

# LISANDRO CIANCAGLINI

DIGITAL STRATEGIST & MARKETING ANALYST



CÓDIGO QR



## PERFIL

Actualmente me desempeño como analista y planificador de medios on y off. Tengo experiencia en la gestión y coordinación de proyectos digitales para grandes anunciantes a nivel nacional. Puedo generar estrategias sólidas, alcanzando los niveles más altos en posicionamiento de marca. Me motiva insertarme en entornos de trabajo dinámicos, que exijan la toma de decisiones importantes e impulsen el desarrollo personal.

## CONTACTO

📞 | +54 9 3541 6189 99

✉️ | [lisandro.ciancaglini@gmail.com](mailto:lisandro.ciancaglini@gmail.com)

💻 | [www.lciancaglini.com.ar](http://www.lciancaglini.com.ar)

🌐 | [/in/lisandrociancaglini](https://in.linkedin.com/in/lisandrociancaglini)

🐙 | [github.com/lciancaglini](https://github.com/lciancaglini)

📍 | Dr Maradona 165. V. Carlos Paz

## EDUCACIÓN

### TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD

Colegio Universitario IES Siglo 21 - Córdoba  
2010 - 2015

## CERTIFICACIONES

- *Publicidad en Búsquedas / Academy for Ads*
- *Publicidad en Display / Academy for Ads*
- *Publicidad en Video / Academy for Ads*
- *Conceptos en Mkt Digital / Google Actívale*

## HABILIDADES

Entornos digitales	<div><div></div></div>
Estrategia y planificación	<div><div></div></div>
Compra y negociación	<div><div></div></div>
Análisis de mercado	<div><div></div></div>
Gestión de proyectos	<div><div></div></div>

## EXPERIENCIA

● Abril 2019 - Presente

### PAID MEDIA

*Marcas Crowdbanding - Córdoba*

Soy parte del equipo de medios de la agencia. Dentro de mis responsabilidades está el análisis, planificación y la estrategia de medios tradicionales y digitales. Aspectos que destacan mi rol:

- Generar alianzas productivas con los diferentes medios y partners de la agencia.
- Contribuir significativamente para alcanzar la insignia de Google Partner Premier.
- El enfoque estratégico para lograr propuestas de valor para las distintas marcas.

● Mayo 2018 - Abril 2019

### MEDIA PLANNER

*JPG Grupo de Comunicación - Córdoba*

Pertenecía al área de medios de la agencia. Dentro de mis tareas estaba la planificación de medios tradicionales, la implementación de estrategias y su posterior relevamiento hacia el cliente. Algunas de mis funciones:

- Coordinar el area de Vía Pública para uno de los anunciantes más grandes del país.
- Generar vínculos sólidos con importantes multimedios y agencias de publicidad nacionales.

● Febrero 2016 - Mayo 2018

### PROJECT MANAGER

*Valor Digital - Buenos Aires*

Estaba dentro del departamento de servicios de la agencia. Me desempeñaba como líder de proyectos digitales. Diseño web, campañas de Google y Social Ads, envíos de e-mail marketing, branding, entre otros. Cumplí con algunas de mis metas personales:

- Programa de certificaciones de Google Ads.
- Conocimiento integral de lenguajes de programación.