



BUSINESS CASE

# ANALISE DE PREÇOS /// LG

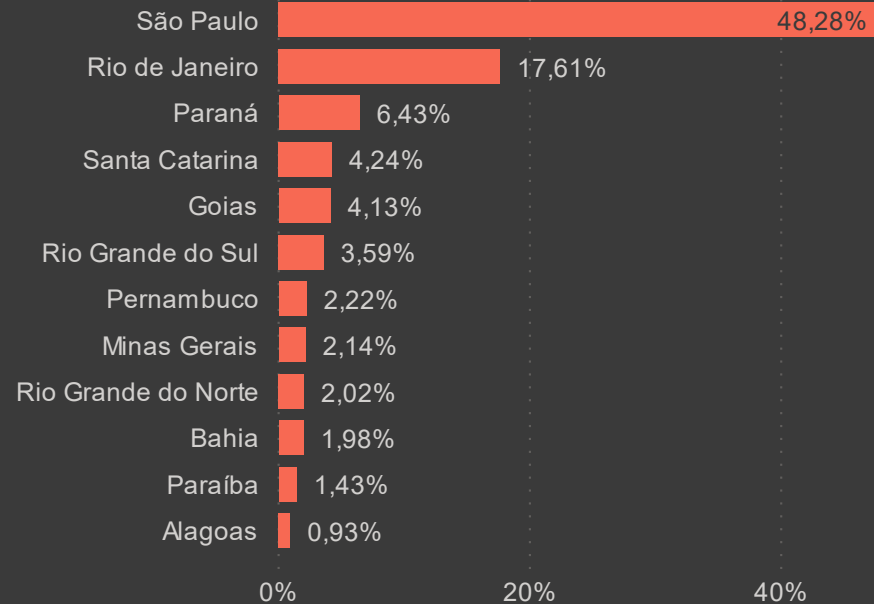
## Marca

- ☐ LG
- ☐ PHILCO
- ☐ SAMSUNG
- ☐ SONY
- ☐ TCL

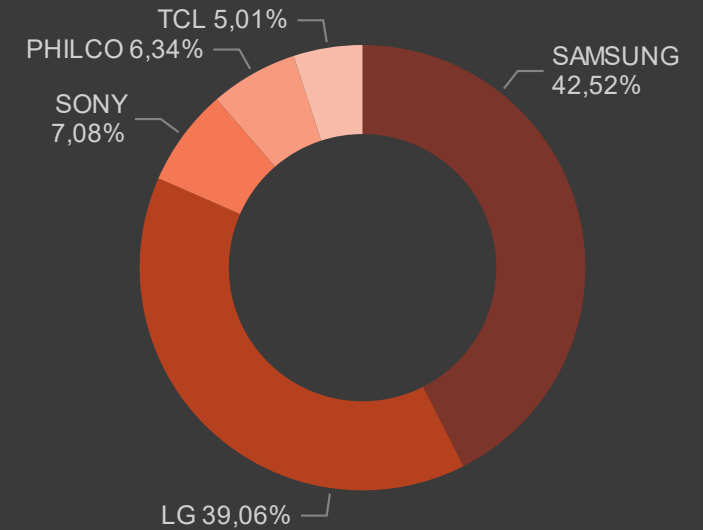
LG uma das principais marcas do mercado, presente nas principais lojas do varejo brasileiro, tendo o principal mercado o estado de SP. Marca com a 2º maior representabilidade, tendo o produto com custo de R\$ 1099,00 de maior venda.

*"Life is good ( A vida é boa)"*

## Representabilidade/Estado

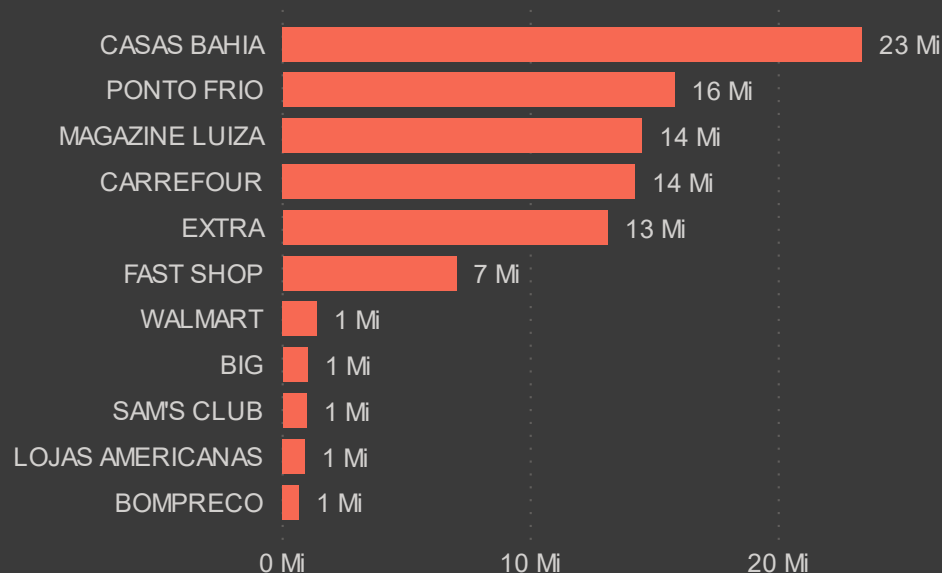


## Representabilidade/Marca



Marca	Moda	Recorrência Preço	% Repres.
<input type="checkbox"/> SAMSUN	1.999,00	14049	42,52%
<input type="checkbox"/> LG	1.099,00	12905	39,06%
<input type="checkbox"/> SONY	2.599,00	2338	7,08%
<input type="checkbox"/> PHILCO	899,00	2096	6,34%
<input type="checkbox"/> TCL	3.499,00	1655	5,01%
Total	1.999,00	33043	100,00%

## Lojas/Vendas



## Quantidade Vendas/Dia

