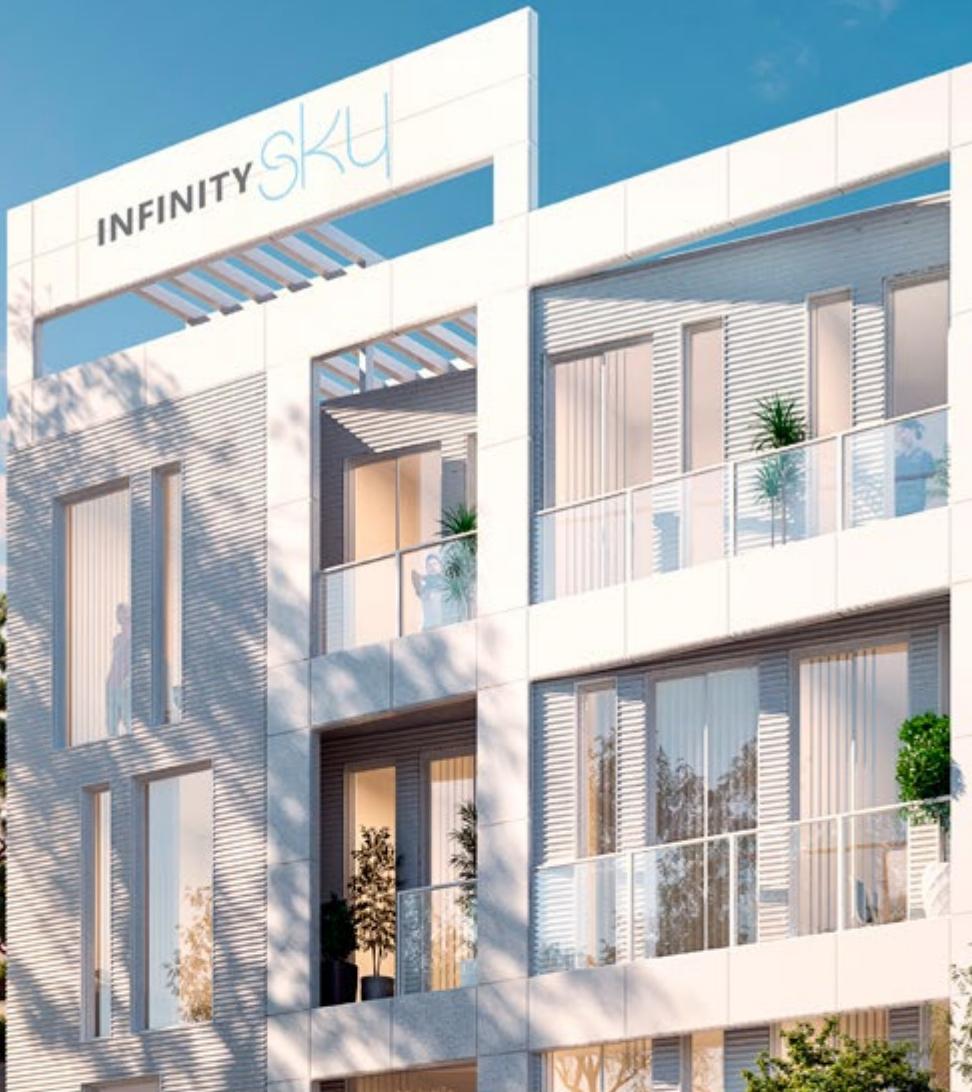




DIGITAL MAGAZINE | ABRIL 2019 | EDICIÓN #136

& Carla Andrea Escalera  
Juliana García Bello

||||| DISEÑO. MODA.  
||||| PASARELA Y PAISAJE.



# INFINITY SKY

“ GOBERNADOR CAMPOS 1372 ”



**D+** Diseños del Sur  
ESTUDIO DE ARQUITECTURA

# MARINAS TOWERS

TORRE DEL BEAGLE

12 DE OCTUBRE 305



arquitecturadelsur@hotmail.com

+54 2901 619005 / 645651

Cabo Moyano 2030 - Ushuaia



HACÉ QUE  
LA FELICIDAD  
SEA  
TU MEJOR  
HÁBITO.

NOSOTROS TE ACOMPAÑAMOS.



SEGUINOS!    
@SPORTCLUBUSHUAIA



**Sport Club**

CLUBES Y GIMNASIOS

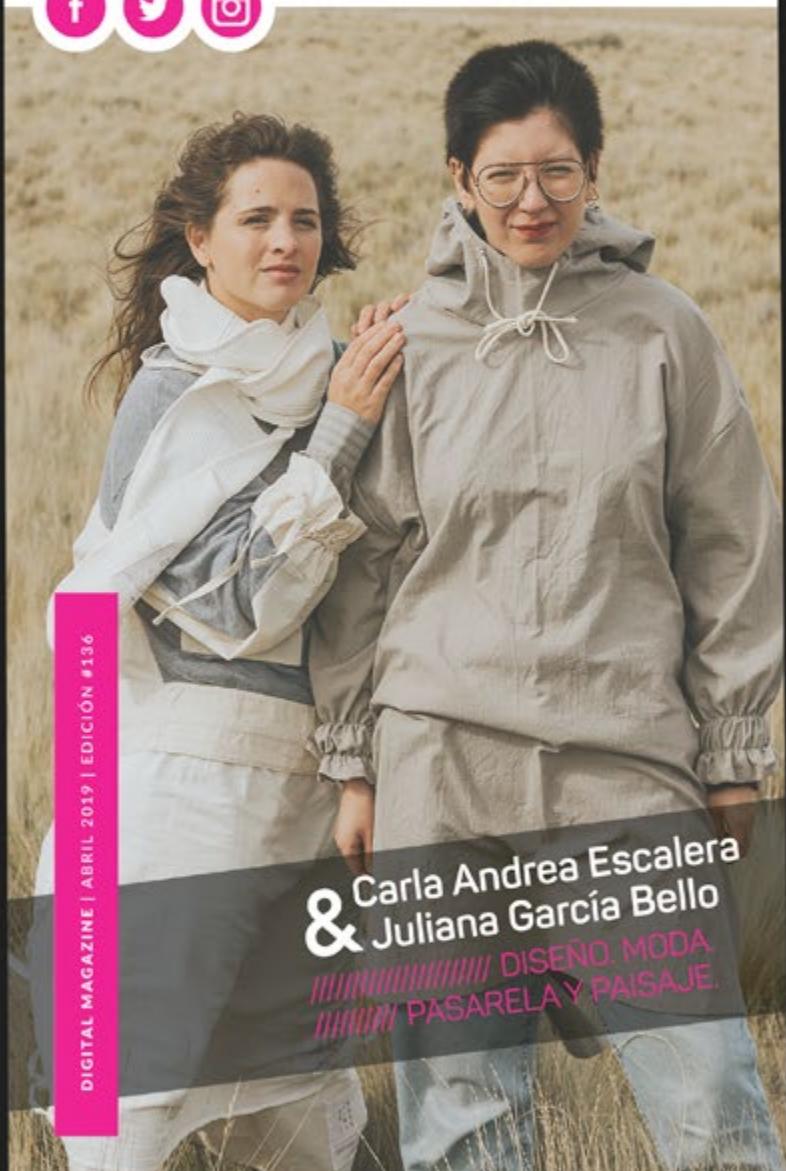
# LAMUY DIGITAL, A TONO CON LOS NUEVOS TIEMPOS

Llevamos 13 años acompañándote, mostrándote lo más destacado de la ciudad, compartiendo hermosos momentos y creciendo juntos. Sí, porque muchos de los que hoy nos siguen en redes sociales eran muy pequeños cuando Lamuy salió por primera vez aquel abril del 2006, y hoy son parte de esta red digital que los nuevos tiempos proponen y al que Lamuy se une dando un nuevo paso hacia la digitalización de nuestra propuesta estética y editorial, dejando atrás la edición mensual impresa de nuestra revista.

Durante más de una década de vida nos has visto cambiar y crecer, en tamaño, calidad y propuesta editorial, no podemos negar nuestra pasión por la edición impresa, pero tampoco podemos estar ajenos a la época en la que vivimos donde el formato digital ofrece grandes ventajas, cuidando el medio ambiente, facilitando la llegada a más clientes y dándole más visibilidad a la propuesta agilizando el proceso editorial con **[www.lamuy.com.ar](http://www.lamuy.com.ar)**

# LAMUY

.COM.AR



DIGITAL MAGAZINE | ABRIL 2019 | EDICIÓN #136

& Carla Andrea Escalera  
Juliana García Bello

||||| DISEÑO. MODA.  
PASARELA Y PAISAJE.



Muy pronto estaremos presentando esta nueva iniciativa. Este proceso vendrá acompañado de muchos cambios que verán durante el año para que la edición digital de Lamuy esté a la altura de las mejores revistas, como lo hemos hecho en estos 13 años. Sumaremos eventos y actividades para que nuestros fieles lectores nos sigan acompañando y se sumen otros en esta etapa de Lamuy Digital.

Gracias por acompañarnos. Gracias por ser parte de nuestra historia. ¡Gracias por dejarnos ser parte de la tuya!



**Dirección:** María González.

**Coordinador:** Erick García.

**Diseño:** Dody Beati.

**Ilustración:** Lucas Beati.

**Redacción:**

Fernanda Tavarone.

**Corrección:**

Miriam Camponovo.

**Fotografía:** MGonzalez

**Administración:**

Uno Producciones

## **CONTACTO & PUBLICIDAD**

muyushuaia@gmail.com

Tel. 2901 494461/417328

---

## **TAPA**

**Ellas:** Diseñadoras Carla Andrea Escalera y Juliana García Bello

**Fotografía:** Gonzalo Valenzuela

**Lugar:** Río Grande

# PING PONG

JULIANA  
GARCIA BELLO

**Tierra del Fuego en  
tres palabras:**  
Sublime, intenso e  
infinito.

**Si no estuvieras ha-  
ciendo lo  
que hacés, qué hubie-  
ses sido?**  
Bióloga o ingeniera.

**¿Cuál consideras que  
es tu sello personal?**  
Contar una historia.

**¿Qué combinación  
nunca usarías?**  
Poliéster.

**¿Color preferido a la  
hora de vestirte?**  
Beige y negro.



# CARLA ANDREA ESCALERA

**Tierra del Fuego en tres palabras:**  
Frío, desaturado, seco.

**¿Cuál consideras que es tu sello personal?**

Cambiar de corte y color de pelo tantas veces como meses tiene el año. Igual, no me enorgullece.

¿Qué combinación nunca usarías? Melón con jamón crudo.

**¿Color preferido a la hora de vestirte?**

Amarillo.

**¿Una prenda favorita en tu vestidor?**

Las túnicas orientales que heredé de la abuela de mi pareja.



PH: GONZALO VALENZUELA



MODA

# DISEÑO CON SELLO FUEGUINO

El pasado mes se llevó adelante, en instalaciones de la Casa Histórica de la Asociación Rural de Tierra del Fuego, el desfile “RG Semana de la Moda”. Allí, se presentaron dos grandes diseñadoras de la Provincia: Juliana García Bello y Carla Andrea Escalera, quienes presentaron sus colecciones por primera vez en su ciudad natal. Es por ello que, en exclusiva para Lamuy, pudimos hablar con ellas para que nos cuenten cómo vivieron tan importante evento.



>>>>>>>



## **¿Cómo fueron tus comienzos en el mundo de la moda?**

**J.G.B.:** Cuando terminé mis estudios universitarios en FADU, quedé seleccionada para participar del semillero UBA. En ese momento, el INTI era parte del jurado. Ellos estaban muy interesados en mi colección "Bosque sagrado" que estaba inspirada en Tierra del Fuego. Pasaron algunos meses y me llamaron para representar a mi provincia en BA-FWEEK, Pasarela Observatorio de Tendencias INTI. Ahí inicié mi carrera.

## **¿Cómo viviste la experiencia? ¿Lo imaginabas de pequeña?**

**J.G.B.:** Lo que más me gusta de la moda es la



generación de discurso, la poesía que existe a la hora de realizar una colección. Pensar el concepto, las prendas, el sonido, la forma de caminar de las modelos. Lo pienso como una narración que llegó a ser libro. Eso es algo que me da curiosidad desde muy pequeña.

### **¿Primero comenzaste diseñando indumentaria y después joyas o juntas?**

**J.G.B.:** Durante mi carrera de indumentaria, curse la Cátedra Kweitel Kohon – Diseño de Accesorios. Ahí descubrí un lugar para crear que salía del textil y se acercaba al cuerpo de una manera diferente, joyería contemporánea. En mi tesis esos dos conocimientos se desarrollaban en conjunto.



## **Actualmente, ¿seguís haciendo estas dos actividades?**

**J.G.B.:** Sí, siempre me gusta mezclar varias disciplinas.

## **¿Siempre te inspirás en tus raíces sureñas, podemos decir que es tu sello personal?**

**J.G.B.:** Cuando hablo de la identidad de mi discurso, hacen hincapié en la relación con mi lugar de origen. A la hora de pensar un concepto pienso en las sensaciones más profundas que alguien puede sentir, como un niño conociendo el mundo. Creo que haber nacido en Río Grande motiva a crear conceptos desde ahí.

## **¿Cómo definirías a Juliana García Bello?**

**J.G.B.:** Me costó mucho definirme, cuando me preguntaban qué hacía, a qué me dedicaba, nunca sabía qué responder. Actual-

# POSTRES DE *Pascuas*

\$750

12  
PORCIONES

freddo

En Ushuaia: San Martín 209 y Paseo del Fuego Shopping  
Hacé tu pedido al: 0800 666 4352

En Río Grande: San Martín 180  
Hacé tu pedido al: 0800 999 3733





mente me defino como García Bello, artista, diseñadora, joyera. Me gusta hacer miles de cosas más allá de lo que se piensa de la moda, investigar, sacar fotos, pintar, escribir, imaginar un edificio, una escultura. El arte me da la libertad que necesitaba.

**¿Dónde se pueden ver tus diseños?**

**¿Cuáles son tus próximas presentaciones?**

**J.G.B.:** Me gustan las redes sociales, así que pueden seguirme en cualquiera de ellas. Aunque diseñé mi propia página web donde, con orden, se puede leer cada trabajo en su particularidad ([GarciaBello.com.ar](http://GarciaBello.com.ar)). Recién termino de presentar mi colección DORA DUBA en BAFWEEK, Pasarela de ModaBA. También estoy participando de una exposición en el Centro Cultural Recoleta, con el colectivo de artistas Proyecto 8. Pensando mi próximo desfile y preparando mi próxima



>>>>>>>

muestra para el London College of Fashion – Fashion Artefacts.

**Siendo las dos de Río Grande no puedo dejar de preguntarles si ya se conocían o se cruzaron de casualidad.**

**J.G.B.:** Nos conocimos en Buenos Aires, por las redes sociales. Alguien me preguntó un día si conocía a esta chica, y me enamoré de su trabajo, vivía en La Plata y yo también. Empezamos tomando unos mates y nos hicimos amigas.

**¿Cómo es encontrarse con una colega de la misma ciudad en eventos tan importantes del nivel nacional?**

**J.G.B.:** A mí me emociona hasta las lágrimas cuando veo algún fueguino honrando nuestro lugar. Con Carla nos abrazamos cada vez que nos cruzamos, doy las gracias de tener colegas tan talentosos.

**Este mes estarán presentando su trabajo en su ciudad natal, ¿cómo se preparan?, ¿están entusiasmadas?**

**J.G.B.:** Muchísimos nervios, porque nos tomamos nuestra profesión con respeto y amor. Queremos hacer algo hermoso, como un regalo a nuestra ciudad. Pensar este tipo de eventos, es gigante, mucha cabeza, cuerpo y trabajo en equipo.

**Carla, ¿cómo ingresaste al mundo de la moda?**

>>>>>>>





**C.A.:** Difícil ubicar tiempo-espacialmente “inicio”, porque sin querer sonar romántica creo que es algo que siempre estuvo implícito en mí. Mi abuela materna, mi abuela paterna, mis tíos maternos, mis tíos paternos, mi mamá, mi prima mayor (y puedo seguir) todas han desarrollado en mayor o menor medida diferentes actividades del rubro textil, de venta directa, de trabajo tercerizado, en serie, a pedido, lo que imagines. En mi hogar siempre se trabajó con las manos (de manera artesanal) y por amor al oficio, ahí terminó de decantarse, así que si me preguntan cómo me inicié en el mundo de la moda no hago más que remitirme a mis raíces y tal vez contar que empecé cosiendo manoplas de cocina y cortinas a mano, que me encantó tanto que seguí con algún que otro (muchos) vestido, y luego decidí anotarme en la carrera de diseño de indumentaria en la Escuela Argentina de Moda.

**Sabemos que tus colecciones se destacan**



¡DISFRUTÁ NUESTRO NUEVO  
**PAQUETE DE ESTÉTICA**  
EN EL **SPA DEL FIN DEL MUNDO!**

9 SESIONES DE CIRCUITO DE SPA DE 2HS +  
TRATAMIENTO CORPORAL

Precio por persona: \$6750.-

Spa

VÁLIDO PARA RESIDENTES DURANTE ABRIL, MAYO Y JUNIO, CON  
RESERVA PREVIA. ACCESO ÚNICO PERMITIDO A MAYORES DE 16 AÑOS.

**Reservas:** (02901) 441300 / [spa@loscauquenes.com](mailto:spa@loscauquenes.com)  
De la Ermita 3462, Barrio Bahía Cauquén (9410) Ushuaia

[WWW.LOSCAUQUENES.COM](http://WWW.LOSCAUQUENES.COM)





**por tener diseños de materiales sustentables, ¿cómo surgió esa idea?, ¿son diseños que se podrán mantener en el tiempo?**

**C.A.:** Desde que comencé a elaborar mi proyecto de tesis supe que quería trabajar con materiales nobles (fibras naturales) por el tacto que tienen. Soy una persona de una piel extremadamente sensible que no encuentra en el mercado local productos que reúnan diseño y nobleza textil. Me interesaba poder intervenir esos textiles con procesos artesanales porque me gusta sentirlos en mis manos, trabajar de manera lenta, ver cómo evoluciona un color, modificarlo. Mi diferenciación textil recae justamente aquí, en el teñido con tintes naturales (cáscaras de cebo-llo, cortezas y hojas de árboles, flores, frutos, etc.), sin utilizar químicos que comprometan no solo los textiles y el contacto con nuestra piel, sino también la huella hídrica que dejan



los desechos tintóreos al ser descartados. No puedo decir que mi materia prima es 100% sustentable, pero reciclo algodón de fábricas sabaneras de nuestra industria fueguina, reutilizo materiales tintóreos de desecho y, adquiero fibras de algodón de origen natural para trabajarlas.

**Sabemos que el año pasado ganaste en un concurso de gran importancia en Latinoamérica, ¿cómo fue esa experiencia?**

**C.A.:** Hermosa. El premio fue una beca de estudio en una plataforma internacional llamada Slow Fashion Next, me lo otorgó MOLA (moda latinoamericana) en ciudad de Montevideo, y fuera de lo inmensamente agradecida que estoy por el reconocimiento que me han brindado, lo enriquecedor de esta experiencia estuvo en compartir día a día con colegas latinoamericanos, conocer sus proyectos y formas de trabajo tan o cuan similares a las de uno, intercambiar ese conocimiento y generar lazos para seguir enriqueciendo nuestra labor diaria. Realmente ha resultado muy inspirador, más allá del premio obtenido, me quedo con los lazos generados y con ganas de volver a formar parte de una plataforma de moda sostenible internacional.

**Si tuvieras que describir a Carla Andrea Escalera ¿cómo lo harías?**

**C.A.:** Carla persona es noble y transparente como su trabajo, pero por sobre todo, since-

>>>>>>





ra. Artesana por naturaleza y amante de esta. Vive en un 2x2 sin balcón y con un ventanal que da a una pared, pero tiene setenta especies de plantas diferentes en su casa. Emprendedora y soñadora.

**Por último, y agradeciéndote por este tiempo, ¿dónde se pueden ver tus diseños?**

**C.A.:** Mi marca se llama CARLA ANDREA, pueden encontrar mis productos en tienda on line [www.carlaandrea.com.ar](http://www.carlaandrea.com.ar), también coordinar citas para acercarse a mi taller, por Instagram y Facebook, o en locales de diseño de autor ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. ●

**Fotos:** Nicolás Velásquez. Mateo Escudero.  
Moisés Ramos. Manu Tovani. Firu borda.  
Walter Sanchez. Gon Valenzuela.





SABORES

# UN RICO DOCUMENTAL

Ellos pensaron un proyecto al cual llamaron El Sabor Popular. Vero y Manu nos invitan a viajar y conocer el mundo con ellos.

**Primero nos gustaría que nos cuenten cómo nació la idea de El Sabor Popular.**

El Sabor Popular surge de la experiencia que vivimos en nuestros viajes. Hace ya casi dos años volvimos de recorrer diferentes lugares del mundo. Viajamos durante un año y medio y en ese recorrido descubrimos mucho de lo que nos rodeaba y de nosotros mismos. Comenzamos a pensar un poco más en lo que nos gusta, en lo que nos hace sentir



>>>>>>>



bien, en nuestras virtudes y en cómo combinar todo esto. Así fue como surgió Viento del Sur, nuestro emprendimiento de diseño gráfico, web y audiovisual.

El Proyecto nace al combinar, por un lado, nuestra pasión por lo audiovisual y, por otro, el placer que nos brinda viajar y todo lo que aprendimos y vivenciamos en torno a la comida. Ella siempre tuvo y sigue teniendo un trasfondo que va mucho más allá del simple acto de comer; en la comida se entremezclan aspectos de la cultura que a veces simplemente pasan desapercibidos, que tienen una carga histórica y social y son sumamente interesantes.

### **¿Qué temática se tratará?**

Va a tener un formato de serie web y contará con cinco capítulos sobre pequeñas historias relacionadas con cinco ingredientes en-



tre los más utilizados en la cocina del mundo: ají, arroz, papa, tomate y trigo. En paralelo durante el recorrido iremos recolectando otras microhistorias, también vinculadas a la comida, que publicaremos en formato de cortometraje.

En la investigación se establecen contrapuntos entre los lugares de donde son originarios estos alimentos con aquellos en los que son consumidos actualmente. Vamos a entrevistar a especialistas y referentes del tema, a gente común como nosotros, y como dijimos antes, sus relatos van a ser el corazón del documental.

La papa va a vincular Perú con Rusia; el arroz, a China con Ecuador; el ají nos va a llevar desde México a la India; el trigo, desde Egipto a la Argentina, y el tomate desde Centroamérica a Italia.



DOCUMENTAL

# El Sabor Popular



*Documental viajero sobre pequeñas historias alrededor de la comida.*

## ¿Dónde comienza el recorrido y en qué lugar terminaría?

El recorrido comienza en nuestra ciudad, Ushuaia. Las primeras historias son de acá, entrevistamos a diferentes referentes que nos dieron parte del marco teórico del primer capítulo. Podría decirse que vamos a ser una especie de "embajadores fueguinos", porque llevaremos a nuestra ciudad y sus historias a recorrer el mundo.

Todavía no tenemos definido cuál será el último destino porque la ruta se irá dibujando a medida que vayamos avanzando en el proyecto. Tenemos en claro cuales son los lugares por los que tenemos que pasar, que forman parte de los restantes capítulos del documental, pero por ahora lo único certero es que primero vamos a recorrer Latinoamérica. El cruce hacia Europa o Asia se va a definir cuando ya terminemos este primer tramo,

de acuerdo a lo que más convenga por los costos.

## ¿Dónde se lo podrá ver?

Por un lado tenemos las microhistorias que vamos a ir publicando en nuestro recorrido. A estas las vamos a subir a los distintos sitios de internet para difundir a través de redes sociales (vimeo, youtube, facebook). Por otro lado, respecto a la serie web documental de cinco capítulos, aún no definimos cuál será la pantalla en la que la publicaremos; podría ser a través del INCAA, Netflix u otro. ●

[LEE LA NOTA COMPLETA](#)



## DATOS DE CONTACTO:



[ELSABORPOPULAR@GMAIL.COM](mailto:ELSABORPOPULAR@GMAIL.COM)  
WHATSAPP: +54 (2901) - 15604686  
+54 (2901) - 15447165

Ketty



SAN MARTÍN 220



02901- 436339



KETTY



KETTYUSHUAIA



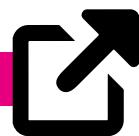
AWADA • PIEL LIBRE • LAZARO  
AG STORE • MAXG • INDIA STYLE  
WANAMA • FEBO



## INAUGURACIÓN NUEVO LOCAL GLOBALE SOLDADO AGUILA 2310



MIRÁ EL ÁLBUM COMPLETO





ARAKUR  
USHUAIA  
RESORT & SPA

LH  
LEADING  
HOTELS<sup>®</sup>



OTOÑO 2019

*Spa + Almuerzo para 2*

\$3500

PARA DOS PERSONAS

(2901) 44 2900 | [spa@arakur.com](mailto:spa@arakur.com)

1/2 día de spa + almuerzo ejecutivo sin bebidas. De lunes a sábado del 1º de Abril al 30 de Junio. Horario: 9 a 13 o 14 a 18 horas. Promoción sujeta a disponibilidad



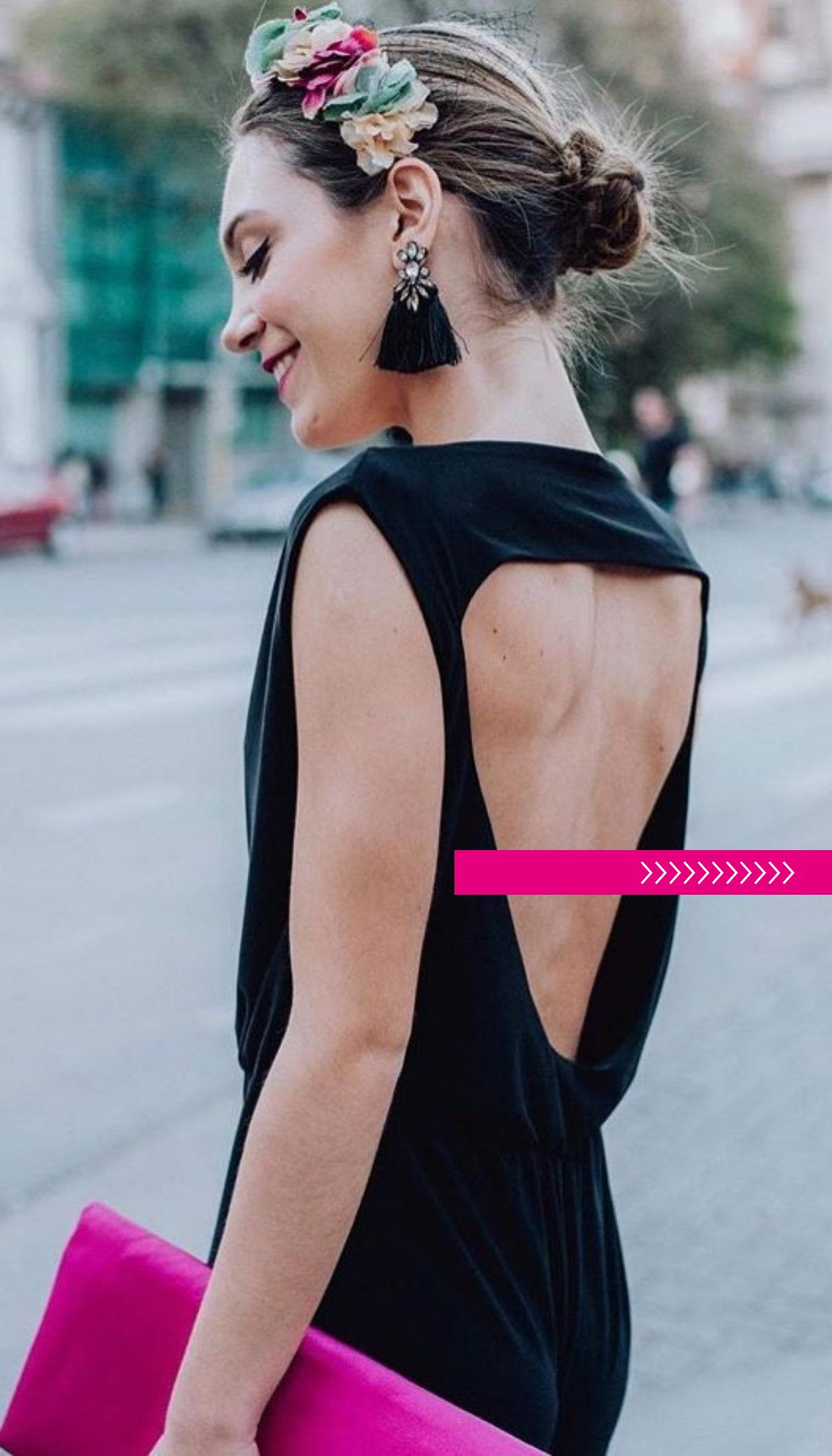
PH JEREMÍAS SANTOCHI

# UNA FUEGUINA DE MODA

Nació y creció en Ushuaia. Actualmente vive en Córdoba donde cursa el cuarto año de Psicología. Años llenos de cambios, decisiones y por fortuna muchos aprendizajes. Ella es Agustina Colman y los invito a conocerla.

**Nos gustaría que nos cuentes cómo fueron tus inicios en la carrera.**

**A.C.:** La decisión de irme a estudiar no fue nada fácil y mucho menos planificada. En mi caso me encontraba finalizando el último año de la secundaria y aún no podía decidir so-



>>>>>>>

bre lo que me vería haciendo en unos años. Pasaba del periodismo al traductorado de inglés, alguna carrera con orientación humanística... Psicología fue una opción que apareció en medio de ellas. A partir de una beca que obtuve me inscribí en la Universidad Católica de Córdoba, y también en la Universidad Nacional, comencé el ingreso en ambas para conocerlas y poder tomar una decisión más segura. Debido a que me iba a encontrar viviendo sola en la ciudad y se me sumarían muchos cambios fue que decidí continuar mis estudios en la UCC, ya que desde los primeros días pude armar un grupo de amigas que me ayudaron muchísimo en esta etapa.

## **¿A qué te dedicás, además de estudiar?**

**A.C.:** Además de estudiar, trabajo; afortunadamente Córdoba me abrió las puertas a oportunidades impensadas y este año se me dieron hermosos proyectos. Dentro de la carrera he podido formar parte de un proyecto de investigación, lo cual me permitió junto con una amiga armar un trabajo que será parte de la bibliografía de una de las cátedras de la facultad. A mediados de este año surgió la posibilidad de trabajar algunas horas a la semana en un negocio de ropa, lo que me encanta ya que la moda desde chica me atrajo. Fuera de esto también tuve la gran oportunidad, por esas casualidades de la vida, de conocer a un personaje de la



>>>>>>>

moda que hace mucho seguía y admiraba: Miss Cavallier, quien se dedica al estilismo y moda de novias. A partir de eso fue que participé como modelo junto a ella en una de sus producciones de moda. Todavía me cuesta creerlo, con lo mucho que la admiro, así fue como surgieron otras oportunidades.

## **¿Tenés algún proyecto que te gustaría desarrollar?**

**A.C.:** Un proyecto que comencé a desarrollar a partir de ingresar al mundo de la moda fue crear un blog en Instagram para que las chicas puedan conocer tendencias y sugerencias sobre opciones para vestirse en Córdoba; la idea es fomentar los emprendimientos locales, los precios accesibles para chicas que estudian o trabajan y no quieren gastar una fortuna!

## **¿Lo llevarías a cabo en la ciudad?**

**A.C.:** Me encantaría poder llevar a cabo algún proyecto en Ushuaia, pero más vinculado a lo social, o fomentando los emprendimientos y la cultura local. Me gustaría mucho escribir acerca de particularidades que estamos viviendo en la actualidad, he notado que en Ushuaia también los jóvenes están expresándose y tienen muchas cosas para decir, para preguntar y opinar. ●

[LEE LA NOTA COMPLETA](#)



# Rayuela

TU LIBRERÍA



rayuelaushuaia



Rayuela ushuaia

San Martín 1394 - Rivadavia 160 -  
San Martín 713 - Godoy 129 (Casa central)

# CONTINÚAN LOS FESTEJOS KALMA 10 AÑOS



**PRÓXIMAMENTE**

Llega la  
**APP de Lamuy**

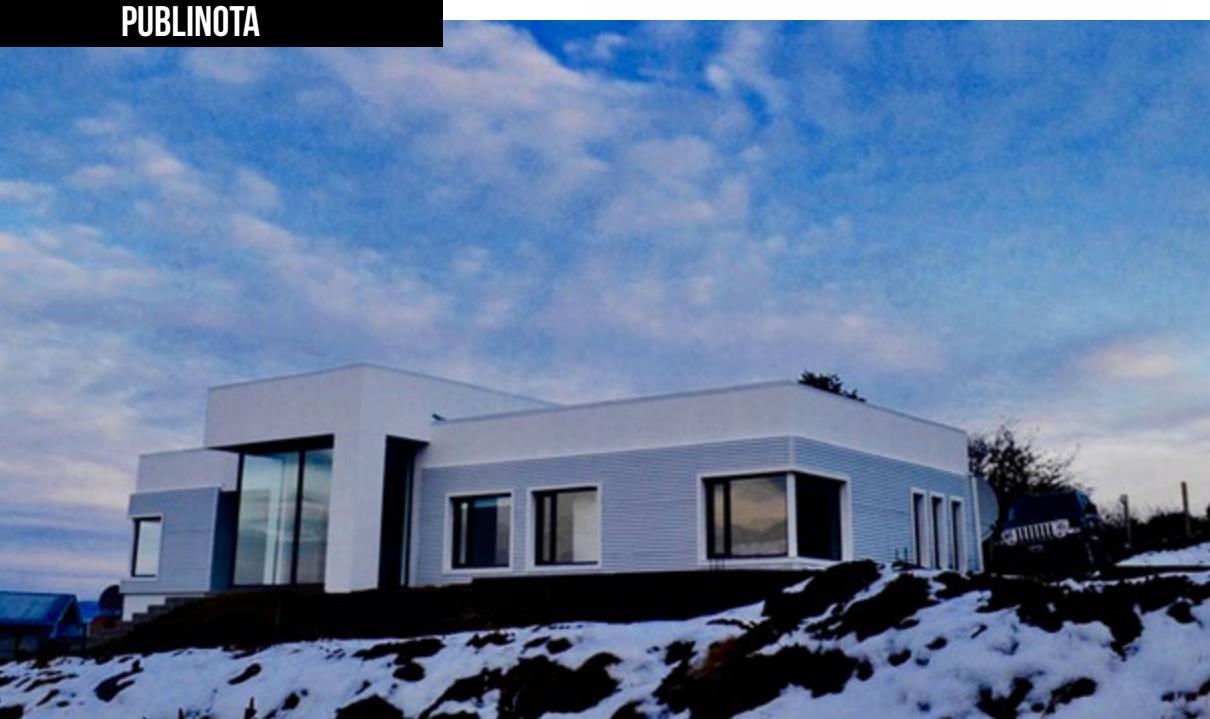


Muy pronto vas a llevar  
siempre con vos,

**la revista más  
leída de Ushuaia.**



PUBLINOTA



# TRADICIÓN Y MINIMALISMO

En un contexto de diseño depurado, el estudio combina elementos tradicionales patagónicos con lo que busca imponer la impronta de arquitectura fueguina.

## ¿Cómo y cuándo se fundó D+ DISEÑOS DEL SUR?

Con 20 años de experiencia en obras el estudio D+ Diseños del Sur, en manos de la Arq. Natalia Carolina Zorato, fue fundado en base a la particular impronta de combinar elemen-



>>>>>>>



tos tradicionales patagónicos en un contexto de uso minimalista. Esto nos dio la posibilidad de crear nuevos edificios que cumplan con ambas premisas: minimalismo con elementos tradicionales.

Simple, práctico y con tecnología constructiva sencilla, nuestro objetivo era construir edificios que representen un ícono de la arquitectura patagónica fueguina. Así fue como pusimos en práctica la idea de llevarlo adelante trabajando con “chapa blanca”, un elemento tradicional y de costo accesible. Con esto pudimos lograr transformarlo en icónico y representativo.



## **¿Qué atrae al cliente de D+ DISEÑOS DEL SUR?**

Esta tendencia que trajimos nos dio su fruto y muchos clientes nos eligieron para construir sus viviendas y edificios de viviendas colectivas.

Es muy sureño ver chapa en nuestras construcciones originarias y es así como nosotros tratamos de reivindicarla a través de algo moderno. Si bien es una tendencia a nivel mundial que va en crecimiento hay que coexistir con otro tipo de arquitectura lo que dista mucho de este movimiento que pretendemos hacer crecer y que guste.



Cuando un cliente viene a nuestro estudio son muchas las cosas que nosotros tratamos de transmitir que van desde el costo hasta el mantenimiento. En un clima tan riguroso como es el de Ushuaia, Tierra del Fuego, podemos ver realmente el comportamiento de los materiales y su duración. No es solo construir el proyecto, también es el tiempo en que este perdure intacto desde su construcción sin que las condiciones climáticas deterioren su materialización.

Las formas proyectadas en la fachada son formas puras que permiten dar una lectura estética completa que se complemente con su entorno inmediato, y según la época del año en que se encuentre se asemejará en el blanco de la nieve o contrastará.



## ¿Cómo ves en el futuro a D+ DISEÑOS DEL SUR?

Vemos un crecimiento en nuestro trabajo porque gusta al público, esta tendencia tiene éxito y es muy aceptada. Se puede aplicar en nuestras obras tanto en el interior como en el exterior y podemos capitalizarlo.

Por otro lado, la ciudad donde vivimos nos da muchas posibilidades de desarrollo en cuanto a las inversiones y está en constante crecimiento. Desde nuestra labor profesional contribuimos generando nuevos aportes y desarrollos. La belleza natural nos acompaña y nos da el marco. También es un lugar reconocido mundialmente por la afluencia de turismo. •

## DATOS DE CONTACTO:



CABO MOYANO 2030 | USHUAIA | TIERRA DEL FUEGO | TELÉFONO 2901 609005  
arquitecturadelsur@hotmail.com | marinastower@hotmail.com



### 29 DE ABRIL: DÍA DEL ANIMAL

¿CUÁNTO SABÉS  
DE ELLOS?

¿IDENTIFICAS LA  
SILUETA DE  
CADA ANIMAL?





yamana

bar & patín GDS

**¡SOMOS PARTE  
DE TU VIDA!**

Seguinos!



Horarios: Lun A Sab De 09.00 A 21.00

Miércoles De Sushi: De 09.00 A 24.00

12 de Octubre 90 Ushuaia - Tierra del Fuego -



POR KARINA VELOSO

ANÉCDOTA DE EDUARDO BONAFEDE

# SOBRE EL TAJ MAHAL

Viajar a la India era una de mis asignaturas pendientes y, como arquitecto, conocer el Taj Mahal (Corona de los Palacios) uno de mis principales anhelos. Recordaba que en un examen de la materia Historia de la Arquitectura tuve que desarrollar el estudio de este monumento funerario o mausoleo construido entre 1631 y 1654 en las cercanías de la ciudad de Agra, estado de Uttar Pradesh, a orillas del río Yamuna. Desde ese momento quedé maravillado, no solo por la arquitectu-



>>>>>>>

ra del conjunto edilicio sino también por la historia que lo envuelve. El emperador musulmán Shah Jahan de la dinastía mogol fue quien lo hizo erigir en honor de su esposa favorita, Mumtaz Mahal, que murió en el parto de su decimocuarta hija. En 1648, tras dos décadas de construcción, fue enterrada su amada, y años después fue enterrado el propio emperador para que reposaran siempre juntos, eternamente.

El Taj Mahal es considerado el más bello ejemplo de palacio, estilo que combina elementos de las arquitecturas islámica, persa, india e incluso turca. Aunque el mausoleo cubierto por la cúpula de mármol blanco es la parte más conocida, el Taj Mahal es un conjunto amurallado de edificios que ocupa diecisiete hectáreas y que también incluye una gran mezquita, una casa de invitados y jardines.





>>>>>>>

#57 >>>>>>

Por otra parte, no podemos dejar de admirar la soberbia perfección de todo el conjunto: su simetría y los estanques que abren el camino hacia el templo de mármol, entre flores de loto que flotan sobre sus aguas. Los amplios jardines divididos en cuadros se organizan mediante la cruz formada por los canales de agua. Es interesante saber que se desvió el río Yamuna para que el Taj Mahal pudiera reflejarse en sus aguas, lo que produce un efecto adicional de simetría.

El Taj Mahal puede adquirir más de diez tonalidades de colores distintos dependiendo de la hora del día y de la incidencia de la luz sobre él. No hay nada más profundo para cualquier viajero que sentarse en uno de los bancos que hay por todo el Jardín del Paraíso y admirar la silueta del impresionante Mausoleo recortada sobre un cielo limpio.

En 1983 fue reconocido por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad por ser la joya del arte musulmán en India y una de las obras maestras del patrimonio mundial. En 2007 fue designado como una de las Nuevas Siete Maravillas del Mundo Moderno.

Sin lugar a duda, visitar este impresionante lugar es una experiencia que jamás se dejará de recordar. ●



tolkar fifteens



tolkar15

EL VIAJE DE TU VIDA  
ES CON AMIGAS

Disney

+ MIAMI  
+ CRUCERO

2020-2021-2022

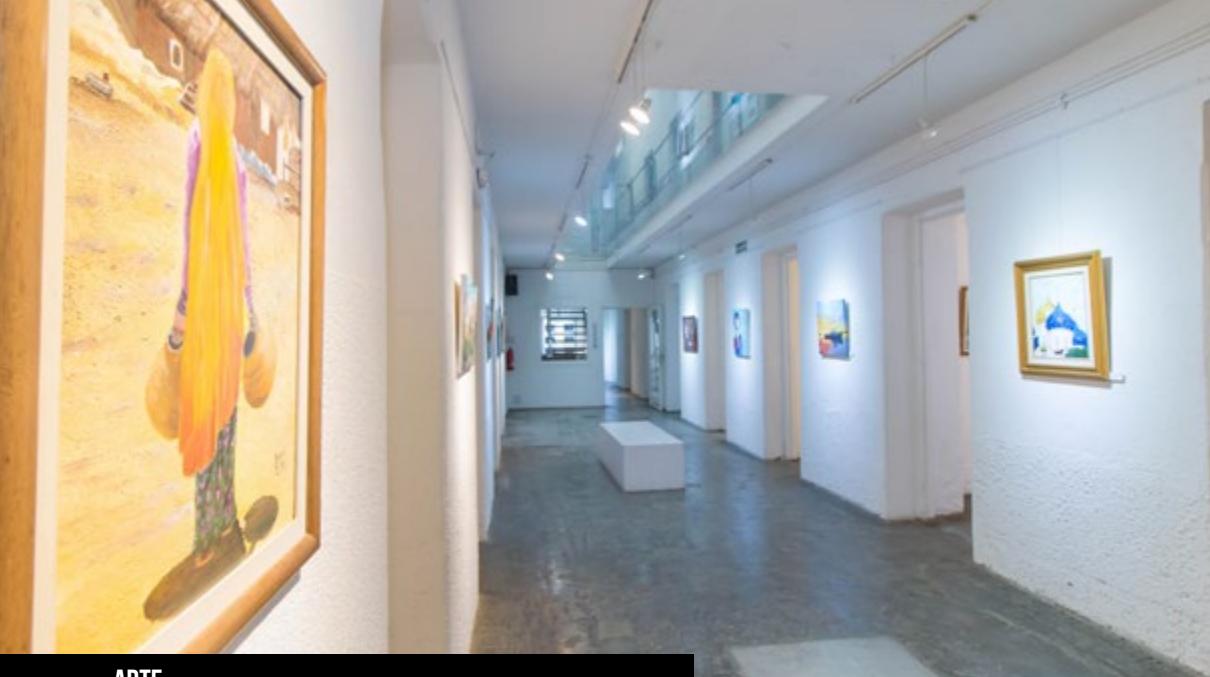


TOLKAR  
15

REPRESENTANTE OFICIAL DE FIFTEENS

TOLKAR  
TURISMO

LEGAJO 10469



ARTE

# PINCELADAS CON AIRE FRANCÉS

Este mes se inauguró en el Museo Marítimo de Ushuaia la muestra colectiva Colores Fueguinos, donde treinta artistas fueguinas exponen sus obras. Esta permanecerá abierta al público durante todo abril.

La profesora y directora del grupo Colores Fueguinos, Annette Valotaire, es de origen francés, nacida en la ciudad de Saumur, Francia, quien se define como una artista autodidacta, la que se encuentra desarrollando su arte en nuestra ciudad desde 1999.

>>>>>>>



Además, cabe agregar que esta exposición se realiza desde el 2002 y expresa que “los trazos que fueron delineando las artistas en sus obras transmiten el arte cargado de los sentimientos y los sueños de cada una”.

No hay dudas de que todas las obras expuestas en la galería lograrán atrapar al espectador por los colores, los temas y las pinceladas que se fueron definiendo en cada cuadro dando un toque de vida al Presidio.

Por último, Annette nos explica que en la muestra podrán observar algunas de sus obras y la de sus alumnas, las Sras. Mirta Mores, Mariela Bernini, Gisela Guastella, Alejandra Sánchez, Viviana Baroldi, Patricia Montañana, Mirta Gómez, Guillermmina Sánchez Menu, Ana Marini, Soledad Matteazzi, Mónica Zaprucki, Mirta San Pietro, Cristina Restovich, Ofelia Crozza, Juani Bassanetti, Irma Granado, Pía Bosio, María del Carmen

>>>>>>>



ORES



CUADRO DE MÓNICA MANZANARES

Battaini, Mónica Mendoza, Andrea Chichoni, Gabriela Vacarreza, Roxana Mactavish, Mónica Penedo, Mónica Andreisi, Elba Ortiz, Fernanda Suárez Grandi, a quienes agradece por participar. Por otra parte, no podemos dejar de mencionar que el día de la inauguración se llevó adelante un pequeño y emotivo homenaje a quien en vida fuera la Sra. Mónica Manzanares, que era alumna del taller y dejó una de sus obras expuesta bajo el título "Siempre con nosotras". ●

• Perfumes • Accesorios •  
• Cosméticos • Relojes •

[www.farmaciaalemushuaia.com.ar](http://www.farmaciaalemushuaia.com.ar)

farmacia alem ushuaia

farmaciaalem

whatsapp 2901-584008

info@farmaciaalemushuaia.com.ar

Gracias por acompañarnos  
todos estos años!



Alem 2654 02901 - 425045



*Celebramos nuestro  
Aniversario con descuentos,  
promociones y novedades!*

Enjoy  
the little  
things

nos encontrás haciendo click aquí



**SENSACIONES**

Gobernador E. Deloqui N° 918



MÚSICA

# UN DJ CON ESTILO

Es uno de los DJ más reconocidos de nuestra ciudad. Con una gran trayectoria en el medio musical logró destacarse pasando su música en uno de los lugares más prestigiosos del mundo, una de las plazas más famosas en cuanto a la realización de fiestas nocturnas: el balneario de Ibiza, donde reside actualmente. En estos días está presentándose en nuestra ciudad. Él es Gustavo Godoy, los invito a conocerlo.

>>>>>>>

#67 >>>>>>>

**Sabemos de tu trayectoria como DJ, podrías contarnos brevemente cómo fueron tus comienzos.**

**G.G.:** Comencé como DJ desde muy pequeño. Crecí al lado de mi hermano Pablo, que era DJ, y a los doce, trece años empecé a comprar discos de vinilo. Era el plomo (el que juntaba los cables) en la empresa Sonido Master de Pancho Gross, y plata que ahorraba la destinada a los vinilos. Luego, con mi hermano tuvimos una miniempresa de sonido e iluminación para eventos llamada Música por Favor.

**¿Cómo llegó la propuesta de Ibiza? ¿Te imaginaste en algún momento que podría darse esta posibilidad o se dio naturalmente?**

**G.G.:** Propuesta de Ibiza no hubo. Me di cuenta de que estaba dejando de aprender producción musical. Me costaba mucho conseguir fechas en Ushuaia, no estaba contento con mi vida, así que me puse a trabajar en lo que pude, junté dinero y me fui. Tuve la suerte de tener a Sil, una de mis mejores amigas en la Isla.

**¿Cómo viviste esa experiencia?**

**G.G.:** Como se imaginarán no fue tan fácil. Pasé de ser un DJ medianamente conocido en Ushuaia y Argentina, a ser uno más del montón. Tuve que empezar de cero otra



vez. Por suerte en esos siete veranos y seis inviernos en los que trabajé, logré ganarme la amistad y el respeto de los mejores DJ y productores de Ibiza de los cuales aprendí muchísimo y estoy más que agradecido. Otra cosa que me dio la Isla Blanca fue la posibilidad de conversar y agradecer por la música a DJ con los que nunca hubiera imaginado tener una charla, leyendas vivas del house music, sobre discos, técnicas de producción de los 90 y de su propio amor por Ibiza.

Ibiza no es solo una isla de fiesta constante y música electrónica, eso es solo la parte comercial. Ibiza es un paraíso en el mundo lleno de magia real, energía y amor. Es muy difícil contar con palabras esa sensación, tienen que ir a conocer y vivirlo ustedes mismos.

## **¿Qué se siente al ser un DJ reconocido no solo en el Fin del Mundo sino también en el exterior?**

**G.G.:** ¿Qué se siente?, yo sigo siendo el mismo Gusty de siempre. Me encanta porque a veces me conocen por mi nombre o por la música pero si paso por al lado no me reconocen.

## **¿Qué proyectos te esperan para este año?**

**G.G.:** Proyectos para el 2019: estoy armando un disco increíble con mi colección de instrumentos musicales, horas y horas de estudio; también quiero abrir mi propio sello discográfico para editar solo mi música; estoy en busca de un buen restaurante donde poner mi música mientras los comensales degustan la comida. Estar con mi familia, amigos y disfrutar al máximo de mi ciudad natal. ●

[LEE LA NOTA COMPLETA](#)





## NOMBRE

Gustavo Godoy

## FECHA DE NACIMIENTO

25 de abril de 1977

## PROFESIÓN

Dj Productor Musical

.....

CAFÉ/ MATE: **Mate**

VERANO/ INVIERNO: **Verano**

DIA/ NOCHE: **Día**

CIUDAD/ CAMPO: **Campo**

INSTAGRAM/ FACEBOOK: **Facebook**

SALADO/ DULCE: **Salado**

EN PAREJA/ SOLTERO: **Soltero**

SERIES/ PELICULAS: **Películas**

MADRUGAR/ TRASNOCHAR: **Madrugar**

## DATOS DE CONTACTO:





MASCOTAS

# MUCHO AMOR PARA DAR

Dicen que son los mejores amigos del hombre. Cómo no afirmarlo después de conocer la historia de Katy, una perrita que recibió Paula en Zoonosis en el año 2008 hasta el 2012, ya que felizmente la adoptó una familia que le abrió las puertas de sus corazones y también las de su casa para darle mucho amor y cariño.

>>>>>>>



PAULA DE ZOONOSIS



Por eso, Paula, muy amablemente, nos comentó la historia de Katy, cómo la encontraron, cómo llegó a Zoonosis y cómo fue su desarrollo allí.

### **¿Cuándo ingreso Katy a Zoonosis? ¿Cómo fue el proceso?**

**Paula:** Ella ingresó en agosto de 2008 y recién fue adoptada el 4 de noviembre de 2012 por una linda familia. El proceso no fue fácil ya que Katy era una de nuestras antiguas pobradoras, era una perrita algo tímida, temerosa, desconfiada.

### **¿Durante ese camino ustedes la acompañaron? ¿Cómo fue que llegó la familia adoptiva?**

**Paula:** Primero comenzó a salir de paseo con su Madrina. Ella se ocupaba de venir todas las semanas a buscarla para poder interac-

# Fiesta Nacional DE LA **NOCHE MAS LARGA**

**31 DE MAYO AL 10 DE  
JUNIO DE 2019**



*Con la presencia de:*

Mala Fama / Ulises Bueno / Vicentico / Kapanga / Los Tekis  
Los Herederos del Compas / Orquesta Típica de Angelis /  
Karina / Damas Gratis / Viru Kumbieron / Ciro y Los Persas /  
La Granja de Zenon / Jorge Rojas / La Barra / Valeria Lynch



**TDF**

Gobierno de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur



USHUAIA  
MUNICIPALIDAD



más  
tuya

tuar, siempre desconfiada y con una mirada muy tierna. Los paseos se hicieron cada vez más frecuentes hasta que, de a poco, su Madrina la comenzó a llevar a su casa los viernes, y los lunes volvía a Zoonosis para intentar conseguirle familia. Muchas veces los fines de semana se hacían más largos, ya que se quedaba más días que lo acordado. La llevaban a la peluquería, al veterinario, salían de paseo y también se acercaban a las jornadas que hacemos para intentar conseguir una familia. Un 4 de noviembre, su Madrina, Viviana Sheiner, decidió adoptarla, justo era el día de su cumpleaños y ese fue su mejor regalo.



## **INFORMACIÓN DE CONTACTO ZOONOSIS**

**Horario de atención al público:**

**lunes a viernes, de 07:00 a 19:00 hs.**

**Teléfonos: 422377 - 15487087**

**Email: [dir.zoonosis@ushuaia.gob.ar](mailto:dir.zoonosis@ushuaia.gob.ar)**

**Domicilio: Vito Dumas 220 Vitodumas220**

>>>>>>>





Como venimos viendo, Katy no es una perra más. Ella logró superar y revertir su historia gracias a su Madrina Viviana Scheiner, quien no solo la acompañó en su periodo de adaptación, sino que también le brindó contención y mucho mucho amor, lo que llevó a ella y a su familia adoptarla y finalmente sumarla a sus vidas.

### **Nos gustaría que nos cuentes cómo llegó Katy a sus vidas.**

**V. S.:** Conocí a Katy a principios de 2012, en la Dirección de Zoonosis de Ushuaia, lugar al que acudí para colaborar con algunos perritos como Madrina, o sea, alguien que da su tiempo disponible para sacarlos a pasear,



## MERCADO DEL JARDIN

MÁS ESPACIOS  
MÁS USHUAIA  
MÁS TIERRA DEL FUEGO

Podes encontrar  
cosas ricas y combinarlas con  
**ARTE Y CULTURA**



Av. San Martín 638, Ushuaia.  
Tel: 2901 431366





donar un baño o un corte de pelo con la intención de socializarlos y, de esa manera, aumentar sus posibilidades de adopción.

### **¿Ya la conocías?**

**V. S.:** Me invitaron a pasar a los caniles para conocerlos..., recuerdo que todos los perritos ladraban y sacaban sus patitas en señal de alegría para recibir atención. Paula me los presentaba y me contaba sus historias... Hasta que pasamos por un canil en el que estaba Katy, pero no mostró ningún interés en lo que ocurría, de hecho estaba acostada en el canil dándonos la espalda, solo dio vuelta su cabeza para mirarnos y ni se movió.



## **¿Qué fue lo que más los entusiasmó para adoptarla?**

**V. S.:** Su historia era muy triste, por cierto. Estaba allí desde hacía seis años, su actitud, casi vencida, como si no le importara nada nos llevó a elegirla entre todos los otros perritos que esperaban, así fue como me convertí en su Madrina.

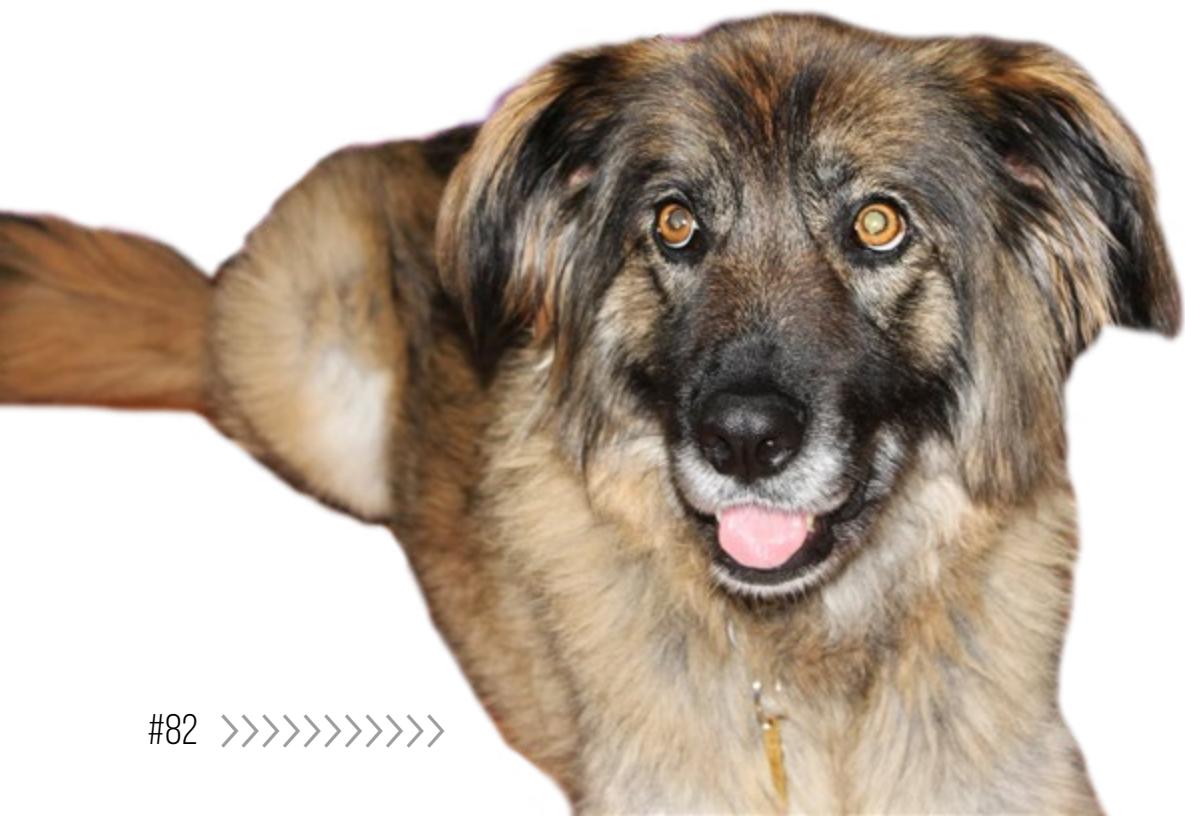
## **¿Cómo fue la experiencia de adoptarla ?**

**V. S.:** Desde ese momento iniciamos un camino juntas que comenzó con paseos semanales para ir conociéndonos, luego fue una salida, las dos solas, a la peluquería para cortar el pelo largo y enmarañado y un baño.

Aún recuerdo que no estaba muy contenta con la experiencia, le hizo muy difícil el trabajo a Cristina quien se encargó de bañarla.

## **¿Katy pudo adaptarse bien a los nuevos ritmos de la familia?**

**V. S.:** El siguiente paso fue que pasara los fines de semana en nuestra casa para que tuviera la experiencia de vivir en familia, por ello, la pasábamos a buscar los viernes por la tarde y volvía a Zoonosis los lunes por la mañana. Esto le permitió compartir experiencias de vivir en un hogar con padres y hermanos. Mientras tanto asistíamos a todas las Campañas de Adopción que se hacían por ese entonces en el Paseo de las Rosas, acompañándola en su búsqueda de un hogar definitivo. Los meses pasaban y nos dimos cuenta de que cada lunes por la mañana era más difícil dejarla, así que el 4 de





noviembre de 2012 la Madrina se convirtió en Mamá y mi familia en la suya!

**Ahora, conociendo un poco más de la vida de Katy ¿cómo podrían definirla? ¿Qué es lo que más la caracteriza?**

**V. S.:** Katy siempre fue hermosa (habla la madre), grande, con un pelaje largo y tupido, muy tímida, tranquila y cariñosa que se adaptó muy bien a su vida en familia. Hoy es una perrita adulta que adora dormir en los sillones y en camas mullidas!

**Para concluir ¿qué mensaje darías a aquellas personas que quizás no se animan a adoptar un animal?**

**V. S.:** Nuestra experiencia con Katy nos mostró que adoptar un perro adulto es una excelente opción para cualquier familia! ●



## USHUAIA DE CARNAVAL

MIRÁ EL ÁLBUM COMPLETO







PH. GOBIERNO DE TIERRA DEL FUEGO

# FESTIVAL DE CINE INTERNACIONAL EN EL FIN DEL MUNDO

En marzo se realizó en nuestra Provincia el Festival Internacional de Cine de los Países del Sur (FIC SUR), en Río Grande, Tolhuin y Ushuaia. Su madrina oficial fue la reconocida actriz Julieta Díaz, y el objetivo de su realización fue, a través del cine, poner a la cultura como herramienta fundamental en la construcción de la identidad, realizando un encuentro internacional de cooperación, intercambio y ventana al mundo. De este modo, Argentina, Boli-



PH. GOBIERNO DE TIERRA DEL FUEGO



PH. USHUAIA MUNICIPALIDAD



PH. GOBIERNO DE TIERRA DEL FUEGO

vía, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Venezuela, Uruguay, Australia, Nueva Zelandia, Egipto, Argelia, y otros países invitados fueron los protagonistas del Festival. Por ello dialogamos, en exclusivo para Lamuy, con su directora la Sra. Paula de Luque, quien esto nos contaba:

**Sabemos de tu gran trayectoria en el mundo artístico, ¿cómo viviste la experiencia de acercar y mostrar, en nuestra Provincia, todo el trabajo que hacés?**

**P.D.L.**: Siempre es hermoso llevar el trabajo de uno allí donde no llega o, si lo hace solo a través de los medios. La interacción con la gente del lugar es un plus no solo para el público, también para mí, que me enriquezco con la experiencia y aprendo, pues a partir de ello puedo mejorar mi trabajo con vistas



# ARE YOU READY?

Aprendé inglés.  
Fireland  
te acompaña



Viajes de estudio

Cursos y clases para niños, adolescentes y adultos.



Español para extranjeros

Cursos de inglés con orientación turística



infofireland@gmail.com



Olegario V Andrade 578



[www.institutofireland.com](http://www.institutofireland.com)



43-4622





al futuro en la Provincia.

**¿Qué sentiste al ser la encargada de acercarnos a artistas tan reconocidos para que nos cuenten sus experiencias?**

**P.D.L.:** Es un poco lo mismo que en la respuesta anterior. Es poner al alcance de todos aquello que solo llega a través de los medios. Es acortar distancias. Es pensarnos como un todo.

**¿Qué fue lo que más te entusiasmó de realizar este evento aquí, en Tierra del Fuego?**

**P.D.L.:** Tierra del Fuego es un destino turístico por la belleza de sus paisajes, el nivel de la hotelería, su gastronomía, su capital humano, sus salas de cine, y muchos etcéteras. Hacer un Festival Internacional de Cine en una Provincia como esta, la posiciona como un destino cultural. La ciudad de Cannes no

# OM

ÓPTICA MERCANTIL



**AV. SAN MARTIN 1129**

[opticamercantil@speedy.com.ar](mailto:opticamercantil@speedy.com.ar)

Tel (02901) 424 888/889

USHUAIA. TIERRA DEL FUEGO.





sería el destino que es si no fuera por su festival de cine. Un festival de estas características, si se sostiene en el tiempo, generaría recursos a la Provincia, se instalaría dentro del calendario internacional, generaría puestos de trabajo locales, instalaría a la Provincia como un polo internacional no solo para ser visitada sino como locación para realizar películas y publicidades. Tiene muchos beneficios económicos y culturales para el pueblo de la Provincia.

**¿Crees que en nuestra Provincia hay potencial para que explotemos eventos de**



**esta naturaleza (tanto en cine como mini-series, etc.)?**

**P.D.L.:** Sí. Creo que la Provincia reúne muchas condiciones para instalar FICSUR todos los años y además, a partir de allí, generar contenidos. Trabajaremos para eso. Realmente lo creo.

**Por último, que mensaje dejarías a todos los fueguinos que participaron y acompañaron el evento.**

**P.D.L.:** El mensaje es de agradecimiento. 



SEGUNDA EDICIÓN DEL ENCUENTRO  
DE RIDERS MÁS AUSTRAL  
**CHACRITA FEST DIRT JUMP 2.0**



MIRÁ EL ÁLBUM COMPLETO







FOTOS USHUAIA MUNICIPALIDAD

# UN MES A PURO ARTE CALLEJERO

En febrero se pudo respirar arte en las calles gracias a que en la ciudad se realizó el Primer Encuentro Internacional de Muralismo (EMUSH) que contó con la participación de veinte muralistas de diferentes nacionalidades, además de los artistas locales.



>>>>>>>



Lo que hay que destacar de este importante evento es que permitió difundir a través del arte un poco de la historia, el origen y las características de nuestra ciudad, lo que resulta provechoso para que la población tenga más y mejor conocimiento de su identidad, tanto desde el punto de vista histórico como cultural, reflejando el trabajo realizado por la organización y sus participantes.



# PRISMATICA

Arquitectura



## IDEA - PROYECTO - OBRA



**Kuanip 703, 1er Piso**  
[estudio@prismatico.co](mailto:estudio@prismatico.co)  
**2901-15484844**



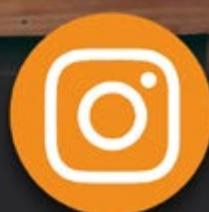
Por otra parte, Ushuaia fue una de las pocas ciudades de la Argentina que pudo convocar y llevar adelante un encuentro de relevancia como el que hoy nos ocupa, ya que muchos de los muralistas no recordaban cuál fue la última vez que se los convocó en estos años para realizar una actividad similar a la desarrollada aquí.

Gracias al gran impacto producido por este encuentro no se descarta la posibilidad de repetirlo el próximo año! ●





*gon Valenzuela*  
FOTOGRAFIA



TEL: 296 4414175



FOTOS CEDIDAS POR ARAKUR.

# MELODÍAS EN LO ALTO

En el emblemático establecimiento de nuestra ciudad, y durante diez días consecutivos, se realizó una hermosa serie de conciertos con la participación de distinguidos artistas, la presencia de público local, y también de numerosos visitantes de otras ciudades argentinas y del exterior.

Un dato para considerar radica en que, más allá de las prestigiosas orquestas que se presentaron, en el festival han participado importantes músicos locales destacándose





el Coro del Fin de Mundo, las orquestas Ka-yén, Infanto-Juvenil y Ensamble Ushuaia.

El Festival Internacional de Ushuaia es un tradicional ciclo de conciertos de música clásica organizado por Arakur Ushuaia Resort & Spa y Festpiele con el objetivo de aportar tanto a la cultura fueguina como al desarrollo turístico del destino.

La gala de apertura tuvo lugar el 22 de marzo del corriente año con la presencia del reconocido compositor, director de orquesta, pianista y productor Ángel Mahler, junto con la Orquesta Filarmónica de Río Negro, interpretando la Obertura e Intervalo, respectivamente, titulados Romanza para Violín y Orquesta y Sinfonía del Fin del Mundo.

# STAFF

AGENCIA DE PROMOTORAS  
Y MODELOS MASCULINOS.

- Ushuaia -

People for events  
End of the world

Manager

+54 9 2901 601696



STAFF Ushuaia Models



Al día siguiente se presentó la obra Una Noche Francesa de Gabriel Faure, interpretada excelentemente por el Coro del Fin del Mundo.

El 24, a diferencia de los días anteriores, se llevaron a cabo conciertos sinfónicos con la pianista Svetlana Smolina en conjunto de la Filarmónica de Río Negro, y el 25 se presentó como solista la referida pianista. También ese día se brindaron conciertos con más sello argentino y obras de reconocidos autores e intérpretes como Astor Piazzolla y Carlos Guastavino junto al Ensemble Ushuaia.



Por otra parte, el 27 de marzo se realizó un concierto a dos pianos con Claudia Peluso y Claudio Santoro. Ya el 28 y el 29, se dieron presentaciones de música lírica con las voces de tres grandes cantantes como son Marina Silva (soprano), Dulio Smiriglia (tenor) con el acompañamiento de Ensamble Fundación Kaupén y su director Claudio Gómez. En la segunda parte del 29 continuaron Opus Trío con Paula Peluso (piano), Freddy Varela (violín) y Stanimir (violoncello).



El 30 se presentó el Concierto de Cámara junto a la Camerata Bariloche con presentaciones distribuidas en dos noches. El festival finalizó con la gala de cierre donde hubo una introducción de Paula Peluso, luego Claudio Santoro acompañado de la Camerata Bariloche.





Servicio integral de  
eventos sociales y empresariales.

- Cumpleaños de 15
- Casamientos
- Reuniones de trabajo
- Servicios de catering
- Barra móvil
- Alquiler de vajilla
- Salón, DJ,  
ambientacion,  
fotógrafo y  
demás.



02901.434794



Ushuaia Shopping  
1er Nivel



PH. RODRIGO\_ IMAGENES

# CORRIENDO EN EL FIN DEL MUNDO

El pasado mes, y como viene ocurriendo desde 2017, se llevó a cabo la 3ra edición de Ushuaia Trail Race, la que reunió a más de 700 participantes de todo el mundo logrando una gran concurrencia, proponiéndoles un clima, terrenos y entornos bellísimos para conocer. La carrera fue organizada por Beagle Eventos. Tuvimos oportunidad de dialogar en exclusiva con el Sr. Javier Austin, encargado de llevar adelante la carrera, y esto nos decía:



Javier Austin >>>>>>>



## **Esta fue la tercera edición del Ushuaia Trail Race, ¿cómo viviste la experiencia?**

**J.A.:** Muy feliz y conforme ya que la convocatoria que tuvimos en esta tercera edición, a pesar de haber cerrado las inscripciones en diciembre fue muy elevada. Contamos con corredores nacionales e internacionales.

**Atento a esa gran convocatoria con participantes del país como de afuera, ¿crees que se podrá posicionar en el nivel internacional?**

**J.A.:** Sí, totalmente, porque el destino Ushuaia es una marca registrada a nivel mundial y la competencia tiene el nivel de circuitos que los corredores buscan y la calidez de la gente también.

- \_\_PEINADOS
- \_\_CORTES
- \_\_TINTURAS
- \_\_TERMOSELLADO
- \_\_BAÑO DE KERATINA
- \_\_PERMANENTE DE PESTAÑA
- \_\_UÑAS SEMIPERMANENTES

GRUPO  
CREATIVO

Salón de belleza unisex



J. MANUEL DE  
ROSAS 133

Turnos al: 436-027

## **¿Qué diferencias hubo entre las ediciones anteriores y está?**

**J.A.:** La diferencia más marcada, además de que hubo más corredores, fue que se hizo la llegada de las tres distancias en el glaciar Martial. También hubo una modificación positiva para los circuitos y una participación mayor de locales comerciales y hoteles.

**En esta oportunidad no te tocó correr sino ser quien organizó el evento ¿Cómo sentiste esta nueva experiencia? ¿Te gustaría ser quien organice las próximas ediciones?**

**J.A.:** Desde que comenzó Ushuaia Trail Race soy el organizador y quiero seguir organizándola y apostando a que el evento siga creciendo.

Por último, y agradeciéndote por tu tiempo, ¿qué mensaje dejarías a todas aquellas personas que lean esta nota?

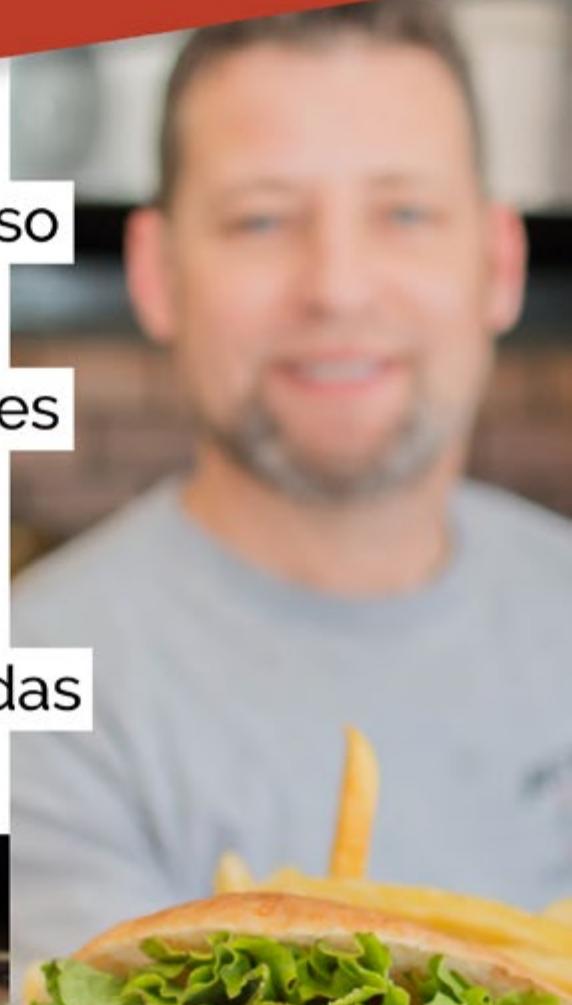
**J.A.:** Que se animen a experimentar la actividad ya que hay eventos durante todo el año que te permiten conocer lugares únicos. Hoy en día hay varios grupos que se están dedicando a ella como el que lleva adelante Nutraining.

Por último me gustaría agradecer a todo el staff que fue parte del evento, ya que cada uno de ellos es un eslabón importante para que todo salga de la mejor manera, y al



20 AÑOS JUNTO A VOS  
MENÚ DIARIO Y DELIVERY

- Restaurante al paso
- Pizza a la piedra
- Parrilla, sandwiches
- Minutas
- Pastas
- Comidas elaboradas y al disco



430-013



Magallanes 937





acompañamiento del Gobierno de la Provincia, al vicegobernador Juan Carlos Arcando, a Luis Castelli del Infuetur, al Banco Tierra del Fuego, Hotel Las Hayas, IPRA, Campamento Base, Sancor Seguros, Tarjeta Naranja, Sancor Salud, Rumbo Sur, Atlántico Sur, la Reserva El Martial, Aldea Nevada, Transporte Vesprini, Grido, Hard Rock, Hostel La Posta, Hostel Antártika, Hotel Ushuaia, Cooperativa Renacer, Heliushuaia, productos ENA, Mundo Papel, Pizza y Pasta, Frigorífico Trelew, Aguas Jony, Aguas Khami, Bomberos Voluntarios Ushuaia, Defensa Civil Municipal y al Sr. Marcelo Lietti de la Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau.

# Blend

Bar & Resto

CONTAMOS  
CON MENÚ  
DIARIO



1er Nivel.  
Tel: 2901-44272







# BACK STAGE

RG SEMANA DE LA MODA

**Lugar:**

Rio Grande.

El Esquilador (Casa Histórica)

Asociación Rural de Tierra del Fuego

**Maquilladora:** Laura Molina

**Peinado:** Sebastian Cabo

**Fotos:** Firu Borda





#121 >>>>>>>



LAMUY  
.COM.AR

