



# ANNEXES DU RAPPORT DE RÉALISATION

Projet n°2 : Création du site web de l'école maternelle Évariste Galois

*(Document : 2 / 2)*



COMMANDITAIRES : FLORENCE CORRIHONS – EMILIE LANNES

PROFESSEUR TUTEUR : PATRICK ETCHEVERRY

ÉTUDIANTS : LOÏC BARBE, MAËLYS BRAUD, SIMON FAVARD, MELISSA MALET



Licence professionnelle Métiers du numérique  
IUT de Bayonne et du Pays Basque  
Année universitaire 2017/2018

# TABLE DES MATIÈRES

ANNEXE 1 : SUJET DU PROJET	3
ANNEXE 2 : PERSONAS	5
ANNEXE 3 : MODÈLE DE GRILLE D'ANALYSE DE SITES CONCURRENTS	7
ANNEXE 4 : ANALYSE TEXTUELLE DES SITES CONCURRENTS	10
ANNEXE 5 : MAQUETTES FINALES DU SITE	16
ANNEXE 6 : ICÔNES PROPOSÉES POUR LE MENU	34
ANNEXE 7 : COPIE D'ÉCRAN DE LA PLANIFICATION SMARTSHEET	35
ANNEXE 8 : CHIFFRAGE FICTIF DU PROJET	36

# Annexe 1 : Sujet du projet



**LICENCE PROFESSIONNELLE**  
**METIERS DU NUMERIQUE**  
**CONCEPTION, REDACTION ET REALISATION WEB**

## PROPOSITION DE PROJET - 2017-2018

### Projet n°2

#### **Création du site web de l'école maternelle d'Evariste Galois**

##### **Commanditaire(s)**

Florence CORRIHONS et Emilie LANNES (enseignantes) fcorrihons40@free.fr / ce.0641218b@ac-bordeaux.fr

##### **Enseignant de la formation chargé de suivre le projet**

Patrick Etcheverry – patrick.etccheverry@iutbayonne.univ-pau.fr

##### **Description du sujet**

L'objectif du projet consiste à créer le site web de l'école maternelle d'Evariste Galois située à Anglet. Le site aura pour rôle de promouvoir les activités de l'école, de la faire connaître aux futurs élèves et parents mais aussi de servir de vecteur de communication entre l'équipe pédagogique et les familles des enfants scolarisés à Evariste Galois. Pour élaborer le site web de l'école, le groupe de projet devra travailler sur plusieurs aspects cités ci-dessous :

##### **D'un point de vue graphique**

Il s'agira de définir une identité visuelle véhiculant les valeurs, les spécificités et les atouts de l'école. Le travail consistera à définir une charte graphique complète qui devra tenir compte des critères ergonomiques actuels mais aussi des tendances récentes en termes de webdesign. Le groupe de projet devra également produire une série de photos (et éventuellement des panoramas à 360°) qui présentent les locaux de l'école et ses équipements. Ces photos devront par la suite être intégrées au site web pour mettre en valeur les atouts de l'école.

##### **D'un point de vue multimédia**

Il s'agira d'étudier l'opportunité d'élaborer ou pas une vidéo valorisant certains aspects de l'école : il pourra s'agir d'une présentation guidée des locaux de l'école, d'une activité pédagogique particulière, ou de toute autre idée proposée par le groupe de projet et validée par les commanditaires.

##### **D'un point de vue ergonomique**

Il s'agira de proposer une navigation claire et simple permettant aux utilisateurs de se repérer facilement. Le site pourra incorporer un moteur de recherche permettant de retrouver facilement des informations à partir de mots clés. En tant que site public, le site de l'école devra, dans la mesure du possible, respecter les normes d'accessibilité. Pour être en conformité avec les standards actuels, le site devra également être *responsive* afin de pouvoir être consulté sur des dispositifs mobiles tels que des téléphones ou des tablettes.

##### **D'un point de vue juridique**

Le groupe de projet devra informer et accompagner les commanditaires sur les démarches à réaliser afin d'être en conformité avec les droits à l'image et les éventuelles déclarations à la CNIL.

#### D'un point de vue fonctionnel

Le site web élaboré devra pouvoir être mis à jour par le personnel de l'école de manière autonome. Le site devra donc incorporer une interface d'administration sécurisée, qui soit la plus simple possible et qui permette à l'équipe pédagogique de modifier le contenu de toutes les pages. Une formation des commanditaires devra être mise en place en fin de projet pour s'assurer que cet objectif soit atteint.

Le site devra incorporer une partie publique accessible à tous les visiteurs et une partie privée accessible uniquement aux familles des enfants scolarisés à Evariste Galois. Les contenus des parties publiques et privées seront définis en début de projet en concertation avec les commanditaires. Certains de ces contenus sont indiqués ci-dessous mais la liste n'est pas exhaustive :

- une section présentant l'école (nombre de classes, nombres d'élèves, équipe pédagogique...) ;
- une section « Actualités » dans laquelle le personnel de l'école pourra diffuser des informations à destination des familles. Les familles qui le souhaitent pourront s'abonner au flux d'actualités afin d'être notifiées par mail de chaque nouvelle postée sur le site ;
- une section destinée à valoriser les activités pédagogiques réalisées à l'école ainsi que les différents travaux réalisés par les élèves. Cette section pourra contenir des textes, des photos, des extraits audios ou encore des vidéos ;
- une page de contact permettant de prendre connaissance de l'adresse et des coordonnées téléphoniques de l'école, de localiser l'école sur une carte de type Google Maps.

Etant donné que le site pourra incorporer des contenus sensibles (photos d'enfants par exemple), le groupe de projet devra porter une attention particulière à la sécurisation du site, notamment la partie administration réservée à l'équipe pédagogique et la partie privée destinée aux parents.

Au-delà de ces objectifs premiers, le projet reste ouvert, notamment au niveau des fonctionnalités à intégrer sur le site : Les idées et propositions permettant de produire un site vivant et attractif seront particulièrement appréciées !

#### Mots clés

Site web, école, Evariste Galois, identité visuelle, charte graphique, technologies web, CMS.

#### Matériels et logiciels nécessaires

Matériel : PC et matériel disponible à l'IUT.

Logiciels : CMS, suite Adobe + toutes les technologies web nécessaires (HTML, CSS, PHP, Javascript...)

*Figure 1 : Sujet du projet*

## Annexe 2 : Personnas

Véronique Satin (37 ans, divorcée)

Elle travaille dans une boîte de communication digitale à Biarritz. Elle y travaille depuis 12 ans maintenant et est passée par différents postes. Dans la boîte, tout le monde apprécie Véronique. Elle a le sens de la rigolade et elle est prête à aider tout le monde quand elle le peut. Elle aime tout le travail bien soigné et les délais respectés. Elle est très connectée au monde du numérique, de par son métier. Elle communique beaucoup sur les réseaux sociaux. Véronique a une passion pour les chouettes ; elle développe d'ailleurs une énorme collection. Elle qualifie elle-même cela d'assez « enfantin ». Elle a deux filles : une de 7 ans et une de 3 ans. Cela fait un an que Véronique a inscrit sa seconde fille à l'école Evariste Galois. C'est d'ailleurs elle qui vient chercher sa fille tous les soirs et prend toujours un peu de temps pour discuter avec le personnel. Elle connaît bien l'école car sa plus grande fille y était inscrite.

Les institutrices viennent de lui faire part de la mise en place du site internet afin d'être informée sur les diverses activités de sa fille mais également les événements à venir. Elle espère surtout pouvoir accéder à certaines photos de sa fille afin de pouvoir les partager avec son entourage mais également de pouvoir participer dès que possible aux activités proposées par l'école et être au côté de sa fille.

Véronique est une vraie maman poule et admirative de ses deux filles. Elle sera amenée à visiter le site Internet sur sa tablette tous les soirs.

Pages consultées : Page d'accueil -> Actualité | Coin des parents -> Classe de sa fille | Menu de la cantine

Elisa Filleau (23 ans, fiancée)

Etudiante en 3ème année d'école d'infirmière. Elle s'est fiancée avec l'homme qu'elle aime et avec qui elle habite suite à son accouchement 2 ans plus tôt. Malgré cette nouvelle vie, Elisa essaie d'entretenir sa vie personnelle et aime s'amuser avec ses amies. D'un autre côté, elle doit beaucoup étudier afin d'obtenir son année. Dans tout ce qu'elle entreprend, Elisa suit souvent son instinct et juge souvent les choses sur son premier regard.

Après avoir visité de nombreux sites traitant du sujet et demandé de l'aide à de nombreuses personnes, Elisa a décidé de mettre son fils de 2 ans à la maternelle. Elle recherche dorénavant activement une école proche de Bayonne Sud (lieu où elle habite et étudie) afin d'y inscrire son fils. Elle visite donc tous les sites web afin d'obtenir des informations sur les écoles des environs. Elisa souhaite donc trouver l'école la plus attirante où elle pourra y inscrire son fils en toute sérénité.

Pages consultées : Uniquement la première page ou la totalité du site, onglet par onglet.

Robert Laporte (45 ans, veuf)

Il travaille comme chauffeur de bus pour les villes du BAB. Il y travaille depuis 20 ans maintenant et est passé par différents postes. Dans l'entreprise des chauffeurs, Robert passe inaperçu. Il fait bien son travail puis préfère rentrer auprès de ses enfants plutôt que de passer du temps avec ses collègues. Ses enfants, une fille de 9 ans et son petit frère de 2 ans et demi, ont perdu leur mère dans un accident de la route. Robert s'intéresse intensément à la vie de ses enfants. Il les aime plus que tout et veut tout savoir sur les milieux dans lesquels ils évoluent. Il communique sur les réseaux sociaux surtout pour partager les exploits de ses enfants. Robert vient d'inscrire son petit garçon Mathéo à l'école maternelle Evariste Galois, tandis que sa fille est en école élémentaire. C'est lui qui vient chercher son petit garçon quand son travail le lui permet sinon une nounou s'en charge. Il ne connaît pas bien l'école car sa plus grande fille y était inscrite mais c'était la maman des deux enfants qui s'occupait d'elle.

Les institutrices viennent de lui faire part de la mise en place du site internet afin d'être informé sur les diverses activités de son fils mais également les événements à venir. Il espère surtout pouvoir accéder à certaines photos de son fils afin de pouvoir les partager avec son entourage mais également savoir quels événements sont à venir afin qu'il puisse libérer du temps pour pouvoir participer.

Robert est un papa poule et il est en adoration devant ses deux enfants. Il sera amené à visiter le site Internet surtout sur son smartphone et sur son ordinateur portable environ 5 fois par semaine.

Pages consultées : Page d'accueil -> Actualité | Coin des parents -> Classe de son fils | Menu de la cantine

Carole et Jérôme Gillet (39 et 42 ans, mariés)

Il est un consultant pour une compagnie aérienne. Et elle est mère au foyer. Il y travaille depuis 3 ans. Dans la boîte, Jérôme est plus ou moins apprécié. Il aime le travail soigné et les délais respectés. Ce couple est hyper connecté au monde du numérique. Ils communiquent beaucoup sur les réseaux sociaux. Ils ont trois enfants : un garçon de 7 ans et des jumelles de 3 ans. Ils ont déménagé dans la région à la naissance des filles. Ils viennent d'inscrire les filles à l'école Evariste Galois. C'est Carole elle qui vient chercher les filles tous les soirs et prend toujours un peu de temps pour discuter avec le personnel. Elle connaît pas du tout l'école car son fils était dans une autre école maternelle d'une autre région.

Les institutrices viennent de lui faire part de la mise en place du site internet afin d'être informée sur les diverses activités de ses filles mais également les événements à venir. Le couple espère surtout pouvoir accéder à certaines photos de leurs filles afin de pouvoir les partager avec leur entourage. Carole est une vraie maman poule mais le handicap de son fils lui prend beaucoup de temps. Elle sera amenée à visiter le site Internet sur sa tablette avec son mari tous les soirs quand les enfants dormiront.

Pages consultées : Page d'accueil | Coin des parents -> Classe de leurs filles | Menu de la cantine

## Annexe 3 : Modèle de grille d'analyse de sites concurrents

APPRECIATION GENERALE	1	2	3	4	5	n/a
	--	-	ok	+	++	
Appréciation personnelle : intérêt soulevé, dynamisme du site						
Satisfaction pédagogique						
Perception générale de l'interface						
Satisfaction générale de l'interface						
<b>TOTAL</b>						

Figure 2 : Grille d'analyse des sites concurrents (1)

ASPECT GRAPHIQUE	1	2	3	4	5	n/a
	--	-	ok	+	++	
<b>DESIGN</b>						
<b>Apparence visuelle</b>						
Le site est-il visuellement clair et lisible ?						
Le design du site est-il esthétiquement attrayant ? (organisation et couleurs utilisées)						
Le site est-il homogène d'une page à l'autre ? (pas de rupture visuelle)						
Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses ?						
Nombre de couleurs (7 maximum)						
Jeux de contrastes						
Le texte est-il suffisamment lisible sur le fond ?						
Nombre de police (2 maximum)						
Les textes et images sont-ils correctement agencés ?						
Police adaptée						
Organisation du texte (puces, paragraphes...)						
Les éléments graphiques guident-ils la visite ?						
Le son et/ou la vidéo sont de bonne qualité ?						
La page d'accueil incite-t-elle à poursuivre la visite du site ?						
<b>Identité visuelle</b>						
Le site comporte-t-il un logo ?						
Si oui le logo est-il facile à mémoriser, à identifier ?						
Le graphisme choisi est-il cohérent avec l'image du groupe ?						
Le graphisme choisi est-il adapté au public ciblé						

Figure 3 : Grille d'analyse des sites concurrents (2)

NAVIGATION	1	2	3	4	5	n/a
	--	-	ok	+	++	
<b>Structuration</b>						
La navigation dans le site se-fait-elle facilement (aller-retour, bouton "accueil" présent, ...) ?						
L'information est-elle facile à retrouver ?						
Peut-on accéder au plan du site ?						
Les pages sont-elles clairement organisées ? (différentes parties distinctes ...)						
Savez-vous toujours où vous êtes ? (présence de repères ...)						
<b>Outils de navigation</b>						
Les boutons de navigation sont-ils compréhensibles ?						
Un outil d'aide à la navigation est-il disponible ?						
Un moteur de recherche est-il intégré au site ?						
Si oui le traitement du résultat est-il efficace ?						
Accès à la page souhaitée en un minimum de clic (3)						
Les choix proposés à l'intérieur des menus sont clairs ?						
Les pages-écrans sont rapidement téléchargées ?						
<b>Liens</b>						
Les liens internes sont-ils utiles et clairs ?						
Les liens proposés fonctionnent-ils tous ?						
<b>Publicités</b>						
Des publicités apparaissent-elles sur le site ?						
Des publicités ou pop-up (fenêtres surgissantes non sollicitées) perturbent-elles la navigation ?						

Figure 4 : Grille d'analyse des sites concurrents (3)

INTERACTIVITE	1	2	3	4	5	n/a
	--	-	ok	+	++	
<b>Vitesse</b>						
La page d'accueil s'affiche-t-elle rapidement ?						
Les autres pages du site s'affichent-elles rapidement ?						
Les images, animations s'affichent-elles rapidement ?						
Possibilité de couper la musique ?						
<b>Fonctionnalités</b>						
La résolution est-elle adaptée à l'écran (responsive) ?						
Un texte s'affiche-t-il lors d'un dysfonctionnement ?						
Peut-on imprimer les pages ?						
Est-il possible de télécharger un document ?						
Une info-bulle s'affiche-t-elle lorsque l'on survole une image ou un lien avec la souris ?						
Peut-on laisser des commentaires sur le contenu proposé ?						
Le site propose-t-il un système de newsletter ?						
Le site propose un système de flux RSS ?						
Est-il possible de connaître le nombre de visiteurs ?						
Est-il possible de connaître le nombre de pages visualisées ?						
<b>Contacts</b>						
Est-il possible de contacter les responsables du site ?						
Le site est-il relié à un ou plusieurs réseaux (Facebook, Twitter, Académie, ...) ?						
Présence d'un espace d'échange						

Figure 5 : Grille d'analyse des sites concurrents (4)



CONTENU	1	2	3	4	5	n/a
	--	-	ok	+	++	
<b>Crédibilité</b>						
Le contenu est-il daté ?						
Le contenu du site est-il adéquat pour le public visé ?						
L'information proposée semble-t-elle fiable ? (Présence de références, copyright, témoignages, presse...)						
Le style rédactionnel employé est-il en adéquation avec le public du site ?						
Une ou plusieurs versions étrangères sont-elles disponibles ?						
Les liens proposés sont-ils pertinents et cohérents avec le contenu du site ?						
L'orthographe et la grammaire sont-elles respectées ?						
La syntaxe est-elle bonne ?						
Les symboles ou textes sont-ils compréhensibles ?						
<b>Organisation</b>						
L'information est-elle correctement structurée ? (Présence de titres, sous-titres...)						
Trouve-t-on rapidement ce que l'on cherche ?						
<b>Média</b>						
Les médias intégrés (graphiques et sonores) sont-ils tous utiles ? (Chacun sert à un but précis)						
Des publicités nuisent-elles à la compréhension du contenu ?						
<b>Fraîcheur</b>						
La date de dernière mise à jour est-elle mentionnée ?						
Le contenu est-il actualisé ?						
<b>Contexte de création</b>						
Les buts du site sont-ils clairement donnés ?						
Si oui, les buts affichés sont-ils les buts réellement poursuivis ?						
<b>Quantité d'information</b>						
Le nombre de rubrique dans les menus est-il acceptable ?						
Le nombre d'information dans les rubriques est-il acceptable ?						
Le contenu du site est-il suffisamment détaillé ?						
Le contenu du site est-il bien exprimé, clairement ?						

Figure 6 : Grille d'analyse des sites concurrents (5)

ACCESSIBILITE ET REFERENCEMENT	1	2	3	4	5	n/a
	--	-	ok	+	++	
L'adresse (URL) du site est-elle intuitive, courte et simple à retenir ?						
Le titre de la page est-il présent dans l'URL ?						
Le nom du site est-il séparé par des tirets dans l'URL (mots distingués) ?						
Le site est-il référencé par les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing ...) ?						
Le site fonctionne-t-il sur tous les navigateurs (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opéra, Safari) ?						
L'URL de chaque page est-elle intuitive et courte ?						
L'URL de chaque page est-elle facile à retenir ?						
Toutes les pages sont-elles identifiées par un titre ?						
Site adapté aux malvoyants - personnes à mobilités réduites						
Fluidité du site selon la tranche d'horaires						

Figure 7 : Grille d'analyse des sites concurrents (6)

ASPECT JURIDIQUE	1	2	3	4	5	n/a
	--	-	ok	+	++	
Des plugins (modules qui complètent le site pour apporter plus de fonctionnalités) sont-ils nécessaires pour le bon fonctionnement du site ?						
Si des plugings sont nécessaires, le site les propose-t-il ?						
Y-a-t-il des ascenseurs horizontaux ?						
Il existe-t-il un accès aux mentions légales ?						
Le nom de domaine est-il protégé ?						
Les buts visés sont-ils conformes à la loi ? (pas d'infraction au respect des droits de l'Homme, pas d'atteinte à la dignité humaine ...) ?						
<b>Responsabilité intellectuelle</b>						
Les noms, logos et références de l'auteur sont-ils mentionnés ?						
Les sources des documents sont-elles accompagnées d'un copyright ?						
Les citations sont-elles accompagnées du nom de l'auteur ?						

Figure 8 : Grille d'analyse des sites concurrents (7)

## Annexe 4 : Analyse textuelle des sites concurrents

Ecole Blaisy Bas :

Le site est un site vitrine qui nous permet de mieux connaître l'école mais également d'être informé des dernières nouvelles concernant celle-ci. Il permet également aux enfants de s'entraîner de façon ludique grâce à des petits jeux.

Esthétiquement parlant, le site est adapté à la cible. Le site est homogène d'une page à une autre on retrouve l'identité visuelle voulue.

Mais la multitude de couleurs appuie sur le fait qu'il y a trop d'information (+ 10 couleurs), le fond avec une image rajoute un côté chargé.

On peut voir qu'il y a deux menus ce qui ne nous permet pas de nous repérer dans le site et d'accéder rapidement à l'information voulue. Malgré toutes les sections pour encadrer chaque information le site reste très chargé. On se perd donc dans le site et la recherche d'information à cause de ces différents menus et sous-menus. De plus, il n'y a pas d'outil d'aide à la navigation pour pouvoir accéder rapidement aux contenus que l'on cherche.

- Le site est donc riche d'informations et complet. Les parents peuvent donc être informés des activités de l'école (compte rendus des conseils d'école), y participer (élections parents d'élèves) et être informé grâce à la newsletter ou au calendrier interactif. Ils peuvent également avoir un suivi scolaire de leur enfant grâce à un cahier de texte où sont écrits les devoirs à faire.

Pour les enfants le site propose plusieurs petits jeux ludiques.

- L'avantage technique de ce site est d'avoir une partie accessible au public, donc tout ce qui est informations générales, mais pour pouvoir avoir accès aux photos des enfants on bascule dans la partie privée et le site requière une autorisation. Il y a donc une sécurité optimale.

- Le site est mal référencé à cause de ses URL qui ne sont ni intuitives ni courtes. Il n'est donc pas facile de les retenir et on doit passer inévitablement par un moteur de recherche.

(ex : page d'accueil — <http://ecoleblaisybas.legtux.org/index.php?lng=fr&tconfig=0>)

— Globalement le site est fonctionnel et permet d'être polyvalent. Il répond à tous les besoins des parents et enfants. Pour une navigation optimale, il faudrait trier et simplifier certaines informations.

Collège Nay :

Le site permet de faire connaître la cité de Nay qui comprend un collège et un lycée. Généralement on comprend que ce site permet la diffusion d'informations sur les activités de la cité mais ce n'est pas très bien affirmé. Il sert également d'accès à la plateforme "Pronote" pour les professeurs, les parents et les élèves.

- Le site a une forte identité visuelle grâce aux jeux de contraste et des harmonies des couleurs. La page d'accueil nous pousse à poursuivre la visite sur le site. Ce qui nous amène à certaines pages qui n'ont pas les mêmes typographies et couleurs donc gêne dans l'équilibre du site. De plus, les médias sont de mauvaise qualité, ce qui crée un contraste avec le professionnalisme du design.

- contenu : On remarque que le but du site n'est que de présenter, informer et communiquer sur la cité de Nay mais pas d'entretenir le contact avec les internautes car on ne peut ni ajouter des commentaires, ni chatter dans un forum ou les réseaux sociaux.

Le site n'est pas dynamique ni interactif.

En revanche, le contenu est détaillé et permet une compréhension rapide pour tous.

- navigation : Il est juste mal hiérarchisé. Par exemple, sur la page d'accueil, on retrouve les logos des académies qui n'ont pas une réelle importance. De plus, leurs proportions sont exagérées. Il y a une série d'articles qui auraient pu être introduits dans la catégorie « Actualité »

— Le site nous séduit visuellement car il est attrayant et graphique. Le design est recherché et sort quelque peu de l'ordinaire grâce au bandeau. En termes de structuration, on repère bien l'information mais on se perd dans le site. Cela est sûrement dû au fait que le lycée et le collège soient rassemblés sur le même site car on y retrouve exactement les mêmes sous-menus.

Lycée Eiffel Bordeaux :

Le site est un site vitrine qui permet de présenter le lycée, ses activités, et son actualité. Il permet également aux lycéens, professeurs et parents inscrits d'avoir accès à un espace privé et personnalisé.

- Aspect graphique : Le site est esthétiquement agréable à regarder. Il est homogène d'une page à l'autre de par les couleurs employées qui sont toujours les mêmes (orange, vert, et blanc). Il est adapté à sa cible, des lycéens.

- Navigation : Le menu est facilement identifiable mais les rubriques sont difficilement accessibles (au minimum 2 à 3 clics). Le nombre des rubriques est bien reparti. Les liens qui contiennent le site web ne sont pas très bien mis en avant par les couleurs (certains en bleu, d'autres en vert/orange) et la police utilisée change. L'utilisateur est dépendant du bouton "accueil" ou "précédent".

- Interactivité : Le contenu de la page apparaît rapidement. Le site internet de ce lycée est doté d'une prise de vue de l'établissement animée qui permet de rentrer dans les locaux et de se familiariser avec ceux-ci. Le site est responsif mais s'adapte mal à l'écran les différents menus se mélangent. Il s'affiche facilement sur tous les navigateurs (google, bing, yahoo...). Ce dernier manque de newsletter et de formulaire de contact.

- Contenu : Le contenu du site est mis en oeuvre d'une manière plus ou moins efficace mais on ne sait pas si les informations sont mises à jour.

- Accessibilité et référencement : L'accessibilité du site et le référencement sont parfaits.

- Aspect juridique : Les utilisateurs ont accès à un espace privé qui est sécurisé par un identifiant et un mot de passe.

— Au niveau de cette analyse, il s'est avéré que le site web du lycée Gustave Eiffel de Bordeaux est graphiquement attractif. Cependant, au niveau fonctionnel, il y aurait quelques modifications à apporter. En effet, pour une navigation optimale, il faudrait faciliter l'accès aux rubriques dès la page d'accueil.

Ecole sup Estienne :

Ce site vitrine permet de faire connaître l'école, les formations, leurs activités, et son actualité. Il permet également aux étudiants et aux professeurs d'avoir accès à un espace extranet privé.

- Aspect graphique : Le site est agréable à l'oeil, clair et lisible. Il est homogène d'une page à l'autre de par les couleurs employées qui sont toujours les mêmes (blanc et rouge). Il est adapté à sa cible, des étudiants qui accordent de l'importance à l'image.

- Navigation : Le menu est facilement identifiable mais le bouton d'accueil rend la navigation compliquée. On est habitué à le voir plutôt en haut à gauche. Le nombre des rubriques est bien reparti. Les liens qui contiennent le site web sont mis en avant par la couleur (rouge). L'utilisateur est dépendant du bouton "accueil" ou "précédent".

- Interactivité : Le site internet de cette école supérieure est responsive et il s'affiche facilement sur tous les navigateurs (google, bing, yahoo,...). Le site intègre une newsletter et un formulaire de contact mais aussi des réseaux sociaux (facebook, twitter, google plus).

- Contenu : Le contenu apparaît rapidement et est mis en oeuvre d'une manière efficace, organisée mais il est impossible de savoir si les actualités sont mises à jour.

- Accessibilité et référencement : L'accessibilité du site et le référencement sont parfaits.

- Aspect juridique : Les utilisateurs ont accès à un espace privé qui est sécurisé par un identifiant et un mot de passe.

— Au niveau de cette analyse, il s'est avéré que le site web de l'École Supérieure Estienne est graphiquement intéressant. Cependant, au niveau fonctionnel, il y aurait quelques modifications à apporter. En effet, pour une navigation optimale, il faudrait réduire les tailles des rubriques et des polices pour faciliter la lecture du site.

Maternelle saint Michel :

Le site de l'École maternelle et primaire à Saint Michel permet de connaître l'école, les menus de cantine et les activités qui sont regroupés sur facebook.

- Aspect graphique : le site est sobre et léger car il est composé de seulement deux couleurs principales (rose et blanc), et possède une même photo qui est apparente sur les différentes pages que le site propose.

Cependant la photo n'est pas forcément en accord avec le texte. Le logo est en accord avec le site : il est simple et léger.

- Navigation : le site possède un menu facile d'accès ainsi qu'une barre de recherche qui permet de trouver une information particulière. Cependant le menu ne possède pas de bouton "accueil" mais un bouton "notre école" pour le remplacer. On peut accéder à une page souhaitée en très peu de clics et le menu nous indique sur quelle page on se situe. Les menus ne sont pas des liens cliquables, il faut choisir un sous-menu pour accéder à une page.

- Interactivité : les pages ne s'affichent pas instantanément. Le site est responsif et dynamique mais il est pauvre en fonctionnalités, on ne peut pas imprimer, poster des commentaires ou encore connaître le nombre de visiteur.

- Contenu : le contenu est adapté aux différentes cibles du site, avec une bonne orthographe. Le site propose une excellente organisation du contenu, et possède toutes les informations importantes que pourrait rechercher un utilisateur du site.

- Accessibilité et référencement : l'URL du site est explicite et simple à retenir, avec une présence du sous-menu dans l'URL sur la page des sous-menus

→ C'est un site vitrine de l'école de Saint Michel avec un aspect graphique simple et cohérent avec le logo. Le contenu est organisé et clair pour les utilisateurs mais les actualités ne sont pas présentes sur le site c'est une redirection sur un autre.

#### Objectif Maternelle :

Le site a été créé par une directrice d'école suite à une vidéo résumant une journée type dans une classe de moyenne/grande section. Il permet de partager des documents entre enseignants et différentes techniques ou méthodes d'apprentissage.

- Aspect graphique : les différentes couleurs du sites (rose, noir et blanc) ne s'accordent pas avec le fond qui est de toutes les couleurs. Le site ne présente pas de logo.

- Navigation : le menu permet d'accéder à n'importe quelle information sur le site, avec des sous-menus pour spécifier la recherche. Le site possède une barre de recherche permettant difficilement de trouver un article en particulier.

- Les pages ne s'affichent pas instantanément. Le site propose différentes fonctionnalités comme un système de newsletter et permet de poster des commentaires mais ne propose pas de télécharger les différents documents du site. Le site implémente le fait de pouvoir partager son lien avec différents réseaux sociaux (twitter, Facebook, Google +, Pinterest, LinkedIn).

- Contenu : le contenu est adapté aux différentes cibles du site. Le site propose une bonne organisation du contenu, et possède toutes les informations importantes que pourrait rechercher un utilisateur du site. Cependant, il y a trop de catégories dans le menu (23 réparties sur trois lignes).

- Accessibilité et référencement

L'accessibilité et le référencement est bien fait malgré certains mots en anglais ce qui peut ne pas se retenir facilement par tous. Les pages n'ont pas de titres permettant de savoir dans quelle partie nous sommes.

— Le site Objectif Maternelle possède un contenu riche et complet. Cependant, il possède un fond avec beaucoup de couleur, ce qui rend le site graphiquement surchargé. La navigation est complexe à cause du grand nombre de menus et sous-menus. Il faudrait donc réduire le nombre de ceux-ci ou bien faire une meilleure organisation des articles.

Académie de Lyon :

C'est un site informatif de l'Académie de Lyon proposant de nombreux conseils ainsi que le programme scolaire destinés aux maternelles et écoles élémentaires du département des Vosges.

- En termes de contenu, le site propose une multitude d'informations thématiques et mises à jour visant à aider au développement des écoles maternelles dans la région de Lyon. Les textes explicatifs sont bien construits mais il est difficile, aux premiers abords, de comprendre les réels objectifs du site.

- La navigation sur le site est facilitée à l'aide de la possibilité d'accès au plan du site. De plus, il est possible de retrouver une information à l'aide d'une barre de recherche présente en haut du site, sur toutes ses pages. Le site respecte également la fameuse règle des 3 clics.

- Du côté de l'interactivité, les pages rencontrent parfois des difficultés de chargement. Le site peut également perdre des éléments à la réduction de fenêtre ou au changement de support. Il est impossible de commenter le contenu présent sur le site, de partager sur un espace dédié ou d'accéder à un système de newsletter, ni même de contacter les créateurs du site.

- Graphiquement, le site propose un design peu attrayant. Cependant, le site possède une interface accessible et respecte son choix visuel sur la totalité de ses pages, ce qui est un bon point. De plus, le site se crée une identité visuelle à l'aide de son choix de couleur original et un logo représentatif.

- Malgré des adresses URL longues et peu intuitives sur toutes les pages, le site est référencé sur la totalité des moteurs de recherche et fonctionne sur tous les navigateurs.

- La connexion au site n'est pourtant pas sécurisée et il n'existe pas d'accès aux mentions légales, ce qui est indispensable pour un site web.

— Globalement, le site est bien structuré et propose une navigation assez optimisée. Malgré une charte graphique peu attrayante et un manque d'interactivité, le site répond assez bien à ses objectifs.

Académie de Nancy-Metz :

C'est un site informatif de l'Académie de Nancy-Metz proposant de nombreux conseils ainsi que le programme scolaire destinées aux maternelles des départements de la Loire, de l'Ain et du Rhône.

- Graphiquement, le site n'est pas attrayant du fait d'un mauvais choix de couleurs et d'un design trop simpliste. De plus, la gestion des images ainsi que des vidéos n'est pas très bonne. Hormis cela, le site est lisible et possède une typographie adéquate.

Le site possède également un logo représentatif mais son apparence visuelle n'est pas appropriée.

- Malgré une rapidité dans le chargement des pages du site, le site n'est pas responsif. Il ne propose pas non plus d'espace d'échange et de commentaires ni de newsletter. De plus, il est impossible d'accéder aux informations pour contacter les responsables du site.

- L'ensemble des informations contenues sur le site paraissent fiables et correspondent à la thématique du site qui est d'informer sur les mesures à pratiquer dans les écoles maternelles. Or, il existe un léger manque de datation sur certains éléments tels que les articles d'actualités. Il est malgré cela dans l'ensemble facile de s'y retrouver à l'aide des rubriques ainsi que de son organisation.

- En termes de référencement et d'accessibilité, le site reste moyen. Effectivement, bien que le site soit référencé sur de nombreux moteurs de recherche et qu'il fonctionne avec les principaux navigateurs, son adresse URL trop complexe l'handicape. De plus, le site n'est pas vraiment adapté aux malvoyants.

- Le site ne possède pas de plan de site. Les boutons de navigation se sont pas très clairs, particulièrement le bouton Accueil. Le site propose tout de même une structure organisée permettant de retrouver des informations facilement compensant ainsi légèrement l'absence de moteur de recherche intégré au site. Les liens présents sur le site fonctionnent pour la plupart et les pages sont accessibles en moins de 3 clics pour la totalité.

- Aucune section concernant les mentions légales ne sont accessibles sur le site web. Le site fournit une connexion sécurisée à l'utilisateur et respecte les conditions légales. Étonnement, le site ne mentionne pas l'auteur des informations proposées.

— Dans l'ensemble, le site est assez brouillon. Le site se veut complet sur les informations qu'il propose mais il présente de nombreux problèmes au niveau du visuel et de l'affichage. Finalement, le site atteint ses objectifs informatifs mais l'attractivité n'est pas au rendez-vous.

**Conclusion :** Pour conclure, nous avons remarqué que certaines fonctionnalités pourraient être utiles. Cependant, sur la partie visuelle, on ne retiendra pas le graphisme des écoles maternelles exceptée celle de l'école Saint-Michel qui est bien agencé. Pour ce qui est des sites des écoles supérieures à la maternelle, ils présentent des propositions intéressantes au niveau du graphisme. On s'est aperçu que plusieurs des sites qui avait les attributions recherchées et un design plutôt attrayant étaient des sites créés grâce à des CMS. Il faudra cependant penser à adapter le site de l'école Evariste Galois selon les besoins et les attentes des commanditaires.

## Annexe 5 : Maquettes finales du site

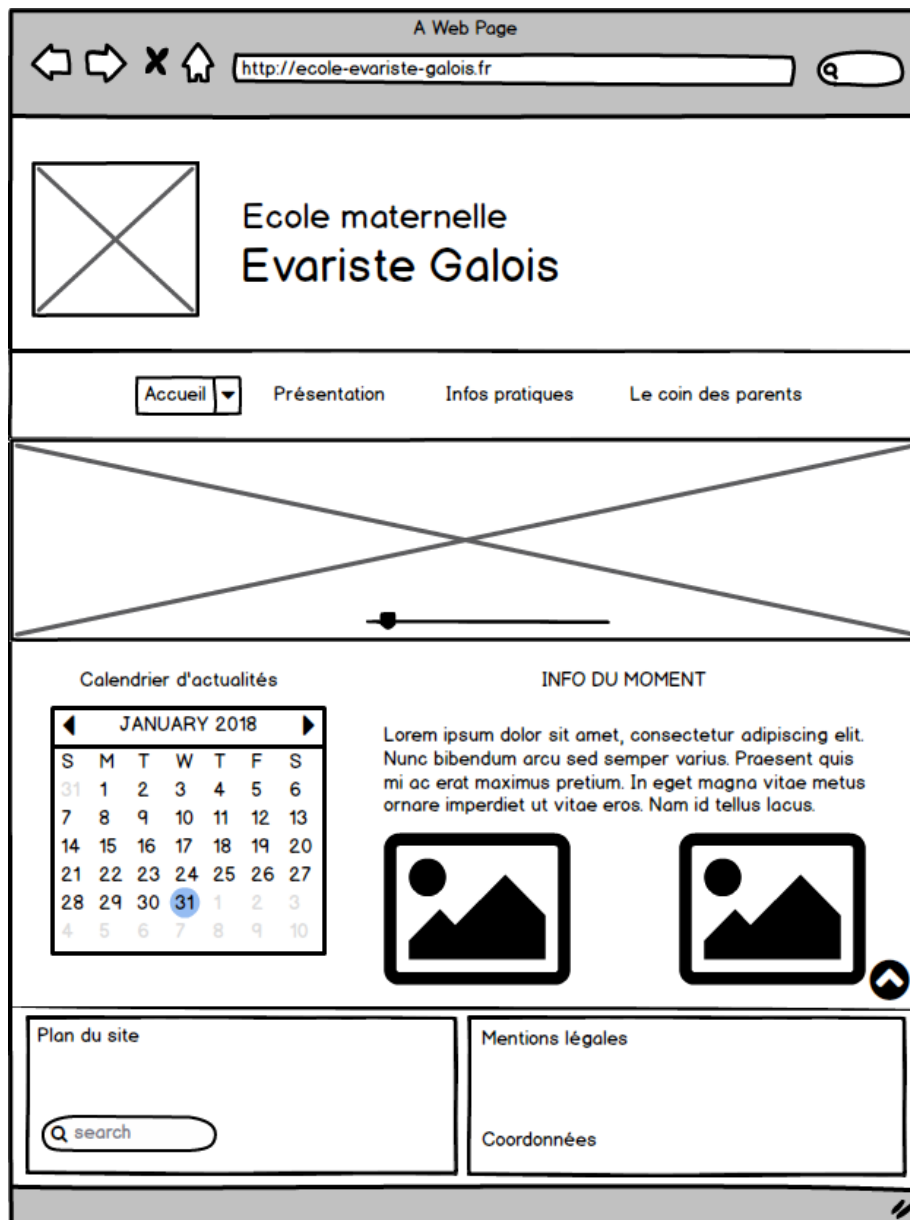


Figure 9 : Maquettes finales du site (1)



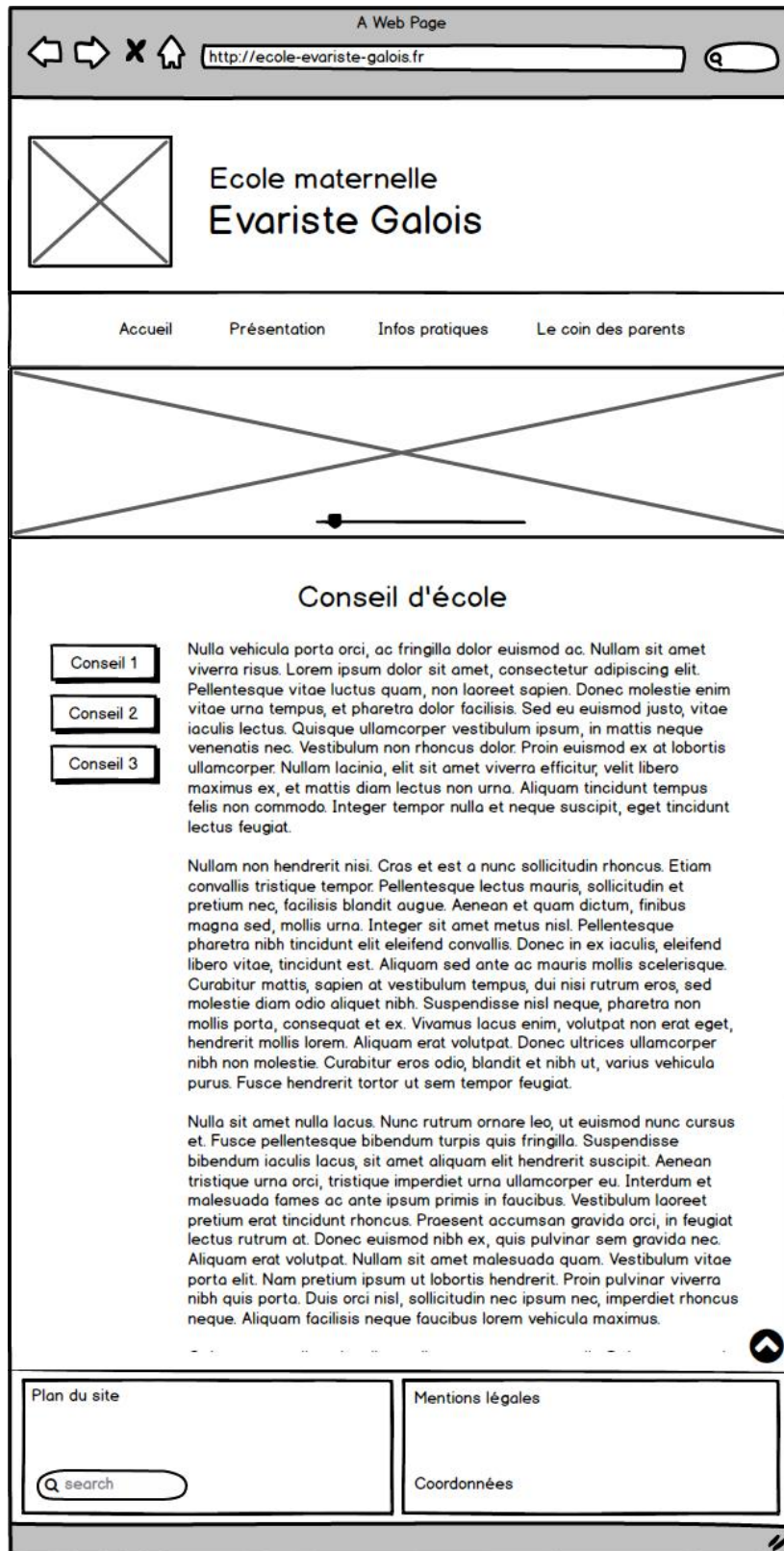


Figure 10 : Maquette finale du site (2)

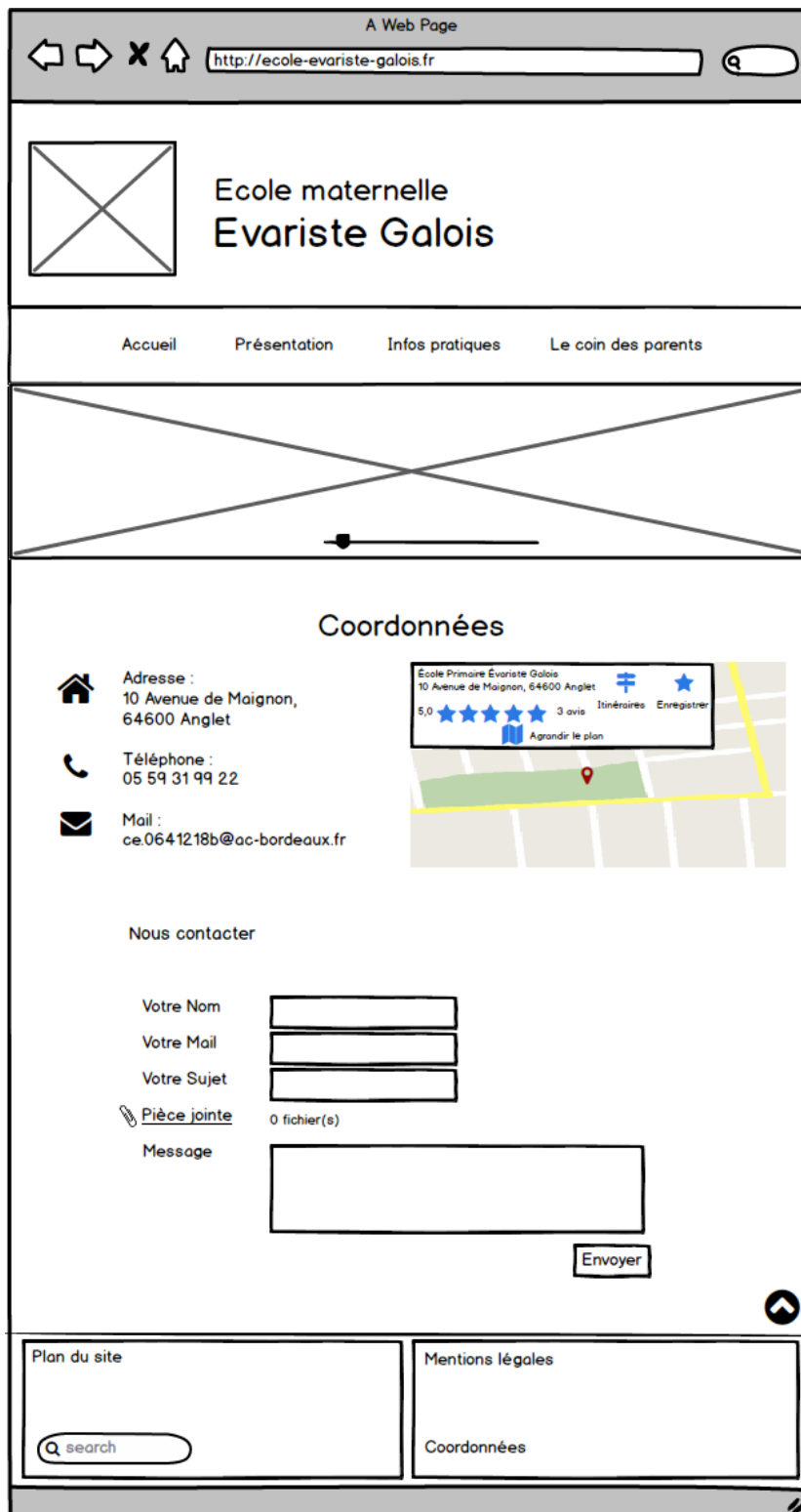


Figure 11 : Maquette finale du site (3)

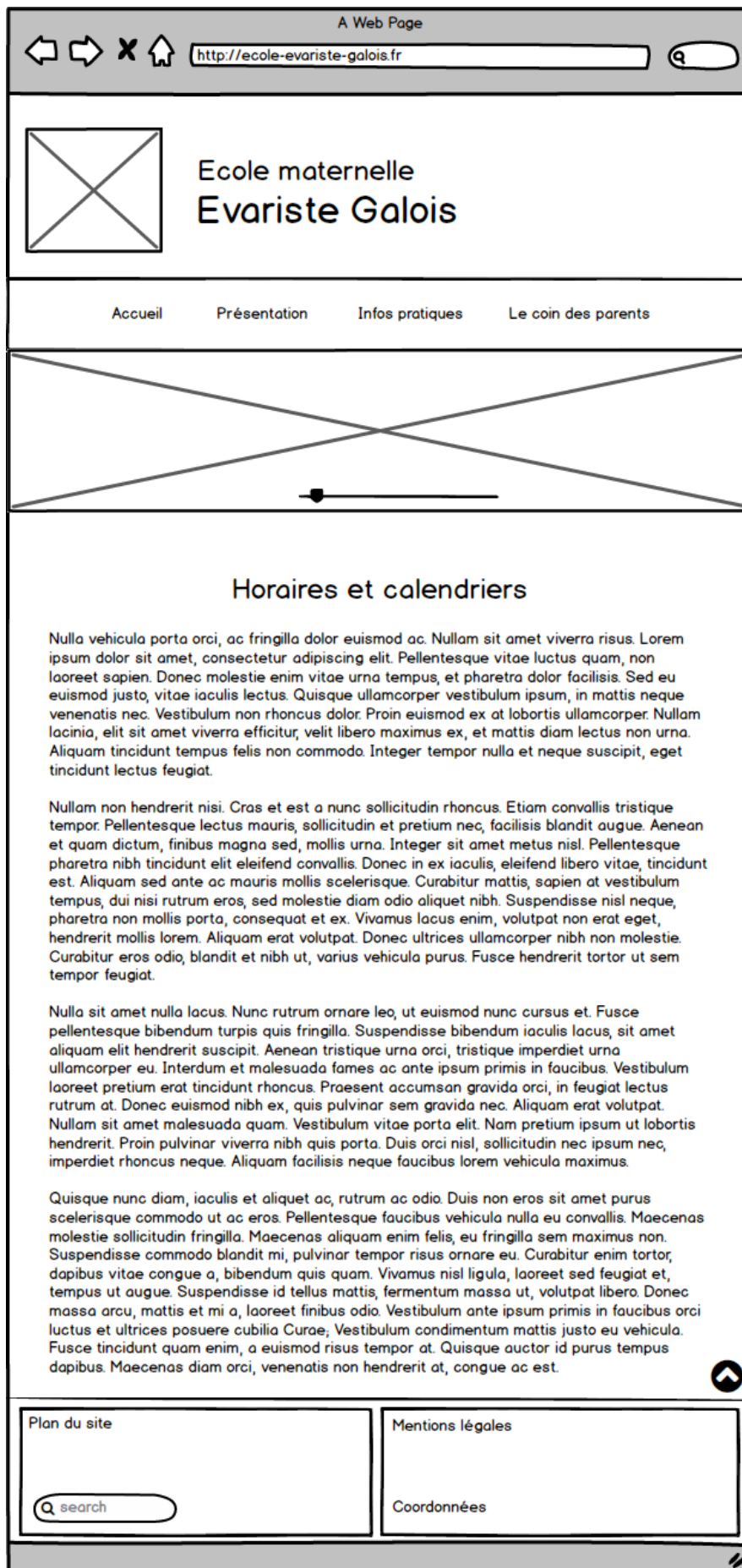


Figure 12 : Maquette finale du site (4)

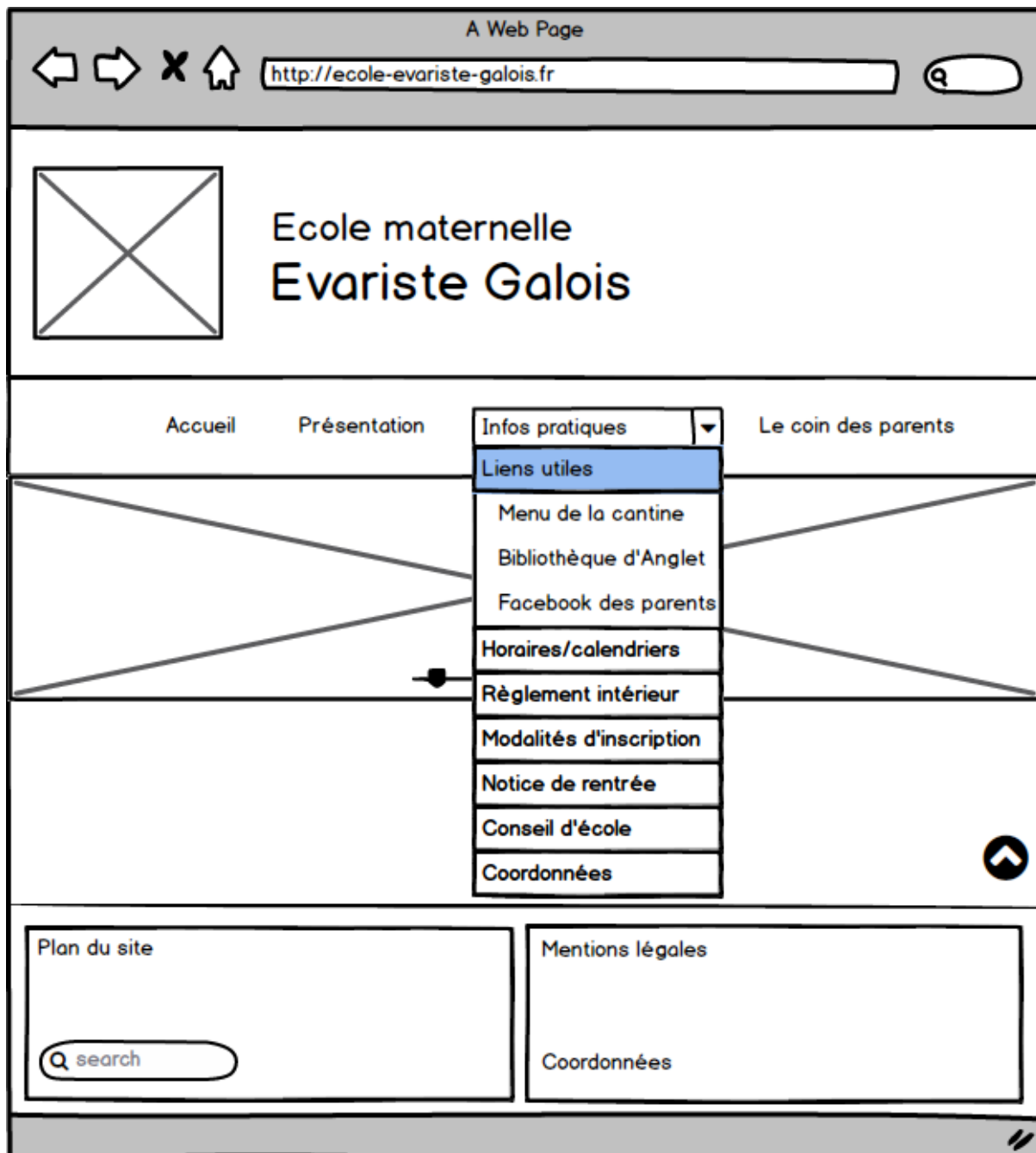


Figure 13 : Maquette finale du site (5)

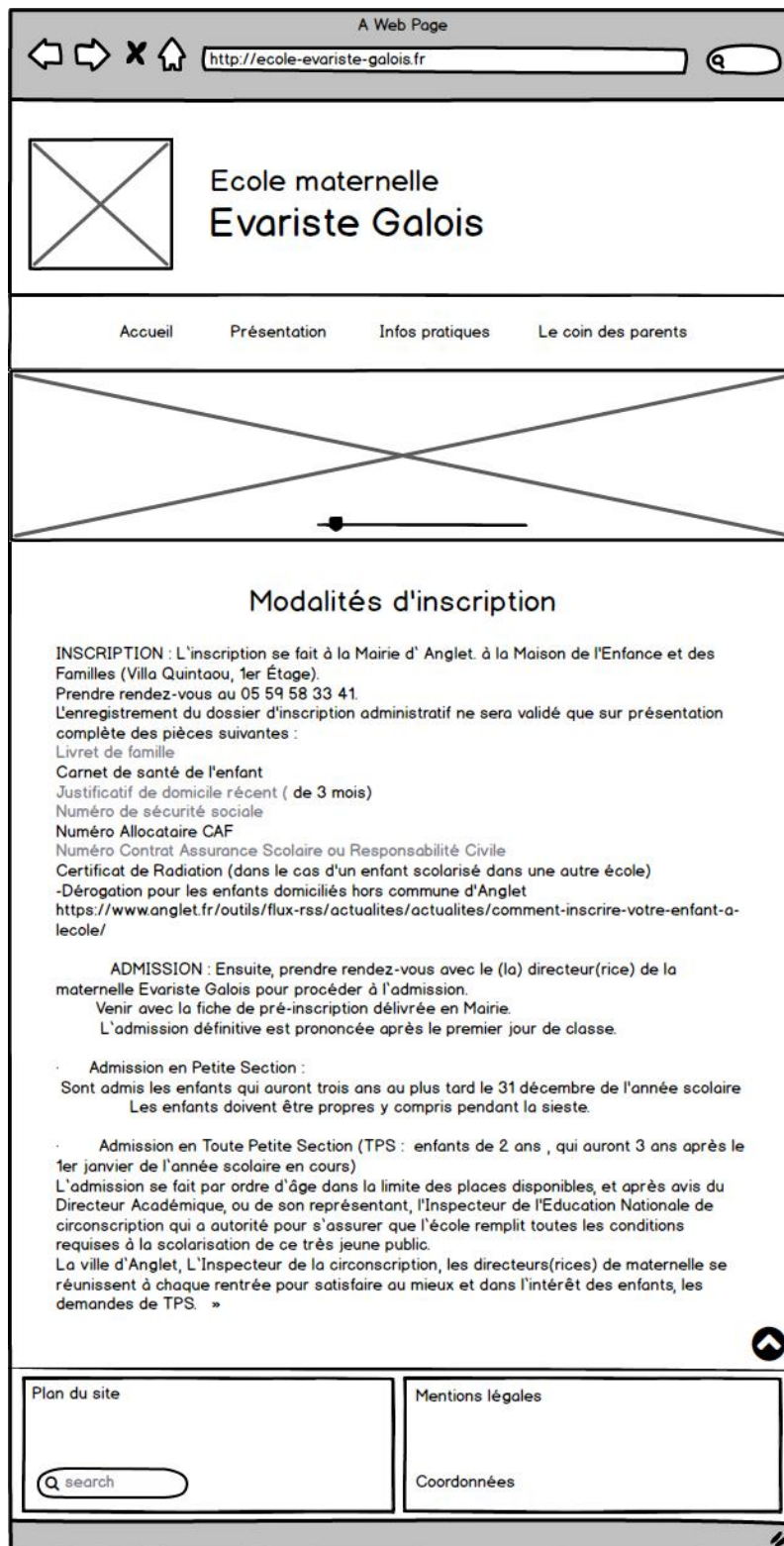


Figure 14 : Maquette finale du site (6)



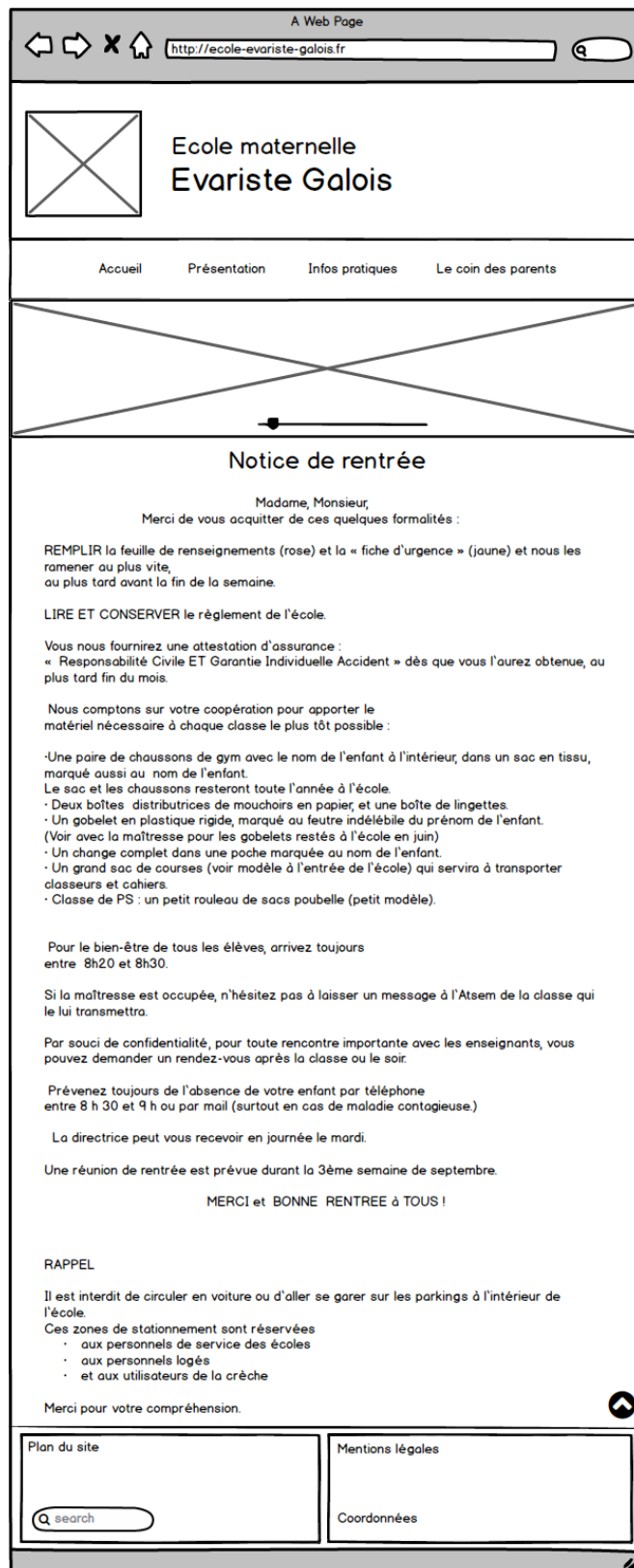


Figure 15 : Maquette finale du site (7)

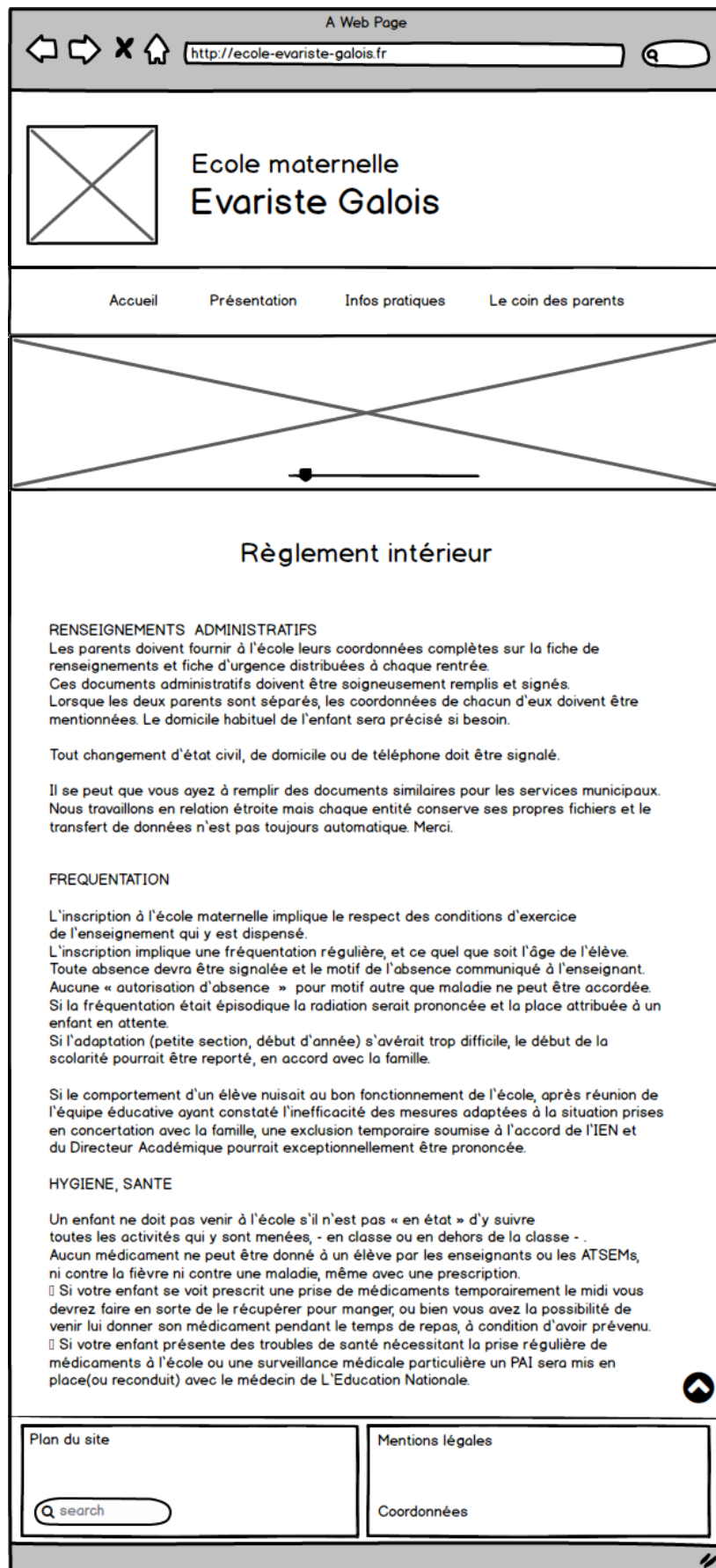


Figure 16 : Maquette finale du site (8)

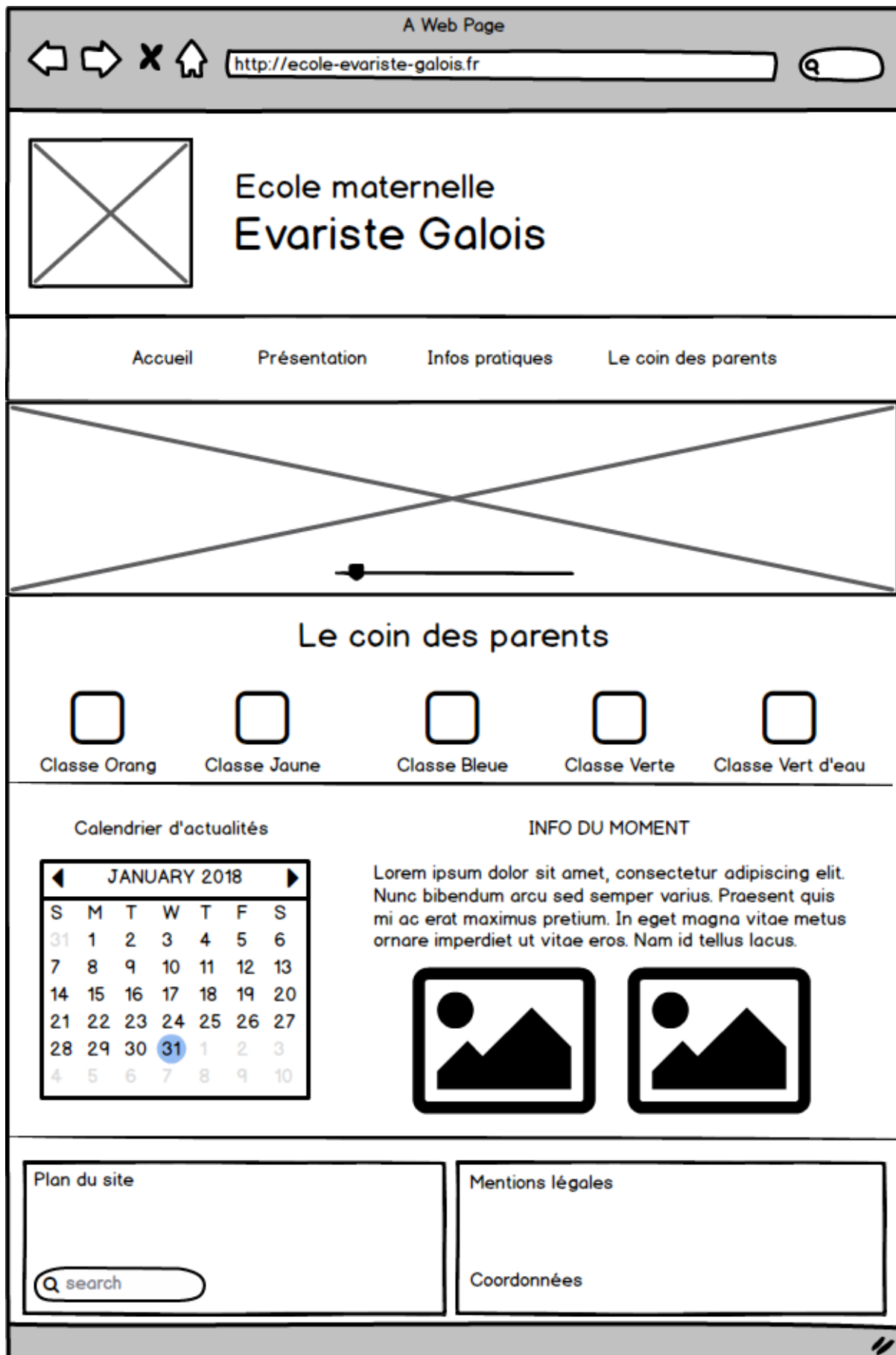



Figure 17 : Maquette finale du site (9)

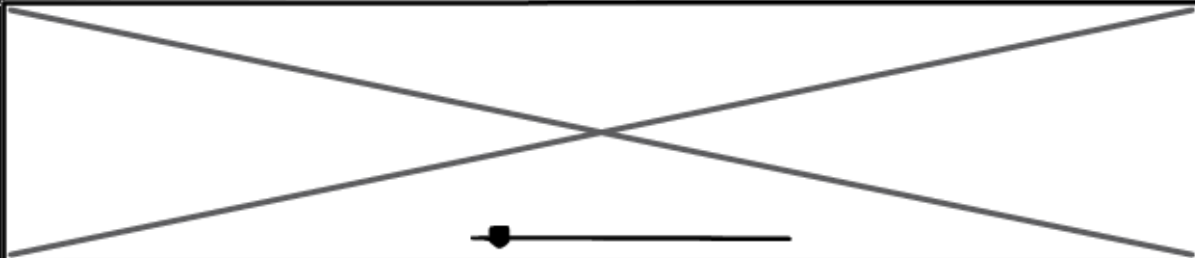


A Web Page



Ecole maternelle  
**Evariste Galois**

Accueil
Présentation
Infos pratiques
Le coin des parents



## CONNEXION

Identifiant

Mot de passe

Se connecter

Plan du site

Mentions légales  
  
Coordonnées

Figure 18 : Maquette finale du site (10)

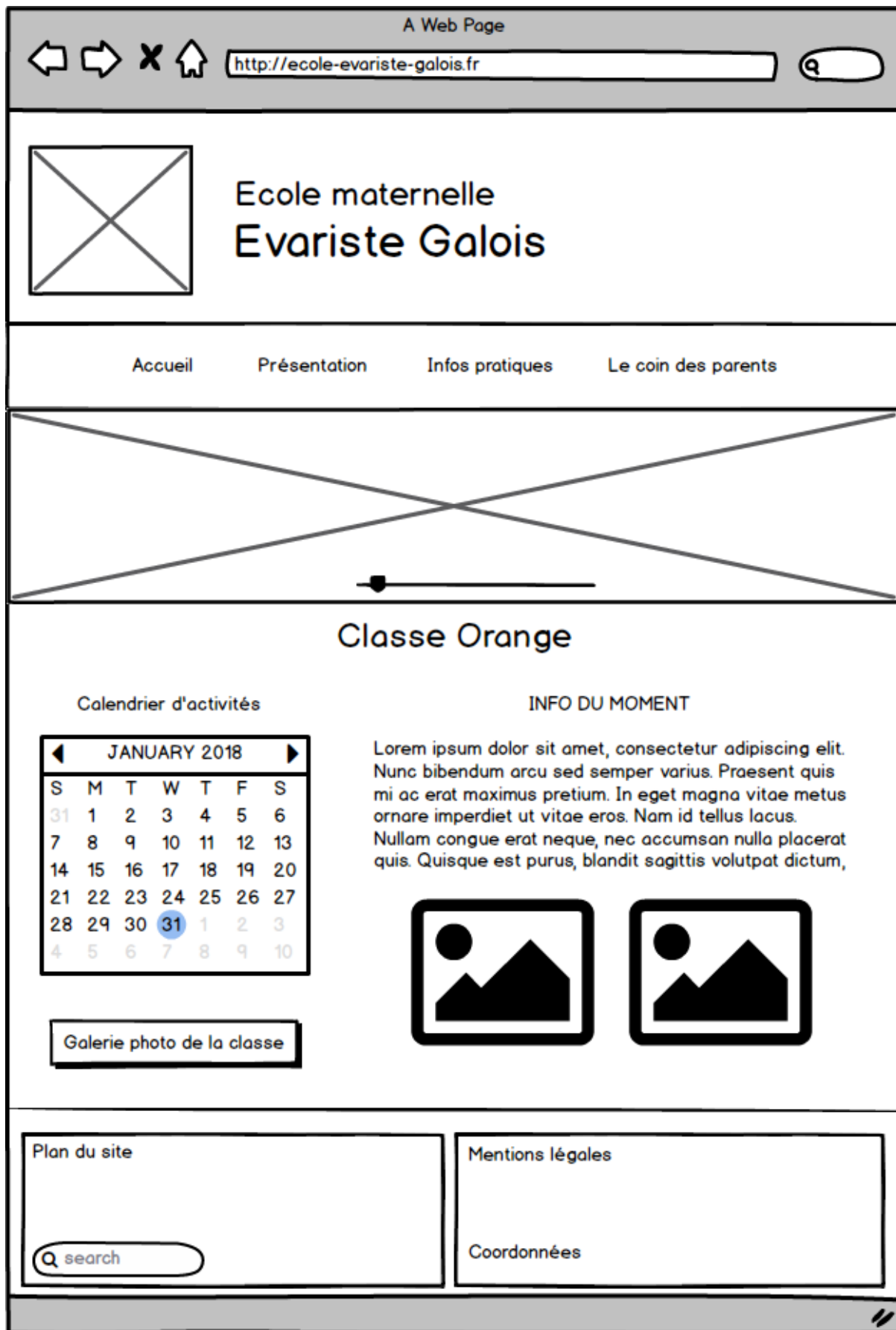


Figure 19 : Maquette finale du site (11)

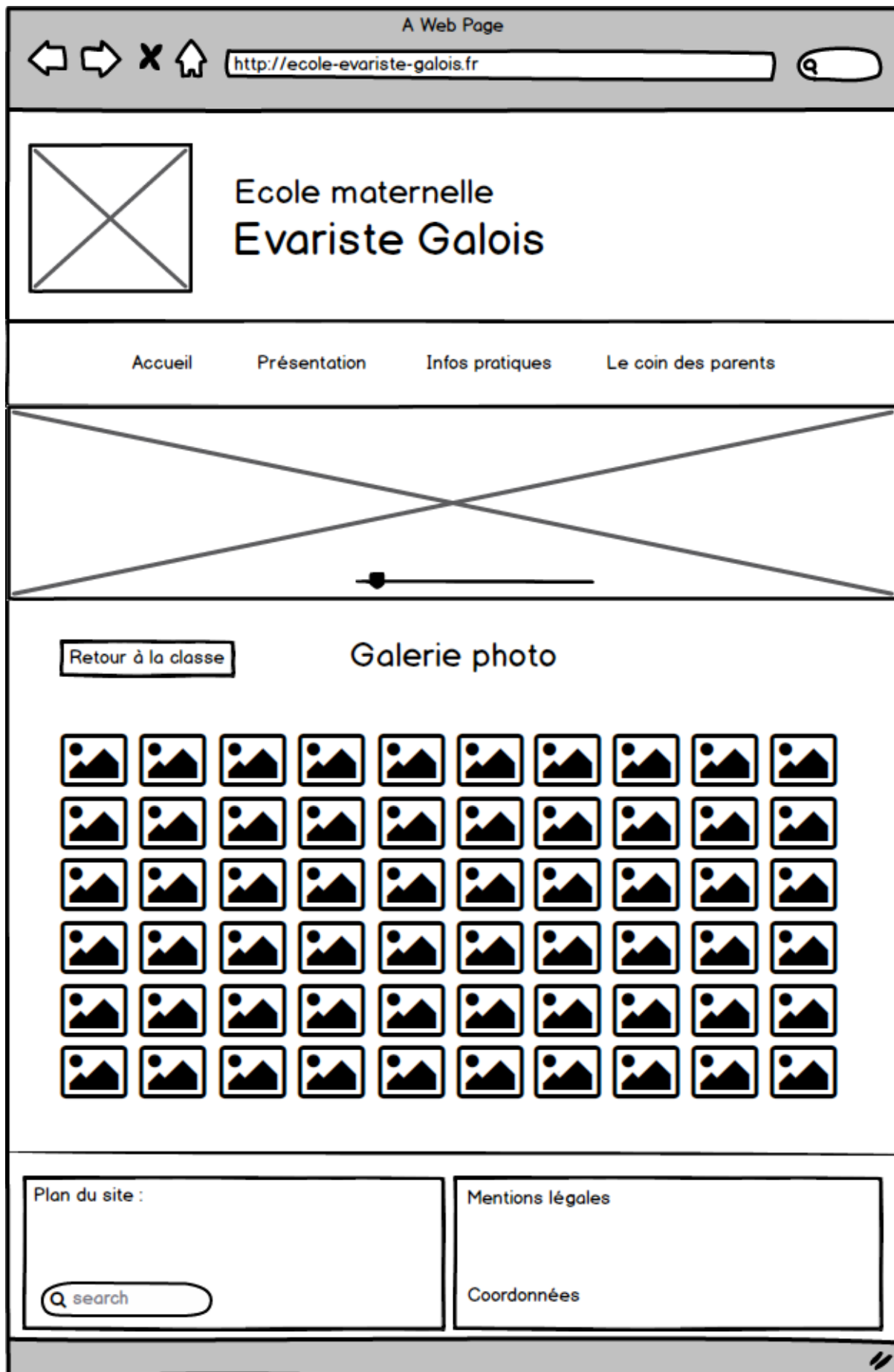


Figure 20 : Maquette finale du site (12)

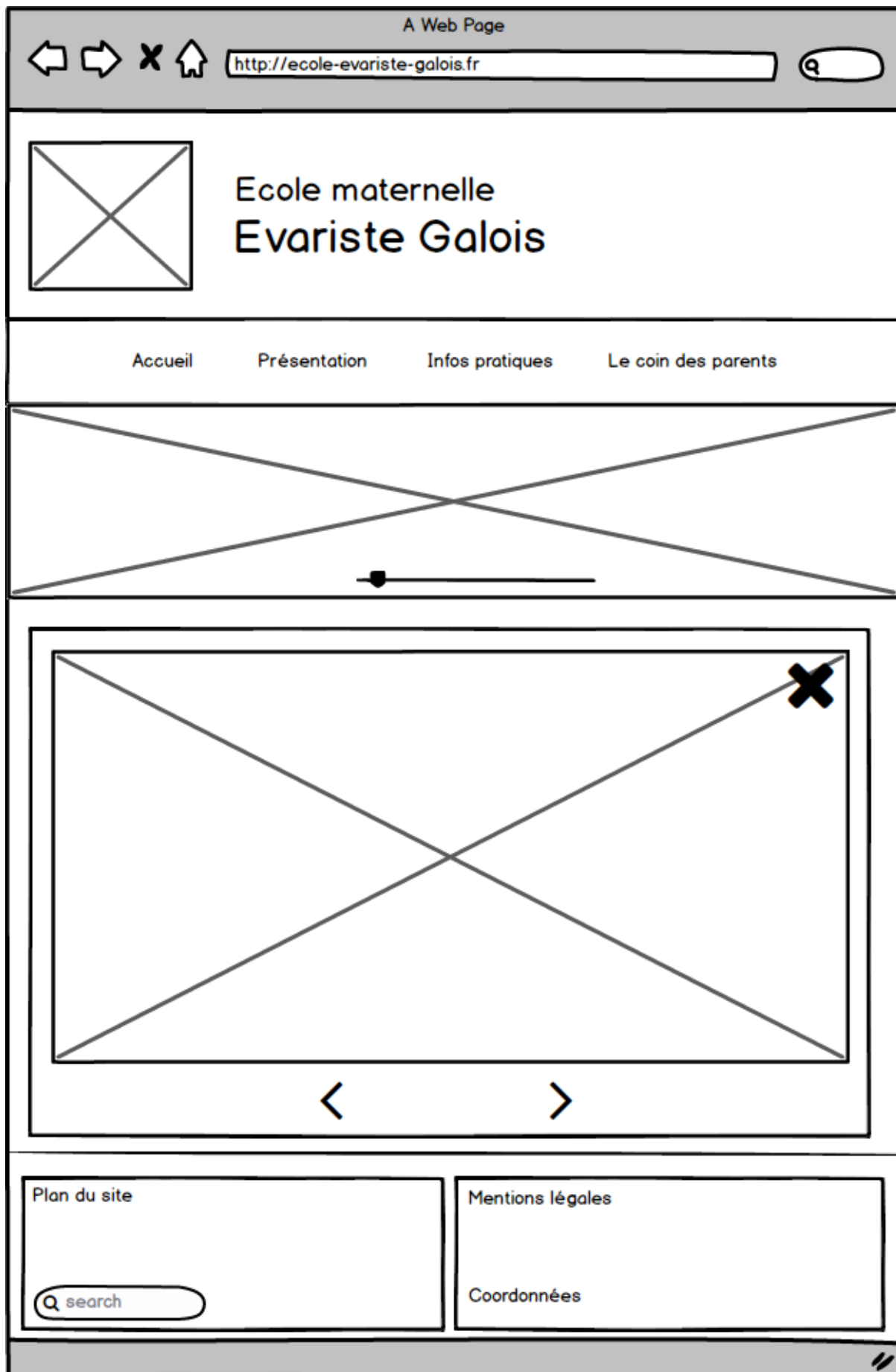


Figure 21 : Maquette finale du site (13)

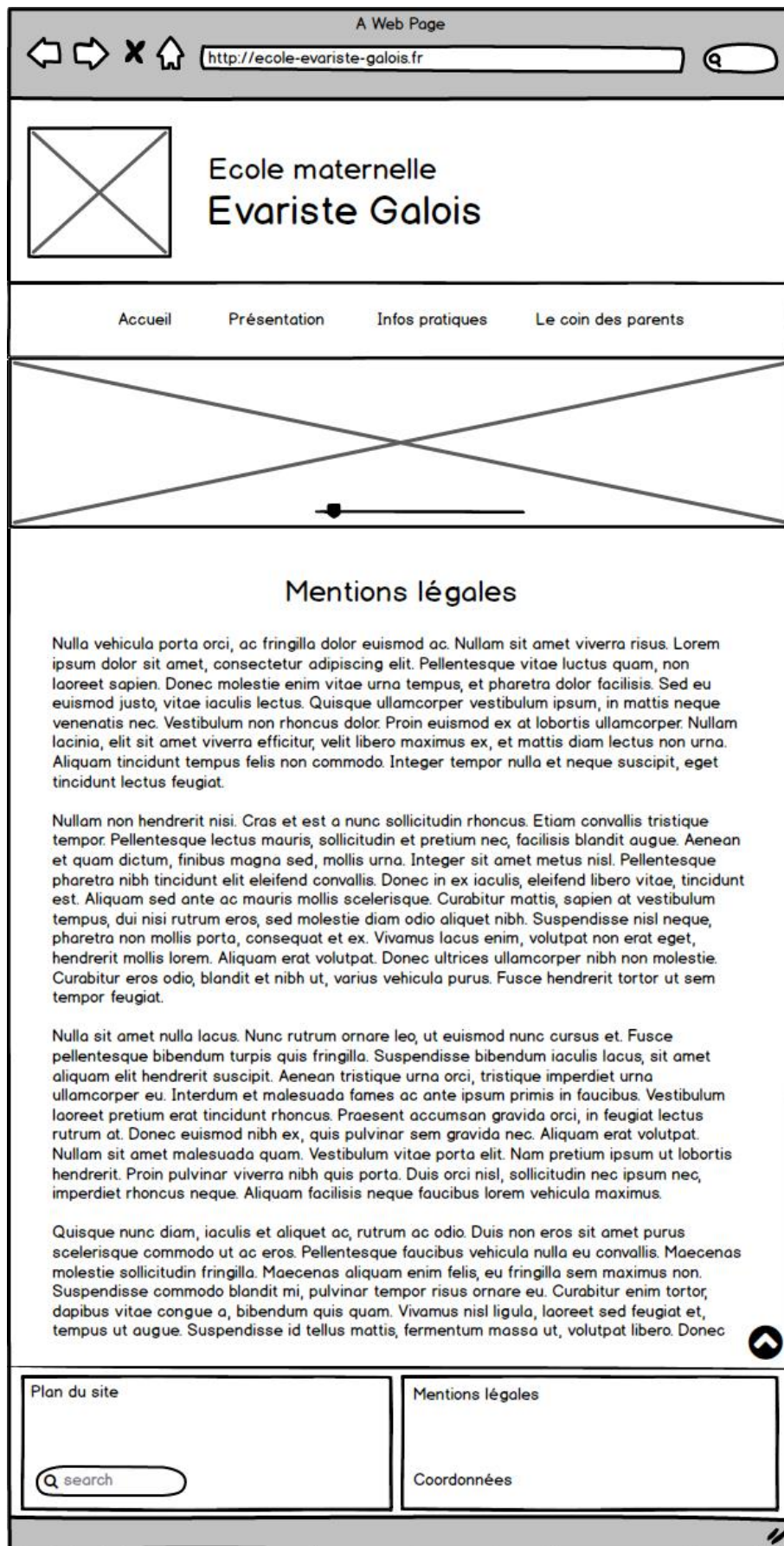


Figure 22 : Maquette finale du site (14)

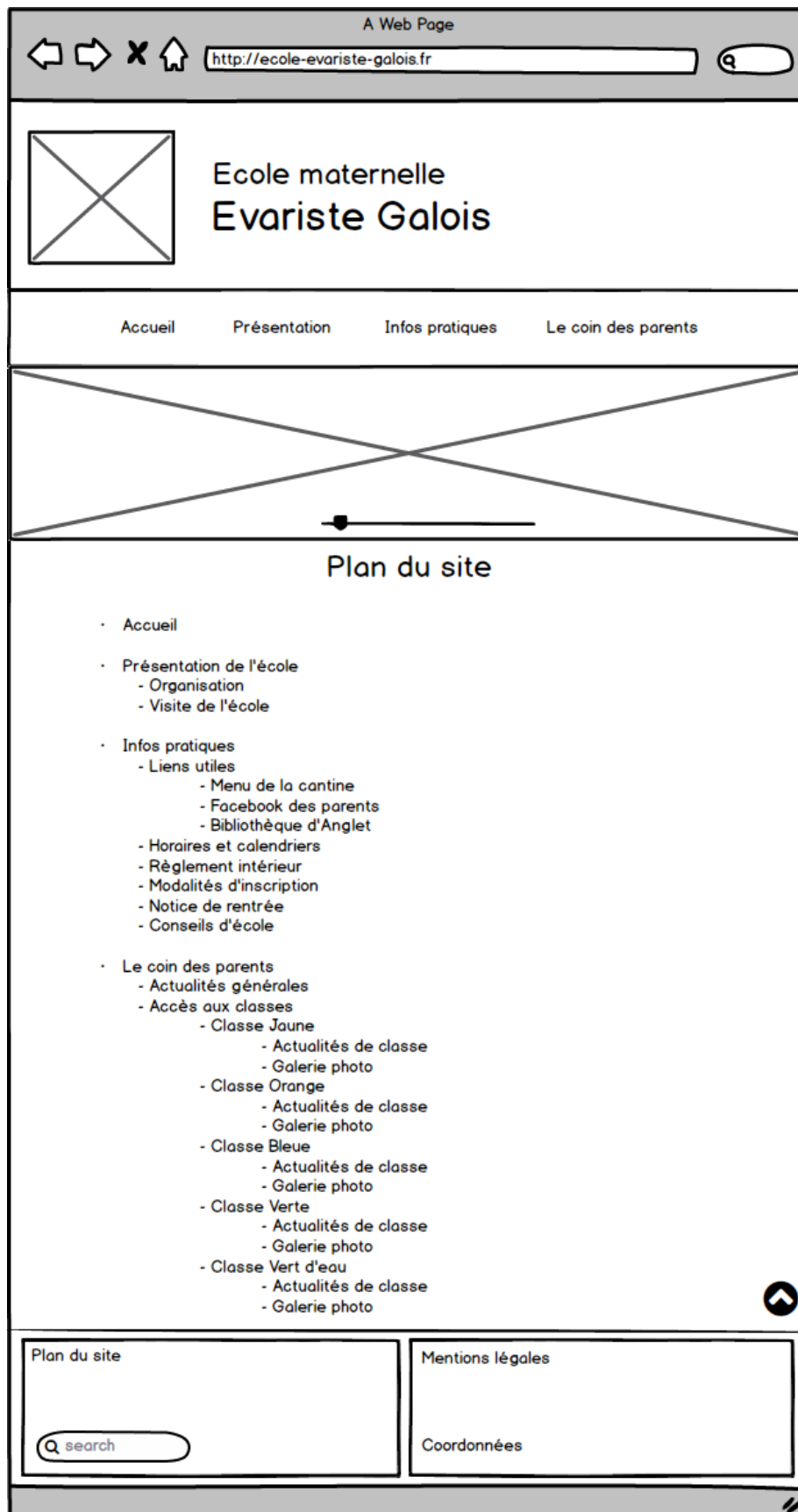


Figure 23 : Maquette finale du site (15)



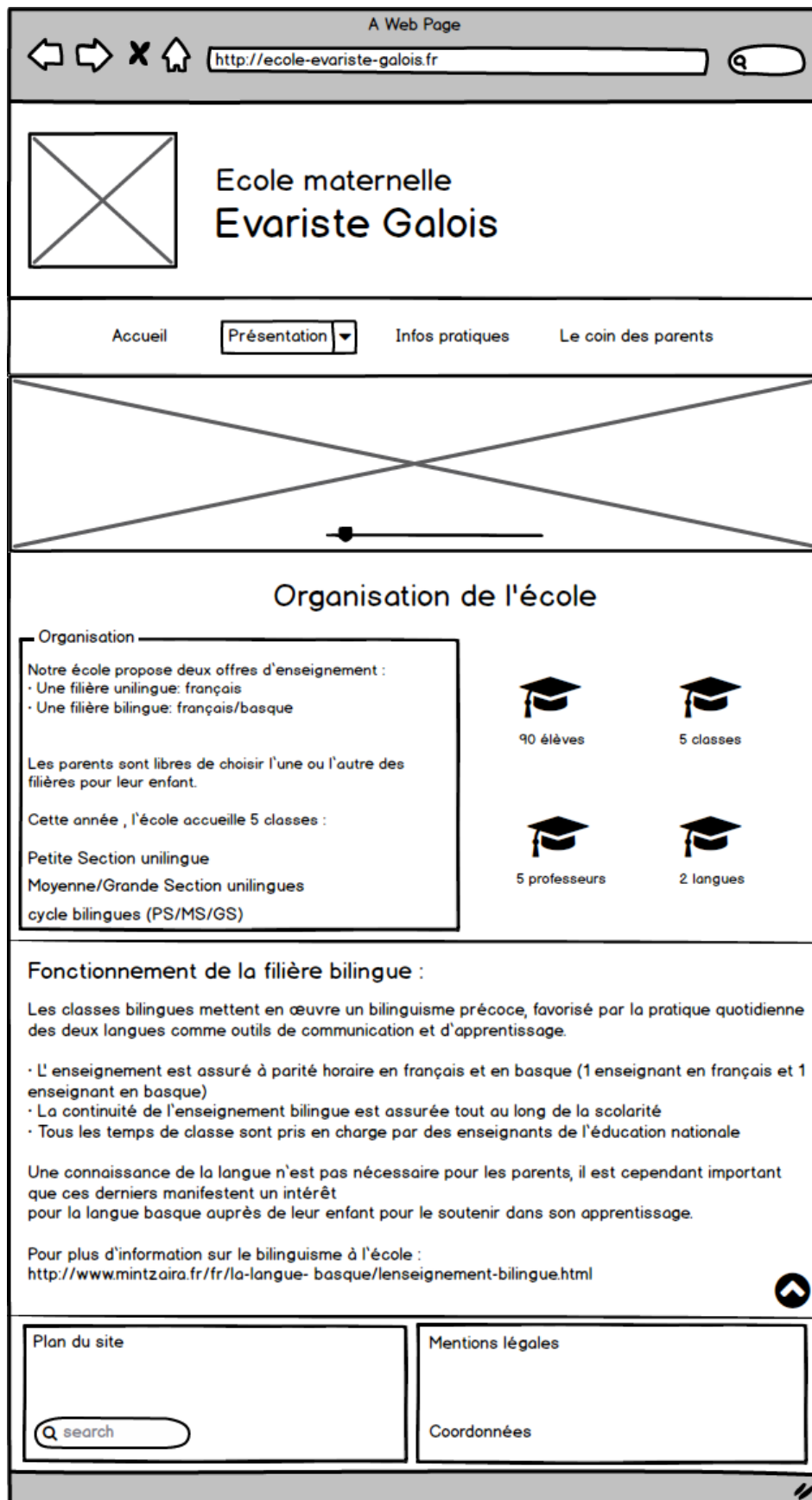


Figure 24 : Maquette finale du site (16)

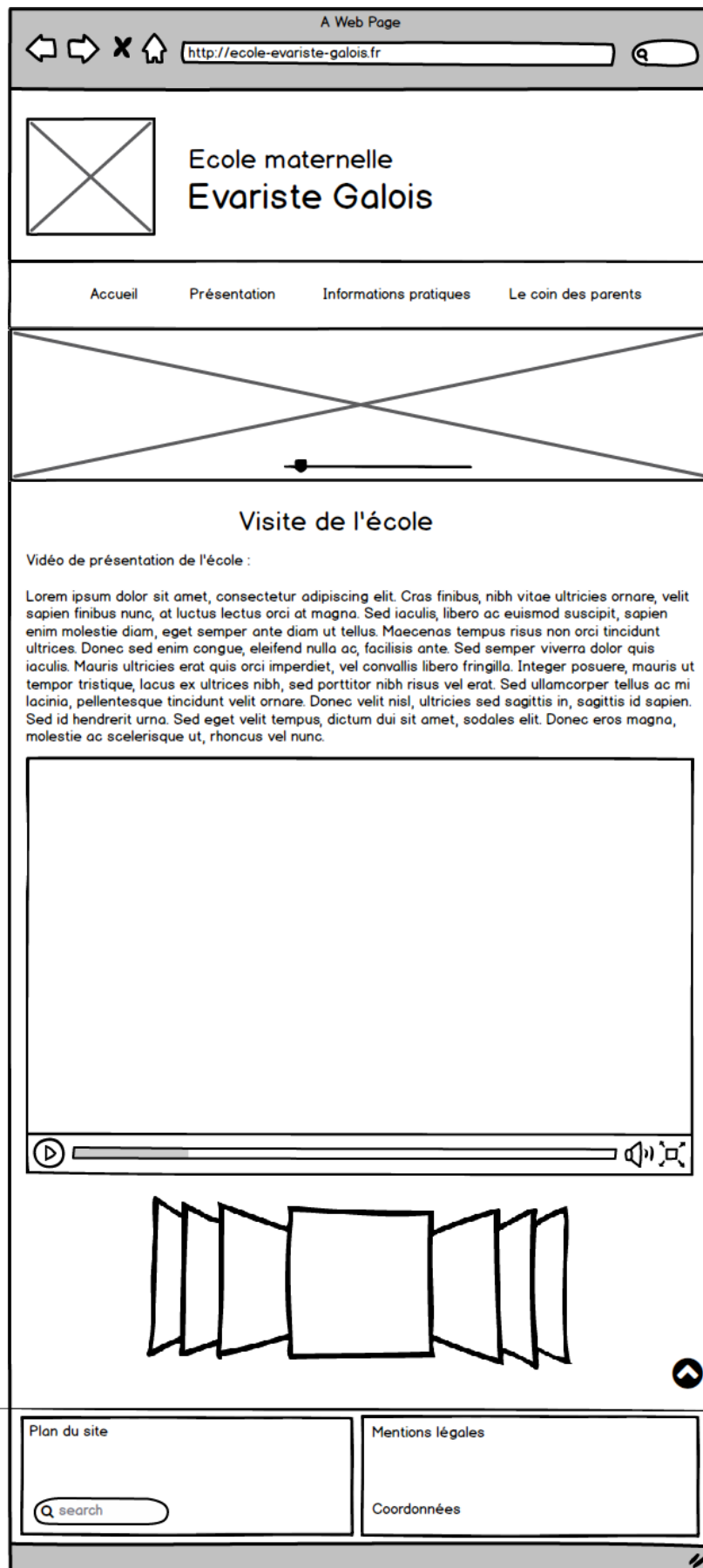


Figure 25 : Maquette finale du site (17)



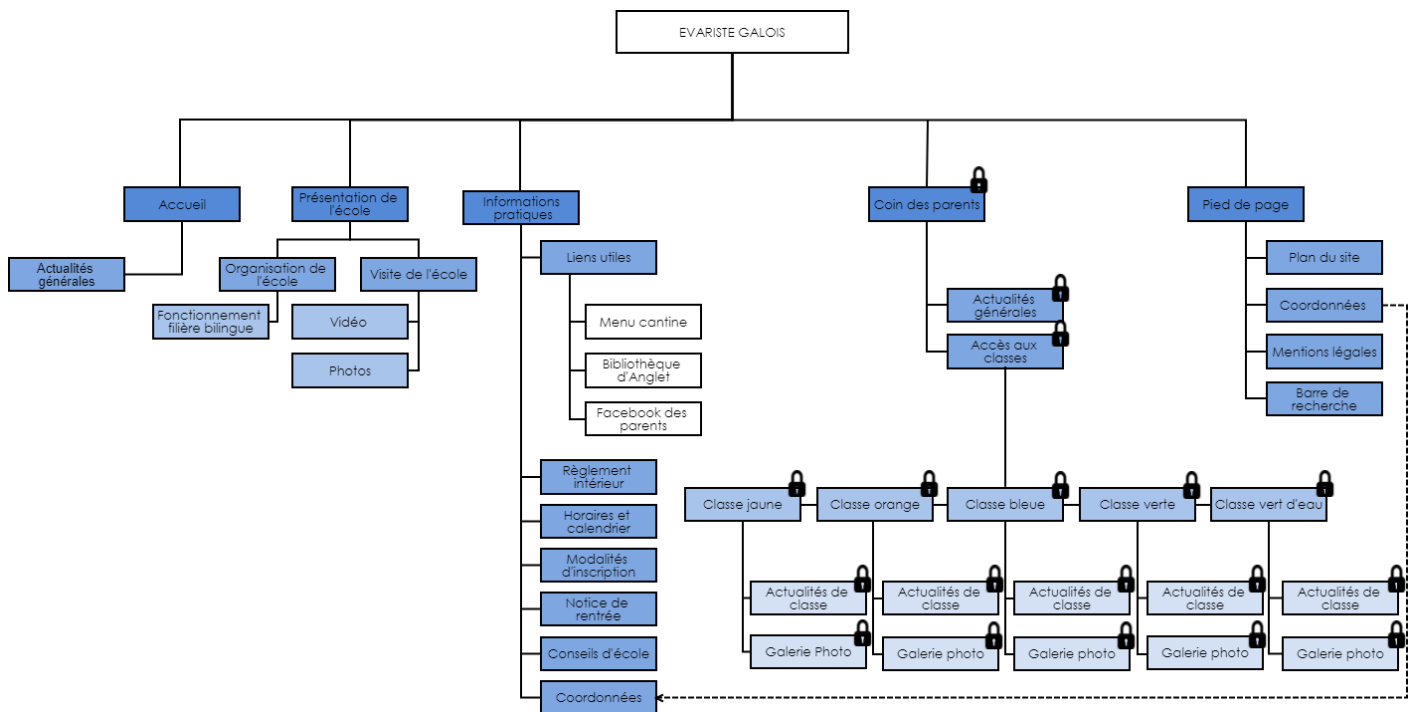


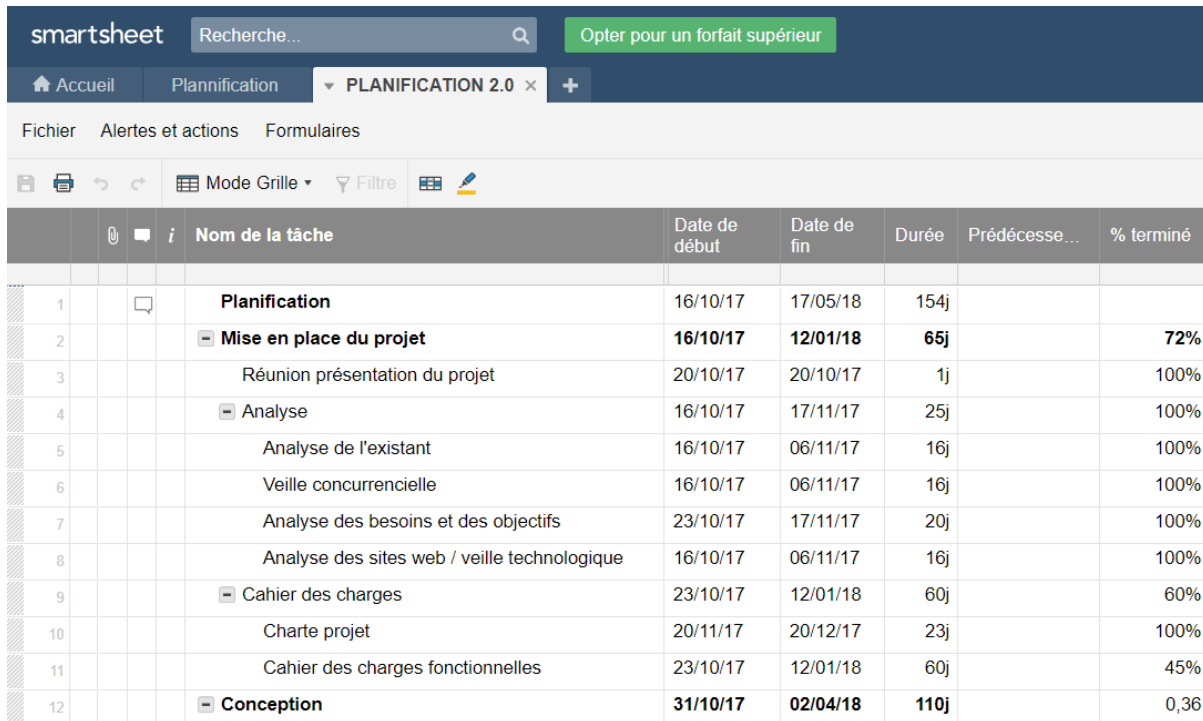
Figure 26 : Arborescence

## Annexe 6 : Icônes proposées pour le menu



Figure 27 : Icones proposées

# Annexe 7 : Copie d'écran de la planification Smartsheet



The screenshot shows the Smartsheet interface with a Gantt chart view. The project is titled 'Planification' and is currently 72% complete. The chart displays tasks with their start and end dates and durations. The tasks are organized into a hierarchy, with 'Planification' as the main task, followed by 'Mise en place du projet', 'Analyse', 'Cahier des charges', and 'Conception'.

				Nom de la tâche	Date de début	Date de fin	Durée	Prédécesse...	% terminé
1				<b>Planification</b>	16/10/17	17/05/18	154j		
2				<b>Mise en place du projet</b>	16/10/17	12/01/18	65j		72%
3				Réunion présentation du projet	20/10/17	20/10/17	1j		100%
4				<b>Analyse</b>	16/10/17	17/11/17	25j		100%
5				Analyse de l'existant	16/10/17	06/11/17	16j		100%
6				Veille concurrentielle	16/10/17	06/11/17	16j		100%
7				Analyse des besoins et des objectifs	23/10/17	17/11/17	20j		100%
8				Analyse des sites web / veille technologique	16/10/17	06/11/17	16j		100%
9				<b>Cahier des charges</b>	23/10/17	12/01/18	60j		60%
10				Charte projet	20/11/17	20/12/17	23j		100%
11				Cahier des charges fonctionnelles	23/10/17	12/01/18	60j		45%
12				<b>Conception</b>	31/10/17	02/04/18	110j		0,36

Figure 28 : Planification

## Annexe 8 : Chiffrage fictif du projet

Nom de la tâche	Simon	Loïc	Mélissa	Maëlys
<b>Mise en place du projet</b>				
Réunion présentation du projet	2	2	2	2
Analyse				
Veille concurrentielle	2	2	2	2
Analyse des besoins et des objectifs	0.50	0.50	0.50	0.50
Analyse des sites web / veille technologique	1	1	1	1
Planification	2		2	2
Cahier des charges				
Charte projet	2		2	2
Cahier des charges fonctionnelles	2		3	3
<b>Conception</b>				
Création multimédia				
Film sur l'école				
Storyboard			8	8
Tournage	8		8	8
Montage			32	
Photos de l'école				
Prise de vue	4			4
Retouches	4			4
Création contenu textuel				6
Charte graphique				
Logo			2	
Couleurs			3	
Typographie			1	
Image d'en-tête (header)			3	
Icônes			1	
Maquettage				
Arborescence	0.5			0.5
Zoning	2			2
Maquettes filaires	4			4
Personas	1,5			
Maquettes couleurs			3	3
Scénario d'utilisation				
Cas d'utilisation	2			2
<b>Développement</b>				
Choix du serveur (veille technologique)		1		
Choix du CMS (veille technologique)				1

Figure 29 : Chiffrage (1)

Choix template (veille technologique)	0.5	1		1
Mise en place du CMS et intégration du template				
Configuration espace de travail		1		
Création du thème enfant				0.5
Intégration de la charte graphique	2	3		3
Ajout et configuration des extensions				
Veille technologique	8	2	4	8
Calendrier		4		
Authentification		2		
Contact	0.5			
Slider photo				0.5
Galerie photo / Lightbox	1			
Barre de recherche	1,5			
SEO				1
Tests unitaires	3	6		2
Mise en place des contenus multimédias				
Intégration des contenus textuels				6
Intégration de la vidéo	1			
Intégration des photos	1			1
Codage de la partie privée		16		
Simplifier le back-office				
Cacher des éléments	2	2		
Traduction	2	2		
Optimisation du référencement				
Ajout des balises méta	4			8
Modification des URL				2
Sécurité				
Modification des préfixes des tables				
Modification des préfixes admin dans le CMS		4		
Modification de l'htaccess		2		
Modification du http en https	4			
Crypter les adresses mails	0.50			
Tests fonctionnels	6	6		6
<b>Livraison du produit</b>				
Livraison client				
Livraison du site (modification des accès)		4		
Déploiement		4		
Maintenance / Formation				
Création d'un guide de maintenance	8	8		8
Création d'un manuel utilisateur	8		8	8
Préparation à la formation	2		2	2
Formation TP des commanditaires	8		4	8
Choix de l'hébergement		1		
Nombre d'heures travaillées	98	74	91	118
Nombre de jours travaillés	12,25	9,25	11,375	14,75
Coût journalier	350 €	275 €	250 €	300 €
Coût totalsur la totalité du projet	4 288 €	2 544 €	2 844 €	4 425 €
<b>Coût total du projet</b>				
<b>14 100 €</b>				

Figure 30 : Chiffrage (2)