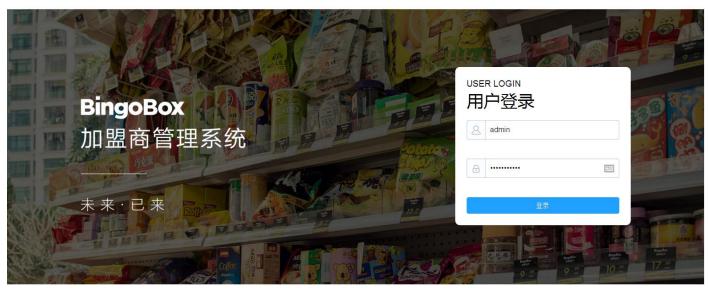


加盟商系统作业流程

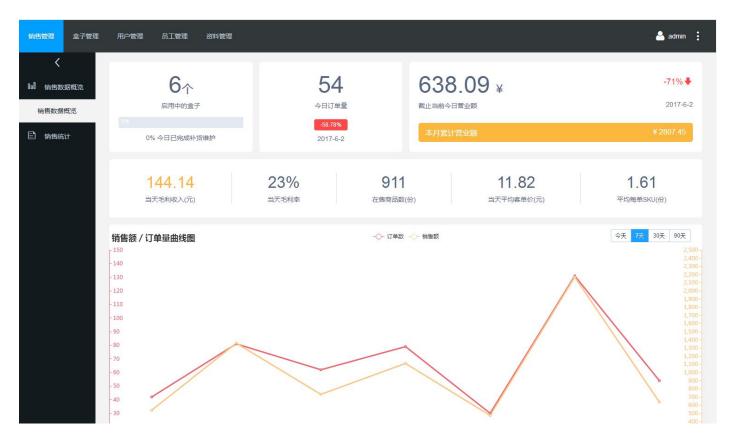
一、登录页面



仓储系统 | 官方网站



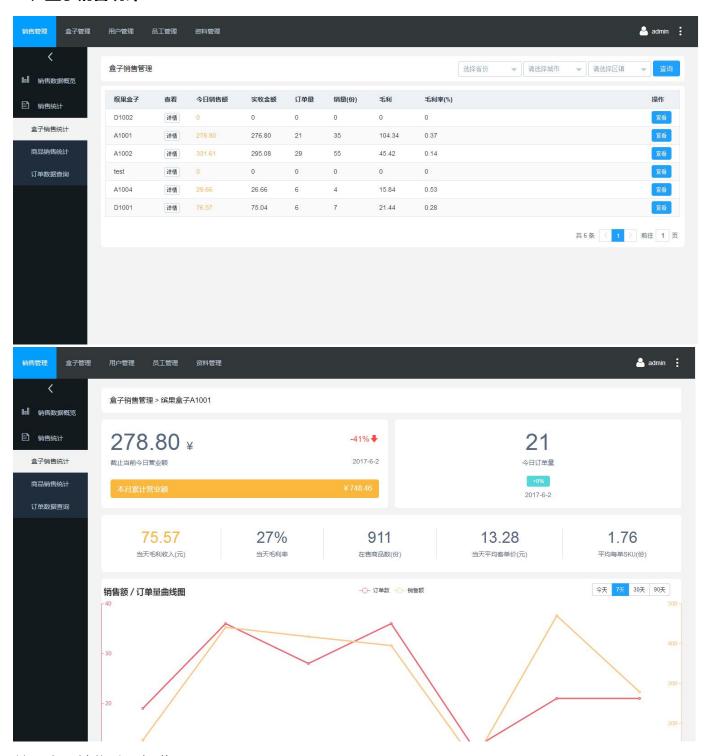
二、销售管理



加盟商所有缤果盒子总的销售数据概览。

- 1. 启用中的盒子。
- 2. 今日总订单量。
- 3. 截止至当前今日的总营业额。
- 4. 当天毛利收入 / 毛利率 / 在售商品 / 平均客单价 / 平均每单 SKU。
- 5. 近7天(默认)订单销售曲线图,销售额曲线图。
- 6. 近5天内,销售时间段分析柱状图。

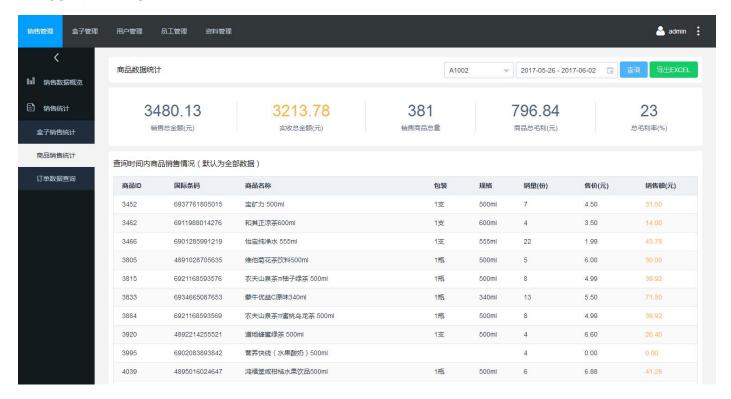
三、盒子销售统计



单个盒子销售数据概览

- 1. 今日总订单量。
- 2. 截止至当前今日的总营业额。
- 3. 当天毛利收入 / 毛利率 / 在售商品 / 平均客单价 / 平均每单 SKU。
- 4. 近7天(默认)订单销售曲线图,销售额曲线图。
- 7. 近5天内,销售时间段分析柱状图。

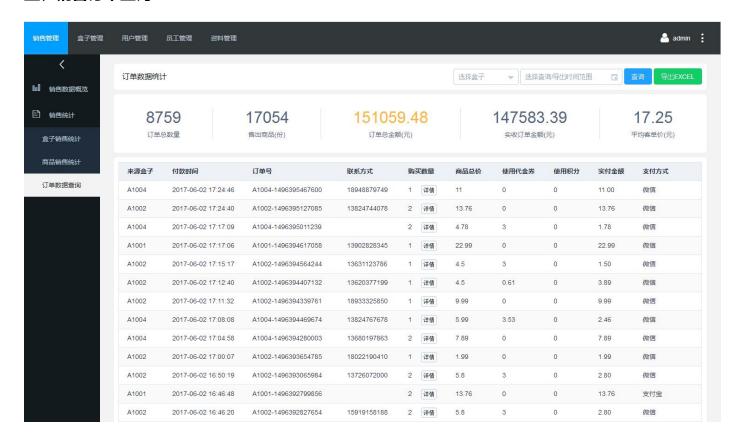
四、商品销售统计



查询时间内,单个商品销售数据概览

- 1. 查询时间内,单个商品销售总金额。
- 2. 查询时间内,单个商品实收总金额(除去优惠、折扣等)。
- 3. 查询时间内,单个商品销售总数量。
- 4. 查询时间内,单个商品销售总毛利及毛利率。
- 5. 查询后可以将数据导出为 EXCEL 表格。

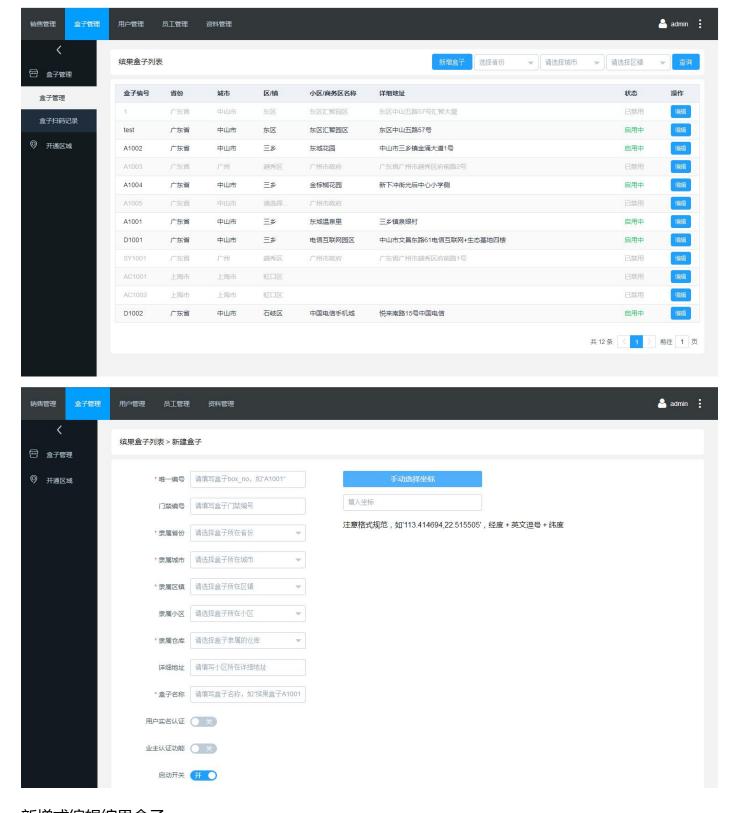
五、销售订单查询



查询时间内,单个盒子或所有盒子的销售订单。

- 1. 查询时间内,单个盒子或所有盒子的销售订单总量。
- 2. 查询时间内,盒子售出的商品总量。
- 3. 查询时间内,盒子销售总额和实收总额(除去优惠、折扣等)。
- 4. 查询时间内,平均每单的客单价。

六、盒子管理

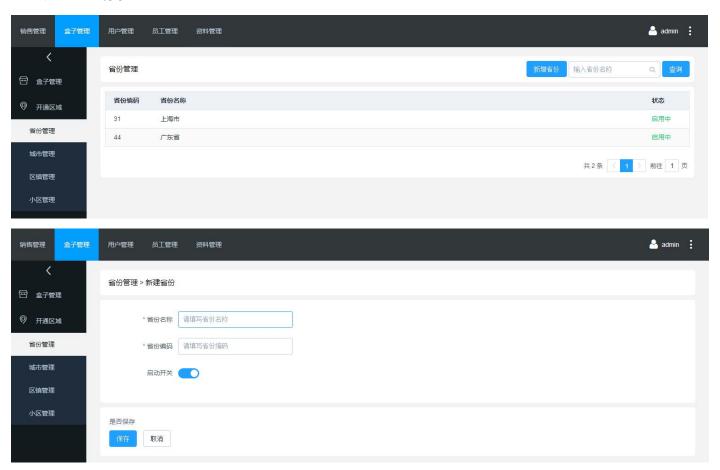


新增或编辑缤果盒子。

- 1. 设置唯一编号(如 AC1001、AC1002),编号不可重复,不可修改。
- 2. 隶属省份、城市、区域,先建立省市区档案,再管理分配,详见第七项。
- 3. 隶属小区, 需建立小区档案资料, 再管理分配, 详见第七项。

- 4. 隶属仓库。盒子所属上级仓库,用于盒子出入库,进货和补货等,需在仓储系统建立对应的仓库。
- 5. 盒子名称(如缤果盒子 A1001、缤果盒子 A1002),即盒子对外(管理员系统等)所用名称。
- 6. 用户实名认证。功能开启后,通过实名认证的用户可获得实名奖励(奖励内容为后台设置的固定的微信代金券)。加盟商暂不可实现
- 7. 用户业主认证。功能开启后,通过业主认证的用户,消费可获得1~2元微信红包,最高不超过40元红包返现。加盟商暂不可实现
- 8. 盒子坐标(非必填),用于后期地图系统开发。

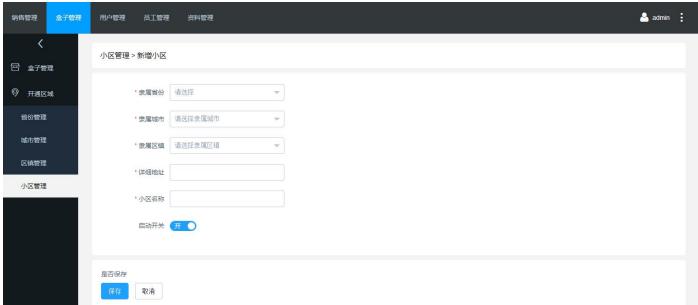
七、开通区域管理



- 1. 省份、城市、区域管理,新增省份、根据省份电话或区号设置编码(如广东省 510000,中山市 528400,东区 528401)。
- 2. 省市区档案不可删除,新增后只可启用或禁用。

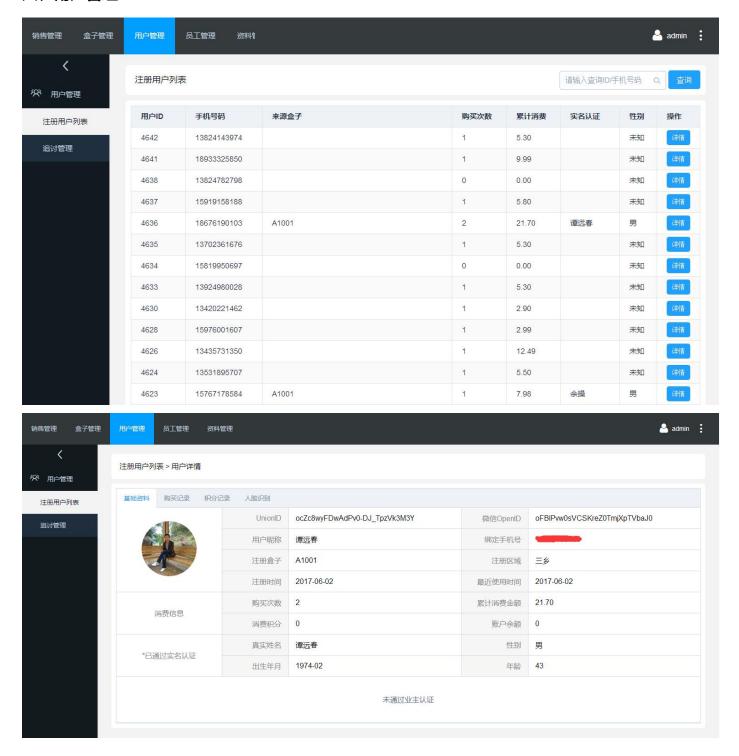
地区邮编查询:<u>http://www.ip138.com/</u>





- 1. 小区管理。小区管理用于业主认证,盒子归属某个小区,后台配置栋数-楼层后,若开启了用户业主认证,则完成实名认证后可继续进行业主认证,选择对应的栋数楼层,填写门牌号码,即可完成业主认证。
- 2. 小区档案不可删除,新增后只可编辑、启用或禁用。

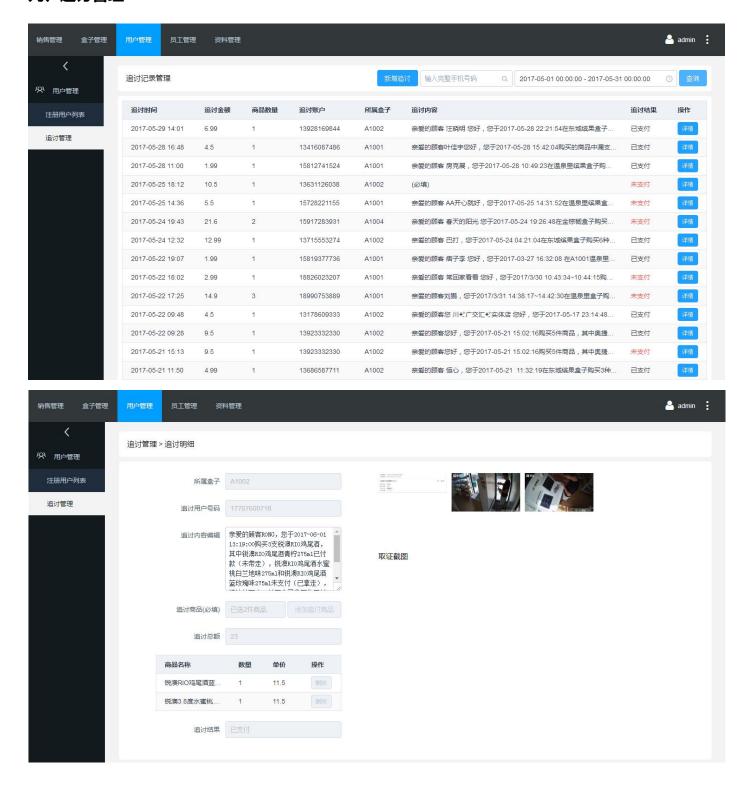
八、用户管理



注册用户信息管理

- 1. 通过手机扫码注册的用户,将出现在用户注册列表。
- 2. 通过实名认证的用户,可获取其注册的盒子,购买次数,实名认证信息等资料。
- 3. 用户资料分析(用户年龄、性别结构比例,实名、业主认证比例,用户群消费习惯等)。未实现

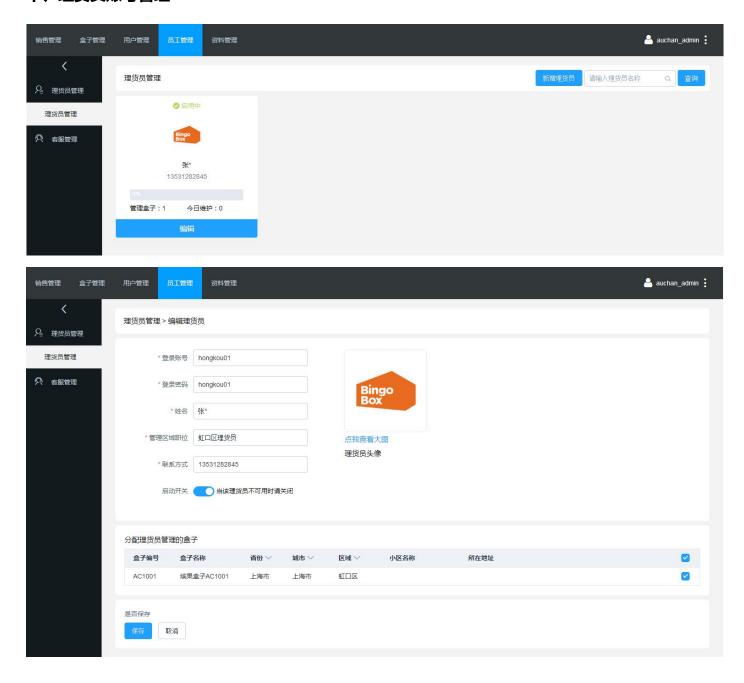
九、追讨管理



盒子发生偷盗、商品漏支付、商品损毁等意外情况时,对用户发起追讨。

- 1. 客服根据视频,查找到偷盗、漏支付事件。
- 2. 根据时间查找对应用户(订单记录/扫码进门记录),对其发起追讨。
- 3. 编辑盒子信息, 追讨用户号码, 追讨内容, 追讨商品, 点击发送。即可推送追讨模板消息。
- 4. 用户点击模板消息,进入支付页面,支付成功即完成本次追讨。

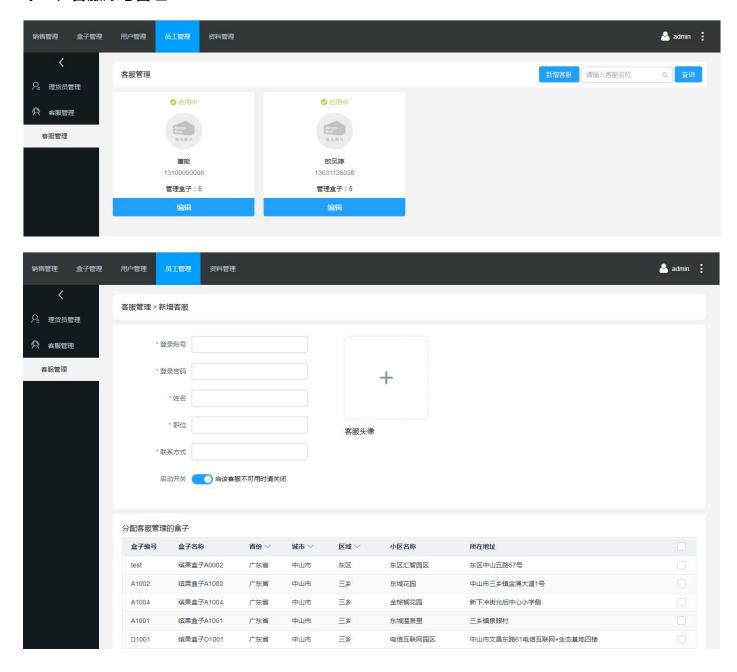
十、理货员账号管理



配置理货员账号,设置管理的盒子,理货员需每日对盒子进行补货和维护清洁。

- 1. 设置账号密码。
- 2. 录入姓名、管理区域职位、联系方式、头像等。
- 3. 配置管理的盒子。
- 4. 理货员业绩管理。未实现

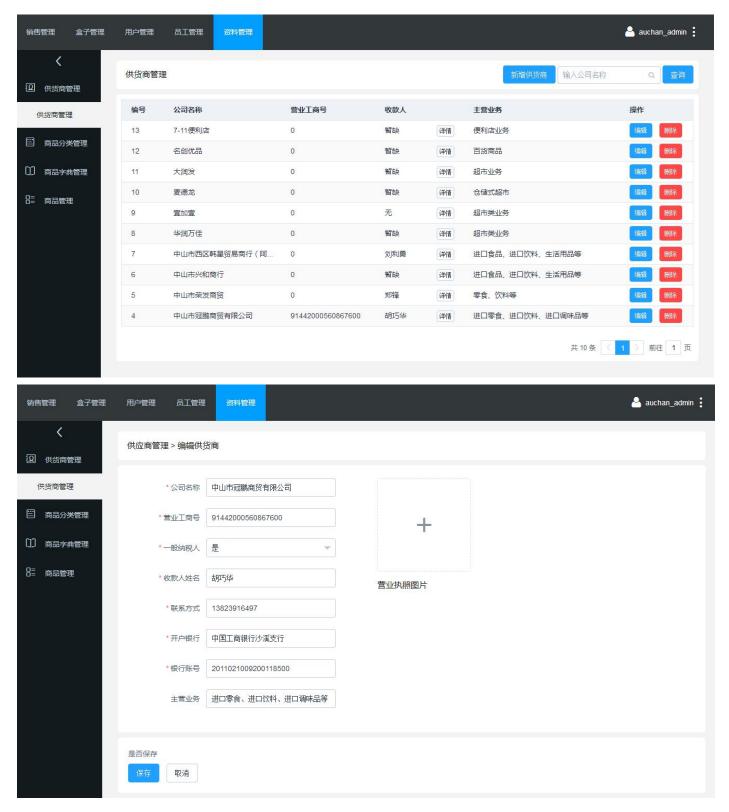
十一、客服账号管理



配置客服账号,设置管理的盒子,客服系统可查看所管辖的盒子的监控视频。

- 1. 设置账号密码。
- 2. 录入姓名、职位、联系方式、头像等。
- 3. 配置管理的盒子。
- 4. 客服业绩管理。未实现

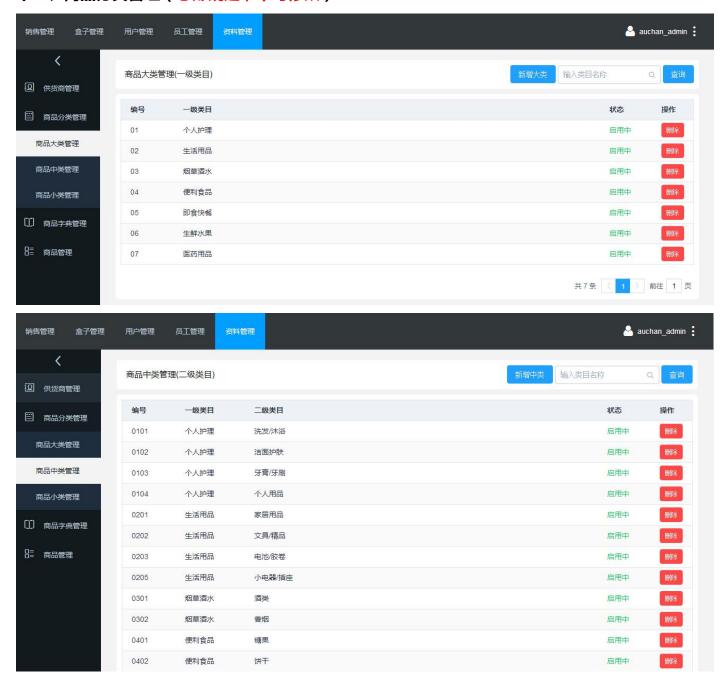
十二、供货商管理



供货商资料管理编辑,用于商品建档和仓库入库。

1. 编辑供货商资料信息,不全可填写暂缺,后期补充。

十三、商品分类管理(总部规定,不可修改)

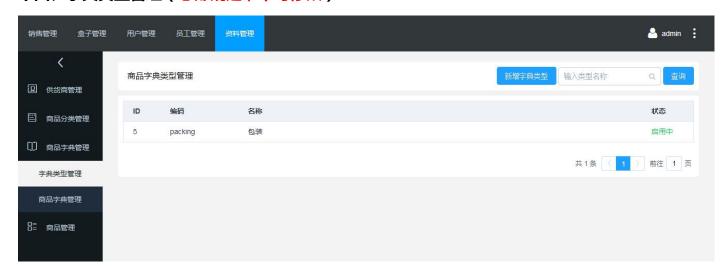


商品大中小类分类,用于商品数据统计及管理,由总部同步,加盟商不可更改。

* 如需添加或修改可向总部运营提议。

- 1. 商品一级类目以及对应编号。(如"个人护理",编号"01")
- 2. 商品二级类目以及对应编号。(如"洗发/沐浴",编号"0101")
- 3. 商品三级类目以及对应编号。(如"洗发水",编号"010101")
- 4. 商品类目最多三级,编辑商品时需选择三级联动分类。

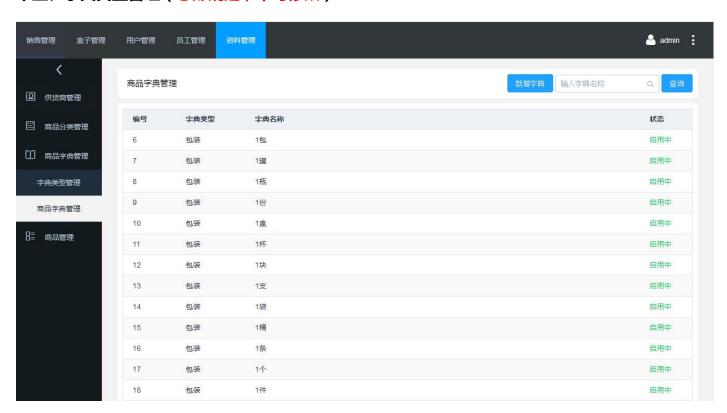
十四、字典类型管理(总部规定,不可修改)



字典类型管理,如包装、储存方式等,由总部同步,不可编辑或修改。

* 如需添加或修改可向总部运营提议。

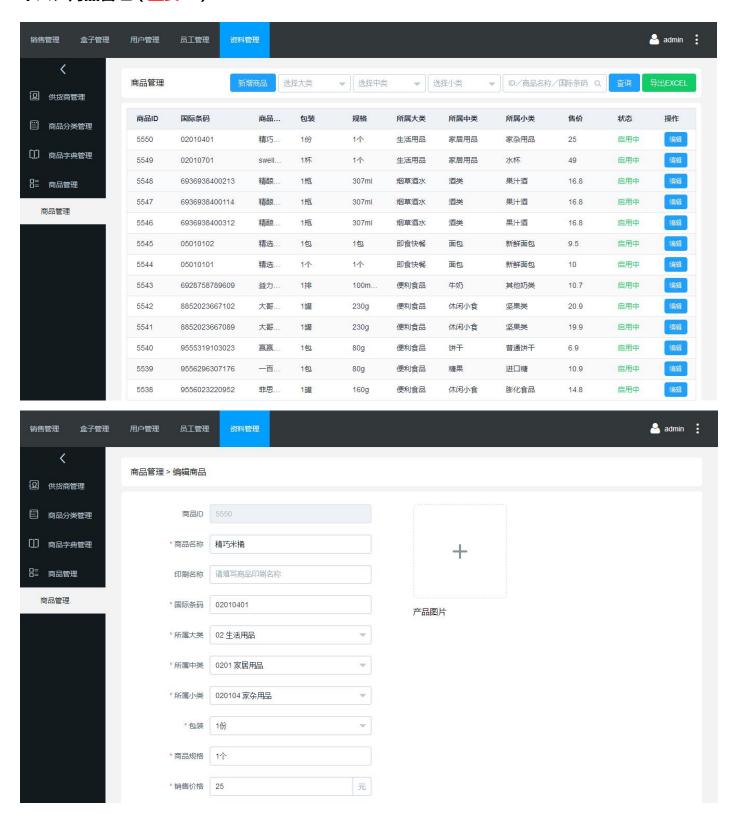
十五、字典类型管理(总部规定,不可修改)



商品字典管理,即二级字典。如"1包"属于一级字典"包装"。由总部同步,不可编辑或修改。

* 如需添加或修改可向总部运营提议。

十六、商品管理(重要!)



销售管理 盒子管理	用户管理	员工管理	资料管理		
<		• PV-E-1A+P	05		
② 供货商管理		*销售价格	25	元	
日 商品分类管理		预估进价	5.6	元	
商品字典管理		毛利率	77.60	%	
□= 商品管理		保质期	360	天	
商品管理					
			60	天	
		商品产地	中国		
		供货商	已选0个供货商	添加供货商	
		供货商	初始报价	操作	
		暂无数据			
		启动开关	用		
	是否保存				
	保存	取消			

商品管理(商品表)为销售的基础,商品必需先建档,才能实现商品出入库、销售等一系列操作。

- 1. 商品 ID: 创建后生成,不可修改不可编辑,商品的唯一识别标志。
- 2. 商品名称:商品的名称,可带规格参数(如"可口可乐无糖版罐装330毫升")。
- 3. 印刷品名:用于打印标签或商品 RFID,品名不宜过长,不超过 12 个字(中文、英文、数字)。如 "可口可乐美国版"。
- 4. 国际条码:商品档案的识别,不同国际条码需建立两个商品档案。
- 5. 所属大类、所属中类、所属小类:商品分类,根据分类资料下拉选择,用于销售统计。
- 6. 包装:商品包装,必填选项(如: "1包"、"1瓶"等),根据字典下拉选择。
- 7. 规格:商品规格,必填选项(如: "300g"、 "500g"等)。
- 8. 售价:商品售价。
- 9. 预估进价及毛利:填写商品预估进价,用于估算商品预估毛利,仅做计算用途,无其他实质作用。
- 10. 保质期及报警天数:商品保质期(如:"360 天"),报警天数(如:"30 天")。

当商品距离过期时间小于30天时,将自动报警。

11. 商品产地:商品产地。

12. 供货商:选择已建档的供货商,填写初始报价。用于仓储采购参考。

如填写"供货商 A",初始报价"2.00",入库时选择供货商,则会显示初始报价"2.00" 初始报价仅为参考用,实际入库需要手动填写"入库成本价"(即采购价)。

商品产地	中国		*选择供货商	大润发	
供货商	已选0个供货商	添加供货商	*初始报价	2.5	元
供货商	初始报价	操作		添加	
	暂无数据				

13. 启用开关:启用或禁用该商品。

Thanks