

LISANDRO CIANCAGLINI

DIGITAL STRATEGIST & MARKETING ANALYST



CÓDIGO QR



PERFIL

Actualmente me desempeño como coordinador y estratega en medios digitales. Tengo experiencia en la gestión y coordinación de proyectos para grandes anunciantes a nivel nacional. Puedo generar estrategias sólidas, alcanzando los niveles más altos en posicionamiento de marca. Me motiva insertarme en entornos de trabajo dinámicos, que exijan la toma de decisiones importantes e impulsen el desarrollo personal.

CONTACTO

📞 | +54 9 3541 6189 99

✉️ | lisandro.ciancaglini@gmail.com

💻 | www.lciancaglini.com.ar

🌐 | /in/lisandrociancaglini

🐙 | github.com/lciancaglini

📍 | X5152, V. Carlos Paz, Córdoba, Argentina.

EDUCACIÓN

TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD

Colegio Universitario IES Siglo 21 - Córdoba
2010 - 2015

CERTIFICACIONES

- *Publicidad en Búsquedas / Academy for Ads*
- *Publicidad en Display / Academy for Ads*
- *Google Analytics/ Academy for Ads*
- *Inbound Marketing / Hubspot Academy*

HABILIDADES

Herramientas digitales	Campañas de PPC
Estrategia y planificación	Diagnóstico de marca
Liderazgo de equipos	Growth Hacking
Análisis de mercado	Posicionamiento web
Gestión de proyectos	Análisis de datos

EXPERIENCIA

● Abril 2019 - Marzo 2020

DIGITAL STRATEGIST

Marcas Crowdbanding - Córdoba

Soy coordinador del área digital de la agencia. Dentro de mis responsabilidades está definir las estrategias, presupuestos y el equipo que abarcará cada proyecto. Aspectos que destacan mi rol:

- Generar alianzas productivas con los diferentes medios y partners de la agencia.
- Contribuir significativamente para alcanzar la insignia de Google Partner Premier.
- El enfoque estratégico para lograr propuestas de valor para las distintas marcas.

● Mayo 2018 - Abril 2019

MEDIA PLANNER

JPG Grupo de Comunicación - Córdoba

Pertenecía al área de medios de la agencia. Dentro de mis tareas estaba la planificación de medios tradicionales, la implementación de estrategias y su posterior relevamiento hacia el cliente. Algunas de mis funciones:

- Coordinar el area de Vía Pública para uno de los anunciantes más grandes del país.
- Generar vínculos sólidos con importantes multimedios y agencias de publicidad nacionales.

● Febrero 2016 - Mayo 2018

PROJECT MANAGER

Valor Digital - Buenos Aires

Estaba dentro del departamento de servicios de la agencia. Me desempeñaba como líder de proyectos digitales. Diseño web, campañas de Google y Social Ads, envíos de e-mail marketing, branding, entre otros. Cumplí con algunas de mis metas personales:

- Programa de certificaciones de Google Ads.
- Conocimiento integral de lenguajes de programación.