UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA

Katedra aplikovanej informatiky FPV



WEB STRÁNKA PNEUSERVISU

Ľubomír Lehota



Dokumentácia [DÁTUM]

Obsah

1	Uv	od	2	
2	Info	nformačná architektúra		
3		sový harmonogram + úlohy na projekte		
4		Hierarchia webovej stránky		
5		Inotlivé časti web stránky		
	5.1	Navigácia		
	5.2	Úvod webovej stránky		
	5.3	Obsah úvodnej stránky	7	
	5.4	Kontaktný banner	7	
	5.5	Pätička (Footer)	7	
6	Os	tatné podstránky projektu	8	
	6.1	Ponuka služieb		
	6.2	Objednat' sa	9	
	6.3	Kontakt		
7	UI/	/UX testovanie	11	

1 Úvod

Dokumentácia k webovej stránke pneuservisu. Stránka poskytuje informácia o pneuservise, ich ponuky služieb a cenník. Umožňuje taktiež spoločnosť kontaktovať kontaktým formulárom alebo priamo zarezervovať termín pre využitieť služieb.

Táto webová stránka je určená pre zákazníkov pneuservisu, ktorý hľadajú informácie o pneuservise, chcú penuservis kontaktovať alebo sa objednať na využitie služieb.

2 Informačná architektúra

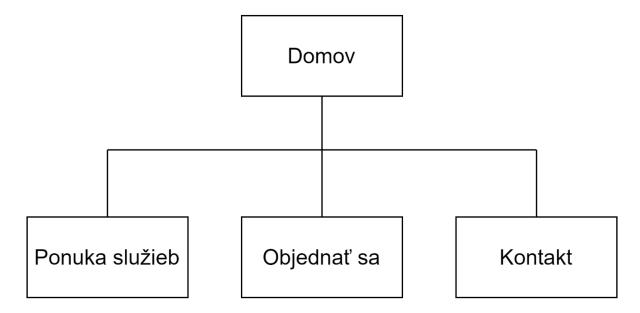
Táto webová stránka využíva jednoduchú implementáciu informačnej architektúry, kde všetky informácie na stránka sú prístupné používateľovi na hlavnej stránke alebo prekliknutím na jednu z podstránok bez nutnosti registrácie.

3 Časový harmonogram + úlohy na projekte

• 4.10.2023	Výber témy
• 11.10.2023	Základný návrh a výber technológií
• 18.10.2023	Dizajn vo Figme
• 25.10.2023	Začiatok implementácie
• 22.11.2023	UI / UX testing
• 6.12.2023	Finalizácie projetu

4 Hierarchia webovej stránky

Úvodnou stránkou je stránka domov z ktorej je možné sa dostať na všetky podstránky. Rovnako z každej jednotlivej podstránky je možné sa dosťať na ostatné podstránky.



5 Jednotlivé časti web stránky

5.1 Navigácia



Obrázok 1 – Navigácia webovej stránky

Navigácia poskytuje odkazy na všetky podstránky webovej stránky.

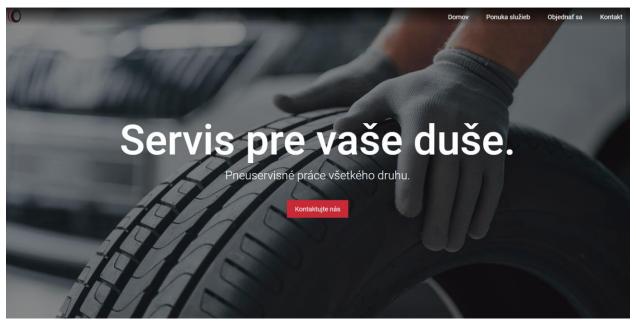
Odkazy:

Domov / logo
Odkaz presmeruje používateľa na domovskú stránku
Aktuality
Informácie o službách pneuservisu a ich ceny

• **Objednať sa** Formulár pre vytvorenie rezervácie

Kontakt
Kontaktné informácia a formulár pre kontaktovanie spoločnosti

5.2 Úvod webovej stránky

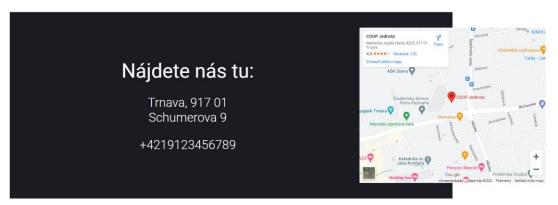


Obrázok 2 – Úvod webovej stránky

Úvod webovej stránky zobrazuje slogan spoločnosti, tlačdlo Kontaktujte nás, ktoré používateľa presmeruje na podstránku Kontakt a tématické pozadie.

5.3 Obsah úvodnej stránky





Obrázok 3 – Obsah úvodnej stránky

Obsah úvodnej stránky poskytuje základné informácie o pneuservice a ich službách ako aj kontaktné údaje a adresu.

5.4 Kontaktný banner



Obrázok 4 – Kontaktný banner

V spodnej časti stránky sa nachádza kontaktný benner s tlačidlom Kontaktujte nás, ktorý umožňuje používateľom dostať sa na stránku Kontakt aj z tejto časti úvodnej stránky.

5.5 Pätička (Footer)



Obrázok 5 – Päta webovej stránky

Úvodná ako aj všetky ostatné podstránky obsahujú pätu webovej stránky, ktorá obsahuje kontaktné informácie a adresu spoločnosti a zdroje obrázkov použitých na web stránke.

6 Ostatné podstránky projektu

6.1 Ponuka služieb

Podstránka Ponuka služieb obsahuje zoznam služieb, ktoré pneuservis poskytuje ako aj ich cenník.



Obrázok 6 – Podstránka ponuka služieb

6.2 Objednať sa

Podstránka Objednať sa obsahuje formúlar pre vytvorenie rezervácie v pneuservise. Formulár vyžaduje informácie:

- Meno
- Priezvisko
- Email
- Telefónne číslo
- Službu, ktorú si zákazník vybral
- Termín na ktorý sa zákazník chce objednať

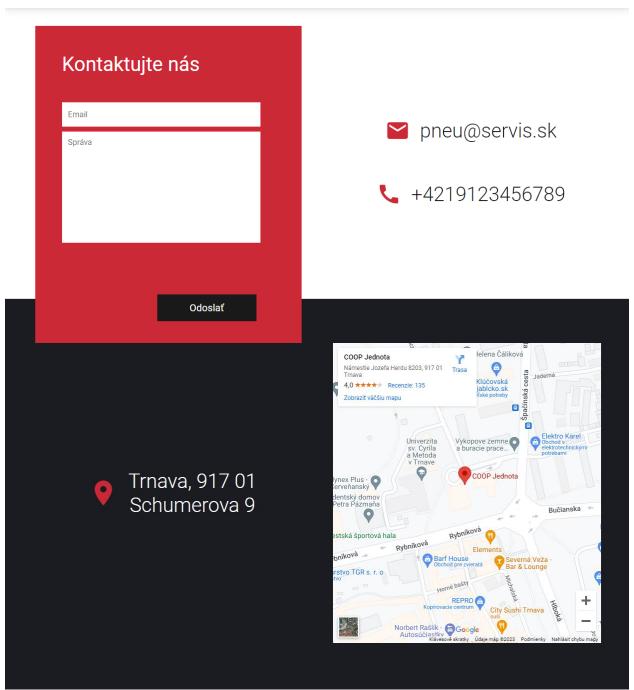
V momentálnej verzii sa údaje o rezervácii odošlú emailom spoločnosti a uložia do databázy. Táto webstránka neobsahuje systém pre manažovanie rezervácii zo strany pneuservisu.



Obrázok 7 – Podstránka objednať sa

6.3 Kontakt

Podstránka kontakt obsahuje kontaktné informácie spoločnosti ako telefónne číslo a email. Taktiež sa tu nachádza adresa spoločnosti spolu s mapou zobrazujúcu túto adresu. Táto podstránka taktiež umožňuje kontaktovanie spoločnosti pomocou formulára. Tento formulár vyžaduje email zákazníka a správu, ktorú chce spoločnosti odoslať.



Obrázok 7 – Podstránka kontakt

7 UI/UX testovanie

Na tejto stránke bolo taktiež robené UI/UX testovanie. Toto testovanie malo 4 respondentov. Výsledky boli nasledovné:

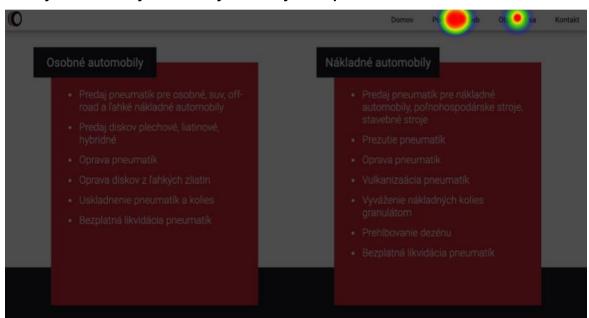
Kam by ste klikli ak by ste sa chceli spolocnosti spytat na otazku?



Očakávaným výslodkom na túto otázku bol výber tlačidla Kontaktujte nás v strede obrazovky alebo podstránky Kontakt v navigácii webstránky.

50% respondetov zvolilo tlačidlo Kontaktujte nás a 50% zvolilo tlačidlo kontakt, čo potvrdilo očakávané výsledky.

Kam by ste klikli ak by ste chceli vyuzit sluzby tohto pneuservisu?

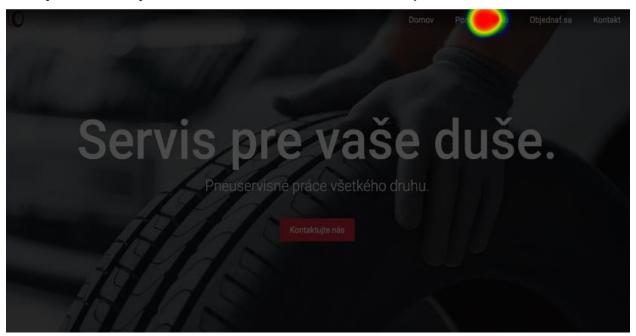


Očakávanou odpoveďou pri tejto otázky bola voľba podstránky, Objednať sa, keď že obrázok zobrazoval podstránku zobrazujúcu ponuku služieb a naznačoval, že zákazník si službu už vybral a momentálne chce túto službu využiť a objednať sa.

75% respondentov zvolilo možnosť Ponuka zlužieb a 25% respondentov zvolilo očakávanú možnosť Objednať sa.

Z tohto dôvodou očakávaný výsledok tohto testu nebol naplnený, avšak ďalší feedback zo strany respondentov naznačuje, že hlavným problémom bola zlá formulácia otázky.

Kam by ste klikli ak by ste sa chceli informovat o cenniku sluzieb pneuservisu?



Pri tejto otázke bolo očakávaným výsledkom voľba podstránky ponuka služieb, na ktorej sa nachádza cenník.

100% respondentov zvolilo túto podstránku, čim sa naplnil očakávaný výsledok testu.

Ako by ste hodnotili vizual webovej stranky?

V ďalšej otázke respondenti hodnotili vizuálnu stránku webovej stránky na škále od 1 po 5 (1 – najhoršie, 5 - najlepšie).

25% respondentov zvolilo možnosť 1

25% respondentov zvolilo možnosť 3

50% respondentov zvolilo možnosť 5

Priemer hodnotenia bol 3.50