univerzita sv. cyrila a metoda

Katedra aplikovanej informatiky FPV



Web stránka pneuservisu

Ľubomír Lehota



Dokumentácia

[Dátum]

Obsah

[1 Úvod 2](#_Toc153131784)

[2 Informačná architektúra 3](#_Toc153131785)

[3 Časový harmonogram + úlohy na projekte 4](#_Toc153131786)

[4 Hierarchia webovej stránky 5](#_Toc153131787)

[5 Jednotlivé časti web stránky 6](#_Toc153131788)

[5.1 Navigácia 6](#_Toc153131789)

[5.2 Úvod webovej stránky 6](#_Toc153131790)

[5.3 Obsah úvodnej stránky 7](#_Toc153131791)

[5.4 Kontaktný banner 7](#_Toc153131792)

[5.5 Pätička (Footer) 7](#_Toc153131793)

[6 Ostatné podstránky projektu 8](#_Toc153131794)

[6.1 Ponuka služieb 8](#_Toc153131795)

[6.2 Objednať sa 9](#_Toc153131796)

[6.3 Kontakt 9](#_Toc153131797)

[7 UI/UX testovanie 11](#_Toc153131798)

# Úvod

Dokumentácia k webovej stránke pneuservisu. Stránka poskytuje informácia o pneuservise, ich ponuky služieb a cenník. Umožňuje taktiež spoločnosť kontaktovať kontaktým formulárom alebo priamo zarezervovať termín pre využitieť služieb.

Táto webová stránka je určená pre zákazníkov pneuservisu, ktorý hľadajú informácie o pneuservise, chcú penuservis kontaktovať alebo sa objednať na využitie služieb.

# Informačná architektúra

Táto webová stránka využíva jednoduchú implementáciu informačnej architektúry, kde všetky informácie na stránka sú prístupné používateľovi na hlavnej stránke alebo prekliknutím na jednu z podstránok bez nutnosti registrácie.

# Časový harmonogram + úlohy na projekte

• 4.10.2023 Výber témy

• 11.10.2023 Základný návrh a výber technológií

• 18.10.2023 Dizajn vo Figme

• 25.10.2023 Začiatok implementácie

• 22.11.2023 UI / UX testing

• 6.12.2023 Finalizácie projetu

# Hierarchia webovej stránky

Úvodnou stránkou je stránka domov z ktorej je možné sa dostať na všetky podstránky. Rovnako z každej jednotlivej podstránky je možné sa dosťať na ostatné podstránky.

Obrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, písmo, dizajn

Automaticky generovaný popis

# Jednotlivé časti web stránky

## Navigácia

Obrázok, na ktorom je snímka obrazovky, text, biely, osoba

Automaticky generovaný popis

Obrázok 1 – Navigácia webovej stránky

Navigácia poskytuje odkazy na všetky podstránky webovej stránky.

**Odkazy:**

* **Domov / logo** Odkaz presmeruje používateľa na domovskú stránku
* **Aktuality** Informácie o službách pneuservisu a ich ceny
* **Objednať sa** Formulár pre vytvorenie rezervácie
* **Kontakt**  Kontaktné informácia a formulár pre kontaktovanie spoločnosti

## Úvod webovej stránky

Obrázok, na ktorom je pneumatika, text, autosúčiastka, snímka obrazovky

Automaticky generovaný popis

Obrázok 2 – Úvod webovej stránky

Úvod webovej stránky zobrazuje slogan spoločnosti, tlačdlo Kontaktujte nás, ktoré používateľa presmeruje na podstránku Kontakt a tématické pozadie.

## Obsah úvodnej stránky

Obrázok, na ktorom je text, ošatenie, osoba, snímka obrazovky

Automaticky generovaný popis

Obrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, písmo

Automaticky generovaný popis

Obrázok 3 – Obsah úvodnej stránky

Obsah úvodnej stránky poskytuje základné informácie o pneuservice a ich službách ako aj kontaktné údaje a adresu.

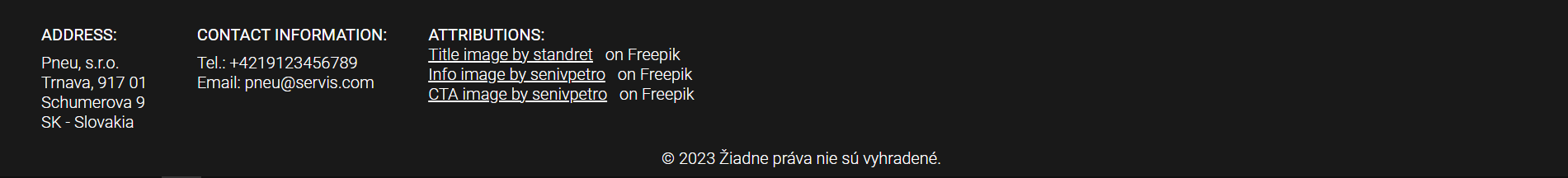
## Kontaktný banner



Obrázok 4 – Kontaktný banner

V spodnej časti stránky sa nachádza kontaktný benner s tlačidlom Kontaktujte nás, ktorý umožňuje používateľom dostať sa na stránku Kontakt aj z tejto časti úvodnej stránky.

## Pätička (Footer)



Obrázok 5 – Päta webovej stránky

Úvodná ako aj všetky ostatné podstránky obsahujú pätu webovej stránky, ktorá obsahuje kontaktné informácie a adresu spoločnosti a zdroje obrázkov použitých na web stránke.

# Ostatné podstránky projektu

## Ponuka služieb

Podstránka Ponuka služieb obsahuje zoznam služieb, ktoré pneuservis poskytuje ako aj ich cenník.

Obrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, písmo, dizajn

Automaticky generovaný popis

Obrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, písmo, softvér

Automaticky generovaný popis

Obrázok 6 – Podstránka ponuka služieb

## Objednať sa

Podstránka Objednať sa obsahuje formúlar pre vytvorenie rezervácie v pneuservise. Formulár vyžaduje informácie:

* Meno
* Priezvisko
* Email
* Telefónne číslo
* Službu, ktorú si zákazník vybral
* Termín na ktorý sa zákazník chce objednať

V momentálnej verzii sa údaje o rezervácii odošlú emailom spoločnosti a uložia do databázy. Táto webstránka neobsahuje systém pre manažovanie rezervácii zo strany pneuservisu.

Obrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, písmo, dizajn

Automaticky generovaný popis

Obrázok 7 – Podstránka objednať sa

## Kontakt

Podstránka kontakt obsahuje kontaktné informácie spoločnosti ako telefónne číslo a email. Taktiež sa tu nachádza adresa spoločnosti spolu s mapou zobrazujúcu túto adresu. Táto podstránka taktiež umožňuje kontaktovanie spoločnosti pomocou formulára. Tento formulár vyžaduje email zákazníka a správu, ktorú chce spoločnosti odoslať.

Obrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, mapa, diagram

Automaticky generovaný popisObrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, štvorec, písmo

Automaticky generovaný popis

Obrázok 7 – Podstránka kontakt

# UI/UX testovanie

Na tejto stránke bolo taktiež robené UI/UX testovanie. Toto testovanie malo 4 respondentov. Výsledky boli nasledovné:

**Kam by ste klikli ak by ste sa chceli spolocnosti spytat na otazku?**

**Obrázok, na ktorom je snímka obrazovky, text, osoba

Automaticky generovaný popis**

Očakávaným výslodkom na túto otázku bol výber tlačidla Kontaktujte nás v strede obrazovky alebo podstránky Kontakt v navigácii webstránky.

50% respondetov zvolilo tlačidlo Kontaktujte nás a 50% zvolilo tlačidlo kontakt, čo potvrdilo očakávané výsledky.

**Kam by ste klikli ak by ste chceli vyuzit sluzby tohto pneuservisu?**

Obrázok, na ktorom je text, snímka obrazovky, softvér, multimediálny softvér

Automaticky generovaný popis

Očakávanou odpoveďou pri tejto otázky bola voľba podstránky, Objednať sa, keď že obrázok zobrazoval podstránku zobrazujúcu ponuku služieb a naznačoval, že zákazník si službu už vybral a momentálne chce túto službu využiť a objednať sa.

75% respondentov zvolilo možnosť Ponuka zlužieb a 25% respondentov zvolilo očakávanú možnosť Objednať sa.

Z tohto dôvodou očakávaný výsledok tohto testu nebol naplnený, avšak ďalší feedback zo strany respondentov naznačuje, že hlavným problémom bola zlá formulácia otázky.

**Kam by ste klikli ak by ste sa chceli informovat o cenniku sluzieb pneuservisu?**

Obrázok, na ktorom je snímka obrazovky, text, autosúčiastka

Automaticky generovaný popis

Pri tejto otázke bolo očakávaným výsledkom voľba podstránky ponuka služieb, na ktorej sa nachádza cenník.

100% respondentov zvolilo túto podstránku, čim sa naplnil očakávaný výsledok testu.

**Ako by ste hodnotili vizual webovej stranky?**

V ďalšej otázke respondenti hodnotili vizuálnu stránku webovej stránky na škále od 1 po 5 (1 – najhoršie, 5 - najlepšie).

25% respondentov zvolilo možnosť 1

25% respondentov zvolilo možnosť 3

50% respondentov zvolilo možnosť 5

Priemer hodnotenia bol 3.50