

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Прошедший 2020 год внес ряд существенных корректировок макроэкономических параметров, которые привели к замедлению темпов роста на рынках присутствия ПГК, росту профицита парка и ухудшению операционных показателей эффективности на сети РЖД. Несмотря на это, ПГК удалось сохранить или нарастить свое присутствие в ключевых сегментах бизнеса и сохранить лидирующие позиции по эффективности оперирования парком. Успехи ПГК по ключевым направлениям развития бизнеса в стратегических сегментах присутствия и по направлениям повышения собственной эффективности подтверждают правильность принятой Стратегии.

Стратегические приоритеты не поменялись: ПГК ставит своей целью максимизацию акционерной стоимости Компании за счет развития клиентского сервиса, развития цифровых технологий, повышения эффективности собственной бизнес-модели и инвестиций в наиболее привлекательные сегменты перевозок.

Клиентский сервис

В 2020 году была запущена программа «Клиентские пути», направленная на внедрение новых технологий анализа потребностей клиентов, формирование более глубоких персонифицированных ценностных предложений и совершенствование процессов и технологий взаимодействия с клиентами. В реализации Программы на постоянной основе участвует более ста сотрудников из разных подразделений Компании; разработаны и частично внедрены десятки мероприятий, обеспечивающих как повышение лояльности и удовлетворенности клиентов, так и повышение собственной коммерческой эффективности ПГК.

Повышение эффективности модели управления

В 2020 Компания продолжила реализацию запланированных мероприятий по совершенствованию кросс-функционального взаимодействия подразделений, повышению эффективности процессов, их автоматизации и оптимизации, улучшению в области управления техническим состоянием парка. Были достигнуты значимые результаты по повышению производительности труда, снижению затрат на содержание парка, снижению технических простоев по повышению производительности парка. Существенный вклад в повышение эффективности внесло развертывание очередной волны Производственной системы в филиалах и подразделениях центрального аппарата.

Цифровое развитие бизнес-модели

В 2020 году ПГК существенно нарастила собственную экспертизу по реализации цифровых проектов за счет найма высококвалифицированной команды и привлечения внешних экспертов. Был сформирован портфель цифровых проектов, обеспечивающий реализацию целей Стратегии и дальнейшее развитие бизнес-модели за горизонтом 2023 года. Кроме того, для поддержки реализации цифровых инициатив Компания разработала стратегию ИТ, определяющую целевую ИТ-архитектуру и приоритетные направления развития функции ИТ.

Рост в наиболее привлекательных сегментах

В соответствии с целями Стратегии Компания продолжила расширять свое присутствие в стратегически привлекательных сегментах. Был реализован ряд сделок по приобретению и долгосрочной аренде парка полувагонов, крытых вагонов, хопперов-цементовозов. В конце 2020 Советом директоров была утверждена долгосрочная инвестиционная программа, обеспечивающая рост парка в соответствии с утвержденной Стратегией.