



Mediennutzung 6.6 %

Kochen / Essen

Soziale Aktivitäten

1.6 % Ruhen / Schlafen

1.6 % Hausarbeit / Carearbeit

Einkaufen / Erledigungen

Sonstiges

1.6 %

0.8 %

6.6 %

5.7 %

20

Anteil (%)

22.1 %

40

43.4 %