

# VOGUE KOREA

## 2020 MEDIA KIT



# FASHION BIBLE VOGUE



패션 바이블 <보그>는 120여 년의 전통을 지닌  
전 세계적으로 가장 권위 있는 패션 매거진입니다.

<보그 코리아>는  
창간 이래 가장 영향력 있는  
패션 매거진으로서 독보적인 위치에 있으며,  
프린트 매거진 뿐 아니라 웹, 모바일, 소셜 미디어 등  
다양한 디지털 플랫폼을 통해  
강력한 하나의 브랜드로 그 존재감을 발휘하고 있습니다.



# POWERFUL PLATFORM

<보그 코리아>는 온,오프라인을 아우르며 강력하게 구축된 다양한 플랫폼을 통해 전방위적인 영향력을 확보하고 있습니다.



## PRINT MAGAZINE

- 1996년 8월 창간
- 하이 패션 매거진의 대명사
- Readership 14만6천<sup>1)</sup>

## VOGUE.CO.KR

- 패션매거진 중 압도적 트래픽 보유<sup>2)</sup>
- Unique Visitor 247만
- 페이지뷰 506만

## SOCIAL REACH

- 총 소셜 미디어 팔로워 319만<sup>3)</sup>
- 국내 패션매거진 유튜브 중  
최다 구독자 수 보유

## EVENTS

- 업계 및 오디언스 대상  
트렌드를 이끄는 이벤트 진행

1) HRC Media Index 2019-1R

2) Source: Google Analytics 2019 1~12월 평균

3) 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 트위터, 카카오톡스토리, 카카오플러스 팬 수 (2019년 12월 기준)

# VOGUE AUDIENCE

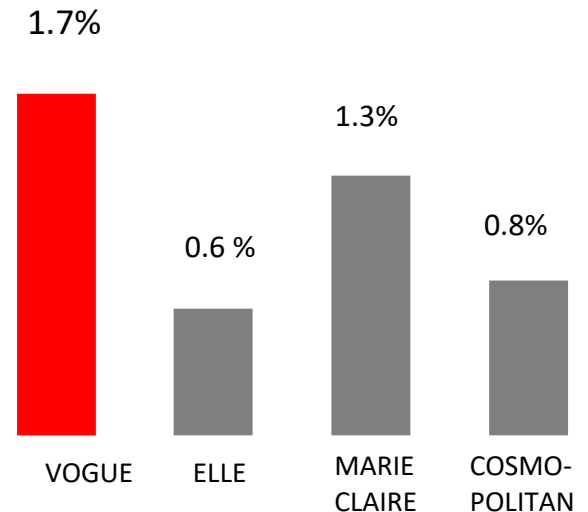
<보그 코리아> 오디언스는 주로 20-39 연령의 수도권 거주 여성 비중이 높은 것으로 나타났으며, 해당 오디언스 그룹에서 패션 매거진 가운데 보그에 대한 선호도가 경쟁지 대비 높게 나타났습니다.

## Audience Profile

	PRINT	WEBSITE
평균 연령	31세	32세
여성 비중	86%	63%
서울/경기 지역 거주자 비율	68%	61%

## Readership

(여자 20-39세, 서울 및 수도권 거주자)



# PRINT MAGAZINE

<보그 코리아>는 다양한 주제에 대한 차별화된 기획과 창의적인 비주얼, 유니크한 콘텐츠로 2-30대 여성들의 큰 호응을 얻고 있습니다.



## **2020 Editorial Calendar\***

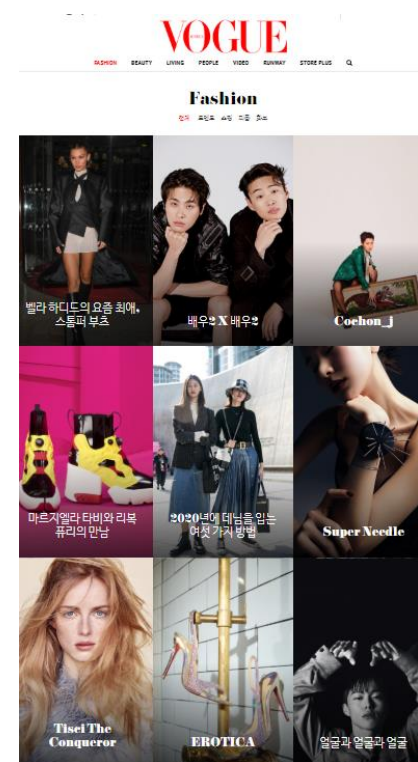
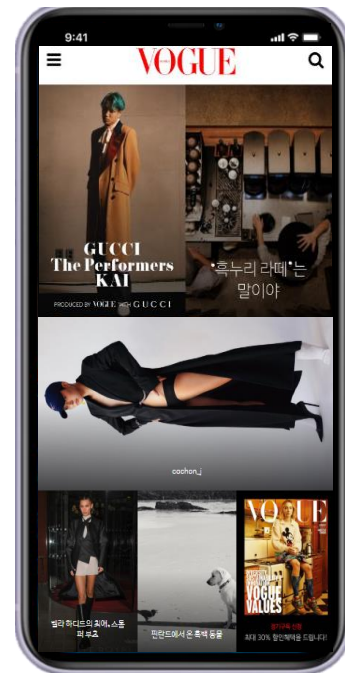
- 1월호: 보그밸류 캠페인
- 2월호: 스프링 프리뷰
- 3월호: 브랜드 스페셜
- 4월호: 리빙 이슈
- 5월호: 컬렉션 북 (별책)
- 6월호: 헬스 이슈
- 7월호: 올림픽 이슈
- 8월호: 창간 24주년 기념 이슈
- 9월호: 브랜드 스페셜
- 10월호: 에이지 이슈
- 11월호: 아트 이슈
- 12월호: 컬렉션 북 (별책)

\* 본 Calendar는 변경될 수 있습니다

# VOGUE.CO.KR

<보그 코리아> 웹사이트는 패션 매거진 중에서 독보적인 트래픽을 보유하고 있으며, 지속적으로 증가하고 있습니다. 디지털 플랫폼에 적합한 콘텐츠 제작 및 운영으로 많은 브랜드들에게 효과적인 솔루션을 제공해왔습니다.

- Monthly Unique Visitors 247만
- Monthly Page Views 506만



# VOGUE SOCIAL REACH

<보그 코리아>의 소셜 미디어는 충성도가 높고 반응이 활발한 디지털 오디언스를 바탕으로 콘텐츠 노출을 극대화하며 트렌드 이슈를 만들어 냅니다. 특히 <보그 코리아> 유튜브는 국내 패션 매거진 유튜브 채널 가운데 가장 많은 구독자 수를 보유하고 있습니다.



인스타그램

**172만**

@voguekorea



페이스북

**85만**

@voguekr



유튜브

**10만**

@VogueKorea



트위터

**8만**

@voguekorea



카카오 스토리

**36만**

@voguekr  
@voguegirlkorea  
@styledotcom

카카오 플러스 친구

**8.3만**

@보그코리아

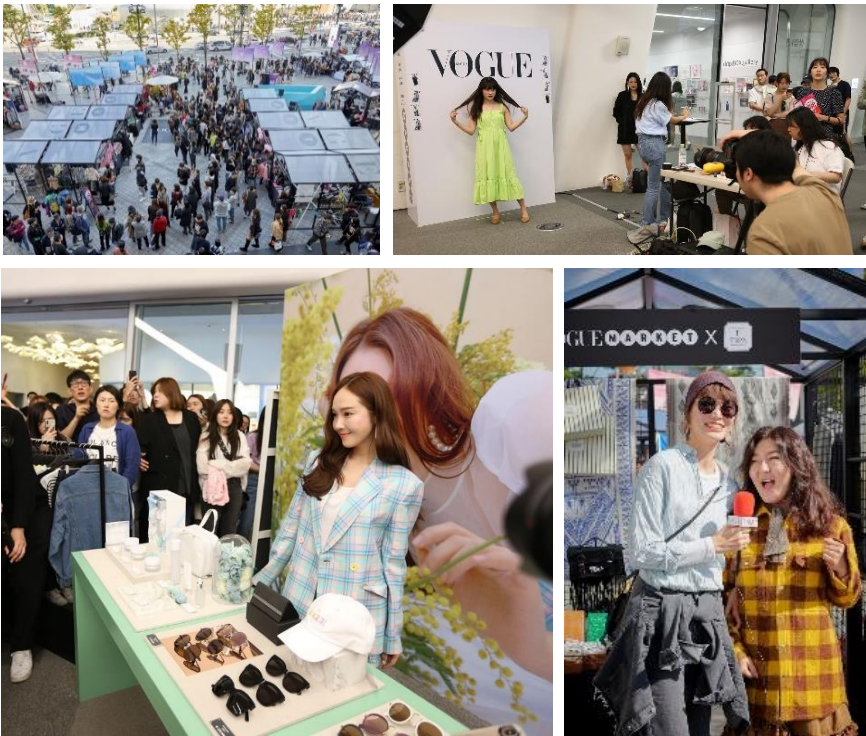


# EVENTS

<보그 코리아>는 여러 이벤트를 통해 업계와 오디언스 대상으로 선구적인 화두를 제시하며, 탑 클래스 미디어로서의 영향력을 보여주고 있습니다.

## VOGUE MARKET (2018~)

영향력 있는 celebrity 들 및 동시대 가장 화제인 브랜드들과의 협업, 밀레니얼 오디언스들과의 점점 확대



## VOGUE X PEACEMINUSONE 팝업 스토어 (2017)

지드래곤이 이끄는 스트리트 브랜드 피스마이너스원과 협업



## Mode & Moments: 한국 패션 100년 (2016)

국내 최초로 한국 패션 100년을 아우르는 대규모 패션 전시



\* 각 행사 타이틀 클릭 시 리뷰 기사로 이동



# PRINT AD RATES

<u>Position</u>	<u>Rate (KRW)</u>
Inside front cover double page spread	27,000,000
2nd Double page spread	26,000,000
3rd Double Page Spread	25,000,000
4th Double Page Spread	24,000,000
5th Double Page Spread	23,000,000
Single Page facing Editor's letter	11,000,000
Double Page Spread before Editor's letter	22,000,000
Double Page Spread before TOC	20,000,000
Single Page facing TOC	10,000,000
Double Page Spread after TOC	18,000,000
Single page facing 1st Masthead	8,500,000
Double page spread after 1st Masthead	17,000,000
Single page facing 2nd Masthead	8,000,000
Double page spread after 2nd Masthead	16,000,000
Single page facing Vogue.com	7,000,000
Double page spread after Vogue.com	14,000,000
Single Page facing "Edited by"	6,000,000
Double Page Spread after "Edited by"	12,000,000
Single Page facing "Journal"	5,000,000
Inside Back Cover Spread	11,000,000
Outside back cover	28,000,000
Gatefold	38,000,000

## Note

- 특수 용지 사용 시 추가 비용이 발생합니다
- 연계약 광고 진행 시 할인이 제공됩니다

## Schedule

- 발행일: 매월 19일
- 광고 데이터 마감일: 매월 14일

## Material Specification

- Single Page
  - 재단선 228 x 286mm
  - 재단 여유선 포함 234 x 292mm
- Double Page Spread
  - 낱장 + 낱장 형태로 작업되어야 함 (펼침면 불가)

# DIGITAL RATES

## Display Ad

매체	영역	상품	유형	기간	SOV	예상 노출 수	단가(원)
Mobile	Main/Sub	Top banner	jpg/gif	1주	33%	200,000	5,000,000
	Main/Sub	Top banner-Video	mov/avi/mp4	1주	33%	200,000	8,000,000
	Main/Sub	Billboard banner	jpg/gif	1주	33%	200,000	5,000,000
	Main/Sub	Middle banner	jpg/gif	1주	33%	800,000	5,000,000
	Main/Sub	Middle banner-Video	mov/avi/mp4	1주	33%	800,000	7,000,000
	Main/Sub	Footer banner	Image	1주	33%	200,000	6,000,000
Desktop	Main/Sub	Top banner	jpg/gif	1주	100%	40,000	2,000,000
	Main/Sub	Top banner-Video	mov/avi/mp4	1주	100%	40,000	5,000,000
	Main/Sub	Billboard banner	jpg/gif	1주	100%	40,000	2,000,000
	Main/Sub	Middle banner	jpg/gif	1주	100%	120,000	3,000,000
	Main/Sub	Middle banner-Video	mov/avi/mp4	1주	100%	120,000	2,000,000
Desktop, Mobile	Runway Category	Top Banner	jpg/gif	1개월	100%	500,000	10,000,000
		Sky banner	jpg/gif				
Mobile		Footer Banner	jpg/gif				

\* 상기 노출량은 예상 수치이며, 상황에 따라 변동될 수 있습니다

\* 디지털 상품 관련 게재 영역 및 사이즈를 비롯한 자세한 내용은 아래 링크를 참고해 주시기 바랍니다

- [‘보그 디지털 광고 제안서’ 바로가기](#)
- [‘보그 디지털 광고 제작 가이드’ 바로가기](#)

\* 다양한 패키지 구성 가능하며, 상세 제안은 별도 문의해 주시기 바랍니다

# DIGITAL RATES

## Social Media Ad

플랫폼	상품	팬 수	회수	단가(원)
VOGUE Facebook	뉴스피드 포스팅	Fans 87만	1회	3,000,000
VOGUE Instagram	뉴스피드 포스팅	Followers 170만	1회	4,000,000
	스토리즈 포스팅	Followers 170만	1회	500,000
	IGTV 포스팅	Followers 170만	1회	4,000,000
VOGUE KaKaoPlus	플친메시지 발송	Friends 8.6만	1회	10,000,000
	뉴스피드 포스팅			
VOGUE KaKaoStory	뉴스피드 포스팅	Followers 40만	1회	4,000,000
VOGUE Youtube	포스팅	Subscriber 10만	1회	2,000,000
VOGUE Naver Post	포스팅	Fan 1.2만	1회	3,000,000

## Content Ad

상품	유형	회수	SOV	예상 노출 수	예상 조회수	단가(원)
Advertorial	기본형	1회	-	-	-	3,000,000
	마이크로사이트형	1회	-	-	-	5,000,000
	쇼핑기사형	1회	-	-	-	5,000,000
Traffic Driver	메인 기사썸네일 고정	1주	50%	-	200~500 View	2,000,000
	서브 추천기사썸네일 고정	1주	50%	20만~50만	500~1,000 View	3,000,000
	무한스크롤 기사 고정	1주	50%	2~3만	2~3만 View	4,000,000



# CONTACTS

## Advertising Director

김남일 KIM, NAM IL ✉

## Advertising Managers

양상현 YANG, SANG HYUN ✉

박진평 PARK, JIN PYUNG ✉

이경준 LEE, KYUNG JUN ✉

## Lead Brand Manager

정자영 JUNG, JA YOUNG ✉

## Brand Managers

이아라 LEE, AH RA ✉

송지연 SONG, JI YEON ✉

이진영 LEE, JIN YOUNG ✉

문수정 MOON, SOO JUNG ✉