



Projeto:

Educação Financeira e Conscientização para Pagamento de Financiamento Habitacional

O projeto tem como objetivo promover a educação financeira e a conscientização entre os moradores de conjuntos habitacionais do programa Minha Casa Minha Vida, que financiaram seus imóveis pela CAIXA. A iniciativa busca ensinar práticas para pagar o financiamento habitacional de forma mais rápida, utilizando recursos próprios e o FGTS, com o apoio de ONGs locais.

CL por Carolina Ladeia

Motivação

O site da CAIXA disponibiliza uma lista imóveis à venda retomados judicialmente por falta de pagamento. Há casos de endereços praticamente iguais, ou seja, ocorrências em um mesmo empreendimento ou conjunto habitacional. Embora o site da CAIXA, Aplicativo de Habitação e Canais de Atendimento tragam informações claras e relevantes para que não seja necessário chegar nesse ponto de perder o imóvel, ainda existe o pensamento popular que, por ser um banco do governo, a retomada é mais difícil, que pode continuar morando se não sair do imóvel, enfim, que pode dever que nada vai acontecer ou que não aparecerão compradores, mas do outro lado do "devo não nego, pago quando puder", há gente se especializando em comprar esse tipo de imóvel.





Objetivos

Realizar parcerias com ONGs locais para fazer um trabalho de conscientização e educação financeira para que as pessoas de baixa renda moradoras de conjuntos habitacionais financiados pela CAIXA não percam sua moradia por falta de informação. Identificar através de IA os conjuntos habitacionais com mais ocorrências de atraso no pagamento e atuar prioritariamente.

Objetivos Específicos

1 Capacitar os moradores

Ensinar sobre o uso do FGTS, renegociação de dívidas e outras formas de amortização para quitar o financiamento habitacional mais rapidamente.

2 Promover a conscientização financeira

Ajudar os participantes a entender a importância de manter as parcelas em dia e evitar a retomada do imóvel.

3 Fortalecer parcerias com ONGs locais

Utilizar a rede de ONGs para disseminar informações e organizar workshops e palestras.





Público Alvo

Clientes da CAIXA que financiaram seus imóveis e residem em conjuntos habitacionais do programa Minha Casa Minha Vida. O foco será em famílias de baixa renda que enfrentam dificuldades para pagar ou quitar o financiamento.

Metodologia

Parcerias com ONGs

Firmar parcerias com ONGs locais que já atuam nas comunidades. Essas ONGs serão responsáveis por organizar eventos e distribuir materiais educativos.

Workshops e Palestras

Realizar workshops presenciais e online sobre temas como o uso do FGTS, planejamento financeiro, renegociação de dívidas e formas de evitar a inadimplência.

Metodologia (cont.)

Materiais Educativos

Criar e distribuir cartilhas, vídeos e outros materiais de apoio que expliquem de forma simples e direta como gerenciar melhor o financiamento habitacional.

Apoio Contínuo

Disponibilizar um canal de atendimento para dúvidas e suporte adicional, garantindo que os participantes tenham acesso a informações atualizadas e possam esclarecer qualquer questionamento.



Resultados Esperados

Aumento na amortização

Aumento no número de famílias que conseguem amortizar ou quitar o financiamento mais rapidamente.

Redução da inadimplência

Redução da inadimplência e dos casos de retomada de imóveis por falta de pagamento.

Melhoria na educação financeira

Melhoria na educação financeira das famílias participantes, promovendo um impacto positivo no bem-estar econômico e social das comunidades atendidas.

Impacto Social

Este projeto busca criar um impacto social positivo ao reduzir a vulnerabilidade financeira das famílias de baixa renda, promovendo a estabilidade habitacional e o bem-estar econômico. Ao capacitar os moradores sobre como gerenciar seus financiamentos, o projeto contribui para uma sociedade mais informada e resiliente.



Cronograma

- 1 — Mês 1-2: Planejamento e formação de parcerias com ONGs.
- 2 — Mês 3-4: Desenvolvimento de materiais educativos e organização dos primeiros workshops.
- 3 — Mês 5-6: Implementação das atividades nas comunidades e avaliação inicial do projeto.
- 4 — Mês 7 em diante: Ajustes com base no feedback e continuidade do projeto.

