

UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA

Katedra aplikovanej informatiky



WEB STRÁNKA PNEUSEVISU

Ľubomír Lehota



Dizajn manuál

[DÁTUM]

Obsah

1	Logotyp.....	3
1.1	Logo	3
1.2	Farby loga.....	3
1.3	Proporcie	3
2	Typografia	4
2.1	Písmo pre nadpisy/podnadpisy	4
2.2	Písmo základného textu.....	4
3	Farebnosť	5
4	Obrazové prvky	6

1 LOGOTYP

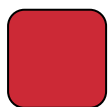
1.1 Logo



Logo reprezentujúce pneumatiku auta.

1.2 Farby loga

Farby loga:



- Html = CC2936

- Cmyk = C 0, M 80, Y 74, K 20



- Html = 191919

- Cmyk = C 21, M 18, Y 0, K 87

1.3 Proporcie

Základné rozlíšenie loga je 500px x 500px.

Aspect ratio: 1:1.

2 TYPOGRAFIA

Všetok text na web stránka využíva font Roboto.

2.1 Písmo pre nadpisy/podnadpisy

Font: Roboto

Hrúbka: 500 / 400

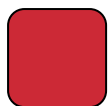
2.2 Písmo základného textu

Font: Roboto

Hrúbka: 300

3 FAREBNOSŤ

Farby zvolené pre tvorbu stránky boli nasledovné:



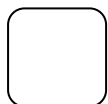
- Html = CC2936
- Kontrastné elementy / Zvýraznenie tlačidiel navigačného baru



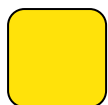
- Html = 191919
- Písmo / pozadie päty web stránky



- Html = 1B1C22
- Pozadie pre určité elementy



- Html = FFFFFFFF
- Základné pozadie / písmo



- Html = FFE20A
- Zvýraznenie akcie tlačidiel tlačidiel

4 OBRAZOVÉ PRVKY

Obrázok 1. – Pozadie úvodného banneru stránky.



Obrázok 2. – Doplnujúci obrázok pre informačný text o službách servisu



Obrázok 3. – Pozadie „call to action“ sekcie stránky

