

LISANDRO CIANCAGLINI

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL



CÓDIGO QR



PERFIL

Actualmente me desempeño como coordinador y estrategia de medios digitales. Tengo experiencia en la gestión y coordinación de proyectos para grandes anunciantes a nivel nacional. Puedo generar estrategias sólidas, alcanzando los niveles más altos en posicionamiento de marca. Me motiva insertarme en entornos de trabajo dinámicos, que exijan la toma de decisiones importantes e impulsen el desarrollo personal.

CONTACTO

📞 | +54 9 3541 6189 99

✉️ | lisandro.ciancaglini@gmail.com

💻 | www.lciancaglini.com.ar

🌐 | [/in/lisandrociancaglini](https://in.linkedin.com/in/lisandrociancaglini)

🐙 | github.com/lciancaglini

📍 | X5152, V. Carlos Paz, Córdoba, Argentina.

EDUCACIÓN

TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD

Colegio Universitario IES Siglo 21 - Córdoba
2010 - 2015

CERTIFICACIONES

- *Publicidad en Búsquedas / Academy for Ads*
- *Publicidad en Display / Academy for Ads*
- *Google Analytics/ Academy for Ads*
- *Inbound Marketing / Hubspot Academy*

HABILIDADES

Herramientas digitales	Campañas de PPC
Estrategia y planificación	Diagnóstico de marca
Liderazgo de equipos	Growth Hacking
Investigación de mercado	SEO técnico
Gestión de proyectos	Análisis de datos

EXPERIENCIA

● Marzo 2020- Actualidad

DIRECTOR DE MARKETING DIGITAL

Telemercado S.A - Córdoba

Soy Director del área de Marketing Digital. Mis principales funciones son coordinar el equipo interno de comunicación de la empresa, diseñar presupuestos para clientes externos e internos, desarrollar estrategias en medios digitales, el análisis de rentabilidad, reportes y facturación, entre otras. Algunos aportes significativos:

- Desarrollo de la estrategia y el plan de medios digital de la empresa y de algunas cuentas importantes.
- Implementación de metodologías ágiles para mejorar los procesos internos y el constante análisis en la performance de campañas de Facebook y Google.

● Abril 2019 - Marzo 2020

RESPONSABLE DE ESTRATEGIAS DIGITALES

Marcas Crowdbanding - Córdoba

Como coordinador de Marketing Digital, tenía como principales responsabilidades definir las estrategias, presupuestos y el equipo que integraba cada proyecto. Algunos aspectos que destacaban mi rol eran:

- Contribuir significativamente para alcanzar la insignia de Google Partner Premier.
- El enfoque estratégico para lograr propuestas de valor para las distintas marcas.

● Mayo 2018 - Abril 2019

PLANIFICADOR DE MEDIOS

JPG Grupo de Comunicación - Córdoba

Pertenecía al área de medios de la agencia. Dentro de mis tareas estaba la planificación de medios tradicionales, la implementación de estrategias y su posterior relevamiento hacia el cliente. Una de las funciones que considero más significativas, fué:

- Generar vínculos sólidos con importantes multimedios y agencias de publicidad nacionales.