

**Link View Trọn Bộ**

<https://lazinet.com/projects/aLuu-BKHN-TSN/Logo-BKHN-TSN>

**Link Google Drive**

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15AHZUH-PUHx7awt9Jjrav9rDsteSLjBX>

## TẢI VỀ TẤT CẢ ĐỊNH DẠNG LOGO

### Tất cả file PNG (Raster)

Phổ dụng cho web, mạng xã hội, tài liệu số  
File: Logo BKHN-TSN  
Finalized (PNG).zip

 [Tải ZIP](#)

### Tất cả file SVG (Vector)

Nguyên bản, zoom vô cực  
không vỡ điểm ảnh  
File: Logo BKHN-TSN  
Finalized (SVG).zip

 [Tải ZIP](#)

### PDF Bản Tiêu Chuẩn

Dùng cho tài liệu chính thức  
File: Logo BKHN-TSN  
Finalized (PDF Standard).pdf

 [Tải PDF](#)

### PDF In Màu RGB

Màu kỹ thuật số, in nhanh  
File: Logo BKHN-TSN  
Finalized (PDF Print RGB).pdf

 [Tải PDF](#)

### PDF In Màu CMYK

Màu máy in chuyên dụng  
File: Logo BKHN-TSN  
Finalized (PDF Print  
CMYK).pdf

 [Tải PDF](#)

### Trình chiếu Canva

Dễ dàng chia sẻ đường link  
Canva cho người khác  
[Share Link](#)  
[Copy Link](#)

 [Mở Canva](#)

 [TẢI TẤT CẢ CÁC FILE \(GÓP TRỌN BỘ\)](#)

# PHẦN I. SỰ KẾ THỪA

Logo được thiết kế dựa trên sự sáng tạo có tính kế thừa từ

1. Logo của Trường ĐH BKHN



2. Logo của BKHN Alumni



## PHẦN II. THIẾT KẾ LOGO BKHN-TSN

Logo BKHN-TSN được thiết kế dựa trên sự sáng tạo có tính kế thừa từ hệ thống nhận diện thương hiệu Đại học Bách Khoa Hà Nội, đồng thời bổ sung những yếu tố đặc trưng của mạng lưới cựu sinh viên khu vực Tân Sơn Nhất:

### YẾU TỐ KẾ THỪA & SÁNG TẠO:

- ✓ **Tinh thần gốc:** Giữ nguyên âm hưởng bộ màu gốc đỏ, vàng và trắng của ĐHBK Hà Nội
- ✓ **Bản sắc cộng đồng:** Giữ nguyên nhận diện "Alumni Bách Khoa" – đặc trưng của mạng lưới cựu sinh viên
- ✓ **Nền tảng tri thức:** Nền đỏ cuốn sách mở ra tượng trưng cho nền tảng tri thức Bách Khoa, đồng thời gợi hình đôi cánh máy bay – biểu tượng của khu vực Tân Sơn Nhất
- ✓ **Định vị khu vực:** Cụm từ "TAN SON NHAT" được tích hợp rõ ràng, khẳng định định vị khu vực (regional hub)
- ✓ **Thông điệp cốt lõi:** Cặp cụm từ cong "BACH KHOA ALUMNI" và "SHARING VALUES" vừa đủ nghĩa, vừa giữ slogan chiến lược
- ✓ **Biểu tượng Việt:** Ngôi sao vàng điểm xuyến, là màu cờ sắc áo Việt Nam, thể hiện bản sắc dân tộc

### PHÂN TÍCH CONCEPT LOGO 5A CỦA MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN, CỰU SINH VIÊN ĐHBK HÀ NỘI

Concept logo 5A của mạng lưới cựu học viên – cựu sinh viên Đại học Bách Khoa Hà Nội thể hiện rõ tư duy **kế thừa – kết nối – phát triển**, với các lớp ý nghĩa sau:

### 1. Cấu trúc tổng thể – "Huy hiệu cộng đồng"

- **Dạng hình tròn:** Biểu trưng cho sự bền vững, bao trùm, không loại trừ – đúng tinh thần mạng lưới alumni đa thế hệ
- **Bố cục seal/badge:** Giúp logo dễ dàng trong: avatar nhóm, cờ hiệu, backdrop sự kiện, huy hiệu áo, ấn phẩm chính thức

### 2. Trục trung tâm – Bản sắc Bách Khoa

- **Chữ "BACH KHOA ALUMNI"** đặt ở trung tâm khẳng định nguồn gốc trí tuệ chung và sự thống nhất bản sắc với hệ sinh thái alumni toàn quốc
- **Biểu tượng cách điệu chữ A** gợi liên tưởng: Alumni – Achievement – Aspiration, đồng thời mang hình ảnh cánh chim / mũi tên đi lên – tinh thần kỹ thuật, chính phục, tiên phong

### 3. Không gian địa phương – "Tân Sơn Nhất"

- Việc đưa "**TÂN SƠN NHẤT**" vào logo khẳng định định vị khu vực rõ ràng (regional hub)
- Gợi liên tưởng đến đầu mối giao thương – kết nối – hội tụ (sân bay, dòng chảy tri thức)
- Phù hợp với chiến lược phát triển các cụm alumni theo địa bàn, nhưng vẫn thống nhất một chuẩn nhận diện chung

### 4. Thông điệp "Sharing Values" – Linh hồn của 5A

Khẩu hiệu "**SHARING VALUES**" là điểm "neo chiến lược", hàm ý mô hình 5A có thể được diễn giải như:

#### Association

Liên kết

#### Alumni

Cộng đồng cựu sinh viên

#### Action

Hành động thực chất

#### Advancement

Phát triển đi lên

#### Added Value

Giá trị gia tăng

Đây là khác biệt lớn giữa hội gặp mặt và mạng lưới có chiều sâu.

## 5. Màu sắc – Tính chính danh & cảm xúc

- **Đỏ – Vàng:** Kế thừa màu truyền thống của Bách Khoa, tạo cảm giác tự hào – năng lượng – chính danh
- **Trắng:** Trung hòa, tạo không gian cho tri thức, sự minh bạch và kết nối lâu dài

## 6. Đánh giá tổng hợp (Executive View)

### 👍 ĐIỂM MẠNH

- Rõ nguồn gốc – rõ khu vực – rõ thông điệp
- Dễ mở rộng cho các cụm khác (BKHN-Đông, BKHN-Tây, BKHN-MN...)
- Phù hợp dùng lâu dài cho tổ chức bán chính thức → chính thức

### 💡 KẾT QUẢ BÌNH CHỌN (12h 28/12/2025)

- 5A được chọn với Vote: 10
- 5C có Vote: 2
- 5B có Vote: 3

## ★ KẾT LUẬN

Logo 5A không chỉ là nhận diện chính thức được chọn, mà là một tuyên ngôn tổ chức:

👉 **Kết nối đúng người – chia sẻ đúng giá trị – cùng nhau đi xa.**

💡 **Tài liệu tham khảo:** Hệ thống nhận diện thương hiệu ĐHBK Hà Nội - Bộ Logo, Quy định màu sắc (#CE1628 đỏ, #F3C108 vàng), Font chữ chính (LINH AVANTGARDE)

## PHẦN III. KẾT QUẢ (5A/ 5A2)

Logo được bàn giao gồm 2 bản (PNG và SVG). 5A2 thêm viền đỏ ngoài.

5A. Phối trên nền tối (Dark Mode)



5A2. Phối trên nền tối (Dark Mode)



5A. Phối trên nền sáng (Light Mode)



5A2. Phối trên nền sáng (Light Mode)



5A. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)



Tải ảnh Logo .PNG

5A2. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)



Tải ảnh Logo .PNG

5A. Vector SVG (Phóng to vô hạn không vỡ)



 Tải ảnh Logo .SVG

5A2. Vector SVG (Phóng to vô hạn không vỡ)



 Tải ảnh Logo .SVG

## PHẦN IV. KẾT QUẢ KHÁC (5B/5B2, 5C/5C2, 5D, 5E)

Tùy ngữ cảnh mà sử dụng linh động hơn

5B. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)



5B2. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)



5C. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)



5C2. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)



5D. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)



5E. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)

