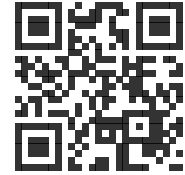


# LISANDRO CIANCAGLINI

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL



CÓDIGO QR



## PERFIL

Actualmente me desempeño como coordinador y estratega de medios digitales. Tengo experiencia en la gestión y coordinación de proyectos para grandes anunciantes a nivel nacional. Puedo generar estrategias sólidas, alcanzando los niveles más altos en posicionamiento de marca. Me motiva insertarme en entornos de trabajo dinámicos, que exijan la toma de decisiones importantes e impulsen el desarrollo personal.

## CONTACTO

+54 9 3541 6189 99

lisandro.ciancaglini@gmail.com

www.lciancaglini.com.ar

/in/lisandrociancaglini

github.com/lciancaglini

X5152, V. Carlos Paz, Córdoba, Argentina.

## EDUCACIÓN

### TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD

Colegio Universitario IES Siglo 21 - Córdoba  
2010 - 2015

## CERTIFICACIONES

- Publicidad en Búsquedas / Academy for Ads
- Publicidad en Display / Academy for Ads
- Google Analytics/ Academy for Ads
- Inbound Marketing / Hubspot Academy

## HABILIDADES

Herramientas digitales	Campañas de PPC
Estrategia y planificación	Diagnóstico de marca
Liderazgo de equipos	Growth Hacking
Análisis de mercado	Posicionamiento web
Gestión de proyectos	Análisis de datos

## EXPERIENCIA

Abril 2019 - Marzo 2020

### RESPONSABLE DE ESTRATEGIAS DIGITALES

*Marcas Crowdbanding - Córdoba*

Como coordinador del área digital de la agencia, dentro de mis responsabilidades estaba definir las estrategias, presupuestos y el equipo que integra cada proyecto.

Aspectos que destacaban mi rol:

- Contribuir significativamente para alcanzar la insignia de Google Partner Premier.
- El enfoque estratégico para lograr propuestas de valor para las distintas marcas.

Mayo 2018 - Abril 2019

### PLANIFICADOR DE MEDIOS

*JPG Grupo de Comunicación - Córdoba*

Pertenecía al área de medios de la agencia.

Dentro de mis tareas estaba la planificación de medios tradicionales, la implementación de estrategias y su posterior relevamiento hacia el cliente. Algunas de mis funciones más significativas:

- Coordinar el area de Vía Pública para uno de los anunciantes más grandes del país.
- Generar vínculos sólidos con importantes multimedios y agencias de publicidad nacionales.

Febrero 2016 - Mayo 2018

### LÍDER DE PROYECTOS

*Valor Digital - Buenos Aires*

Estaba dentro del departamento de servicios de la agencia. Me desempeñaba como líder de proyectos digitales. Diseño web, campañas de Google y Social Ads, envíos de e-mail marketing, branding, entre otros. Cumplí con algunas de mis metas personales:

- Programa de certificaciones de Google Ads.
- Conocimiento integral de lenguajes de programación.