

José Luis García Orobio

AdTECH SPECIALIST · PAID MEDIA & TRACKING

Mexico (Remote/Hybrid) | Disponibilidad inmediata

✉ tu-email@dominio.com | 🏷 www.xperta.social | 📱 lbaddass | 💬 jlgarciarobio | 🐦 lbaddassl

"No solo compro tráfico; auditó la infraestructura para garantizar ROAS."

Profile Summary Especialista en **Paid Media** y **Attribution Engineering**. Resuelvo la crisis de atribución auditando tracking a nivel servidor con **CAPI** y **GTM Server-side** para que cada dólar en Meta/Google quede medido con precisión. Diseño bucles creativos basados en data (hook-rate y hold-rate) y optimizo ROAS con iteraciones rápidas, no con suposiciones.

Performance & Security Audit

You Get (Employer)

Hybrid Agility

Black Box Tech

I Provide (The Stack)

Traduzco necesidades de Marketing a lógica de Server/Tracking sin fricción.

Librería propietaria de automatización (Raycast/Python) para acelerar optimización creativa y reporting.

Hybrid Identity Stack

AdTech Specialist Infraestructura de tracking robusta. **Stack:** Meta Ads (Andromeda), GTM Server-side, CAPI, Graph API.

Creative Data Engineering Análisis de hooks con scripts y pipelines de testing. **Stack:** Python, FFmpeg, Looker Studio.

Growth Engineer Landings y funnels optimizados para conversión. **Stack:** Next.js, Webflow, Shopify Liquid.

Experiencia Profesional

Xpertasocial

GROWTH ENGINEER & FOUNDER

México / Remoto

Jan 2018 – Presente

- Arquitectura de campañas Meta Ads (Andromeda logic) con auditoría de tracking para sostener ROAS 3x-5x.
- Implementación de Server-side GTM + CAPI para recuperar atribución post-iOS14 y mejorar el match rate.
- Automatización de creativos con Python + FFmpeg para acelerar ciclos de test y reducir time-to-market 70%.

Ceremonias Barcelona

PAID MEDIA & TRACKING SPECIALIST

Barcelona, ES / Remoto

Proyecto puntual

- Deploy de campañas Meta Ads para nichos de alta intención con broad targeting y creativos data-driven.
- Optimización de eventos de compra y señales de calidad para mejorar la atribución en Shopify.
- Integración de catálogos y feeds para Meta Shops y Google Merchant Center.

TAS Digital Agency Framework

Remoto

ADTECH STRATEGY CONSULTANT

Proyecto puntual

- Implementé el marco "Creative-Led Growth" priorizando broad targeting y testing creativo basado en datos.
- Diseñé dashboards de performance para detectar caída de hooks y ajustar creativos semanalmente.

Proyectos Técnicos & Laboratorios

- **Attribution Recovery Playbook:** checklist de auditoría CAPI/Server-side GTM para campañas con pérdida de señal.
- **Hook-Rate Analyzer:** scripts en Python para evaluar retención en video ads y priorizar iteraciones.

Stack & Tooling

AdTech Meta Business Suite (Advanced Broad/CAPI), Google Ads, GTM Server-side, Facebook Graph API.

Data & Creative Ops Python (Pandas/Scripting), FFmpeg, Looker Studio, GA4, UTM Governance.

Dev & CRO Next.js, Shopify (Liquid), Webflow, Vercel, Git.

Enlaces

• Sitio: xperta.social

GitHub: github.com/lbaddass

LinkedIn: [jlgarciarobio](https://www.linkedin.com/in/jlgarciaorobio)

