

VOGUE KOREA 2020 DIGITAL ADVERTISING PROPOSAL

2020.01

VOGUE
KOREA

Contents

1.Display AD

- 1-1. Mobile Roadblock Package
- 1-2. Desktop Roadblock Package
- 1-3. Runway Roadblock Package

2.Advertorial AD

- 2-1. Advertorial AD
- 2-2. Traffic Driving Option - Website
- 2-3. Traffic Driving Option – SNS

3.SNS AD

- 3-1.FACEBOOK – Posting, Sponsored AD
- 3-2.INSTAGRAM – Posting, Story, IGTV, Sponsored AD
- 3-3.KAKAO STORY – Posting
- 3-4.KAKAO PLUS – Message, Posting
- 3-5.KAKAO DISPLAY AD – Sponsored AD
- 3-6.YOUTUBE – Posting, Sponsored AD
- 3-7.NAVER POST – Posting

Vogue Korea

VOGUE
KOREA

FASHION BIBLE, VOGUE는 전 세계적으로 가장 권위 있는 패션 매거진입니다.

Vogue Korea는 창간 후 꾸준히 가장 영향력 있는 패션 매거진으로서 독보적인 위치를 차지하고 있습니다.

Vogue Korea는 다양한 플랫폼에서 강력한 영향력을 지니고 있습니다.



Print

- **Launch** August 1996
- **Print Readership** 146,000
- **Issue** 19st every month

Digital

- **Voguekorea.com** UV 1,300,000 PV 4,000,000
- **Facebook** 860,000
- **Instagram** 1,700,000
- **Youtube** 1,00,000

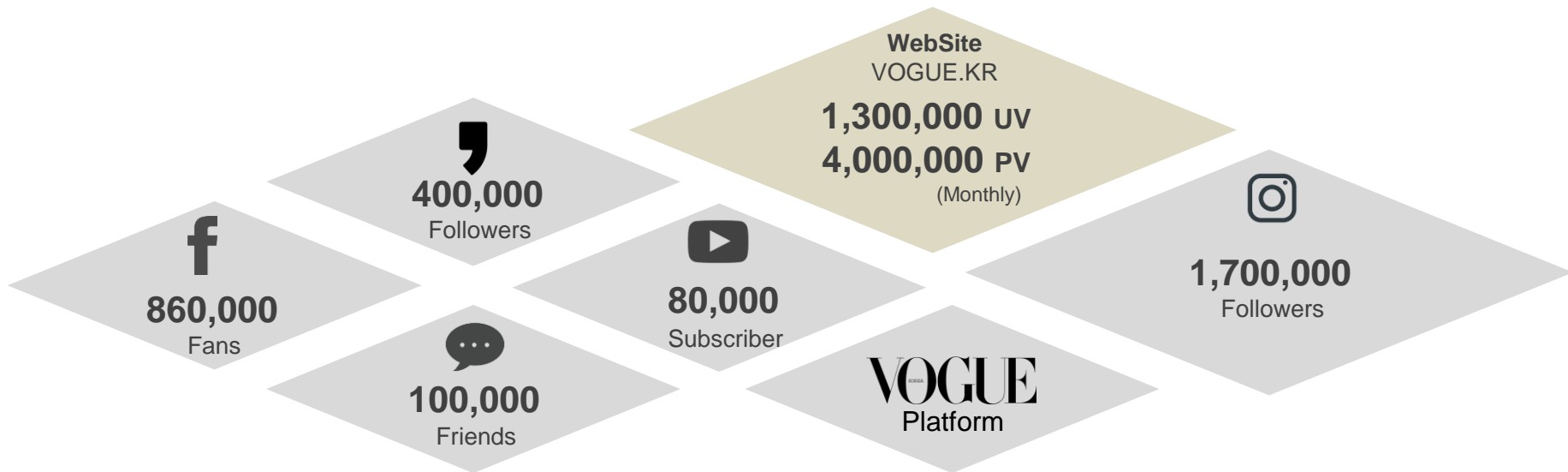
Audience Power

Vogue Korea의 Web Site는 월 평균 약 130만 명의 사용자가 방문 합니다.

여성이 전체방문자의 64%이며, 여성 방문자의 약 84%가 밀레니얼 세대인 18-44세 입니다.

Vogue Korea SNS는 약 310만 명의 팬을 보유하고 있습니다. (Instagram, FaceBook, KaKao, Youtube)

Vogue Korea의 강력한 플랫폼을 통해 패션과 뷰티에 관심있는 밀레니얼 여성에게 효과적으로 메시지를 전달 할 수 있습니다.



Global Standard

Vogue Korea의 <Display AD> 는 글로벌 표준에 맞추어 꾸준히 개편되었습니다.

Google Ad Manager를 광고 서버로 사용하며, 모든 배너의 사이즈는 글로벌 표준으로 적용되어있습니다.

3rd Party AD Serving이 가능하며 뷰어빌리티(Viewability)Tag 적용이 가능 합니다. (Google 공인 업체만 적용 가능)

또한 “더 나은 광고 표준”을 수용하여 제공금지 가이드라인을 지키고 있습니다. (<https://www.betterads.org/standards/>)



Google Ad Manager



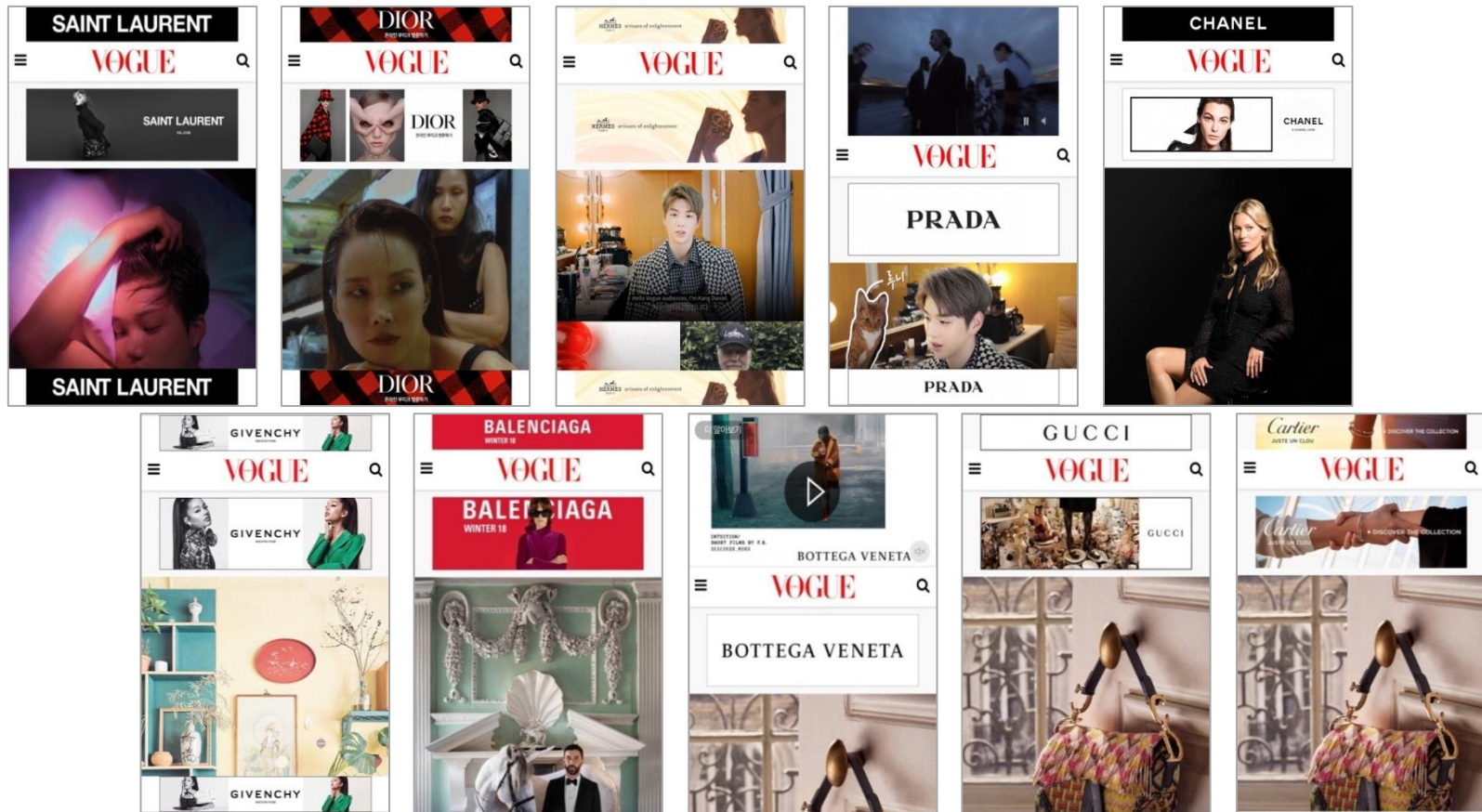
Coalition for
Better Ads®

The Best For Luxury Brand

VOGUE

Vogue Korea의 Web Site는 글로벌 럭셔리 브랜드의 주요 집행 매체입니다.

매주 게재되는 럭셔리 브랜드의 집행 사례가 이를 증명합니다. (*더 많은 집행사례 다운로드 : <http://naver.me/xqGbEriJ>)



01

Display AD

- 1-1.Mobile Roadblock Package – Basic, Video, Premium Video
- 1-2.Desktop Roadblock Package – Basic, Video, Premium Video
- 1-3.Runway Roadblock Package

‘NEW’ Mobile Middle banner

노출 범위 확대, 노출 소재(Creative) 다양화

<기사 내 노출 게재면>



1) 게재위치 추가

- 기존 노출영역 + 기사 내 노출로 노출 범위 확대
- 미들 배너의 노출량 증대
- 기사 중간에 배너가 노출되어 Viewability 확보에 도움
- 단가는 기존과 동일

2) 2가지 소재(Creative) 노출

- 2가지의 크리에이티브 전달 필수
- 게재 위치가 확대 된 만큼 다양한 소재로 운영하여 오디언스의 관심도를 높임

Device	Banner Name	Type	Size of the Banner		Format Required	Able to be thir d party served (Sizemek tags)	Able to imple ment impressi on pixel?	Able to viewa bility pixel?	Able to i mplement click track ers?	Able to host vide o?	Able to b e HTML5?
			소재 직접 전달 (일반형)	3rd Party Tag & HTML5 전달							
Mobile	TOP	Image	640*100, 320*50	320*50	JPG, GIF	O	O	O	O	X	O
		Video	640*360	320*180	MP4	O	X (3rd Party Tag O)	X (3rd Party Tag O)	O	O	O
	Billboard	Image	640*200, 320*100	320*100	JPG, GIF	O	O	O	O	X	O
		Image	600*500, 300*250	300*250	JPG, GIF	O	O	O	O	X	O
	Middle	Video	Choose one from 640*360, 640*640, 640*910	Choose one from 320*180, 320*320, 320*455	MP4	O	X (3rd Party Tag O)	X (3rd Party Tag O)	O	O	O
		Footer	Image	640*100, 320*50	320*50	JPG, GIF	O	O	O	O	X
Desktop	TOP	Image	970*90	970*90	JPG, GIF	O	O	O	O	X	O
		Video	1600*900	970*546	MP4	O	X (3rd Party Tag O)	X (3rd Party Tag O)	O	O	O
		Billboard	Image	970*250	970*250	JPG, GIF	O	O	O	O	X
	Middle	Image	930*180	930*180	JPG, GIF	O	O	O	O	X	O
		Video	1600*900	930*523	MP4	O	X (3rd Party Tag O)	X (3rd Party Tag O)	O	O	O

1-1. Mobile Roadblock Package – VIDEO

<Main>

Top banner

VOGUE

Billboard banner

피크닉

영원불멸의 사
별 공방 컬렉션

Middle banner -Video

Footer banner

<Sub>

Top banner

VOGUE

Billboard banner

소계절을 앞두고 세 신을 경탄했다고?
만다린계도 소계절은 있지만, 양면의 조를 얼마나
뜨뜻한가요 관심이 있습니다.

심플한 스타일의 워치, VICE의 미니멀리즘 디자인의
장수를 보여줍니다. 특히 마크 제이콥스 시계의 개성이
무엇이 드러나는 골드톤 스텔스 케이스가 화를
끌었어. 20mm의 완벽한 비율이 고급한 매력을
더하고, 라운드 액자가 두꺼워지지 않고 부드러운 인상을
준답니다. 또, 인덱스에 아무터일도 들어간 기묘한
패턴은 작은 케이스 안에서도 눈에 띄는 디테일을
자랑합니다.

CREDIT
제니퍼 / 주주연
포토그래퍼 / James Cochrane, Courtesy Photos

Middle banner -Video

Footer banner

<Article view>

Top banner

VOGUE

Billboard banner

LA 브랜드의 디자이너 카스 파커드슨을 만난 후 다
학을 공부하고 님에는 브랜드의 브랜딩 매니저 발레
는 그로 활동했다. 하지만 얼마 지나지 않아 유미선
피스타일리스트를 알렸던 그의 친구들로부터 패션
제작을 부탁받기 시작했다. 처음 두각을 나타낸 것은
영화였을까? 카네이웨스트가 리듬에 반응하는 재킷
을 입고 무대에 오른 2009년 그로미 어워드였다. 그
때부터 열광적 반응을 얻기까지는 자신의 첫 패션
브랜딩 파스텔(Pastel)의 귀족 단에서 생을 작업
을 위한 심의 1순위로 릴리스를 내놓았다.

한편 제니퍼가 가리키기 시작한 만남은 그녀의
"Telephone" 뮤직비디오 촬영부터 월드 투어까지 소
타일 디자인으로 이어졌고, 이 과정에서 사진가가 나
이르와 인연을 맺게 된다. 릴리스는 자신만의 패션
에 대한 상상력을 표현하는 방법을 배우기로 결심하
고 당시 소셜미디어에서 일하기 위해 단원으로 하던
다 모든 과정을 거친 후 파스타 카네이웨스트로 다시
돌아와 <Watch the Throne>, <Vogue>를 위한
한 아트 디렉터로 작업하는 동시에 버릴 다들요, 헤론
프리스톤과 빈트벤(Ten)을 실행해 활발히 활동
하다가 2017년엔 장치를 준비를 한다. 제니퍼와 결
혼하고 아이를 낳았죠. 나 지금 카르카 가리키어
이런 식으로 살고 있었어요. 제니퍼와 저는 무엇인 세
로운 것을 더 개척하고 있었어요. 그리고 제니퍼는 제
가 늘 브랜딩을 통솔하고 싶어 하는 걸 알고 있었죠.
어느 날 제니퍼가 그러더라고요. "우리 해보자." 곧 일
리얼스는 슬럼프 상태가 곧 호랑이 스트리트웨어 개
발 작업 후카 버니를 패셔너블로 만들기 작업했지만
자신의 독자적 브랜드를 만드는 것만이 다른 마디스
트를 위해 2017년과 2018년 간의 준비와 재능을 한

Middle banner -Video

Footer banner

게재 기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)		
판매 타입	CPD(구좌제)		
예상 노출/단가	1구좌	140만 Imps	2,200만원
	2구좌	280만 Imps	4,200만원
	3구좌	420만 Imps	5,700만원
배너/사이즈	Top banner	640*100, 320*50	JPG/GIF
	Billboard banner	640*200, 320*100	JPG/GIF
	Middle banner	별도가이드	Video
	Footer banner	640*100, 320*50	JPG/GIF
	VOGUE TV	별도가이드	Video/Text

- 동영상 가능 지면 : Middle banner, VOGUE TV
- Footer banner
 - 기사 스크롤 시 배너 사라짐(다시 나타나지 않음)
 - 다른 페이지로 이동 시 배너 재 노출

1-1. Mobile Roadblock Package – **PREMIUM VIDEO**

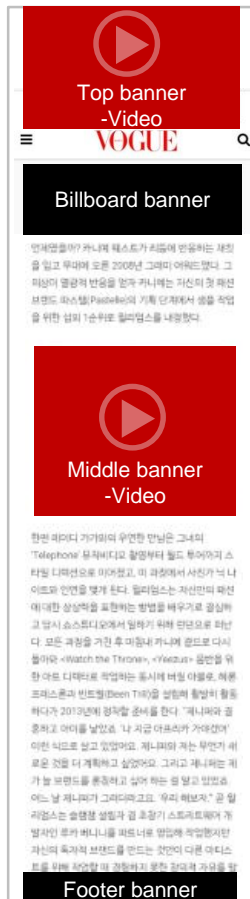
<Main>



<Sub>



<Article view>

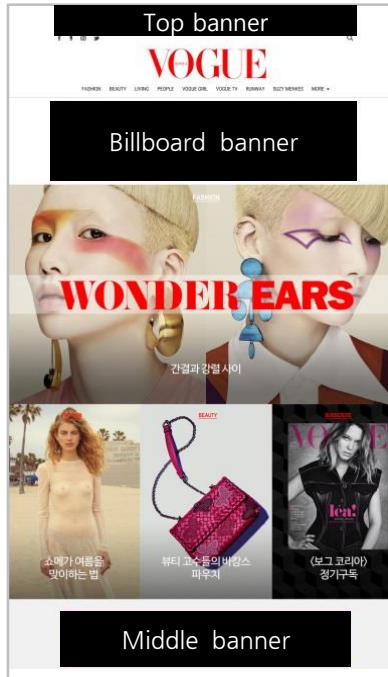


게재 기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)		
판매 타입	CPD(구좌제)		
예상 노출/단가	1구좌	140만 Imps	2,500만원
	2구좌	280만 Imps	4,500만원
	3구좌	420만 Imps	6,000만원
배너/사이즈	Top banner	1600*900	Video
	Billboard banner	640*200, 320*100	JPG/GIF
	Middle banner	별도가이드	Video
	Footer banner	640*100, 320*50	JPG/GIF
	VOGUE TV	별도가이드	Video/Text

- 동영상 가능 지면 : Top banner, Middle banner, VOGUE TV
- Footer banner
 - 기사 스크롤 시 배너 사라짐(다시 나타나지 않음)
 - 다른 페이지로 이동 시 배너 재 노출

1-2. Desktop Roadblock Package – **BASIC**

<Main>



<Sub>

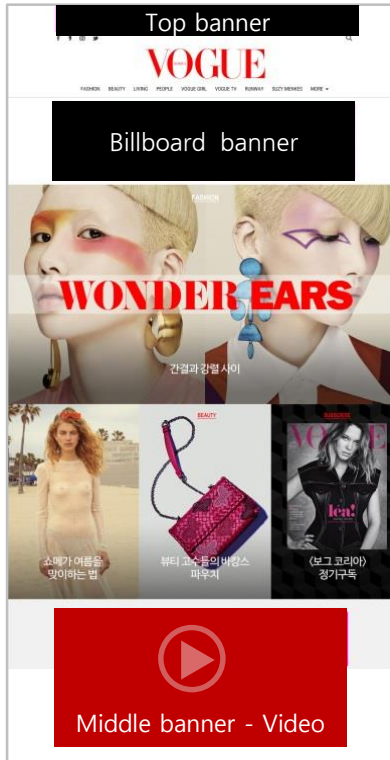


게재 기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)		
판매 타입	CPD(구좌제)		
예상 노출/단가	1구좌	20만 Imps.	500만원
사이즈/포맷	Top banner	970*90	JPG/GIF
	Billboard banner	970*250	JPG/GIF
	Middle banner	930*180	JJPG/GIF

- 전 지면 이미지 소재로 진행
- 모바일 로드블럭 패키지 구매 시, 50% 할인

1-2. Desktop Roadblock Package – VIDEO

<Main>



<Sub>

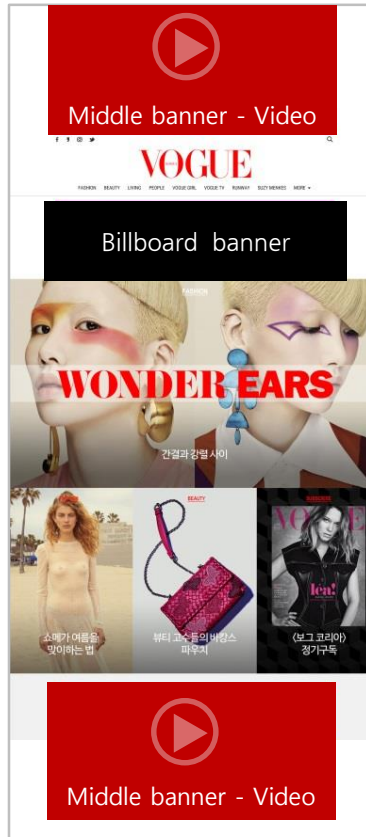


게재 기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)		
판매 타입	CPD(구좌제)		
예상 노출/단가	1구좌	20만 Imps.	600만원
사이즈/포맷	Top banner	970*90	JPG/GIF
	Billboard banner	970*250	JPG/GIF
	Middle banner	1600*900	Video

- 동영상 가능 지면 : Middle banner
- 모바일 로드블럭 패키지 구매 시, 50% 할인

1-2. Desktop Roadblock Package – **PREMIUM VIDEO**

<Main>



<Sub>



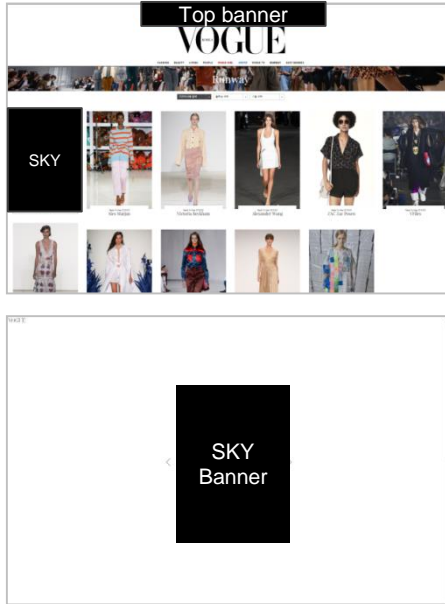
게재 기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)		
판매 타입	CPD(구좌제)		
예상 노출/단가	1구좌	20만 Imps.	800만원
사이즈/포맷	Top banner	1600*900	Video
	Billboard banner	970*250	JPG/GIF
	Middle banner	1600*900	Video

- 동영상 가능 지면 : Top banner, Middle banner
- 모바일 로드블럭 패키지 구매 시, 50% 할인

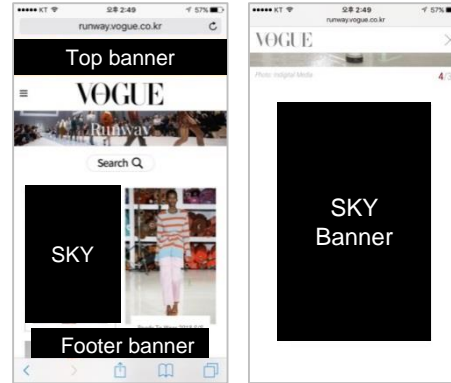
VOGUE KOREA Display AD

1-3. Runway Roadblock Package

<Desktop>



<Mobile>



게재 기간	1개월(1일 9:00 ~ 말일 8:59분)		
판매 타입	CPD(구좌제)		
예상 노출/단가	1구좌	50만 Imps.	1,000만원
사이즈/포맷	Top banner	970*90/640*100	JPG/GIF
	Sky banner	470*740	JPG/GIF
	M.footer banner	640*100	JPG/GIF

- VOGUE 런웨이 : <http://runway.vogue.co.kr/>
- 런웨이 카테고리에는 패키지만 구매 가능
- 런웨이 카테고리에 SOV 100% 독점으로 1개월 광고 진행
- 패션 고관여 유저 타겟팅에 효과적인 패키지로 컬렉션 시즌에 방문자 집중됨
- Mobile 로드블럭 패키지 + 런웨이 패키지 구매 시, 런웨이 패키지 10% 할인

02

Advertorial AD

2-1. Advertorial AD - BASIC , SPECIAL, SHOP

2-2. Traffic Driving Option – VOGUE Website

2-3. Traffic Driving Option – VOGUE SNS



브랜드 소식을 기사 형태의 Native AD로 전달

- ✓ VOGUE 이름으로 기사 발행
- ✓ 신제품, 이벤트, 캠페인 등 브랜드의 다양한 소식을 VOGUE 오디언스에게 전달



3가지 유형의 포맷 제공

- ✓ 기본형 / 마이크로사이트형 / 쇼핑기사형 보유
- ✓ 캠페인 목적에 맞는 유형으로 커뮤니케이션 가능



다양한 Traffic Driver 상품을 통해 기사 조회수 확보 가능

- ✓ 내부 채널 - 보그닷컴 메인/서브 썸네일 고정, 무한스크롤 기사 고정
- ✓ 외부 채널 - 보그 SNS(인스타그램, 페이스북, 카카오톡) 포스팅 활용

2-1. Digital Advertorial Article - 기본형



기본형 Advertorial

- VOGUE.COM 내 일반 기사로 업로드
- VOGUE에서 기사 작성 (작성에 필요한 보도자료, 영상, 이미지는 브랜드에서 전달 필수)
- 가장 많이 활용하는 유형으로 Traffic Driver와 패키지로 구매 추천

〈단가 및 예상효과〉

• 단가	300만원 (1회)
• 예상효과	500~1,000 View
• 참고	소재는 영업일 기준 7일 전까지 전달

〈함께 진행 가능한 Traffic Driver 상품〉

• 메인/서브 썸네일 고정	500만원 (1주), 500~1,000 View 추가 확보 가능
• 무한스크롤 기사 고정	400만원 (1주), 2~3만 View 추가 확보 가능
• 페이스북 포스팅	300만원 (1회), 300~1,000 View 추가 확보 가능
• 카카오톡스토리 포스팅	400만원 (1회), 300~1,000 View 추가 확보 가능

*Traffic Driver는 중복 선택 가능

2-1. Digital Advertorial Article - 마이크로사이트형

마이크로사이트형 Advertorial

- 브랜드를 위한 기사 페이지(MicroSite) 제작
- 페이지에서 브랜드의 기사가 단독노출 되며, 타 브랜드의 DA 광고가 노출되지 않음
- NEW 기능 제공
 - 기사 내 동영상 자동재생, 이미지 클릭 시 아웃링크, 브랜드 연관기사 노출 등
- Traffic Driver와 패키지 구매 필수

〈단가 및 예상효과〉

• 단가	500만원 (1회)
• 예상효과	단독구매 불가
• 참고	소재는 영업일 기준 7일 전까지 전달

〈함께 진행 가능한 Traffic Driver 상품〉

• 메인/서브 썸네일	500만원 (1주), 500~1,000 View 추가 확보 가능
• 페이스북 포스팅	300만원 (1회), 300~1,000 View 추가 확보 가능

*Traffic Driver는 중복 선택 가능

**Sample page url

<http://www.vogue.co.kr/2015/06/26/%EC%8A%A4%ED%8E%98%EC%85%9C-%EC%95%A0%EB%93%9C%EB%B2%84-%EB%8D%B0%EB%AA%A8/>



가장 중요한 것은 바로 '세들 백'을 구매할 때의 주의사항입니다.



이제 가장 중요한 것은 바로 '세들 백'을 구매할 때의 주의사항입니다. 바로, '세들 백'을 구매할 때는 '세들 백'을 구매할 때의 주의사항입니다.



2-1. Digital Advertorial Article - 쇼핑기사형

쇼핑기사형 Advertorial

- e-Shop UI가 제공되는 기사 페이지
- 이미지/제품명 모두 클릭 가능 (이미지/제품 별 개별 리포트 제공 됨)
- 보그의 기사와 함께 상품이 노출되어 오디언스의 신뢰감 조성
- 클릭 유도 디자인으로 브랜드의 구매 페이지로 쉽게 이동이 가능
- **SHOP 유형은 패키지로 판매**

〈단가 및 예상효과〉

• 단가	1,000만원 (1회/패키지 가격)
• 예상효과	3~5만 View
• 패키지	메인/서브 썸네일 고정 + 무한스크롤 기사 고정 + SNS 스폰서드AD
• 참고	소재는 영업일 기준 7일 전까지 전달

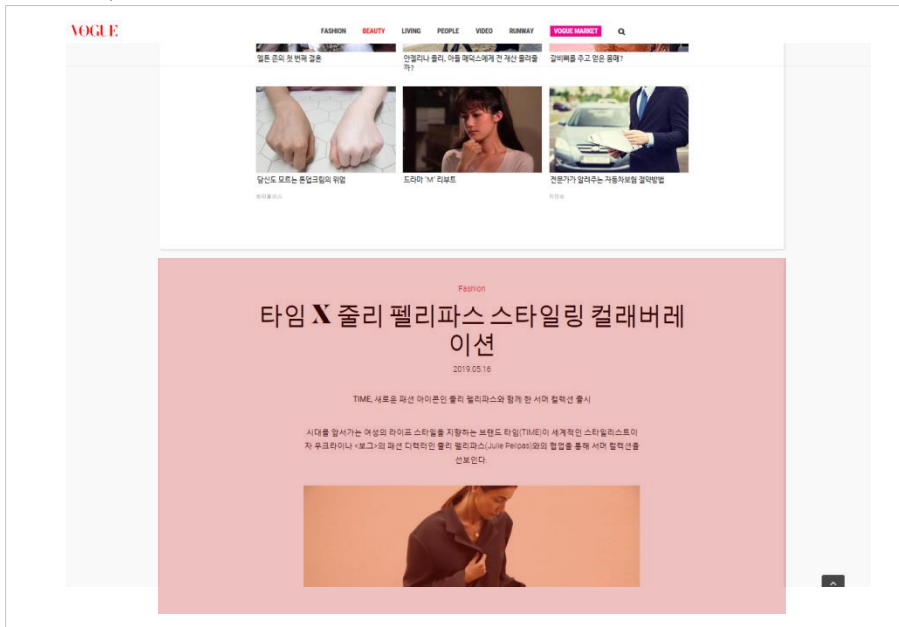


****Sample page url**

<http://www.vogue.co.kr/?p=178403>

2-2. Traffic Driver - 무한스크롤 기사 고정

<Desktop>



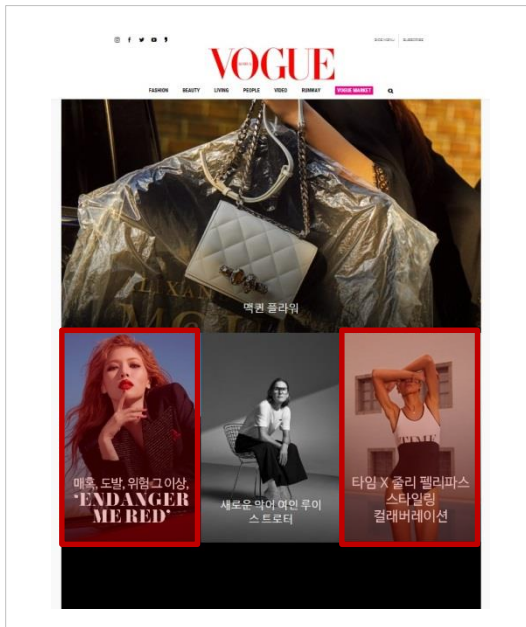
<Mobile>



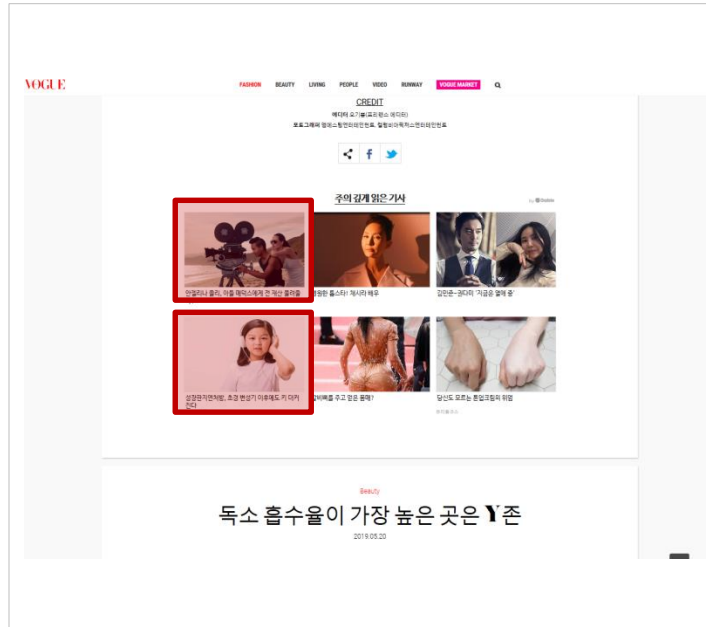
게재위치	기사 뷰 페이지
단가	400만원/1구좌(총 2구좌)
기간	1주
예상 효과	20,000 ~ 30,000 View
장점	<ul style="list-style-type: none"> 기사 페이지 스크롤 시 노출되는 두 번째 기사 영역에 기사를 고정하여 높은 View 확보 가능 기본형, 쇼핑기사형 Advertorial 진행 시 함께 진행 가능 Runway 카테고리 제외한 모든 카테고리에 노출됨

2-2. Traffic Driver – 메인/서브 썸네일 고정

<Main>



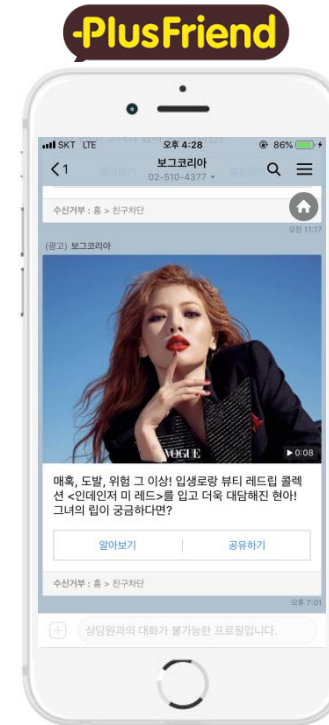
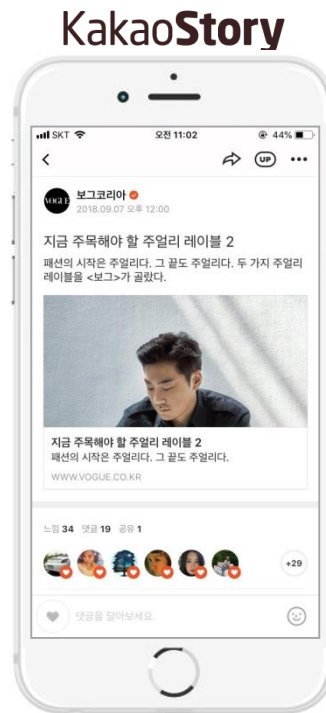
<Sub>



게재위치	메인/서브 기사 썸네일 고정
단가	500만원 (메인 200만원/서브 300만원)
기간	1주
예상 효과	500~1,000 View
장점	<ul style="list-style-type: none"> 메인 페이지 및 모든 기사 하단 기사 추천 위젯에 썸네일 고정 노출하여 해당 기사에 관심있는 진성 유저의 기사 클릭 유도 메인/서브 모두 2구좌 운영되며, 위치는 랜덤으로 노출 됨 (상단 이미지 내 노출 위치 참고)

VOGUE KOREA Advertorial AD
2-3. Traffic Driver – **VOGUE SNS**

VOGUE



플랫폼	페이스북
상품	링크형 포스팅
단가	300만원/1회
예상수치	10만 도달
기타	추가 스폰서 광고 통해서 추가 유입 확보 가능

플랫폼	카카오토리
상품	링크형 포스팅
단가	400만원/1회(스토리 3개 계정)
예상수치	14~16만 노출
기타	보그, 보그걸, 보그스타일 3개 채널 업로드

플랫폼	카카오플러스
상품	링크형 포스팅 + 푸시메시지
단가	1,000만원/1회
예상수치	11만 발송
기타	

2-4. Package Rate

기본형 Advertorial

Type	상품	기간	예상 효과	공시단가(원)	패키지 단가
Type A	기본형 Advertorial	1회	0.5~1천 view	3,000,000	300만원

Type	상품	기간	예상 효과	공시단가(원)	패키지 단가
Type B	기본형 Advertorial	1회	2~3만 view	3,000,000	700만원
	무한스크롤 기사 고정	1주		4,000,000	

Type	상품	기간	예상 효과	공시단가(원)	패키지 단가
Type C	기본형 Advertorial	1회	2~4만 view	3,000,000	1,300만원
	무한스크롤 기사 고정	1주		4,000,000	
	메인/서브 썸네일 고정	1주		5,000,000	
	페이스북 포스팅	1회		3,000,000	

2-4. Package Rate

마이크로사이트형 Advertorial

Type	상품	기간	예상 효과	공시단가(원)	패키지 단가
Type A	<i>마이크로사이트형</i> Advertorial	1회	0.5~1천 view	5,000,000	900만원
	메인/서브 썸네일 고정	1주		5,000,000	

Type	상품	기간	예상 효과	공시단가(원)	패키지 단가
Type B	<i>마이크로사이트형</i> Advertorial	1회	1천~2천 view	5,000,000	1,000만원
	메인/서브 썸네일 고정	1주		5,000,000	
	페이스북 포스팅	1회		3,000,000	

Type	상품	기간	예상 효과	공시단가(원)	패키지 단가
Type C	<i>마이크로사이트형</i> Advertorial	1회	-	5,000,000	별도문의
	커스텀	-		-	

쇼핑기사형 *Advertorial*

상품	기간	예상 노출	예상 기사 View	공시단가(원)	패키지 단가
<i>SHOP Advertorial</i>	1회	50만 Imps	3만 View	5,000,000	1,000만원
무한스크롤 기사 고정	1주			4,000,000	
메인/서브 기사 썸네일 고정	1주			5,000,000	
SNS 스폰서드 AD	1주			-	

03

SNS AD

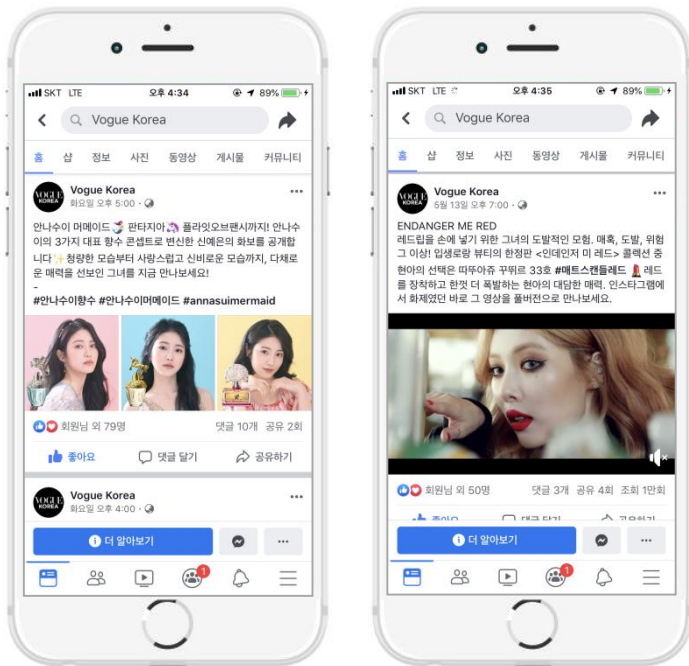
- 3-1.FACEBOOK – Posting, Sponsored AD
- 3-2.INSTAGRAM – Posting, Story, IGTV, Sponsored AD
- 3-3.KAKAO STORY – Posting
- 3-4.KAKAO PLUS – Message, Posting
- 3-5.KAKAO DISPLAY AD – Sponsored AD
- 3-6.YOUTUBE – Posting, Sponsored AD
- 3-7.NAVER POST – Posting

VOGUE KOREA SNS AD

3-1. VOGUE FACEBOOK – 포스팅

- VOGUE 오디언스의 FACEBOOK 뉴스피드에서 자연스럽게 VOGUE의 콘텐츠로 노출되는 상품

facebook



Fan

86 만

Reach

10~15 만
(게시물평균)

VOD View

1~2 만
(게시물평균)

- 단가 : 300만 원/1회
- 예상 효과 : 10~15만 도달 (10만 보장)
- 유형 : 링크, 이미지, 동영상, 멀티 유형 가능
- 브랜드 소식, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 콘텐츠 가능
- 텍스트 내 아웃링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능
- 텍스트는 보그의 톤앤매너에 맞춰 수정될 수 있음
- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)

3-1. VOGUE FACEBOOK – 스폰서드 AD

- VOGUE FACEBOOK에 포스팅 시 추가 비용을 사용하여 Sponsored ad 진행 가능
- VOGUE 오디언스 외 FACEBOOK 전체 유저 중 원하는 타겟과 목적에 맞춰 콘텐츠를 노출할 수 있는 상품

facebook



- 최소 집행 금액 50만 원 (운영 수수료 20% 포함)
- 페이스북 포스팅 시 추가 비용으로 진행 가능
- 경매형, R&F형 가능
- 페이스북에서 제공하는 모든 타게팅 적용 가능
- 보그 유저 활동을 기반으로 한 프리미엄 타게팅 가능
(보그 웹사이트 방문자, 보그 페이스북 참여자 등)
- CTA (Click-to-Action) 버튼으로 외부 페이지 연결 가능
- 보그 SNS 광고 운영 전문가를 통한 최적화된 광고 운영

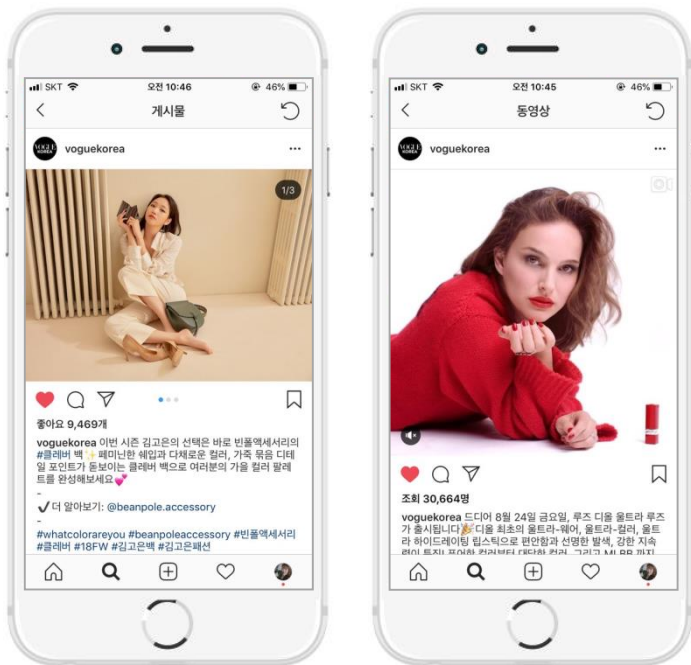
VOGUE KOREA SNS AD

3-2. VOGUE INSTAGRAM – 포스팅

VOGUE

- VOGUE 오디언스의 INSTAGRAM 피드에서 자연스럽게 VOGUE의 콘텐츠로 노출되는 상품

Instagram



Fan

170만

Reach

5~7만
(게시물평균)

VOD View

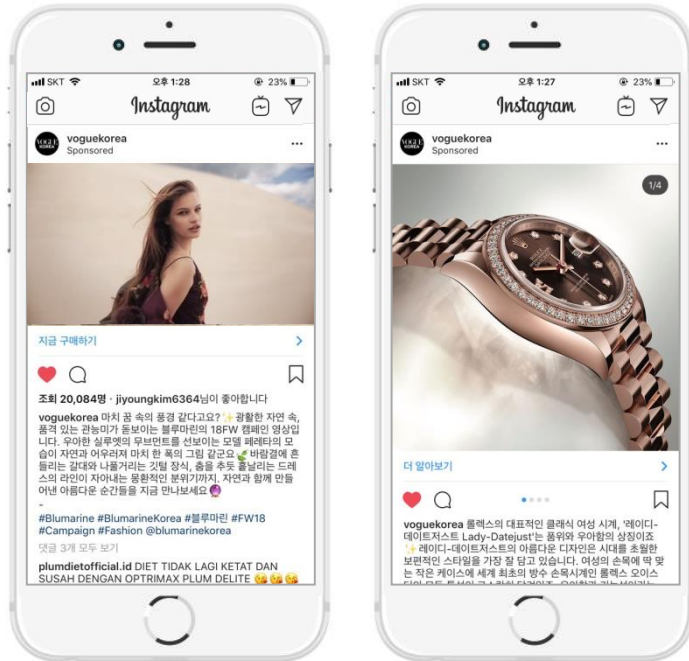
1~2만
(게시물평균)

- 단가 : 400만 원/1회
- 예상 효과 : 5~7만 도달
- 유형 : 이미지, 동영상, 슬라이드 유형 가능
- 브랜드 소식, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 콘텐츠 가능
- 텍스트는 보그의 톤앤매너에 맞춰 수정될 수 있음
- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)

3-2. VOGUE INSTAGRAM – 스폰서드 AD

- VOGUE INSTAGRAM에 포스팅 시 추가 비용을 사용하여 Sponsored ad 진행 가능
- VOGUE 팔로워 외 INSTAGRAM 전체 유저 중 원하는 타겟과 목적에 맞춰 콘텐츠를 노출할 수 있는 상품

Instagram



- 최소 집행 금액 50만 원 (운영 수수료 20% 포함)
- 인스타그램 포스팅 시 추가 비용으로 진행 가능
- 경매형, R&F 가능
- 인스타그램에서 제공하는 모든 타게팅 적용 가능
- 보그 유저 활동을 기반으로 한 프리미엄 타게팅 가능
(보그 웹사이트 방문자, 보그 인스타그램 참여자 등)
- CTA (Click-to-Action) 버튼으로 외부 페이지 연결 가능
- 보그 SNS 광고 운영 전문가를 통한 최적화된 광고 운영

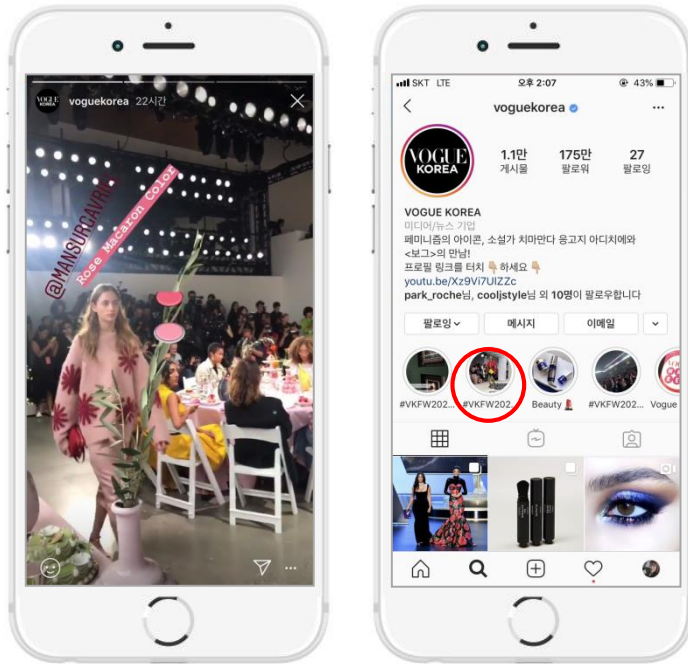
VOGUE KOREA SNS AD

3-2. VOGUE INSTAGRAM – 스토리

VOGUE

- 제품, 쇼케이스 등 브랜드의 다양한 소식을 모바일에 최적화된 Full-Screen으로 현장감 있게 전달할 수 있는 상품
- 5개 탭 이상 진행 시 VOGUE INSTAGRAM 프로필 하이라이트에 1주 고정

Instagram

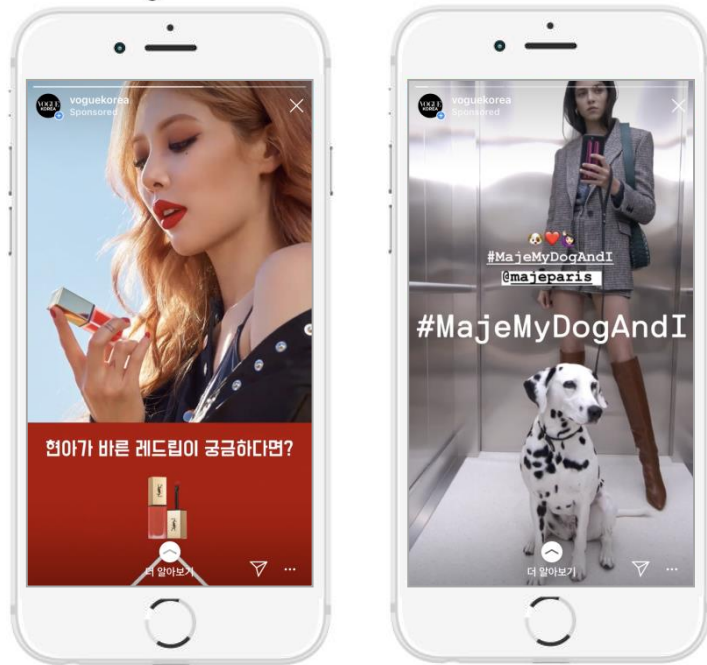


- 단가 : 1개 탭 당 50만원 (최대 10개까지 가능)
- 예상 효과 : 1개 탭 기준 약 1 만 도달
- 보그 스토리 24시간 첫 번째 노출
- 5개 탭 이상 진행 시 보그 하이라이트 단독 고정 1주 서비스
- 브랜드 소식, 제품 홍보, 행사 스케치 등 다양한 콘텐츠 가능
- 해시태그, 계정태그, 아웃링크 삽입 가능
- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)

3-2. VOGUE INSTAGRAM – 스토리 스폰서드 AD

- VOGUE INSTAGRAM 스토리 포스팅 시에 추가 비용을 사용하여 Sponsored ad 진행 가능
- VOGUE 오디언스 외 INSTAGRAM 전체 유저 중 원하는 타겟과 목적에 맞춰 Full-Screen 콘텐츠를 노출할 수 있는 상품

Instagram

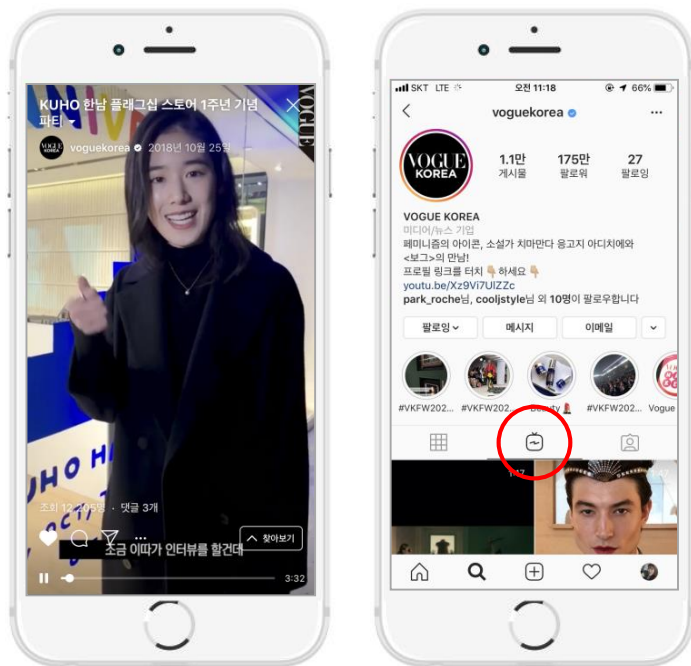


- 최소 집행 금액 50만 원 (운영 수수료 20% 포함)
- 인스타그램 스토리 포스팅 시 추가 비용으로 진행 가능
- 경매형, R&F 가능
- 인스타그램에서 제공하는 모든 타게팅 적용 가능
- 보그 유저 활동을 기반으로 한 프리미엄 타게팅 가능
(보그 웹사이트 방문자, 보그 인스타그램 참여자 등)
- 여러 개 스토리 진행 시 개별형 or 연결형 중 선택
- CTA (Click-to-Action) 버튼으로 외부 페이지 연결 가능
- 보그 SNS 광고 운영 전문가를 통한 최적화된 광고 운영

3-2. VOGUE INSTAGRAM – IGTV

- 모바일에 최적화된 Full-Screen으로 브랜드 고퀄리티 콘텐츠를 최대 60분까지 자유롭게 전달할 수 있는 상품
- IGTV 노출 외 VOGUE INSTAGRAM 프로필 IGTV 채널에 영구 노출됨

Instagram

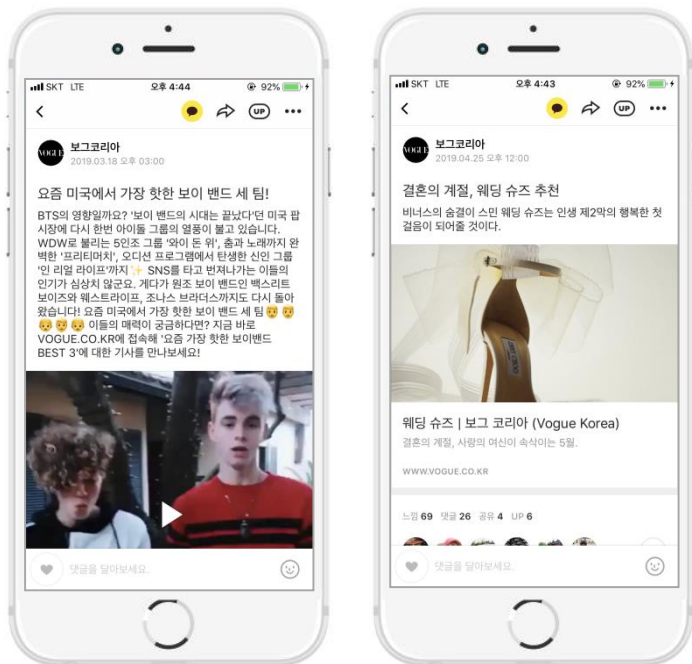


- 단가 : 400만 원/1회
- 영상 길이 : 최소 1분~최대 60분
- 보그 IGTV 업로드 당일 단독 노출
- 보그 프로필 IGTV 채널을 통해 콘텐츠 영구 노출
- 브랜드 캠페인 영상, 행사 스케치 등 다양한 콘텐츠 가능
- 텍스트 내 아웃링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능
- 텍스트는 보그의 톤앤매너에 맞춰 수정될 수 있음
- 피드에 일반 포스팅 형태로 미리보기 포스팅 가능 (추가 비용 발생)
- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)

3-3. VOGUE KAKAOSTORY – 포스팅

- VOGUE의 KAKAOSTORY 3개 계정에 모두 업로드 되는 상품
- 계정별 다양한 유저에게 브랜드 메시지를 동시 노출 가능

KakaoStory



Fan

40 만
(3개계정합계)

Imps.

14~16 만
(3개계정합계)

- 단가 : 400만 원 (3개 채널 패키지)
- 예상 효과 : 14~16만 노출
- 보그, 보그걸, 보그스타일 3개 채널 업로드 (일정 조율 가능)
- 동일 소재로 베리메이션하여 업로드
- 유형 : 링크형, 이미지, 동영상, 멀티이미지 유형 가능
- 텍스트 내 아웃링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능
- 텍스트는 보그의 톤앤매너에 맞춰 수정될 수 있음

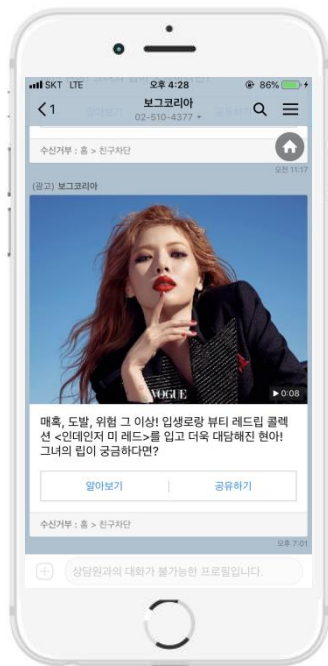
3-4. VOGUE KAKAOPLUS FRIENDS – 포스팅 + 푸쉬메시지

- VOGUE의 소식을 받아보는 핵심 유저에게 콘텐츠를 노출하고, 1:1 다이렉트 메시지를 발송할 수 있는 상품

PlusFriend



포스팅



푸쉬메시지

Fan

8.5만

- 단가 : 1,000만 원
(포스팅 + 푸쉬메시지)

〈포스팅〉

- 유형 : 링크형, 이미지, 동영상, 멀티이미지 유형 가능
- 텍스트 내 아웃링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능
- 텍스트는 보그의 톤앤매너에 맞춰 수정될 수 있음
- 텍스트 내 아웃링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능

〈푸쉬메시지〉

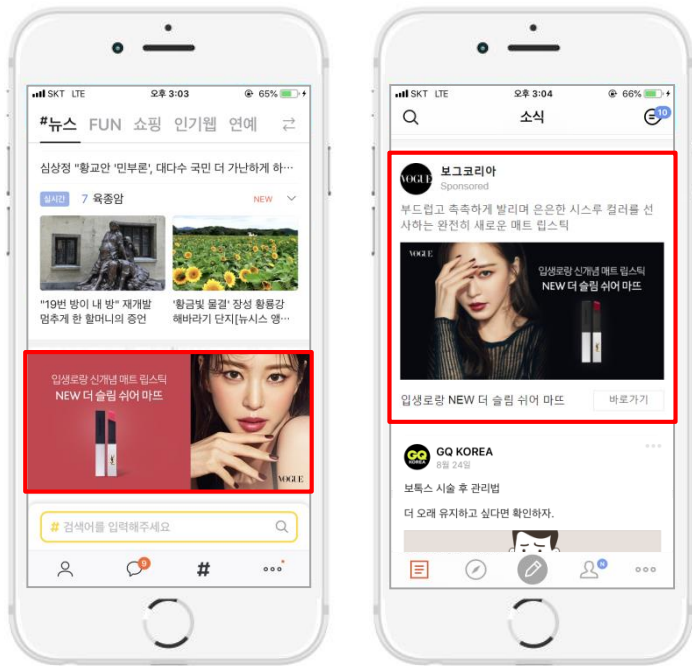
- 유형 : 와이드 이미지, 리스트 유형 가능
- 삽입 소재는 이미지, 동영상 가능
- 성별, 연령, 관심사 타게팅 가능
- CTA (Click-to-Action) 버튼으로 외부 페이지 연결 가능

VOGUE KOREA SNS AD

3-5. VOGUE KAKAO DISPLAY AD

- KAKAOTALK, KAKAOSTORY 등 카카오프 서비스 지면에 VOGUE의 콘텐츠로 노출되는 상품
- KAKAO 서비스 전체 유저 중 원하는 타겟에게 콘텐츠 노출 가능

Kakao



- 최소 집행 금액 50만 원 (운영 수수료 20% 포함)
- 보그 카카오프 상품 진행 시 추가 비용으로 진행 가능
(별도 상품 진행하지 않을 시, 매체사용료 400만 원 별도)
- 유형 : 이미지, 동영상 유형 가능
- 카카오프에서 제공하는 모든 타게팅 적용 가능
- 카카오프톡, 카카오프스토리 등 카카오프 서비스 전체 지면 노출 가능
- CTA (Click-to-Action) 버튼으로 외부 페이지 연결 가능
(브랜드 사이트도 가능 - 두산매거진 매체만 가능한 기능)
- 보그 SNS 광고 운영 전문가를 통한 최적화된 광고 운영

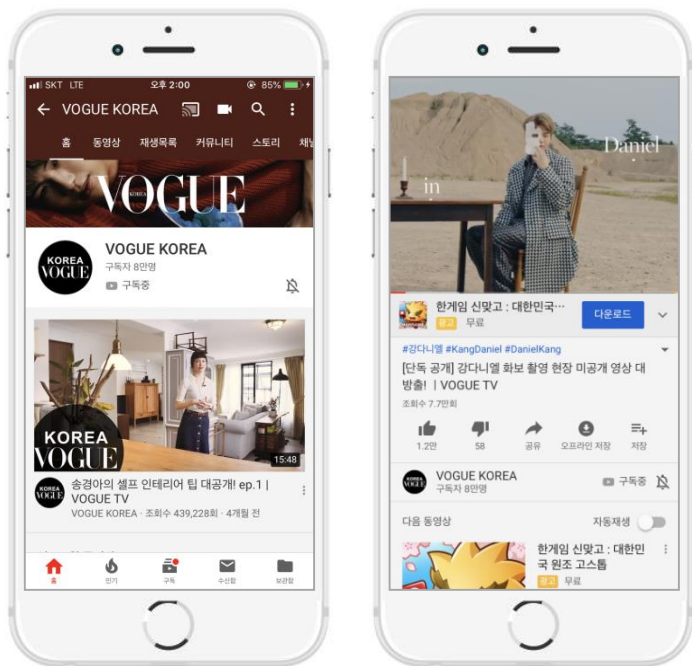
VOGUE KOREA SNS AD

3-6. VOGUE YOUTUBE – 포스팅

VOGUE

- 가장 영향력 있는 동영상 플랫폼인 YOUTUBE에 브랜드 행사, 제품 튜토리얼 등 다양한 영상 콘텐츠를 VOGUE의 콘텐츠로 노출할 수 있는 상품

YouTube



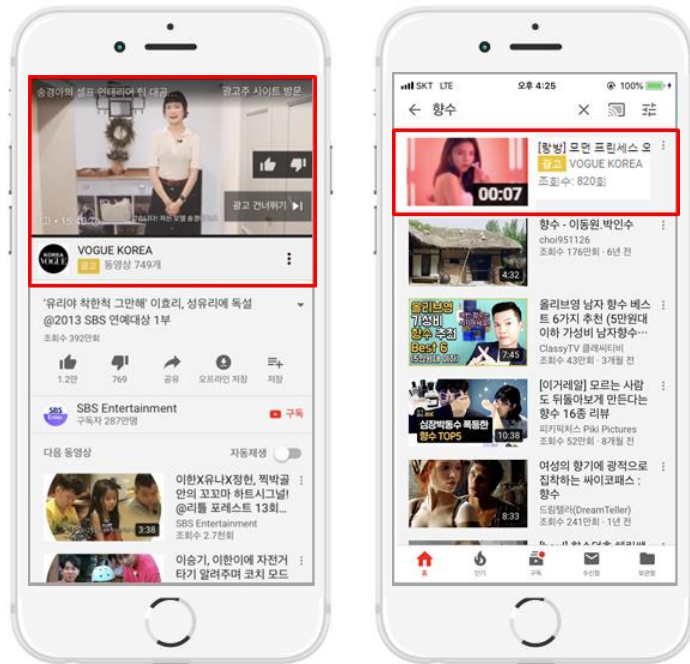
Fan

10만

- 단가 : 200만 원/1회
- 영상 길이 : 최소 6초 ~ 최대 15 분
- 텍스트는 보그의 톤앤매너에 맞춰 수정될 수 있음
- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)

3-6. VOGUE YOUTUBE – 스폰서드 AD

- VOGUE YOUTUBE에 포스팅 시 추가 비용을 사용하여 Sponsored ad 진행 가능
- VOGUE 오디언스 외 YOUTUBE 전체 유저 중 원하는 타겟과 목적에 맞춰 콘텐츠를 노출할 수 있는 상품

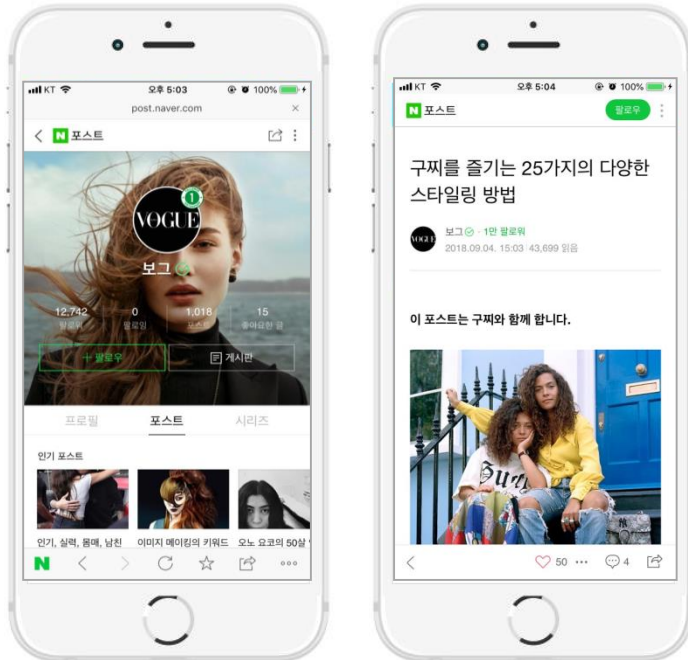


- 최소 집행 금액 100만 원 (운영 수수료 20% 포함)
- 유튜브 채널 포스팅 시 추가 비용으로 진행 가능
- 유튜브 동영상 내, 추천 동영상 목록 등을 통해 자연스럽게 노출
- 아웃링크를 통해 추가 정보를 제공하거나 동영상 시청을 유도하여 브랜드 스토리 전달 가능
- 연령, 성별, 관심사, 키워드 타게팅 가능
- 보그 SNS 광고 운영 전문가를 통한 최적화된 광고 운영

3-7. VOGUE NAVER POST – 포스팅

- 국내 No.1 포털인 네이버의 공식 VOGUE 포스트 계정
- 모바일에 최적화된 블로그 형태로 VOGUE의 전문적인 콘텐츠를 상세하게 전달할 수 있는 상품

N 포스트



Fan

View

12만

- 단가 : 300만 원/1회
- 블로그 형태로 영상, 이미지 혼합하여 포스팅 가능
- 이미지 및 텍스트 내 링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능
- 텍스트는 보그의 톤앤매너에 맞춰 수정될 수 있음

AD RATE

Display AD

Media	Device	Ad Section	Ad Name	Size	Format	Period	SOV	E.Imps	E.CTR	E.VTR	Price
VOGUE.COM	Mobile	Main/Sub	Top banner	640*100, 320*50	jpg/gif	1주	33%	200,000	0.10%		5,000,000
		Main/Sub	Top banner-Video	640*360	mov/avi/mp4	1주	33%	200,000	0.05%	0.50%	8,000,000
		Main/Sub	Billboard banner	640*200, 320*100	jpg/gif	1주	33%	200,000	0.30%		5,000,000
		Main/Sub	Middle banner	600*500, 300*250	jpg/gif	1주	33%	800,000	0.10%		5,000,000
		Main/Sub	Middle banner-Video	별도가이드	mov/avi/mp4	1주	33%	800,000	0.05%	2.00%	7,000,000
		Main/Sub	Footer banner	640*100, 320*50	Image	1주	33%	200,000	0.10%		6,000,000
	Desktop	Main/Sub	Top banner	970*90	jpg/gif	1주	100%	40,000	0.10%		2,000,000
		Main/Sub	Top banner-Video	1600*900	mov/avi/mp4	1주	100%	40,000	0.05%	1.00%	5,000,000
		Main/Sub	Billboard banner	970*250	jpg/gif	1주	100%	40,000	0.20%		2,000,000
		Main/Sub	Middle banner	930*180	jpg/gif	1주	100%	120,000	0.10%		3,000,000
		Main/Sub	Middle banner-Video	1600*900	mov/avi/mp4	1주	100%	120,000	0.05%	2.00%	2,000,000
	Desktop, Mobile	Runway Category	Top Banner	640*100, 970*90	jpg/gif	1개월	100%	500,000	0.20%		10,000,000
			Sky banner	470*740	jpg/gif				0.30%		
	Mobile		Footer Banner	640*100, 320*50	jpg/gif				0.15%		

Advertorial AD

Media	Ad Name	Ad Type	Period	SOV	E.Imps	Advertorial View	Price
VOGUE.COM	Advertorial	기본형	1회				3,000,000
		마이크로사이트형	1회				5,000,000
		쇼핑기사형	1회				5,000,000
	Traffic Driver	메인 기사썸네일 고정	1주	50%		200~500 View	2,000,000
		서브 추천기사썸네일 고정	1주	50%	20만~50만	500~1,000 View	3,000,000
		무한스크롤 기사 고정	1주	50%	2~3만	2~3만 View	4,000,000

SNS AD

AD Platform	Ad Name	Fan	Period	Price
VOGUE Facebook	뉴스피드 포스팅	Fans 87만	1회	3,000,000
	Sponsored AD	-	협의	최소집행금액 50만원
VOGUE Instagram	뉴스피드 포스팅	Followers 170만	1회	4,000,000
	스토리즈 포스팅	Followers 170만	1회	500,000
	IGTV 포스팅	Followers 170만	1회	4,000,000
	Sponsored AD	-	협의	최소집행금액 50만원
	플친메시지 발송	Friends 8.2만	1회	10,000,000
VOGUE KaKaoPlus	뉴스피드 포스팅			
VOGUE KaKao	DisPlay AD	-	협의	최소집행금액 50만원
VOGUE KaKaoStory	뉴스피드 포스팅	Followers 40만	1회	4,000,000
VOGUE Youtube	포스팅	Subscriber 10만	1회	2,000,000
	Sponsored AD	-	협의	최소집행금액 100만원
VOGUE Naver Post	포스팅	Fan 1.2만	1회	3,000,000

Thanks

박혜인 hyein park
Digital Advertising Manager
hyein1.park@doosan.com
+82 2 510 4354