

TRANSPORTER **(Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Kurir Pengiriman)**

Gusti Randa¹, Herry Widagdo², Idham Cholid³
Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang

¹axcelizecson@gmail.com, ²herry@stie-mdp.ac.id, ³idham-cholid@stie-mdp.ac.id

Abstrak

Transporter merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa kurir pengiriman dalam Kota Palembang. Usaha ini menawarkan pengiriman paket barang sampai surat dan dokumen. Tujuan dari Transporter sendiri adalah memberikan pelayanan terbaik dengan menjemput dan mengantarkan barang dengan cepat, aman dan tepat waktu bagi masyarakat di Kota Palembang dan sekitarnya dengan radius 12 km dari tempat usaha. Untuk meyakinkan konsumen terhadap keamanan pengiriman, Transporter menerapkan sistem berupa garansi 2 kali lipat dari harga barang jika terjadi kerusakan atau kerugian yang dialami oleh konsumen. Usaha ini berlokasi di Jalan Kapten A Rivai Lrg. Batu Nilam RT. 24 No. 11 Palembang. Alasan memilih usaha ini dikarenakan Bisnis pengiriman barang mungkin dapat disebut sebagai usaha yang tidak pernah mati. Karena, hingga saat ini, belum ada teknologi canggih yang dapat mentransformasi pengiriman barang dengan cara transfer. Hal ini menunjukkan, walaupun sekarang perkembangan teknologi telah sangat maju, namun jasa pengiriman barang tetap masih dibutuhkan dan menjadi peluang bagi Transporter. Promosi yang akan dilakukan menggunakan media online dan brosur dan melakukan pendekatan melalui kerabat dekat, keluarga serta teman media sosial agar mendapat pelanggan. Berdasarkan aspek kelayakan usaha, Transporter dinyatakan layak untuk dijalankan dan berprospek menguntungkan di masa mendatang.

Kata kunci : Transporter, Tujuan, Jasa Kurir Pengiriman

Abstract

Grace Florist is a business which run a service for producing and rent flower bouquet. This florist offer flower board with two opsional size, which is 2x3m size and 2x6m size. This business is located at Lintas Barat street, Sukarela Km. 7 Palembang. The reason for choosing this business is because no florist shop open yet in area Sukarela Km.7. Promotional steps will using online media and brochure. Depend of the feasibility aspects of the business, Grace Florist is worth to run and have profitable prospect in the nearfuture.

Keywords: Transporter, flower bouquet

1. Pendahuluan

Perkembangan bisnis saat ini cukup pesat dan mengglobal, dimana satu sama lain bersaing memperoleh pangsa pasar yang besar untuk memajukan perusahaannya. Persaingan bisnis tidak hanya dalam bidang industri, tetapi terjadi dalam segala bidang termasuk dalam jasa pengiriman barang.

Secara umum, sebuah bisnis mempunyai siklus yang disebut sebagai masa panen dan masa paceklik. Ada saat tertentu mengalami peningkatan maupun penurunan. Berbeda dengan jasa pengiriman, bisa dikatakan bisnis kurir dan kargo tidak mengenal siklus naik turun, trennya cenderung stabil sepanjang tahun. Setiap waktu orang selalu mempunyai alasan untuk mengirimkan sesuatu barang atau dokumen kepada orang lain.

Pada bisnis tertentu, kemajuan teknologi terkadang menjadi ancaman bagi keberlangsungan sebuah bisnis. Beberapa contoh bisnis yang berjaya dan mengalami kemunduran seperti kejayaan wartel berakhir dengan hadirnya ponsel. Kejayaan Personal Computer digeser laptop. Keberadaan warnet terancam oleh munculnya laptop, notebook, dan smartphone. TV tabung digantikan TV layar datar. (bisniskurir.com, 2014).

Persaingan bisnis jasa pengiriman barang di Indonesia pada saat ini semakin meningkat, seiring dengan banyaknya perusahaan sejenis yang bergerak dalam bidang yang sama. Kemajuan di bidang teknologi informasi, transportasi dan komunikasi mendorong kita untuk semakin memiliki banyak kemampuan dan keahlian agar dapat bertahan dalam persaingan dunia kerja serta persaingan bisnis yang semakin ramai. Ada nya hal tersebut seperti pengiriman barang dan dokumen, tingkat kebutuhan konsumen akan jasa pengiriman barang dan dokumen di Indonesia sangat besar.

Bisnis pengiriman barang mungkin dapat disebut sebagai usaha yang tidak pernah mati. Pasalnya, hingga saat ini, belum ada teknologi canggih yang dapat mentransformasi pengiriman barang dengan cara transfer. Pengiriman barang masih menjadi aktivitas sebagaimana manusia untuk mencapai suatu tujuan yakni dengan perjalanan baik lewat darat, laut, maupun udara. Selain paket, aktivitas lain yang dulu syarat dengan jasa pengiriman adalah surat dan uang. Namun, kedua jenis barang tersebut sekarang sudah dapat digantikan dengan teknologi, berupa surat elektronik (*electronic mail/e-mail*) dan pesan singkat, dan transfer untuk uang. Akan tetapi, untuk pengiriman barang, dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan, terutama pada momen-momen tertentu seperti hari raya.

Kesibukan aktivitas pengiriman barang pun saat ini menjadi makin meningkat setiap harinya akibat perubahan gaya hidup masyarakat khususnya di Kota Palembang. Salah satu perusahaan yang menjadi alternatif untuk pengiriman barang-barang ritel tersebut adalah Pos Indonesia. Aktivitas pengiriman barang salah satu perusahaan jasa pengiriman milik negara ini secara keseluruhan menunjukkan peningkatan. Berdasarkan jumlah total pengiriman tiap tahun, terjadi peningkatan sebesar 259% pada 2011 dibandingkan tahun sebelumnya, dari 2.756.000 buah menjadi 9.906.000 buah. Tahun berikutnya masih menunjukkan peningkatan meskipun lebih kecil. Pada tahun 2014 terjadi peningkatan pengiriman sebesar 13,38%, dari 11.258.000 buah menjadi 12.764.000 buah. Pada 2013 memang terjadi penurunan tipis, sebesar 0,75%. Namun, jika dilihat dari masing-masing jenis pengiriman, penurunan terjadi hanya pada salah satu jenis yakni paket standar. Sementara itu, untuk jenis lainnya mengalami peningkatan. Hal ini mengindikasikan bahwa pengirim mulai memilih layanan pengiriman tertentu. Selain itu, beberapa tahun terakhir juga mulai berkembang berbagai jasa pengiriman barang lainnya, seperti TIKI, JNE, JNT, GOJEK dan GRAB. Pengirim memilih jasa pengiriman lain kemungkinan karena mempertimbangkan harga dan layanan lainnya.

Saat ini makin banyak jasa pengiriman barang yang ada di Indonesia khususnya di Kota Palembang dengan layanan yang makin menarik. Satu satu perusahaan jasa pengiriman yang mungkin mengalami penurunan adalah Pos Indonesia. Untuk memenangkan pasar, sepertinya nama besar saja tidaklah cukup. Banyak pendatang baru yang lebih inovatif, membuat pionir dalam bidangnya kalah bersaing. Hal itu menuntut semua penyedia jasa untuk bersaing memberikan layanan terbaik.(Wartaekonomi.co.id, 2015).

Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Palembang mencatat, jumlah penduduk Kota Palembang mengalami kenaikan setiap tahunnya. Hal ini seiring pesatnya pembangunan di Kota Palembang. Berdasarkan data sensus penduduk, diketahui pada tahun 2012 jumlah penduduk di Kota Palembang sudah menyentuh angka 1.503.485 jiwa, dengan masyarakatnya yang mobilitas dan serba praktis dalam kesahariannya. Lalu pada tahun 2013 meningkat menjadi 1.535. 900 jiwa, diikuti tahun 2014 sebanyak 1.558.494 jiwa. Selanjutnya untuk tahun 2015 jumlah penduduk Kota Palembang sudah berjumlah 1.558.491 jiwa. Pertumbuhan penduduk Palembang mengalami peningkatan rata-rata 1% setiap tahun nya. Adapun perhitungan rata-rata tersebut mengacu kepada hasil sensus 2012 lalu. Untuk kepadatan penduduk masih tetap di dominasi Kecamatan Seberang Ulu (SU) I, di mana dari data per kecamatan, SU I dengan jumlah penduduk sebanyak 176.749 jiwa. Diikuti dengan Kecamatan Ilir Timur II dengan jumlah 172.848 jiwa. Sedangkan Kecamatan Bukit Kecil yang merupakan tingkat masyarakat dengan mobilitas yang tinggi dengan banyaknya area perkantoran dan pusat-pusat perbelanjaan dengan masyarakat yang mobilitas yang tinggi dan praktis dalam kesehariannya. (Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Palembang, 2015).

Di kota Palembang jasa pengiriman khususnya barang dan dokumen didukung dengan perkembangan tingkat pengeluaran per kapita kota Palembang. Berikut ini data perkembangan tingkat pengeluaran per kapita dari tahun 2005 sampai 2014 :

**Tabel 1 Pengeluaran Per Kapita Kota Palembang (Rp/bulan)
Tahun 2008-2014**

Tahun	Pengeluaran per Kapita
2009	630.940
2010	633.020
2011	636.390
2012	640.300
2013	643.980
2014	648.110

Di tambah dengan perkembangan di kota Palembang dengan banyak dibukanya berbagai pusat perbelanjaan di kota Palembang dan menjamurnya bisnis *online* di Kota Palembang juga mendukung dari data di atas dan menunjukkan bahwa tiap tahun tingkat konsumsi di Kota Palembang juga ikut meningkat.

Dengan masyarakat kota yang dikenal dengan tingkat mobilitas yang tinggi dan gaya hidup praktis dan ekonomis serta diikuti dengan peningkatan volume kendaraan di kota-kota besar seperti kota Palembang yang menambah tingkat kemacetan di jalanan serta beberapa tahun terakhir terjadi peningkatan harga untuk bahan bakar minyak (BBM) yang menjadi ongkos transportasi belakangan terus meningkat, hal inilah yang membuat bisnis pengiriman menjadi sebuah solusi. Tidak hanya hanya mengantar barang namun sampai melayani untuk mengantar makanan jadi sampai dokumen penting.

Ada banyak alasan yang membuat orang membutuhkan *jasa pengiriman barang* untuk bisa mengirimkan barang ke suatu tempat, meskipun di tempat tujuan tersebut barang yang sejenis dapat diperoleh dengan mudah. Alasan kepraktisan seringkali dijadikan alasan yang membuat orang lebih memilih untuk mengirimkan barang melalui jasa kurir daripada mereka harus membawanya sendiri. Hal ini menunjukkan, walaupun sekarang perkembangan teknologi telah sangat maju, namun jasa pengiriman barang dan dokumen tetap masih dibutuhkan.

Jadi tidak mengherankan apabila bisnis jasa pengiriman dan cargo dapat tetap eksis, bahkan terus bertambah dari hari ke hari. Uniknya lagi, perkembangan teknologi ternyata tidak mematikan pertumbuhan jasa pengiriman namun semakin menumbuhkan industri jasa kurir ini, sebab keduanya saling menunjang satu sama lain. Hal ini dapat dilihat dengan pertumbuhan internet yang semakin cepat, justru bisnis online juga semakin marak, sehingga jasa pengiriman semakin dibutuhkan. Tidak hanya memiliki prospek bisnis yang cerah, jasa pengiriman barang juga bisa memberikan peluang usaha yang bagus untuk masyarakat agar dapat menikmati bisnis ini dengan menjadi Agen jasa pengiriman dengan modal yang kecil akan tetapi dapat memberikan keuntungan yang cukup besar, karena bisnis kurir perputarannya cenderung stabil di sepanjang tahun, dan memiliki masa booming di saat-saat tertentu. (Pengirimanmurah.com, 2014).

Dari perkembangan-perkembangan tersebut nyatanya turut memberikan peluang usaha baru bagi sejumlah orang yang menawarkan jasa kurir pengiriman. Peluang inilah yang kemudian diambil para penyedia jasa kurir pengiriman seperti *Transporter* yang menawarkan solusi praktis dengan tarif yang relatif ekonomis serta terjamin keamanannya.

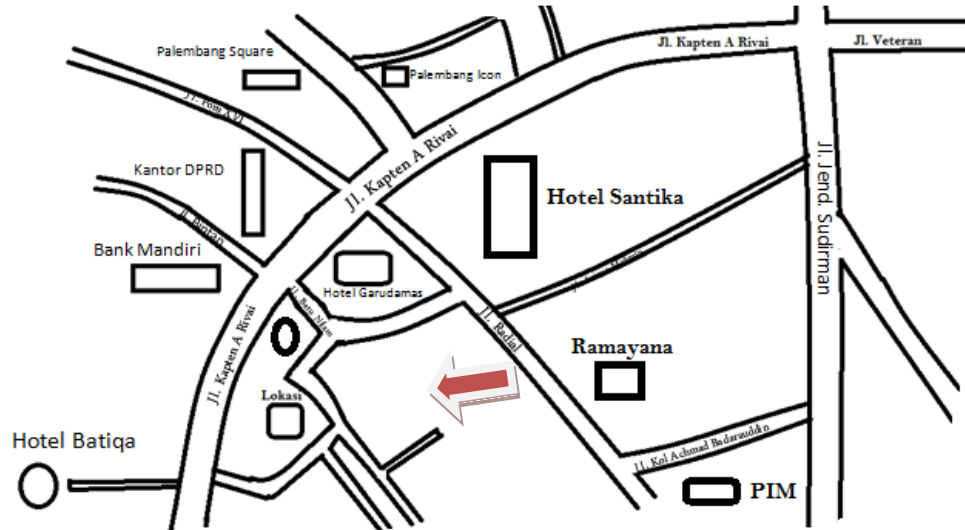
2. Gambaran Usaha

Nama usaha yang saya dirikan bernama *Transporter*, usaha ini bergerak di bidang jasa kurir pengiriman di Kota Palembang. Tujuan dari *Transporter* sendiri adalah memberikan pelayanan terbaik dengan menjemput dan mengantarkan barang dengan cepat, aman dan tepat waktu bagi masyarakat di kota Palembang dan sekitarnya dengan radius 12 km dari tempat usaha.

Untuk meyakinkan konsumen terhadap keamanan pengiriman, *Transporter* menerapkan sistem berupa garansi 2 kali lipat dari harga barang jika terjadi kerusakan atau kerugian yang dialami oleh konsumen. Keamanan dan kerahasiaan barang konsumen menjadi prioritas *Transporter* itu sendiri. Dalam melancarkan kegiatan operasi untuk melayani konsumen, ^{maka} jasa ini menggunakan transportasi berupa roda dua dan roda empat.

Dalam memasarkan jasa *Transporter* menggunakan model usaha penjualan langsung dan lebih memfokuskan untuk melayani calon konsumen yang mengutamakan kedekatan dengan owner, seperti melalui kerabat dekat keluarga dan teman di media sosial, agar banyak pelanggan. Penjualan langsung menggunakan rumah pemilik yang dijadikan tempat usaha dimana lokasi usaha beralamat di Jl. Kapten A Rivai Lrg. Batu

Nilam RT. 24 No. 11 Palembang. Tepatnya di belakang Kantor Pos dari hari senin sampai minggu (*full days*) dengan jam kerja dari pukul 07.00 WIB sampai pukul 17:00 WIB.



Sumber: Penulis, 2017

Gambar 1 Tampilan Lokasi Usaha

Proses pelayanan adalah sebuah proses dari awal konsumen akan memesan pelayanan sampai selesainya pelayanan yang di terima konsumen. *Transporter* akan menjelaskan tahapan dari awal pengirim/konsumen akan menitipkan barang dengan langsung datang ke tempat usaha atau melakukan pemesanan pelayanan jasa dari rumah pelanggan sampai barang, dokumen serta makanan dan minuman tersebut ke tangan penerima (konsumen).

Untuk bersaing dengan usaha sejenis *Transporter* memiliki beberapa keunggulan lain yang akan menjadi daya tarik tersendiri. Keunggulan yang *Transporter* tawarkan kepada konsumen adalah :

- Proses pengiriman, barang datang langsung dikirim ke tujuan
- Harga lebih murah dibanding pesaing
- Mempunyai Box penyimpan terhadap panas dan dingin
- Mengambil barang ke rumah pelanggan/konsumen (+-2km)
- Memberikan perlindungan terhadap keamanan barang yang berupa garansi dari *Transporter* jika terjadi kerusakan atau kerugian yang dialami oleh konsumen.

3. Aspek Pemasaran

Segmentasi demografis *Transporter* mengelompokkan konsumen berdasarkan umur 18-45 tahun baik pria maupun wanita dari golongan tingkat ekonomi menengah sampai menengah ke atas. Segmentasi geografis *Transporter* akan menawarkan jasa kepada konsumen yang berada di wilayah Kota Palembang. Sedangkan pada segmen psikografis *Transporter* menawarkan pelayanan jasanya kepada konsumen yang memiliki mobilitas cukup tinggi dalam kegiatan sehari-hari, dengan mobilitas yang tinggi dalam kesibukan kegiatan mereka sehingga waktu untuk mengirim barang, dokumen sampai makanan yang mereka miliki minim atau terbatas.

Target pasar *Transporter* adalah orang-orang yang berusia 25 - 40 tahun seperti para pengusaha. *Transporter* menargetkan golongan usia 20-35 tahun dengan jenis kelamin pria dan wanita. Golongan ini dijadikan target pasar dikarenakan pada usia ini adalah para pelaku usaha yang memiliki mobilitas cukup tinggi dalam kegiatan sehari-hari, sehingga waktu untuk mengantar barang, dokumen sampai makanan yang mereka miliki terbatas dan itu menjadi peluang bagi *Transporter* untuk di jadikan target pasar.

Minat konsumen terhadap jasa kurir pengiriman dilihat dengan melakukan survei ke 219 masyarakat Kota Palembang. Dari 219 kuisisioner, didapat hasil orang yang berminat jasa kurir pengiriman sebanyak 164 atau 75% dari total masyarakat yang ada di wilayah Kota Palembang. Dari kuisisioner tersebut didapat hasil yang berminat untuk jasa kurir pengiriman paket barang sebanyak 61 orang dan untuk paket surat/dokumen sebanyak 42 orang. Jadi dari data tersebut diasumsikan masyarakat yang berminat jasa kurir pengiriman paket barang sebesar 28% yaitu 61 orang dan paket surat/dokumen sebesar 19% yaitu 42 orang. Untuk kenaikan permintaan akan jasa kurir pengiriman per tahun yaitu sebesar 1,41% didapat dari pertumbuhan penduduk berdasarkan umur 20-35 tahun.

Tabel 2 Proyeksi Permintaan *Transporter* Paket Barang 3 Tahun Kedepan

Tahun	Permintaan Potensial
2018	122.474
2019	124.201
2020	125.952

Tabel 3 Proyeksi Permintaan *Transporter* Paket Surat/Dokumen 3 Tahun Kedepan

Tahun	Permintaan Potensial
2018	83.107
2019	84.279
2020	85.467

Tabel 4 Jumlah Permintaan Pesaing

Jumlah Permintaan	Pesaing	Penawaran (paket) / Bulan	Penawaran (paket) / Tahun
437.407	JNE	1.000	12.000
	TIKI	750	9.000
	JNT	500	6.000
	GOJEK	6.000	72.000
	GRAB	100	1.200
	POS	3.000	36.000
Total		11.350	136.200
Rata-rata		1.892	22.700

Tabel 5 Perkiraan Penawaran Periode 2018-2020

Tahun	Perkiraan Penawaran
2018	23.020
2019	23.345
2020	23.674
Total	70.039

Strategi pemasaran perusahaan terhadap pesaing, produk dari *Transporter* yang menawarkan jasa kurir pengiriman ,yang berupa paket barang dan surat/dokumen. Produk jasa yang diberikan oleh *Transporter* adalah menjemput dan mengantarkan barang dengan cepat, aman dan tepat waktu bagi masyarakat di kota Palembang dan sekitarnya dengan radius 12 km dari tempat usaha. Untuk meyakinkan konsumen terhadap keamanan pengiriman, *Transporter* menerapkan sistem berupa garansi 2 kali lipat dari harga barang jika terjadi kerusakan atau kerugian yang dialami oleh konsumen. Keamanan dan kerahasiaan barang konsumen menjadi prioritas *Transporter* itu sendiri. Dalam melancarkan kegiatan operasi untuk melayani konsumen, maka jasa ini menggunakan transportasi berupa kendaraan roda dua dan roda empat.

Dalam pengenalan produk *Transporter* menciptakan logo untuk menjadi identitas usaha, serta agar konsumen semakin mudah mengenal usaha jasa kurir yang dimiliki *Transporter*. Berikut logo *Transporter* :



Sumber : Penulis, 2017

Gambar 2 Tampilan Logo Usaha

Makna dari logo *Transporter* sebagai berikut :

1. Nama *Transporter* sendiri terinspirasi dari sebuah film. Film yang menceritakan seseorang Frank Martin yang diperankan oleh Artis Hollywood yaitu Jason Statom yang memperkerjakan dirinya sebagai seorang *Transporter*, tugasnya adalah mengantarkan barang entah apapun, milik siapapun, dan kemanapun secara profesional. Ini yang menggambarkan dari *Transporter* sendiri akan berusaha meningkatkan keamanan, kerahasiaan, dan efisiensi waktu serta sikap profesionalitas terhadap konsumen.
2. Makna warna *orange* dianggap sebagai warna dari inovasi dan pemikiran modern. Warna ini juga mengandung arti muda, *fun*, dan keterjangkauan *Transporter* itu sendiri.
3. Makna warna hitam memiliki makna ganda yang menyiratkan kekuatan dan kecanggihan serta kesan profesional dari *Transporter*.

Transporter menawarkan harga yang mampu bersaing, harganya pun lebih murah dibandingkan para pesaing

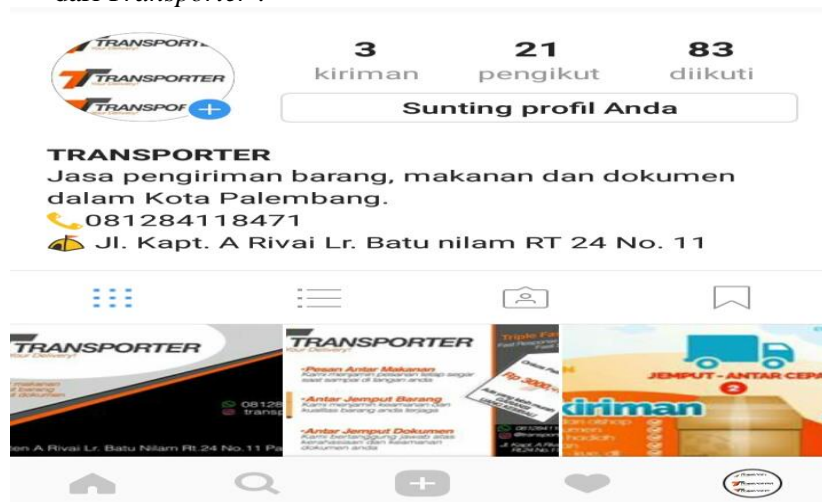
Tabel 6 Daftar Harga Jasa *Transporter*

Jenis Paket	Harga (Rp)
Barang	3000/km
Surat/Dokumen	4.000/dokumen

Promosi merupakan salah satu cara memasarkan produk atau jasa sebuah perusahaan agar produk atau jasa mereka dapat dikenal oleh para calon konsumen. Usaha jasa kurir pengiriman barang, makanan sampai dokumen ini akan di promosikan menggunakan dua jenis promosi yaitu menggunakan promosi secara *online* dan promosi *offline*.

Promosi *online* yang digunakan oleh *Transporter* menggunakan media sosial seperti berikut ini:

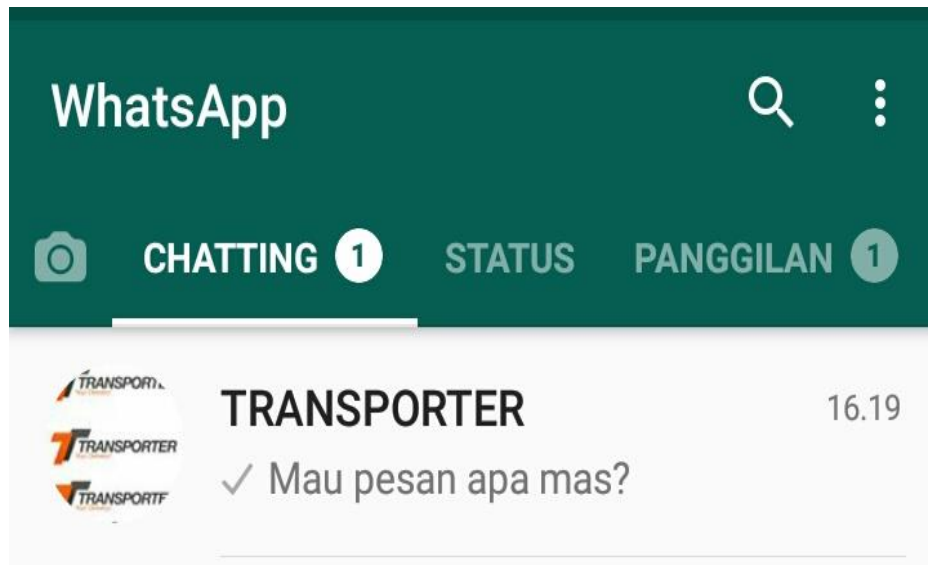
- Menggunakan media sosial *instagram*, berikut gambar tampilan *Instagram* dari *Transporter* :



Gambar 3 Tampilan *Instagram Transporter*

Media sosial satu ini sekarang sedang menjadi primadona media bisnis online. Selain karena bisa menampilkan foto produk juga karena caption yang bisa ditulis dengan lebih panjang dibandingkan *Twitter*. *Instagram* juga mudah diakses dari ponsel cerdas dan sedang menjadi media sosial pendongkrak eksistensi paling tinggi di kalangan anak muda. Inilah kesempatan bagi *Transporter* untuk mempromosikan produk dan bisnis dengan mudah karena calon konsumen pun lebih banyak berkumpul di media sosial ini. *Hashtag* adalah salah satu kekuatan promosi yang luar biasa jika Anda menggunakan *Instagram* sebagai media bisnis. Selain itu, aktif berinteraksi dengan para pelanggan juga menjadi salah satu trik yang bisa membuat pelanggan menaruh perhatian lebih pada bisnis ini.

- Menggunakan media sosial *Whatsapp*, berikut gambar tampilan *Whatsapp* dari *Transporter* :



Gambar 4 Tampilan Whatsapp Transporter

Salah satu manfaat *whatsapp* untuk bisnis adalah sebagai media komunikasi dengan pelanggan. Hal yang membuat *whatsapp* berbeda adalah karena *whatsapp* menggunakan nomor handphone sehingga meminimalkan terjadinya penipuan atau chat dari pihak yang tidak bertanggung jawab. Salah satu nilai plusnya, anda bisa memindahkan layar obrolan ke layar komputer atau laptop agar lebih besar tampilannya. *Whatsapp* juga bisa sebagai ruang komunikasi untuk pemesanan maupun konsultasi dengan anda seputar produk atau lainnya. **Manfaat *whatsapp*** untuk bisnis ini harus kamu manfaatkan dengan baik untuk memberikan pelayanan yang baik untuk pelanggan. Setelah mendapatkan data mengenai pengguna yakni berupa nomor *whatsapp* mereka, selanjutnya kita bisa memanfaatkan data base konsumen tersebut sebagai sarana promosi. **Manfaat *whatsapp*** untuk bisnis ini bisa dimanfaatkan namun juga harus bisa menjaga privasi pelanggan.

Promosi *offline* yang digunakan oleh Tansporter menggunakan brosur, dan kartu nama. Berikut ini contoh brosur dari *Transporter*:

Menggunakan media *offline* yaitu brosur berikut gambar tampilan brosur dari *Transporter* :



Gambar 5 Brosur Transporter

Menggunakan media *offline* yaitu kartu nama berikut gambar tampilan kartu nama dari *Transporter* :

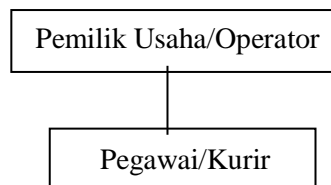


Gambar 6 Kartu Nama *Transporter*

Bukti fisik merupakan lingkungan fisik tempat jasa diciptakan dan langsung berinteraksi dengan konsumen (Lupiyoadi 2013, h.94). Bukti fisik dari *Transporter* menyediakan fasilitas untuk konsumen, seperti tempat duduk untuk pelanggan. Fasilitas yang lain seperti pendingin ruangan, pengharum ruangan, kamar kecil.

Aspek Organisasi dan Manajemen

1. Nama Usaha : *Transporter*
2. Jenis Usaha : Jasa Kurir
3. Alamat Usaha : Jl. Kapten A Rivai Lrg. Batu Nilam
RT. 24 No.11 Kota Palembang
4. Nama Pemilik : Gusti Randa
5. Status Pemilik Usaha : Pemilik Usaha
6. Struktur Organisasi : Dapat dilihat pada gambar 5.1



Gambar 7 Struktur Organisasi Pengembangan *Transporter*

Struktur organisasi tersebut menggambarkan *Transporter* dibantu oleh satu operator dan 4 pegawai, 1 sebagai driver kurir mobil dan 3 driver motor serta mengingat *Transporter* adalah usaha yang terbilang baru sehingga *Transporter* tidak perlu terlalu banyak karyawan dalam menjalankan usahanya.

Tabel 7 Jabatan/Tugas dan Gaji Pegawai Pengembangan *Transporter*

Jabatan	Deskripsi Pekerjaan	Jumlah	Gaji / Bulan (Rp)	Total (Rp)
Pemilik Usaha / Operator	Mengontrol dan mengawasi seluruh kegiatan operasional agar memiliki kualitas kinerja yang baik dan mengurus perihal administrasi seperti pembukuan, dan keuangan. Serta melayani konsumen via telepon baik menerima dan memberikan kepada pegawai bahwa ada orderan untuk pengiriman barang, surat dokumen resmi makanan dan minuman langsung ke lokasi.	1	1.200.000,-	1.200.000,-
Pegawai / Kurir	Bertugas untuk mengambil barang, makanan atau dokumen ke rumah konsumen atau ke kantor, lalu kurir pun mengantar sesuai dengan permintaan konsumen.	1 3	1.000.000,- 1.000.000,-	1.000.000,- 3.000.000,-
Total				5.200.000,-

Perlengkapan kantor *Transporter* merupakan bahan-bahan yang akan digunakan dalam kantor *Transporter*. Berikut adalah beberapa inventaris dan supply kantor yang dibutuhkan *Transporter*,

Tabel 8 Inventaris Kerja *Transporter*

Keterangan	Banyak	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Kendaraan Operasional :			
1. Mobil	1	65.000.000,-	65.000.000,-
(pick up bekas)			
2. Motor	3	12.000.000,-	36.000.000,-
Printer	1	500.000,-	500.000,-
Notebook	1	3.000.000,-	3.000.000,-
Rak Barang	1	450.000,-	450.000,-
Meja	1	250.000,-	250.000,-
Kursi	5	200.000,-	1.000.000,-
Air Conditioner	1	2.500.000,-	2.500.000,-
Perlengkapan Karyawan :			
1. Jaket	3	70.000,-	210.000,-
2. Helm	3	150.000,-	450.000,-
3. Jas Hujan	4	55.000,-	220.000,-
Box Motor	3	250.000,-	750.000,-
ID Card + Chip	4	11.000,-	44.000,-
Kotak Sampah	2	18.000,-	36.000,-
Keset Kaki	2	20.000,-	40.000,-
Total			110.450.000,-

Tabel 9 Supply *Transporter*

Keterangan	Banyak (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Per bulan (Rp)
Biaya Listrik dan air	1 Bulan	800.000,-	800.000,-
Biaya Bensin :			
• 1 Mobil	10 liter/hari	5.150,-	1.545.000,-
• 3 Motor	4 liter/hari	6.700,-	804.000,-
Biaya Service :			
• 1 Mobil	1 kali/bulan	550.000,-	550.000,-
• 3 Motor	1 kali/bulan	250.000,-	750.000,-
Gaji Karyawan :			
• Admin Operator	1 Orang	1.200.000,-	1.200.000,-
• Kurir Mobil	1 Orang	1.000.000,-	1.000.000,-
• Kurir Motor	3 Orang	800.000,-	2.400.000,-
Biaya Media Promosi :			
• Online	1 Paket Kuota	150.000,-	150.000,-
• Offline	Internet Brosur & Kartu Nama	100.000,-	100.000,-
Plastik (packing barang)	30 pax	10.500,-	315.000,-
Alat Tulis Kantor	-	Rp. 250.000,-	250.000,-
Total			10.074.000,-

5. Aspek Produksi



Gambar 7 Lokasi Usaha *Transporter*

Pemilihan lokasi usaha yang dipilih oleh *Transporter* dimana lokasi usaha beralamat di Jl. Kapten A Rivai Lrg. Batu Nilam RT. 24 No. 11 Bukit Kecil Palembang. Tepatnya di belakang Kantor Pos dari hari senin sampai minggu (*full days*) dengan jam kerja dari pukul 07.00 WIB sampai pukul 17:00 WIB.

Rencana Tata Letak (*Layout*)



Gambar 8 Tata Letak *Transporter*

Berdasarkan gambar 6.2 di atas, penjelasan mengenai tata letak *Transporter* adalah sebagai berikut :

- a. Merupakan meja set dan perlengkapan kerja karyawan bagian kasir dan administrasi
- b. Merupakan kursi tempat ruang tunggu konsumen
- c. Merupakan rak tempat penyimpanan barang
- d. Merupakan kamar toilet
- e. Merupakan pendingin ruangan
- f. Merupakan parkir mobil
- g. Merupakan parkir motor
- h. Merupakan gerbang masuk
- ii Merupakan pintu masuk

Proses Produksi / Gambaran Teknologi

Berikut proses pelayanan pengiriman yang di berikan kepada *Transporter* terhadap konsumen :

1. Konsumen Telepon Sampai Tujuan

2. Jemput-Antar Cepat

3.



Gambar 9 Tampilan Proses Produksi

Konsumen bisa mengorder layanan via Telepon *whatsapp* atau konsumen bisa datang langsung ke kantor *Transporter*, lalu akan diproses dan selanjutnya akan diantar dengan aman dan tepat waktu.

Tabel 10 Daftar fungsi mesin dan peralatan *Transporter*

No.	Keterangan	Keterangan Fungsi
1	Mobil (pick up bekas)	Untuk mempick up barang jika mustan lebih
2	Motor	Untuk mempick up dan mnjemput barang
3	Printer	Untuk mencetak laporan
4	Notebook	Untuk membuat laporan
5	Rak Barang	Untuk menaruh barang konsumen
6	Meja	Sebagai pelengkap ruangan
7	Kursi	Sebagai pelengkap ruangan
8	Air Conditioner	Sebagai pendingin ruangan



Transporter terletak di Jalan Kapten A Rivai Lrg. Batu Nilam RT. 24 No. 11 Palembang, tempat merupakan rumah pemilik sendiri. Tempat ini dipilih dikarenakan disekitar daerah Kapten A Rivai merupakan pusat kota serta dekat dengan mall dan perkantoran.

5 Aspek Keuangan

Modal merupakan unsur penting dalam mendirikan ataupun menjalankan suatu usaha. Permodalan *Transporter* berasal dari dana orang tua sebesar 75% yaitu Rp. 92.502.000 dan modal sendiri sebesar 25% yaitu Rp. 31. 984.500. Kebutuhan Pembiayaan atau Modal Investasi, sebesar Rp. 124.487.000, biaya pengurusan Rp. 2.000.000, biaya Investasi *Transporter* sebesar Rp. 110.450.000, dan untuk biaya depresiasi *Transporter* sebesar Rp. 22.615.000. *Transporter* membutuhkan modal kerja seperti bahan baku, gaji, listrik & air, biaya transportasi dan biaya pemasaran yang akan digunakan untuk membantu kegiatan operasional dalam menjalankan bisnis jasa pengiriman ini.

Tabel 11 Kebutuhan Modal Kerja

Biaya Gaji				
No	Keterangan	Jumlah	Jumlah gaji per orang (Rp)	Jumlah per bulan (Rp)
1	Gaji Admin/Operator	1 Orang	1.200.000	1.200.000
2	Gaji Kurir Mobil	1 Orang	1.000.000	1.000.000
3	Gaji Kurir Motor	3 Orang	1.000.000	3.000.000
Total				5.200.000
Kebutuhan Gaji Tahun 2018				62.400.000
Kebutuhan Gaji Tahun 2019				86.400.000
Kebutuhan Gaji Tahun 2020				110.400.000

Perlengkapan Kantor *Transporter*

No	Nama Barang	Jumlah	Harga per unit (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
1	Brosur dan kartu nama	-	Rp. 100.000,-	100.000,-
2	Alat Tulis Kantor	-	Rp. 250.000,-	250.000,-
Total Per Bulan				350.000,-
Kebutuhan Perlengkapan Kantor 2018				4.200.000,-
Kebutuhan Perlengkapan Kantor 2019				4.351.620,-
Kebutuhan Perlengkapan Kantor 2020				4.508.713,-

No	Uraian	Jumlah	Harga (unit)	Jumlah (Rp)
1	1 Paket Kuota Internet	1	150.000,-	150.000,-
2	Pasnik (Packing barang)-	30 pax	10.500	325.000,-
3	Bensin 3 Motor	1 motor 4 liter/hari	6.700,-	2.412.000,-
	1 Mobil	10 liter	5.150,-	1.545.000,-
Total Modal Kerja Per Bulan				4.632.000,-
Total Modal Kerja Tahun 2018				55.584.000,-
Total Modal Kerja Tahun 2019				57.590.582,-
Total Modal Kerja Tahun 2020				59.669.602,-

Tabel 12 Biaya Operasional

Biaya Gaji				
No	Keterangan	Jumlah	Jumlah gaji per orang (Rp)	Jumlah per bulan (Rp)
1	Gaji Admin/Operator	1 Orang	1.200.000	1.200.000
2	Gaji Kurir Mobil	1 Orang	1.000.000	1.000.000
3	Gaji Kurir Motor	3 Orang	1.000.000	3.000.000
Total				5.200.000
Kebutuhan Gaji Tahun 2018				62.400.000
Kebutuhan Gaji Tahun 2019				66.400.000
Kebutuhan Gaji Tahun 2020				110.400.000

Perlengkapan Kantor <i>Transporter</i>				
No	Nama Barang	Jumlah	Harga per unit (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
1	Brosur dan kartu nama	-	Rp. 100.000,-	100.000,-
2	Alat Tulis Kantor	-	Rp. 250.000,-	250.000,-
Total Per Bulan				350.000,-
Kebutuhan Perlengkapan Kantor 2018				4.200.000,-
Kebutuhan Perlengkapan Kantor 2019				4.351.620,-
Kebutuhan Perlengkapan Kantor 2020				4.508.713,-

No	Uraian	Jumlah	Harga (unit)	Jumlah (Rp)
1	1 Paket Kuota Internet	1	150.000,-	150.000,-
2	Plastik (Packing barang)-	50 pax	10.500	525.000,-
3	Bensin 3 Motor	1 motor 4 liter/hari	6.700,-	2.412.000,-
	1 Mobil	10 liter	5.150,-	1.545.000,-
Total Modal Kerja Per Bulan				4.632.000,-
Total Modal Kerja Tahun 2018				55.584.000,-
Total Modal Kerja Tahun 2019				57.590.582,-
Total Modal Kerja Tahun 2020				59.669.602,-

Berikut ini merupakan tabel 11 mengenai perhitungan perkiraan rencana penjualan, analisis laporan keuangan, analisis kelayakan usaha, dan BEP usaha *Transporter* pada tahun 2018-2020 yaitu sebagai berikut:

Tabel 13 PerkiraanPendapatan RencanaPenjualanTahun2018-2020

Tahun	Produk	Harga (Rp)	Estimasi /Order	Jumlah	Total (Rp)
2018	Paket Barang	3.000	3 km	16.907	152.163.000,-
	Paket Surat & Dokumen	4.000	2 dokumen	15.623	124.984.000,-
	Total Per Tahun 2018				277.147.000,-
2019	Paket Barang	3.000	3 km	18.567	167.103.000,-
	Paket Surat & Dokumen	4.000	2 dokumen	16.702	133.616.000,-
	Total Per Tahun 2019				300.719.000,-
2020	Paket Barang	3.000	3 km	20.271	200.439.000,-
	Paket Surat & Dokumen	4.000	2 dokumen	17.809	142.472.000,-
	Total Per Tahun 2020				342.911.000,-

Tabel 14 Laporan Laba Rugi Transporter

Keterangan	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020
Total Penjualan	277.147.000	300.719.000	342.911.000
Biaya pengurusan legalitas	2.000.000	-	-
Biaya Tetap :			
1. Biaya Gaji	62.400.000	66.400.000	110.400.000
2. Biaya Perlengkapan	4.200.000	4.351.620	4.308.713
3. Depresiasi	22.615.000	22.615.000	22.615.000
Biaya Variabel :			
1. Biaya Modal Kerja	55.584.000	57.590.582	59.669.602
2. Biaya Operasional	22.260.000	23.063.586	23.396.131
Total Biaya	169.059.000	194.020.788	221.089.496
EBT	108.088.000	106.698.212	121.821.504
Pajak 1 %	2.771.470	3.007.190	3.429.110
EAT	105.316.530	103.691.022	118.392.394

Tabel 15 Laporan Perubahan Modal

Keterangan	2018	2019	2020
Modal Awal	Rp. 124.487.000	Rp. 295.803.530	Rp. 399.494.522
Laba Bersih	Rp. 105.316.530	Rp. 103.691.022	Rp. 118.392.394
Modal Akhir	Rp. 295.803.530	Rp. 399.494.522	Rp. 517.886.916

Tabel 16 Estimasi Aliran Arus Kas Transporter Tahun 2018**Arus Kas Operasional Transporter Tahun 2018**Pendapatan Tahun 2018 **Rp. 277.147.000,-****Biaya:**

- Biaya Pengurusan Legalitas Rp 2.000.000
- Biaya Sewa Rp
- Perlengkapan Kantor Rp 4.200.000,-
- Biaya Gaji Rp 62.400.000,-
- Biaya Modal Kerja Rp 55.584.000,-
- Biaya Operasional Rp 22.260.000,-
- Pajak (1%) Rp 2.771.470+

Total Biaya Rp 149.215.470 -**Total Arus Kas Operasional Transporter Tahun 2018 Rp 127.931.530,-****Arus Kas Investasi Transporter Tahun 2018 :**

- Pembelian Peralatan dan Mesin Rp 110.450.000 +

Total Arus Kas Investasi Rp 110.450.000 -

- Kenaikan dalam kas Rp 17.481.530,-
- Kas pada awal tahun Rp 124.487.000,- +

Kas pada akhir tahun **Rp. 141.968.530,-**

Tabel 17 Estimasi Aliran Arus Kas *Transporter* Tahun 2019

Arus Kas Operasional <i>Transporter</i> Tahun 2019	
Pendapatan Tahun 2019	Rp. 300.719.000,-
Biaya:	
- Biaya Pengurusan Legalitas	Rp 0
- Biaya Sewa	Rp 0
- Perlengkapan Kantor	Rp 4.351.620
- Biaya Gaji	Rp 86.400.000
- Biaya Modal Kerja	Rp 57.590.582
- Biaya Operasional	Rp 23.063.586
- Pajak (1%)	<u>Rp 3.007.190 +</u>
Total Biaya	<u>Rp. 174.412.978 -</u>
Total Arus Kas Operasional <i>Transporter</i> Tahun 2019	Rp 126.306.022
Arus Kas Investasi <i>Transporter</i> Tahun 2019 :	
- Pembelian Peralatan dan Mesin	<u>Rp 0 +</u>
Total Arus Kas Investasi	<u>Rp 0 -</u>
- Kenaikan dalam kas	Rp 126.306.022
Kas pada awal tahun	<u>Rp. 141.968.530,-</u>
- Kas pada akhir tahun	Rp. 268.274.552,

Tabel 18 Estimasi Aliran Arus Kas *Transporter* 2020

Arus Kas Operasional <i>Transporter</i> Tahun 2020	
Pendapatan Tahun 2020	Rp. 342.911.000,-
Biaya:	
- Biaya Pengurusan Legalitas	Rp 0
- Biaya Sewa	Rp 0
- Perlengkapan Kantor	Rp 4.508.713
- Biaya Gaji	Rp 110.400.000
- Biaya Modal Kerja	Rp 59.669.602
- Biaya Operasional	Rp 23.896.181
- Pajak (1%)	<u>Rp 3.429.110 +</u>
Total Biaya	<u>Rp 198.903.606,-</u>
Total Arus Kas Operasional <i>Transporter</i> Tahun 2020	Rp 144.007.394
Arus Kas Investasi <i>Transporter</i> Tahun 2020 :	
- Pembelian Peralatan dan Mesin	<u>Rp 0 +</u>
Total Arus Kas Investasi	<u>Rp 0 -</u>
- Kenaikan dalam kas	Rp 144.007.394-
- Kas pada awal tahun	<u>Rp. 268.274.552,-</u>
Kas pada akhir tahun	Rp. 412.281.946,-

Tabel 19 Neraca Transporter

Pos-pos Neraca	2018	2019	2020
Aktiva Lancar			
	Rp. 207.968.530	Rp. 316.792.992	Rp. 331.494.064
Kas			
Total Aktiva Lancar	Rp. 207.188.530	Rp. 242.909.122	Rp. 306.160.424
Peralatan	Rp. 110.450.000	Rp. 105.316.530	Rp. 209.007.852
Depresiasi	(Rp. 22.615.000)	(Rp. 22.615.000)	(Rp. 22.615.000)
T. Aktiva Tetap	Rp. 87.835.000	Rp. 82.701.530	Rp. 186.392.852
Total Aktiva	Rp. 295.803.530	Rp. 399.494.522	Rp. 517.886.916
Passiva :			
Utang Lancar	0	0	0
Modal Akhir	Rp. 295.803.530	Rp. 399.494.522	Rp. 517.886.916
Total Passiva	Rp. 295.803.530	Rp. 399.494.522	Rp. 517.886.916

Payback Period (PP) *Transporter* yaitu selama 8 bulan 27 hari. Hasil perhitungan NPV *Transporter* adalah Rp 132.597.463 dan bernilai positif, sehingga investasi usaha *Transporter* layak atau dapat diterima. Hasil perhitungan PI *Transporter* yaitu 2.31 lebih besar dari 1, sehingga investasi usaha *Transporter* layak atau dapat diterima. Hasil perhitungan IRR dari *Transporter* yaitu 42.1% dan menggunakan BI rate sebesar 4,75% sebagai perhitungan bunga pinjaman, maka investasi *Transporter* melalui perhitungan IRR dapat diterima. Perhitungan ARR *Transporter* sebesar 1.75% lebih besar dari nilai ARR (100%) sehingga usaha *Transporter* dapat diterima.

BEP rupiah tahun 2018 adalah Rp 89.215.000. BEP unit paket barang tahun 2018 adalah 1.627 Unit dan BEP unit paket surat/dokumen tahun 2018 adalah 793 Unit. BEP rupiah tahun 2019 adalah Rp. 113.366.620. BEP unit paket barang tahun 2019 adalah 1.676 Unit dan BEP paket surat/dokumen tahun 2019 adalah 821 Unit. BEP rupiah tahun 2020 adalah Rp. 137.523.713. BEP unit paket barang tahun 2020 adalah 1.729 Unit dan BEP unit surat/dokumen tahun 2020 adalah 849 Unit.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 2014, *Perkembangan Jasa Pengiriman* Diakses 22 Agustus 2017, dari bisniskurir.com.
- Anonim 2015, *penyedia jasa bersaing memberikan layanan terbaik*, Diakses 22 Agustus 2017, dari wartaekonomi.co.id.
- Statistik, Badan Pusat 2015, *Palembang Dalam Angka Tahun 2015*.
- Anonim 2014, *Agen jasa pengiriman dengan modal yang kecil akan tetapi dapat memberikan keuntungan yang cukup besar* Diakses 27 Agustus 2017, dari pengirimanmurah.com.
- Lupiyoadi 2013, *Segmentasi Pasar* Diakses 28 Agustus 2017.
- Manap h,76 2016, *Targetting* Diakses 28 Agustus 2017.
- Tjiptono dan Chandra Adriana, 2012, *Positioning* Diakses 28 Agustus 2017.
- Statistik, Badan Pusat 2015, *Palembang Dalam Angka Tahun 2015*.
- Statistik, Badan Pusat 2015, *Palembang Dalam Angka Tahun 2015*.
- Sadono Sukirno, 2016, *Permintaan*, Diakses pada 30 Agustus 2017
- Rambat Lupiyoadi 2013, *Bauran Pemasaran Produk* Diakses pada 30 Agustus 2017.
- Lupiyoadi, 2013, *Produk* Diakses pada 30 Agustus 2017.
- Lupiyoadi, 2013, *Price* Diakses pada 30 Agustus 2017.

- Lupiyoadi, 2013, *People* Diakses pada 30 Agustus 2017.
Lupiyoadi, 2013, *Process* Diakses pada 31 Agustus 2017.
Saiman 2014, *Physical evindence* Diakses pada 31 Agustus 2017.
Saiman 2014, *Analisi SWOT* Diakses pada 31 Agustus 2017.
Pearce 2014, h.157, *Strength* Diakses pada 2 September 2017.
Pearce 2014, h.157, *Weakness* Diakses pada 2 September 2017.
Pearce 2014, h.156, *Opportunities* Diakses pada 2 September 2017.