

Duración de la entrevista: 20 min.

Agenda de la entrevista: durante la entrevista, responderé a estas preguntas, en un modo conversacional, y construiré la documentación que necesito.

1. Qué busca el cliente?
2. Cuales son las secciones y páginas más importantes para el cliente?
 - a. Portada
 - b. Especialidades
 - i. Cada especialidad
 - c. Cursos
 - i. Cada curso
 - d. /premium NO
 - e. Blog
 - i. Estrategia de Inbound Marketing
3. Tiene una estrategia SEO Onpage, Offpage y de contenidos?
 - a. No tiene
4. Está monitoreando palabras claves? Cuáles? En qué posición está actualmente?
 - a. No tiene kws monitoreadas.
5. Cual es la historia SEO detrás del site?
 - a. No
6. Sobre qué tecnología está hecho el site?
 - a. Qué método de renderizado utilizan?
 - b. React
 - c. Server Side Rendering
7. Qué recursos tiene el cliente para la implementación de los cambios?

En pocas palabras debo saber:

1. Cuales son las secciones y páginas más importantes para el cliente?
2. Qué estrategia de contenidos están haciendo.
3. Si están monitoreando palabras claves.
 - a. Cuáles y a qué página apunta cada una de ellas
 - b. En qué posición están hoy