

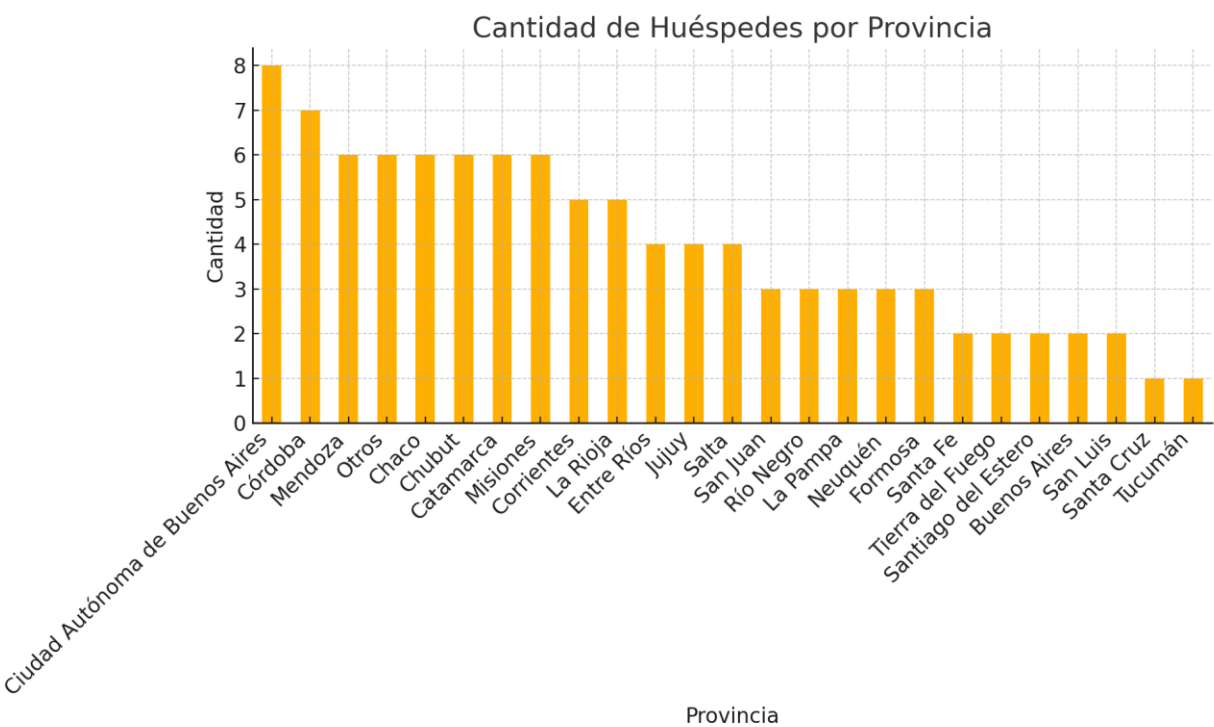
Informe: Distribución de Huéspedes por Provincia

Este informe muestra la cantidad de huéspedes provenientes de diferentes ciudades agrupadas por provincias, a partir de la vista `vw_huespedes_por_ciudad`. Esta información es clave para definir acciones de marketing, ya que permite identificar regiones con mayor presencia de clientes y diseñar campañas geolocalizadas. También ayuda a detectar regiones con bajo alcance para futuras estrategias de posicionamiento.

Tabla de Resultados

Provincia	Cantidad de huéspedes
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8
Córdoba	7
Mendoza	6
Chubut	6
Chaco	6
Otros	6
Misiones	6
Catamarca	6
La Rioja	5
Corrientes	5
Entre Rios	4
Salta	4
Jujuy	4
San Juan	3
La Pampa	3
Formosa	3
Neuquén	3
Rio Negro	3
Tierra del Fuego	2
Buenos Aires	2
Santiago del Estero	2
Santa Fe	2
San Luis	2
Tucumán	1
Santa Cruz	1

Gráfico comparativo



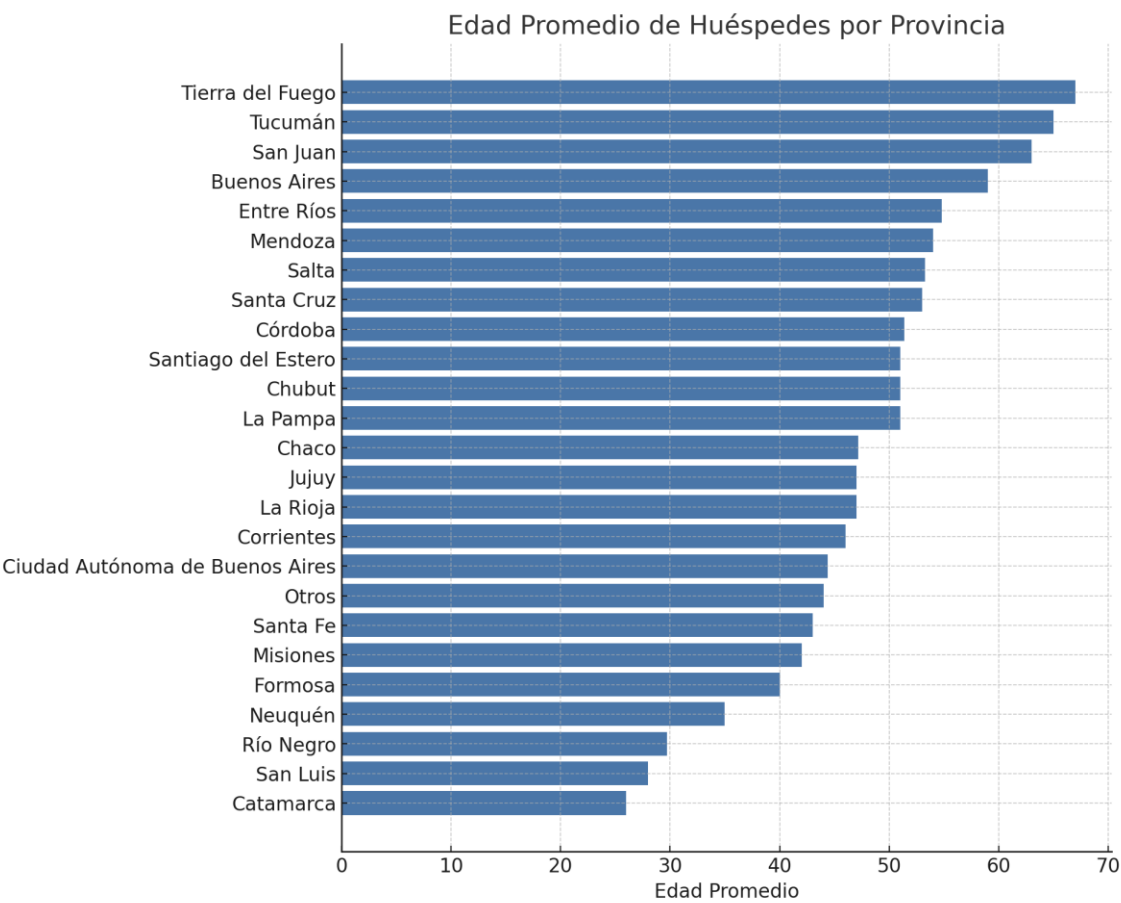
Informe: Edad Promedio de Huéspedes por Provincia

Este informe presenta un análisis de la edad promedio de los huéspedes alojados en el hotel, agrupados por su provincia de origen. El objetivo de esta consulta es perfilar las preferencias de los distintos grupos etarios, lo que puede servir para campañas de marketing segmentadas, diseño de servicios personalizados y optimización de la atención al cliente.

Tabla de Resultados

Provincia	Edad Promedio
Tierra del Fuego	67,00
Tucumán	65,00
San Juan	63,00
Buenos Aires	59,00
Entre Rios	54,80
Mendoza	54,00
Salta	53,30
Santa Cruz	53,00
Córdoba	51,40
Chubut	51,00
La Pampa	51,00
Santiago del Estero	51,00
Chaco	47,20
Jujuy	47,00
La Rioja	47,00
Corrientes	46,00
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	44,40
Otros	44,00
Santa Fe	43,00
Misiones	42,00
Formosa	40,00
Neuquén	35,00
Rio Negro	29,70
San Luis	28,00
Catamarca	26,00

Gráfico comparativo



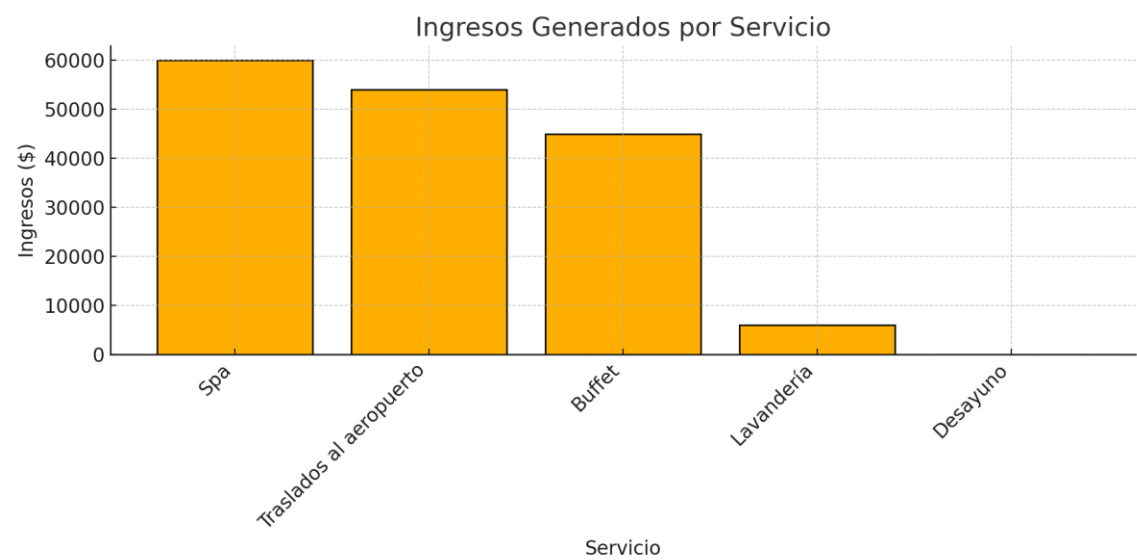
Informe de Servicios Más Vendidos

Este informe presenta un análisis de los servicios más contratados por los huéspedes, permitiendo identificar las preferencias y su impacto en los ingresos. Esta información es útil para tomar decisiones estratégicas en marketing, promociones y optimización de servicios ofrecidos.

Tabla de Resultados

Servicio	Veces contratado	Ingresos Generados (\$)
Spa	4,00	60000,00
Traslados al aeropuerto	3,00	54000,00
Buffet	3,00	45000,00
Lavanderia	3,00	6000,00
Desayuno	6,00	0,00

Gráfico comparativo



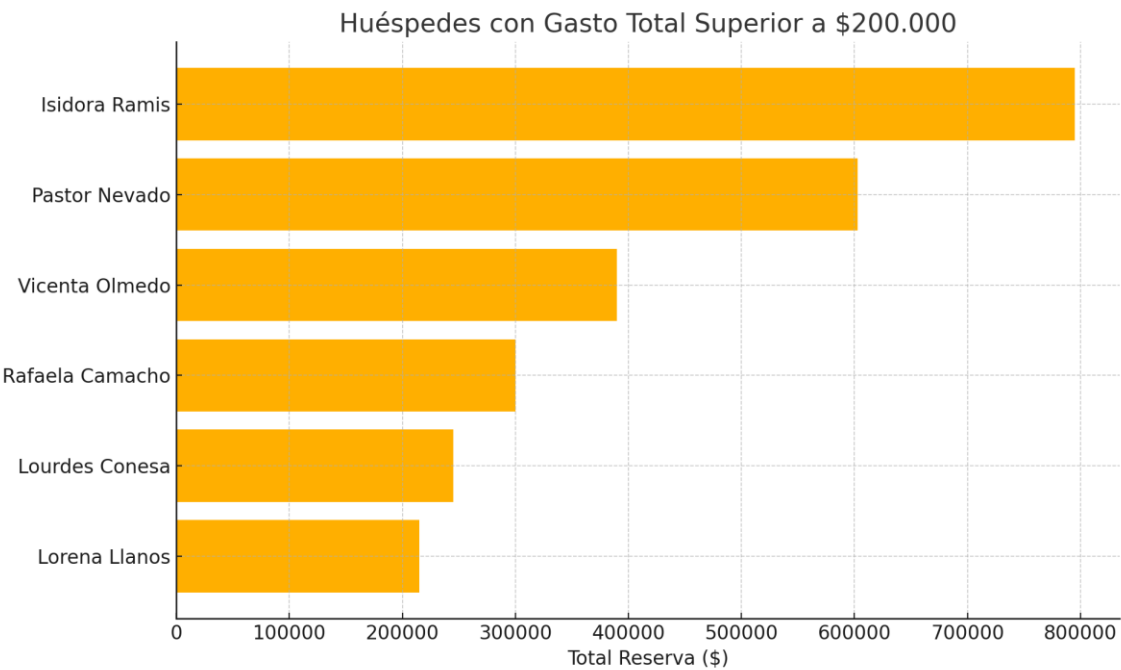
Informe: Huéspedes con Gasto Total Superior a \$200.000

Este informe permite Identificar huéspedes que representan un alto valor para el hotel, con el fin de implementar estrategias de fidelización y atención personalizada.

Tabla de Resultados

ID	Nombre	Apellido	Total Reserva
55	Isidora	Ramis	\$ 795.000,00
38	Pastor	Nevado	\$ 603.000,00
16	Vicenta	Olmedo	\$ 390.000,00
14	Rafaela	Camacho	\$ 300.000,00
23	Lourdes	Conesa	\$ 245.000,00
70	Lorena	Llanos	\$ 215.000,00

Gráfico comparativo



Informe: Utilización de Medios de Pago

Este informe muestra la distribución del uso de los diferentes métodos de pago por parte de los empleados al momento de registrar pagos de reservas en el sistema hotelero. Se puede observar una diferenciación clara entre el uso de 'Efectivo' y 'Tarjeta', lo cual permite evaluar preferencias internas y operativas para la gestión de cobros

Tabla de Resultados

Tipo de pago	Monto total (\$)
Efectivo	1.536.000,00
Tarjeta	1.259.000,00

Gráfico comparativo

