašnju cena ulaznica u korpi sračunati odgovarajući popust. Ova funkcionalnost će biti opisana u narednoj funkcionalnosti 3.10. Pritiskom na predviđeno dugme sa prethodno unetim promo kodom, posetilac kupuje ulaznice po sniženoj ceni.



- Pored svake vrste ulaznica koje su dodate u korpu za kupovinu, postojaće opcija za njihovo uklanjanje iz korpe. Ovo će biti opisano u funkcionalnosti 3.11.
- Moguće je da posetilac odabere opciju za vraćanje nazad, što će ga redirektovati na njegovu početnu stranicu.

### 3.10. Unos promo koda pri kupovini

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** promo kod
- **Uredaji:**
  - [\*posetilac\*](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** Ukoliko je posetilac uneo promo kod za ostvarivanje popusta, sledeći scenariji su mogući:
  - Pojavljivanje zelene štiklice, ukoliko je uneti promotivni kod i dalje važeći i korektan.
  - Pojavljivanje crvene štiklice i odgovarajuća poruka sa informacijom da li je uneti promotivni kod istekao ili je unet promotivni kod koji ne postoji u sistemskoj evidenciji. Korisnik ostaje na posmatranoj stranici na kojoj može uneti promo kod, kako bi ili ispravio uneti promotivni kod ili ga obrisao.
  - Odustajanje od unosa promo koda obavlja se jednostavnim brisanjem svega iz polja za unos promo koda.

### 3.11. Uklanjanje stavke/vrste ulaznica iz korpe za kupovinu

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** ID stavke (odnosi se na vrstu ulaznice i broj ulaznica trenutno u korpi)
- **Uredaji:**
  - [\*posetilac\*](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** pored svake vrste ulaznica koje su dodate u korpu za kupovinu, postojaće opcija za njihovo uklanjanje. Ukoliko se ukloni jedina ili poslednja vrsta ulaznica iz korpe za kupovinu, spisak ulaznica koje čekaju na kupovinu biće prazan i posetioocu će se prikazivati poruka: Vaša korpa za kupovinu je prazna!

### 3.12. Prikaz dešavanja u zooškom vrtu

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** -
- **Uredaji:**
  - [\*posetilac\*](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje (karticu) sa glavne stranice, posetioocu se prikazuje najmanje 5 dešavanja u zooškom vrtu, pri čemu za svako dešavanje vidi dosadašnji

broj lajkova, sliku koja opisuje dešavanje, kratak opis i naziv dešavanja. Pored toga postoji opcija za lajkovanje odabranog dešavanja, koja će biti opisana u funkcionalnosti 3.13. Sa ove stranice moguće je odabirom odgovarajuće opcije vratiti se na početnu stranu za posetioca. Moguć je interaktivni prelazak sa jednog dešavanja na drugo dešavanje.

### 3.13. Lajkovanje odabranog dešavanja

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** događaj/dešavanje u zoološkom vrtu koji se lajkuje
- **Uređaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuću ikonicu za lajkovanje, broj lajkova koji se prikazuje se povećava za 1. Tako uvećan broj lajkova postaje vidljiv i samom posetiocu koji je lajkovao dešavanje/događaj u zoološkom vrtu, ali i ostalim posetiocima kada budu prelistavali spisak dešavanja u zoološkom vrtu. Promena broja lajkova za posmatrani događaj biće reflektovana i vidljiva i u samoj bazi podataka.

### 3.14. Jednostavan prikaz životinja koje postoje u zoološkom vrtu

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** -
- **Uređaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje (karticu) sa glavne stranice, posetiocu se prikazuju životinje koje postoje u zoološkom vrtu i kojih ima najmanje 10. Za svaku životinju posetilac vidi sliku i naziv životinje. Prikaz životinja se razlikuje u zavisnosti od vrste uređaja koji posetilac koristi:
  - Na web aplikaciji, spisak životinja realizovan je pomoću paginacije, gde se po stranici paginacije prikazuje po 5 životinja, a sama navigacija po stranicama paginacije realizovana je jednostavnim interfejsom koji pruža prelazak na prethodnu i narednu stranicu, kao i na prvu i poslednju stranicu.
  - Na mobilnim aplikacijama, prikaz životinja je takav da ne postoji paginacija, nego se sve životinje mogu videti jednostavnim skrolovanjem stranice gore/dole.

Dodatno, klikom na sliku ili naziv životinje moguće je videti i detaljnije informacije za samu životinju, ranije komentare i utiske ostalih posetilaca, kao i ostavljanje komentara za datu životinju što je i opisano u kasnijim funkcionalnostima.

Moguće je da se posetilac sa posmatrane stranice vrati na svoju početnu stranicu, odabirom opcije za to.

### 3.15. Detaljniji prikaz odabrane životinje

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** životinja na koju je kliknuto
- **Uredaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na sliku ili ime životinje dospeli smo do novog prozora na kome će se prikazivati slika i ime životinje, kao i detaljniji opis odabrane životinje. Na datoj stranici postoje sledeći scenariji:
  - Klikom na opciju za vraćanje unazad, posetilac se vraća na stranicu na kojoj su izlistani jednostavni prikazi životinja.
  - Klikom na opciju za prikazivanje prethodnih utisaka i komentara, prikazuje se lista prethodnih komentara za posmatranu životinju što je opisano u funkcionalnosti 3.16.
  - Klikom na opciju za dodavanje utiska/komentara za posmatranu životinju, okida se funkcionalnost 3.17.

### 3.16. Prikaz komentara za posmatranu životinju

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** ID životinje za koju treba prikazati komentare
- **Uredaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na opciju za prikazivanje prethodnih utisaka i komentara, prikazuje se lista prethodnih komentara za posmatranu životinju. Sledeći scenariji su mogući:
  - Ukoliko ne postoje prethodni komentari za odabranu životinju, prikazuje se poruka: Budi prvi koji će nešto reći za #imeŽivotinje životinju.
  - Ukoliko postoje komentari za odabranu životinju, oni će biti prikazani jedan ispod drugog.
  - Moguće je i vratiti se na jednostavan prikaz životinje, opisan u funkcionalnosti 3.14.

### 3.17. Dodavanje komentara/utiska za posmatranu životinju

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** komentar koji se unosi za životinju
- **Uredaji:**
  - posetilac: mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** nakon unosa podataka, klikom na opciju za dodavanje komentara, prikazuje se odgovarajuća poruka:

- Poruka sa tekstom: Uspešno ste dodali komentar za životinju, ukoliko komentar nije ostavljen kao prazan string. Nakon toga, posetilac pored komentara ostalih posetilaca, može videti i svoj komentar. Promena će biti vidljiva i u bazi podataka.
- Poruka sa tekstom: Niste uneli ispravan komentar! ukoliko je komentar ostao kao prazan string.
- Posetilac može odustati od komentarisanja posmatrane životinje jednostavnim brisanjem komentara iz polja predviđenog za njegovo dodavanje.

### 3.18. Prikaz kontakt informacija o zooškom vrtu

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** -
- **Uređaji:**
  - [\*posetilac\*](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuću opciju u meniju, prikazaće se stranica sa osnovnim kontakt informacija o zooškom vrtu, kao što su ime zooškog vrta, kratak istorijat, adresa, kontakt telefoni, kontakt mejl adrese. Pored toga, postoji opcija za povratak na prethodnu stranicu.

### 3.19. Pregled pristiglih obaveštenja

- **Korisnici:** posetilac
- **Ulazni podaci:** -
- **Uređaji:**
  - [\*posetilac\*](#): mobilna aplikacija, web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje iz vidljivog menija korisniku se prikazuje stranica na kojoj može videti pristigla obaveštenja. Sve dok ima nepročitanih obaveštenja, u glavnom meniju opcija za prikaz obaveštenja biće upadljivo označena. Sva obaveštenja su pročitana jednom kada posetilac uđe u odeljak za obaveštenja, nakon čega neće biti upadljivo označena. Obaveštenja koja dolaze do posetioca jesu obaveštenja o tome da li je kupovina njegovih ulaznica prihvaćena ili odbijena od strane zaposlenog, tj. status dosadašnjih kupovina. Obaveštenja će biti sortirana, tako da se pri vrhu nalaze ona najskorija obaveštenja.

### 3.20. Dodavanje novih životinja

- **Korisnici:** zaposleni
- **Ulazni podaci:** slika životinje (opciono), naziv i opis životinje
- **Uređaji:**
  - [\*zaposleni\*](#): web aplikacija

- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje iz menija, odlazi se na stranicu na kojoj se prikazuje forma za unos nove životinje. Korisnik najpre unosi naziv i opis životinje, a zatim bira i sliku, opisano u funkcionalnosti 3.21. Sledeći scenariji su mogući:
  - U slučaju uspešnog kreiranja životinje, zaposlenom se prikazuje poruka o uspehu i korisnička kontrola se vraća na početnu stranicu za zaposlenog. Promena će biti vidljiva u bazi podataka u vidu zapisa novododate životinje.
  - U slučaju neuspešnog kreiranja životinje (životinja već postoji ili nisu uneta sva polja) zaposlenom se prikazuje poruka o adekvatnoj grešci i kontrola mu se vraća na istu stranicu, kako bi pokušao da doradi podatke za životinju koja se dodaje.
  - U slučaju da odustane od dodavanja životinje, zaposleni se redirektuje na početnu stranicu.

### 3.21. Odabir slike za životinju

- **Korisnici:** zaposleni
- **Ulazni podaci:** slika životinje (opciono)
- **Uredaji:**
  - [zaposleni](#): web aplikacija
- **Opis:** klikom na ikonicu koja predstavlja sliku, može se odabrati neka od slika koja postoji predefinisano u aplikaciji, ili se može odabrati slika sa interneta ili lokalno sa računara zaposlenog. Zaposleni može odustati od stavljanja slike za životinju, pri čemu ostaje default-na slika za životinju.

### 3.22. Pregled zahteva za kupovinom ulaznica

- **Korisnici:** zaposleni
- **Ulazni podaci:** -
- **Uredaji:**
  - [zaposleni](#): web aplikacija
- **Opis:** klikom na odgovarajuće polje iz menija, zaposleni se prebacuje na stranicu na kojoj vidi sve aktuelne zahteve za ulaznicama, redom po posetiocima koji ih zahtevaju. Zaposleni vidi informacije o posetiocu koji bi želeo da kupi ulaznice, kao i spisak ulaznica koje on zahteva. Pored svake vrste ulaznica, zaposleni vidi 2 opcije: zelenu štiklicu, i crveni iksić čija će svrha biti objašnjena u narednoj funkcionalnosti 3.23. U svakom trenutku zaposleni ima mogućnost da se vrati na prethodnu stranicu, i da u bilo kom trenutku nastavi sa odobravanjem/odbijanjem zahteva za kupovinom ulaznica.

### 3.23. Odobravanje/odbijanje zahteva za ulaznicom

- **Korisnici:** zaposleni
- **Ulazni podaci:** posetioc koji zahteva, vrsta ulaznice, broj ulaznica

- **Uredaji:**

- zaposleni: web aplikacija

- **Opis:** Moguća su 2 scenarija:

- Klikom na zelenu strelicu, zaposleni odobrava kupovinu posmatrane vrste i broja ulaznica za posetioca koji ih je i zahtevao. Promena će biti vidljiva u bazi podataka.
  - Klikom na crvenu ikonicu, zaposleni odbija kupovinu posmatrane vrste i broja ulaznica za posetioca koji ih je i zahtevao. Promena će biti vidljiva u bazi podataka.

Pri odbijanju/prihvatanju zahteva za kupovinom ulaznica, nakon akcije zaposlenog, generisaće se obaveštenje koje će sadržati informaciju o prihvatanju/odbijanju kupovine ulaznica za posetioca koji je želeo tražene karte da kupi i takva notifikacija će mu biti prosleđena, nakon čega će posetilac moći da vidi notifikaciju u delu za obaveštenja, opisano u 3.19. funkcionalnosti.

Zaposleni u svakom trenutku ima opciju da prekine sa prihvatanjem/odbijanjem zahteva za kupovinom ulaznica, čime će se vratiti na svoju prethodnu stranicu.