



SocialEyes
Swiss

Un site web SUR MESURE POUR VOUS



Nom de l'entreprise ou du client

Net

Secteur d'activité (type de produits/services)

Plan publicitaire

Description de l'entreprise (présentation concise et claire)

Votre réponse

Exemple :

Movemint est un centre d'entraînement de pointe situé à Sydney, en Australie, conçu pour les athlètes de haut niveau et ceux qui aspirent à atteindre une condition physique optimale. Offrant des évaluations avancées en sciences du sport, des programmes d'entraînement personnalisés et des services de récupération tels que la cryothérapie et le massage sportif, Movemint répond aux besoins spécifiques des individus compétitifs.

Objectifs :

- L'objectif principal est d'encourager de nouveaux membres à s'inscrire.
- Les objectifs secondaires incluent l'augmentation des téléchargements de l'application, la mise en avant de l'emplacement du centre et la découverte des coachs.

Autres éléments pertinents :

- Inclure une page dédiée aux coachs.
- Intégrer un blog.
- Créer une page pour chaque service proposé (en s'appuyant sur la description de l'entreprise).

Net Édition Plan est une entreprise spécialisée dans l'édition de plans publicitaires urbains à Genève, Zurich et Lausanne. Nous concevons et diffusons des plans de ville pratiques et modernes, intégrant des espaces publicitaires stratégiquement positionnés pour offrir une visibilité optimale aux annonceurs.

Chaque édition est tirée entre 25 000 et 50 000 exemplaires, avec une sélection d'environ 30 annonceurs par plan, garantissant un équilibre entre information utile et communication efficace. Nos supports sont distribués dans des lieux à forte fréquentation afin d'assurer une large portée auprès des habitants, touristes et professionnels.

Chez Net Édition Plan, nous mettons la publicité au cœur de notre modèle, en proposant des solutions sur-mesure qui maximisent l'impact des marques tout en apportant une vraie valeur pratique aux utilisateurs des plans.

Public cible (qui sont les utilisateurs principaux du site ?) :

tout Le monde

Objectifs du site (vente en ligne, présentation d'entreprise, blog, portfolio, etc.)

- Vente en ligne
- Présentation d'entreprise
- Blog
- Portfolio
- Autre

Vitrine

Fonctionnalités spécifiques (formulaires de contact, blog, etc.)

- Formulaires de contact
 - Blog
 - Système de réservation
 - Système d'abonnement
 - Autre _____
-

Détails de contact (adresse physique, téléphone, email, réseaux sociaux, etc.)

Votre réponse

Localisation géographique (si nécessaire pour l'affichage des services locaux)

Votre réponse

Suisse

Langues dans lesquelles le site doit être disponible

- Français
 - Anglais
 - Espagnol
 - Allemand
 - Autre _____
-

ÉLÉMENTS DE MARQUE

Logo, icon & favicon

Merci de me les envoyer (également disponibles en formats vectoriels comme .AI, .EPS ou .SVG, ou des images hautes résolution comme .PNG ou .JPG).

Palette de couleurs : Merci de spécifier ou de fournir tout document résumant les couleurs principales et secondaires de la marque. **(si existantes)**

Couleur rouge blanc doré

Typographie (polices de caractère spécifiques ou préférées, si elles existent) :
Renseignez ici :

Disposez-vous de contenu texte à ajouter ?

Oui

Non

Palette de couleurs : Merci de spécifier ou de fournir tout document résumant les couleurs principales et secondaires de la marque. **(si existantes)**

FONCTIONNALITÉS ET INTÉGRATIONS

Formulaire de contact (type de champs et informations demandées)

Rubrique et plan

Réseaux sociaux (liens vers les pages sociales, ex : Facebook, Instagram, LinkedIn)

Hébergement du site (choix de l'hébergeur et du nom de domaine, si non encore fait)
