



## LAZINET Digital Design

Link xem/ tải file thiết kế:

<https://lazinet.com/projects/aLuu-BKHN-TSN/Logo-BKHN-TSN>

Link lưu trữ file thiết kế:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15AHZUH-PUHx7awt9Jjrav9rDsteSLjBX>

### TẢI VỀ TẤT CẢ ĐỊNH DẠNG LOGO **Tất cả file PNG (Raster)**

Phổ dụng cho web, mạng xã hội, tài liệu số  
File: Logo BKHN-TSN Finalized (PNG).zip

Tải ZIP

### **Tất cả file SVG (Vector)**

Nguyên bản, zoom vô cực không vỡ điểm ảnh  
File: Logo BKHN-TSN Finalized (SVG).zip  
Tải ZIP

### **PDF Bản Tiêu Chuẩn**

Dùng cho tài liệu chính thức  
File: Logo BKHN-TSN Finalized (PDF Standard).pdf  
Tải PDF

### **PDF In Màu RGB**

Màu kỹ thuật số, in nhanh  
File: Logo BKHN-TSN Finalized (PDF Print RGB).pdf  
Tải PDF

### **PDF In Màu CMYK**

Màu máy in chuyên dụng  
File: Logo BKHN-TSN Finalized (PDF Print CMYK).pdf  
Tải PDF

### **Trình chiếu Canva**

Dễ dàng chia sẻ đường link Canva cho người khác  
[Mở Canva](#)

**TẢI TẤT CẢ CÁC FILE (GÓP TRỌN BỘ)**

## ➔ Mã màu chuẩn của logo

Tên màu	Mã màu Hex	Mã màu RGB	Mã màu CMYK
Đỏ	#CD2029	(205, 32, 41)	(0, 84, 80, 20)
Vàng	#F3C309	(243, 195, 9)	(0, 20, 96, 5)
Trắng	#FFFFFF	(255, 255, 255)	(0, 0, 0, 0)

## ➔ Màu chuẩn của logo

**Font LINH AVANTGARDE (Font chuẩn BKHN)** + Nguyên bản BÁCH KHOA ALUMNI

## ➔ Quy chuẩn sử dụng logo

Đối với logo có **cấu trúc tròn** của **BKHN-TSN**, việc quy định "Khoảng cách an toàn" (Clear Space) và "Kích thước tối thiểu" là cực kỳ quan trọng để đảm bảo logo không bị lấn át bởi các yếu tố khác và luôn sắc nét khi in ấn.

### 1. Khoảng cách an toàn (Clear Space)

Khoảng cách an toàn là vùng không gian trống bắt buộc xung quanh logo, không được phép có bất kỳ yếu tố đồ họa, văn bản hoặc hình ảnh nào xâm phạm.

- Quy tắc xác định:** Đối với logo hình tròn, khoảng cách an toàn được tính dựa trên một đại lượng biến thiên ký hiệu là **\$X\$**.
- Giá trị \$X\$:** Được xác định bằng **1/4 đường kính** của hình tròn logo.
- Áp dụng:** Vẽ một vòng tròn đồng tâm bên ngoài logo với bán kính lớn hơn bán kính gốc một khoảng bằng **\$X\$**. Đây là vùng "bất khả xâm phạm" để logo luôn được nổi bật và dễ nhận diện.

### 2. Kích thước tối thiểu (Minimum Size)

Để đảm bảo các chi tiết bên trong logo tròn (như tên thương hiệu "BKHN-TSN", số điện thoại hoặc họa tiết đặc trưng) không bị mất nét hoặc dính vào nhau:

- Sử dụng trên kỹ thuật số (Web, App, Social Media):** \* Kích thước tối thiểu là **60px** (đường kính).
  - Lưu ý:** Đối với Avatar Zalo/Facebook, nên ưu tiên sử dụng phiên bản logo tối giản nếu kích thước hiển thị quá nhỏ.
- Sử dụng trong in ấn (Tem nhãn, Bao bì, Danh thiếp):**
  - Kích thước tối thiểu là **15mm** (đường kính).
  - Khi in trên các chất liệu có độ thấm mực cao (như giấy decal nhám, bạt hiflex chất lượng thấp), nên tăng kích thước lên tối thiểu **20mm** để tránh bị nhòe các chi tiết nhỏ.

### 3. Nguyên tắc hiển thị trên nền màu

Dựa trên bộ màu thương hiệu bạn đã chọn (**Đỏ #CD2029, Vàng #F3C309, Trắng #FFFFFF**):

- Trên nền Đỏ:** Sử dụng logo phiên bản màu Vàng hoặc Trắng.
- Trên nền Vàng:** Sử dụng logo phiên bản màu Đỏ hoặc Trắng.
- Trên nền hình ảnh phức tạp:** Bắt buộc phải có một lớp phủ (overlay) tối màu hoặc sử dụng logo nằm trong một khối tròn màu trắng để đảm bảo tính tương phản.

## ➔ Các Thể Âm Bản



## ➔ Các Kích Thước Con



**512x512**



**Các biến thể 1024x1024, 2048x2048 có trong file đính kèm,  
các biến thể khác có thể tạo thêm từ ảnh gốc nguyên bản  
thiết kế là 6400x6400**

**DƯỚI ĐÂY LÀ PHẦN TRÌNH BÀY CHI TIẾT  
VỀ THIẾT KẾ LOGO BKHN-TSN**

# PHẦN I. SỰ KẾ THỪA

Logo được thiết kế dựa trên sự sáng tạo có tính kế thừa từ

## 1. Logo của Trường ĐH BKHN



## 2. Logo của BKHN Alumni



## PHẦN II. THIẾT KẾ LOGO BKHN-TSN

Logo BKHN-TSN được thiết kế dựa trên sự sáng tạo có tính kế thừa từ hệ thống nhận diện thương hiệu Đại học Bách Khoa Hà Nội, đồng thời bổ sung những yếu tố đặc trưng của mạng lưới cựu sinh viên khu vực Tân Sơn Nhất:

### YẾU TỐ KẾ THỪA & SÁNG TẠO:

- **Tinh thần gốc:** Giữ nguyên âm hưởng bô màu gốc đỏ, vàng và trắng của ĐHBK Hà Nội
- **Bản sắc cộng đồng:** Giữ nguyên nhận diện "Alumni Bách Khoa" - đặc trưng của mạng lưới cựu sinh viên
- **Nền tảng tri thức:** Nền đỏ cuốn sách mở ra tượng trưng cho nền tảng tri thức Bách Khoa, đồng thời gợi hình đôi cánh máy bay - biểu tượng của khu vực Tân Sơn Nhất
- **Định vị khu vực:** Cụm từ "TAN SON NHAT" được tích hợp rõ ràng, khẳng định định vị khu vực (regional hub)
- **Thông điệp cốt lõi:** Cặp cụm từ cong "BACH KHOA ALUMNI" và "SHARING VALUES" vừa đủ nghĩa, vừa giữ slogan chiến lược
- **Biểu tượng Việt:** Ngôi sao vàng điểm xuyến, là màu cờ sắc áo Việt Nam, thể hiện bản sắc dân tộc

### PHÂN TÍCH CONCEPT LOGO 5A CỦA MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN, CỰU SINH VIÊN ĐHBK HÀ NỘI

Concept logo 5A của mạng lưới cựu học viên – cựu sinh viên Đại học Bách Khoa Hà Nội thể hiện rõ tư duy **kế thừa – kết nối – phát triển**, với các lớp ý nghĩa sau:

#### 1. Cấu trúc tổng thể – "Huy hiệu cộng đồng"

- **Dạng hình tròn:** Biểu trưng cho sự bền vững, bao trùm, không loại trừ – đúng tinh thần mạng lưới alumni đa thế hệ
- **Bố cục seal/badge:** Giúp logo dễ dùng trong: avatar nhóm, cờ hiệu, backdrop sự kiện, huy hiệu áo, ấn phẩm chính thức

#### 2. Trục trung tâm – Bản sắc Bách Khoa

- **Chữ "BACH KHOA ALUMNI"** đặt ở trung tâm khẳng định nguồn gốc trí tuệ chung và sự thống nhất bản sắc với hệ sinh thái alumni toàn quốc
- **Biểu tượng cách điệu chữ A** gợi liên tưởng: Alumni – Achievement – Aspiration, đồng thời mang hình ảnh cánh chim / mũi tên đi lên – tinh thần kỹ thuật, chinh phục, tiên phong

#### 3. Không gian địa phương – "Tân Sơn Nhất"

- Việc đưa "**TÂN SƠN NHẤT**" vào logo khẳng định định vị khu vực rõ ràng (regional hub)
- Gợi liên tưởng đến đầu mối giao thương – kết nối – hội tụ (sân bay, dòng chảy tri thức)
- Phù hợp với chiến lược phát triển các cụm alumni theo địa bàn, nhưng vẫn thống nhất một chuẩn nhận diện chung

#### 4. Thông điệp "Sharing Values" – Linh hồn của 5A

Khẩu hiệu "**SHARING VALUES**" là điểm "neo chiến lược", hàm ý mô hình 5A có thể được diễn giải như:

- Association** → Liên kết
- Alumni** → Cộng đồng cựu sinh viên
- Action** → Hành động thực chất
- Advancement** → Phát triển đi lên
- Added Value** → Giá trị gia tăng

*Đây là khác biệt lớn giữa hội gặt mặt và mạng lưới có chiều sâu.*

## 5. Màu sắc – Tính chính danh & cảm xúc

- **Đỏ – Vàng:** Kế thừa màu truyền thống của Bách Khoa, tạo cảm giác tự hào – năng lượng – chính danh
- **Trắng:** Trung hòa, tạo không gian cho tri thức, sự minh bạch và kết nối lâu dài

## 6. Đánh giá tổng hợp (Executive View)

### ĐIỂM MẠNH

- Rõ nguồn gốc – rõ khu vực – rõ thông điệp
- Dễ mở rộng cho các cụm khác (BKHN–Đông, BKHN–Tây, BKHN–MN...)
- Phù hợp dùng lâu dài cho tổ chức bán chính thức → chính thức

### KẾT QUẢ BÌNH CHỌN (12h 28/12/2025)

- 5A được chọn với Vote: 10
- 5C có Vote: 2
- 5B có Vote: 3

### KẾT LUẬN

Logo 5A không chỉ là nhận diện chính thức được chọn, mà là một tuyên ngôn tổ chức:

👉 Kết nối đúng người – chia sẻ đúng giá trị – cùng nhau đi xa.

**Tài liệu tham khảo:** Hệ thống nhận diện thương hiệu ĐHBK Hà Nội - Bộ Logo, Quy định màu sắc (#CD2029 đỏ, # F3C309 vàng, #FFFFFF trắng), Font chữ chính (LINH AVANTGARDE)

### PHẦN III. KẾT QUẢ (5A/ 5A2)

Logo được bàn giao gồm 2 bản (PNG và SVG). 5A2 thêm viền đỏ ngoài.

5A. Phối trên nền tối (Dark Mode)





5A. Phối trên nền sáng (Light Mode)



5A2. Phối trên nền sáng (Light Mode)



5A. Phối trên nền sáng tối (Checkerboard)





## PHẦN IV. KẾT QUẢ KHÁC (5B/5B2, 5C/5C2, 5D, 5E)

Tùy ngữ cảnh mà sử dụng linh động hơn

5B













Thiết kế & Phát triển bởi [LAZINET](#) © 2025

Logo chính thức của Cộng đồng BKHN khu vực Tân Sơn Nhất (BKHN-TSN)