

José Luis García Orobio

AdTech Specialist · Paid Media & Tracking

Mexico (Remote/Hybrid) | Disponibilidad inmediata

✉ tu-email@dominio.com | 🏠 www.xperta.social | 📧 lbaddass | 🌐 jlgarciaorobio | 🐦 lbaddassl

“No solo compro tráfico; audito la infraestructura para garantizar ROAS.”

Profile Summary _____ Especialista en **Paid Media** y **Attribution Engineering**. Resuelvo la crisis de atribución auditando tracking a nivel servidor con **CAPI** y **GTM Server-side** para que cada dólar en Meta/Google quede medido con precisión. Diseño bucles creativos basados en data (hook-rate y hold-rate) y optimizo ROAS con iteraciones rápidas, no con suposiciones.

Performance & Security Audit	
You Get (Employer)	I Provide (The Stack)
Hybrid Agility	Traduzco necesidades de Marketing a lógica de Server/Tracking sin fricción.
Black Box Tech	Librería propietaria de automatización (Raycast/Python) para acelerar optimización creativa y reporting.

Hybrid Identity Stack	
AdTech Specialist	Infraestructura de tracking robusta. Stack: Meta Ads (Andromeda), GTM Server-side, CAPI, Graph API.
Creative Data Engineering	Análisis de hooks con scripts y pipelines de testing. Stack: Python, FFmpeg, Looker Studio.
Growth Engineer	Landings y funnels optimizados para conversión. Stack: Next.js, Webflow, Shopify Liquid.

Experiencia Profesional	
Xpertasocial GROWTH ENGINEER & FOUNDER <ul style="list-style-type: none"> Arquitectura de campañas Meta Ads (Andromeda logic) con auditoría de tracking para sostener ROAS 3x-5x. Implementación de Server-side GTM + CAPI para recuperar atribución post-iOS14 y mejorar el match rate. Automatización de creativos con Python + FFmpeg para acelerar ciclos de test y reducir time-to-market 70%. 	México / Remoto Jan 2018 – Presente
Ceremonias Barcelona PAID MEDIA & TRACKING SPECIALIST <ul style="list-style-type: none"> Deploy de campañas Meta Ads para nichos de alta intención con broad targeting y creativos data-driven. Optimización de eventos de compra y señales de calidad para mejorar la atribución en Shopify. Integración de catálogos y feeds para Meta Shops y Google Merchant Center. 	Barcelona, ES / Remoto Proyecto puntual
TAS Digital Agency Framework ADTECH STRATEGY CONSULTANT <ul style="list-style-type: none"> Implementé el marco "Creative-Led Growth" priorizando broad targeting y testing creativo basado en datos. Diseñé dashboards de performance para detectar caída de hooks y ajustar creativos semanalmente. 	Remoto Proyecto puntual

Proyectos Técnicos & Laboratorios _____

- Attribution Recovery Playbook:** checklist de auditoría CAPI/Server-side GTM para campañas con pérdida de señal.
- Hook-Rate Analyzer:** scripts en Python para evaluar retención en video ads y priorizar iteraciones.

Stack & Tooling	
AdTech	Meta Business Suite (Advanced Broad/CAPI), Google Ads, GTM Server-side, Facebook Graph API.
Data & Creative Ops	Python (Pandas/Scripting), FFmpeg, Looker Studio, GA4, UTM Governance.
Dev & CRO	Next.js, Shopify (Liquid), Webflow, Vercel, Git.

Enlaces _____

- Sitio:** xperta.social **GitHub:** github.com/lbaddass **LinkedIn:** jlgarciaorobio

