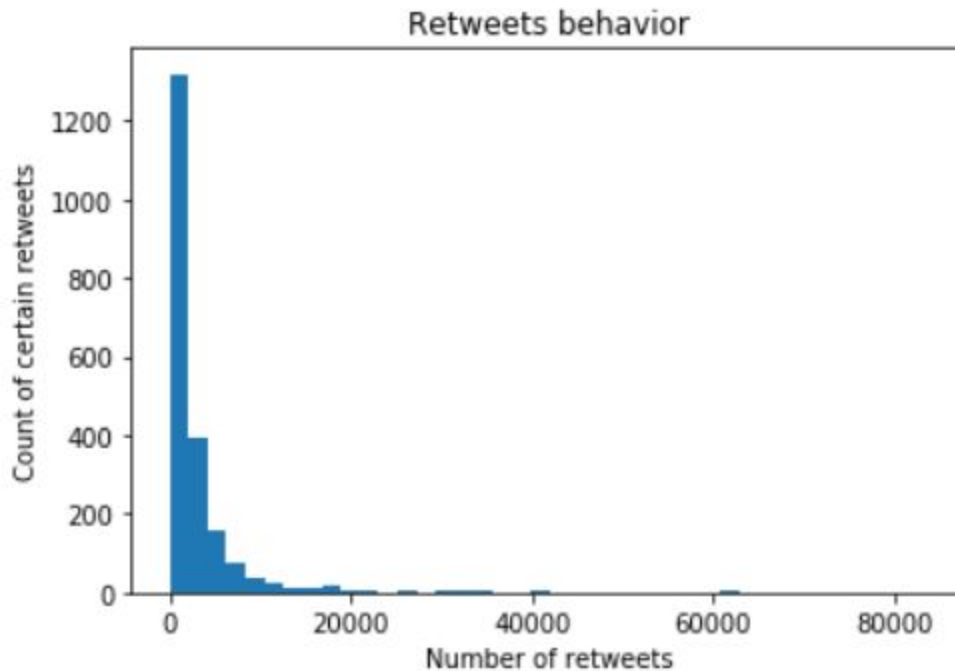


Insight 1

Analisando as informações sobre retweets temos que a média de retweets é em torno de 2.806, porém quando analisamos os valores, notamos que a grande maioria não ultrapassa o valor de 1.000 retweets. Isso ocorre devido ao fato de existirem outliers que “puxam” o valor da média para cima.

No gráfico abaixo verificamos melhor esse comportamento.

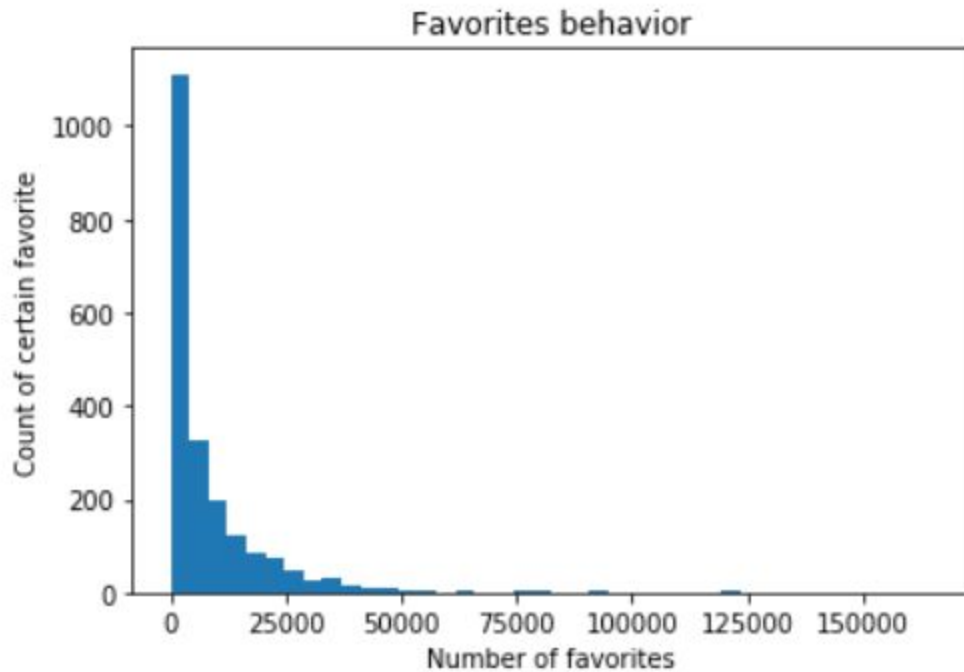


Portanto, notamos que são poucos os posts que geram retweets acima do normal.

Insight 2

Analisando o comportamento de favorite (ou curtidas), podemos notar que o comportamento é bastante similar ao de retweets. A média nesse caso foi de 8.425 e notamos que a maioria do número de curtidas está entre 0 (coitado dos cachorros) e 3.000. Isso ocorre devido ao fato de outliers “puxarem” a média para cima também.

Abaixo, podemos visualizar melhor esse comportamento.

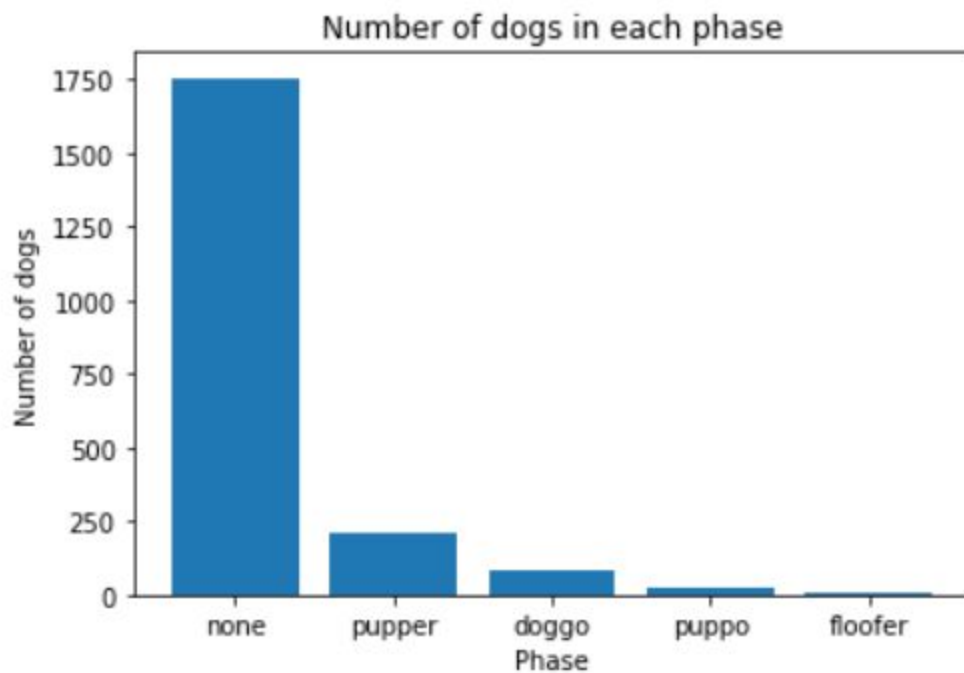


Portanto, notamos que são poucos os posts que geram curtidas acima do normal. Assim como foi verificado nos retweets.

Insight 3

Analisando sobre as fases dos cachorros, podemos notar que devemos melhorar a forma como obtemos essa classificação.

No gráfico abaixo visualizamos melhor.



Não foi possível obter a classificação para a maioria dos cachorros. Uma das maneiras de se obter a classificação seria criar um padrão no texto do tweet para ser possível extrair essa informação e assim, realizar a classificação.

Portanto, não podemos informar com certeza que pupper é a fase com o maior número de cachorros.