****

**青 岛 工 学 院**

**影视制作课程设计**

关与影视课程设计《节约海报》的设计

**学生姓名 潘银龙 学号 200902705117**

**指导教师 孙欣**

**学 院 信息工程学院**

**专 业 数字媒体技术 年级 2011级**

**答辩日期 2014 年 5 月 30 日**

**青 岛 工 学 院**

**摘 要**

海报也叫招贴，英文名为Poster，是指在公共场所，以张贴或散发形式发放的一种印刷品广告。海报具有发布时间短、时效强、印刷精美、视觉冲击力强、成本低廉、对发布环境地要求较低等特点。是最能张扬个性的一种设计艺术形式，当然最终还是为商业目的而服务。我们的海报设计讲求创意和冲击力，并配以精彩的文案，力求使我们的作品立体地展现企业或单位的产品、文化、理念，有非常实效的营销力，与多数图片加文字堆砌组合的普通设计形成鲜明的对比，具有强烈的视觉冲击力。注重实用和创新是我们的特色!海报设计表现手法多种多样有图形设计表现、文字设计表现和色彩设计表现等。海报设计通过图形、文字和色彩的整体设计，达到完美的统一。

关键词：海报设计 表现手法 注意事项 整体性

**目录**

**[引言 1](#_Toc22338)**

**[一、海报的概念 1](#_Toc27133)**

**[二、宣传海报的设计 2](#_Toc517)**

[2.1设计要点 2](#_Toc29299)

[2.1.1、图形设计 2](#_Toc15368)

[2.1.2、文字设计 2](#_Toc354)

[2.1.3、色彩设计 3](#_Toc13047)

**[2.2宣传海报的设计流程 4](#_Toc8573)**

[2.2.1思考与搜集资料 4](#_Toc29585)

[2.2.2绘制设计草图 5](#_Toc28175)

[2.2.3软件制作 6](#_Toc3921)

[2.2.4修改和完善 6](#_Toc4231)

**[三、宣传海报设计的注意事项 7](#_Toc22626)**

**[四、总结 7](#_Toc28429)**

**[参 考 文 献 8](#_Toc11851)**

**[致 谢 9](#_Toc15618)**

**引言**

在图形语言成为优势传播的信息时代，我们已跨入一个设计文化的新世纪。设计与文化的融合，构建出多元化设计的文化生命形态，使设计的观念、思维、风格、审美渗透出独特的文化价值。《现代汉语词典》上对“设计”的解释是：设计就是按照自己的意愿或想法创造出某些新事物，或者是在原有的事物上加以改造、创新[1]。在旧事物的质量、性能、实用性等方面加以新元素；发展新风格；提高新品质；是设计的基础。而创新，则是设计的灵魂。设计是一种审美活动，成功的设计作品一般都很艺术化。但艺术只是设计的手段，而并非设计的任务。

设计的任务是要实现设计者的意图，而并非创造美。美术指导和平面设计师如何选择和配置一条广告的美术元素。设计师选择特定的美术元素并以其独特的方式对它们加以组合，以此定下设计的风格——即某个想法或形象的表现方式。设计是有目的的策划，海报设计是这些策划将要采取的形式之一，在平面设计中你需要用视觉元素来传播你的设想和计划，用文字和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划，这才是我们设计的定义。宣传海报就是要用海报设计的这个特性来达到广告和宣传的目的。

**一、海报的概念**

“海报”一词最早源于上海，原指戏剧、电影等演出或球赛等活动的招帖,演变到现在，它的范围已不仅仅是职业性戏剧演出的专用张贴物了。它已经变为向广大群众报道或介绍有关戏剧、电影、体育比赛、文艺演出、报告会等消息的招贴，有的还加以美术设计。因为它同广告一样，具有向群众介绍某一物体、事件的特性，所以，海报又是广告的一种；但海报具有在放映或演出场所、街头广以张贴的特性，加以美术设计的海报，又是电影、戏剧、体育宣传画的一种。招贴又名“海报”或“宣传画”．属于户外广告．分布在各街道、影剧院、展览会、商业闹区、车站、码头、公园等公共场所。国外也称之为“瞬间”的的街头艺术。招贴相比其它广告具有画面大、内容广泛、艺术表现力丰富、远视效果强烈的特点。

海报是人们极为常见的一种招贴形式，多用于电影、戏剧、比赛、文艺演出等活动，同时也能为企业单位或个人进行宣传。我此次的毕业设计《安徽职业技术学院宣传海报》也是凭借海报广告宣传性的特点，结合对本校实际的深刻了解，对本校宣传的一种艺术性展现。

**二、宣传海报的设计**

**2.1设计要点**

海报的设计离修改三种元素，即图形、文字、色彩。这三种元素构成了海报的所有的表现力。

**2.1.1、图形设计**

设计之所以是一门艺术，他用各种艺术手段来呈现和展示在人们面前。

宣传海报设计，可以通过多种设计手法来表现海报的特殊效果，如：我下面要讲到的在海报设计中经常会用的的一种：图形设计。图形应该包括文章所配插图和起辅助和美化作用的辅助图形。插图应该更多的考虑关于此图的设计理念。

相信大家对圆形并不陌生，在经济信息文化高速发展的当今社会，无论是用于公众和社会活动的公用海报，还是用于商业性质的商标或是有关专利的专用海报，圆形海报的设计都可谓是无处不在。从设计的角度来讲，海报是平面设计图形设计的一种，是具有相当视觉美感的一种艺术造型，但它同时也是实用美术，它在商品经济中所起的作用和创造的价值越来越为人们所重视。在实际的应用中，多体现在徽标及logo上，例如学校的校徽。

**2.1.2、文字设计**

一个海报设计要是没有文字，那是多么的枯燥乏味。文字的特别设计，在艺术设计中越来越受到重视，所占的份量还越来越多，已经成为现代美术设计中的重要课题，同时也说明了具备书法艺术的学识和修养，对于设计才智的发挥起着不可忽视的作用；更说明书法艺术在现代设计中的应用有着广泛的前途。现代设计中，无论是包装、装饰、标志、书籍、招贴、广告还是环境设计都可以借鉴书法艺术的表现形式，拓宽现代设计领域。我在本次的毕业设计中也用到了书法字设计。

宣传海报设计通过特殊的艺术的字体表现出来时，必然会以一定的方式来展现表达事物的价值。经过精心设计的标准字体与普通印刷字体的差异性在于，除了外观造型不同外，更重要的是它是根据企业或品牌的个性而设计的，对策划的形态、粗细、字间的连接与配置，通过设计者把字体艺术化成立体形式，统一的造型等，都作了细致严谨的规划，比普通字体相比更美观，更具特色。

在实施企业形象战略中，许多企业和品牌名称趋于同一性，企业名称和企业的商业宣传海报统一的字体设计，已形成新的趋势。企业名称和企业海报的统一，虽然只有一个设计要素，却具备了两种功能，达到听觉和视觉同步传达信息的效果。

**2.1.3、色彩设计**

在千变万化的色彩世界中，人们视觉感受到的色彩非常丰富，按种类分为原色，间色和复色，但就色彩的系别而言，则可分为无彩色系和有彩系两大类。色彩三要素是色彩最基本的属性，是研究色彩的基础，也是最重要的概念。色相、明度、纯度称为色彩三要素。它们是研究色彩的基础。画面的色彩基调将会深深影响该画面作品给观众的印象，所以色彩设计在作品的企划初期即占有一定的重要性。

在这里以商业海报为例，色彩的个性与产品及企业的特点能够相通，并借助人们的观念、认识和共同的心理联想所能理解的颜色，运用海报设计和企业形象（标志）的设计，这类颜色称为象征色。特殊的商品需以特定的色彩加以标识，引起消费者的注意，并起着保护商品、保护消费者利益的功能。例如中国邮政的绿色，这个颜色从员工们的衣服穿着或者使用物品等都带有着这一种绿色。（附加：色调在设计色彩学中是指一个色彩整体构成倾向的总概念，即一件包装设计作品中全部色彩所组成的总的色彩效果，是一个色彩组合与其他色彩组合相区别的体现。构成一幅主色调的画面一般主导色约占75%，衬托色约占20%，点缀色约占5%）。又如深红色用于比较重口味的饮料和实用品的东西，而蓝色和绿色的则暗示是消炎、清淡的饮料和食用商品。又如象征冷暖的蓝红二色，可用于象征电风扇厂、制冷设备厂的企业形象，可作为企业的标准色。

一个宣传海报设计效果的好坏，最终是由色彩来体现的。首先要处理好单个色彩与整个画面的关系，应整个面的连续展示效果，以及远近距离上的视觉效果。还要考虑“事物在人们眼中的冲击力”“造成与众不同”印象。

用色要尽可能做到明快、简洁；纯色相比混色，其对比较强，显得有冲击力，套色少比套色多更醒目，以减少造成视觉混合的不良后果；能用二色时则无须用三色，这样的用色决不意味着单调和贫乏，而是更经深思熟虑、深刻提炼，能做到言简意深，百看不厌，给人留下深刻的印象。色彩在人们的社会生活、生产劳动以及日常生活衣、食、住、行中的重要作用是显而易见的，现代的科学研究资料表明，一个正常人从外界接受的信息百分之九十是以上是由视觉器官输入大脑的，来自外界的一切视觉形象，如物体的形状、空间、位置的界限和区别都是通过色彩区别和明暗关系得到反映的，而视觉的第一印象往往是对色彩的感觉。对色彩的兴趣导致了人们的色彩审美意识，成为人们学会员能够色彩装饰美化生活的前提因素，正如马克思所说“色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式”。

我的毕业设计中我考虑到了图形、文字和色彩这三方面的设计。我以描绘各专业学生身形的插画和给人深沉映像的字体加以艺术化以及在强对比色彩上配合的颜色设计出具有艺术感和冲击视觉效果的宣传海报。

**2.2宣传海报的设计流程**

海报的设计如要分为四个阶段，第一个阶段是思考和搜集资料，第二个阶段是绘制设计草图，第三个阶段是软件制作，第四个阶段是修改和完善。需要注意的是，这个阶段仅仅是在设计的时间段内的模糊分界，其实没有明确的界线，这只是个大致顺序和方向。

**2.2.1思考与搜集资料**

节约海报，从字面理解即为宣传节约的海报。这种信息由海报的性质决定。在这里，我将这张宣传海报的信息定位形象宣传节约。

一般单位或企业的宣传需要凸显此单位或企业的标志，以强调此单位和企业。所以第一个要搜集的是关于节约的资料。由于海报是喷绘打印的，软件我将采用AI作为制作软件，因此，我制作的是矢量的图形。我从网络中搜集到了很多关于节约的图片。

**2.2.2绘制设计草图**

宣传海报分很多类，像节约宣传此类的海报大多要秉持节约朴实·再利用的基本风格。根据内容和海报的基本构成，我将整个海报分为头身尾三个部分。头部放置叶子组成圆。身部放置图形图案，标语，图片等等。尾部放置海报的口号等。这样，基本的草构就完成了。

**2.2.3软件制作**

在软件制作这一环节，跟据设计草图，能够有条理、分步骤的进行软件设计。大体的步骤是用AI中的钢笔工作描绘出所需要绘制的图形，然后进行填色。

在色调的选择上，整个画面的主色调是蓝色，辅色是白色，蓝色给人专业，专注的感觉。白色给人干净，高尚的感觉。

将所有元素填上之后，进行整体审视，找出不和谐的地方，进行添加或删除。

**2.2.4修改和完善**

个人主观上的判断不能代表大众的观点。尤其是受众是广大群众，更是要考虑的观者的感受。若是商业海报，要同时考虑委托方和他人的共同意见。对于这张节约的宣传海报，我向我的指导老师询问，指导老师给了宝贵的意见。同时，我也做了及时的修改。至此，宣传海报最后工序完成了。

**三、宣传海报设计的注意事项**

上面谈到的是宣传海报所要考虑的几个设计的方面，而宣传海报最主要的就是以海报的形式将雇主希望展现的内容和目的表现出来。海报具有发布时间短、时效强、印刷精美、视觉冲击力强、成本低廉、对发布环境地要求较低等特点。

对于宣传海报设计，我认为，无论是否是以商业为目的还是主要以宣传为目的，都是以海报的特性将所要展现的内容以人们能够乐于接受的方式去表达出来，使得人们在接收这种带有艺术性讯息的同时，能够实现委托方的目的。首先宣传海报要确实的反映所要表达的意思时间地点放在明确显眼的位置,标题要叫人一目了然。

设计出一个好的海报的应该有这几项要求：

1.立意要好。要兼有说服、指认、传达信息、审美的功能。

2.构思新颖。要用新的方式和角度去理解问题，创造新的视野，新的观念。

3.构图简练。要用最简单的方式说明问题，引起人们的注意。

4.色彩鲜明。即采用能吸引人们注意的色彩形象。

5.海报要重点传达事物色彩的信息、运用色彩的心理效应、强化印象的用色技巧。我的宣传海报设计都注意到了重些因素。

**四、总结**

综上所述，我们可以通过图形设计、文字设计和色彩设计等。公益海报以人类社会的环保题材为主题。人类在追求物质经济的高速发展时，忽视了人类生存空间的保护，人类对有限资源环境的无限开发，使地球日益面临危机，环保问题成为世界最为关注的问题。于是“保护自然、保护环境、保护野生动物、节约土地资源、节约水资源以及防止水污染、防止空气污染、防止噪音污染、”等题材成为公益海报呼唤的主题，以传达人类与大自然和谐共处的美好愿望。

**参 考 文 献**

[1] 《世界现代设计史》作者：王受之 出版时间：中国青年出版社 2002年

[2] 《世界时设计的》作者：迪人 出版社：中国青年出版社 出版时间：2009-11-1

[3] 《设计的觉醒》作者： 日}田中一光 朱锷等编译 出版时间：2009-11-1

[4] 《设计学概论》 作者：尹定邦 湖南科学技术出版社出版时间： 2002年

[5] 《现代设计美学》作者： 章利国 河南出版社 出版时间：1999年

[6] 《艺术设计方法学》 作者：郑建启、胡飞 清华大学出版社出版时间： 2009年

**致 谢**

这篇设计论文从开始准备到最后的定稿，我查找并阅读了大量的资料，对方方面面进行了系统的学习和了解。论文的写作过程是漫长的，但锻炼了我收集、整理各种资料的能力，培养了我对问题的分析思考能力。当然，由于知识水平仍很有限，很多工作还做的很不完善，因此难免有疏漏的地方。我会在今后学习工作中，不断提高自身的知识水平。感谢老师您的悉心解答和温馨建议，也感谢您的动画设计课题让学生能有一次机会尝试自己所不熟悉的技术领域，学生在感谢我的导师从一开始选题到海报设计制作及论文撰写中给予我此期间真的受益匪浅，谢谢。

感谢在此期间指导过我的每一位同学，感谢一直在我身边的同学们，你们的陪伴丰富了我的大学生活，你们的品行影响着一路探索的我，谢谢你们。