

## GUIA DE PREENCHIMENTO PESQUISA SOBRE PROJETOS REALIZADOS EM 2025

Este formulário tem como objetivo **registrar, organizar e dar visibilidade** às iniciativas realizadas pelos Núcleos ao longo de 2025. As informações coletadas subsidiam o Relatório Anual de Atividades e Impacto do Grupo Mulheres do Brasil.

👉 **Importante:** preencha com base no que foi **efetivamente realizado em 2025**, considerando ações presenciais e campanhas online separadamente, conforme indicado.

💻 O formulário funciona no celular, mas para uma melhor experiência recomendamos o preenchimento pelo computador, o torna o processo mais rápido e tranquilo.

Em caso de dúvidas, entre em contato: [internacional@grupomulheresdobrasil.org.br](mailto:internacional@grupomulheresdobrasil.org.br) ou [parcerias@grupomulheresdobrasil.org.br](mailto:parcerias@grupomulheresdobrasil.org.br).

### Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

#### Lista de projetos

- 1.1 Núcleo responsável pela iniciativa  
Açailândia (ID\_174)

- 1.2 Liste, um por linha, todos os projetos que foram executados pelo seu comitê em 2025.

Projeto Juntos Contra o HPV  
Projeto Mulheres de Sucesso

Selecione o Núcleo que foi responsável pela coordenação do projeto.

Mesmo que outros Núcleos tenham participado, este campo deve **indicar o Núcleo responsável pela iniciativa ou pelo envio dos dados**.

Informe o nome de cada projeto, escrevendo um por linha.

⚠️ Não descreva atividades aqui — apenas o nome do projeto.

Voltar

Continuar

Essas perguntas se repetem para cada projeto listado.

## Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

### Vamos falar sobre: Projeto Juntos Contra o HPV

Projeto 1 de 2

3.1

#### Objetivo da iniciativa

Descreva o objetivo



Descreva de forma clara o que o **objetivo do projeto** e o **que foi feito**.

**Dica:** pense em alguém que não conhece o projeto e precisa entender rapidamente sua proposta.

3.2

#### Causa

Selecionar...

3.3

#### Frequência

Selecionar...

3.4

#### Público-alvo

Selecionar...

3.5

#### Assinantes dos Núcleos que participaram desta iniciativa

3.6

#### Número de voluntárias envolvidas no projeto

Ex: 8

- Amapá (ID\_174)
- Acre (ID\_001)
- Bahia (ID\_162)
- Ceará (ID\_002)
- Mato Grosso (ID\_003)

Selecione a causa principal à qual o projeto está vinculado.

👉 Escolha **apenas uma**, aquela que melhor representa o foco central da iniciativa.

## Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

### Vamos falar sobre: Projeto Juntos Contra o HPV

Projeto 1 de 2

#### Objetivo da iniciativa

2.1

Realizar rodas de conversa sobre HPV e prevenção de vários tipos de câncer, estimulando a vacinação e a realização de exames preventivos.

#### Causa

2.2

Saúde

#### Frequência

2.3

Mensal

#### Número de voluntá

2.4

Ex: 8

#### Público-alvo

✓ Selecione...

Crianças  
Adolescentes  
Jovens  
Adultos  
Idosos  
**Todos**

2.5

#### Assinale os Núcleos que participaram desta iniciativa

- Açaílândia (ID\_174)
- Algarve (ID\_001)
- Ananindeua (ID\_162)
- Anápolis (ID\_002)
- Aracaju (ID\_003)
- Araçuaí (ID\_004)
- Arapiraca (ID\_005)
- Araraquara (ID\_006)
- Araras (ID\_163)
- Atlanta (ID\_007)

**Frequência:** Indique com que regularidade o projeto aconteceu.

👉 Se foi uma ação pontual, marque “**Não recorrente**”.

**Público Alvo:** Selecione o público prioritariamente impactado pelo projeto.

👉 Marque “**Todos**” apenas quando a ação foi realmente aberta e transversal.

3.5

#### Assinale os Núcleos que participaram desta iniciativa

- Açaílândia (ID\_174)
- Algarve (ID\_001)
- Ananindeua (ID\_162)
- Anápolis (ID\_002)
- Aracaju (ID\_003)
- Araçuaí (ID\_004)
- Arapiraca (ID\_005)
- Araraquara (ID\_006)
- Araras (ID\_163)
- Atlanta (ID\_007)

Assinale todos os Núcleos que participaram ativamente da iniciativa. Inclua apenas Núcleos que:

👉 Executaram atividades

👉 Apoiaram diretamente a realização

3.6

#### Número de voluntárias envolvidas no projeto

Ex: 8

Informe o total de voluntárias que atuaram diretamente no projeto.

Use número inteiro (ex: 12).

**Agora vamos falar somente das atividades realizadas**

3.7

Número de atividades realizadas

0

Considerar apenas iniciativas. Não considerar campanhas online.



Informe **quantas atividades/ações** foram realizadas no âmbito deste projeto.

**! Importante:**

- 👉 Não incluir campanhas online realizada em redes sociais aqui
- 👉 Considere apenas atividades/ações presenciais, híbridas ou online

**Após informar o número, o formulário abrirá campos para detalhamento de cada atividade.**

**Agora vamos falar somente das atividades realizadas**

3.7

Número de atividades realizadas

3

Considerar apenas iniciativas. Não considerar campanhas online.

Data da atividade	Número de inscritos para a atividade	Número de participantes	Formato	Registro do número de participantes (assinala a opção que descreve como o dado foi obtido):
31/01/2026	Inscritos	Participantes	Presi	Registro formal manual (lista de presença, planilha de
31/01/2026	Inscritos	Participantes	Presi	Registro formal manual (lista de presença, planilha de
31/01/2026	Inscritos	Participantes	Presi	Registro formal manual (lista de presença, planilha de

**Para cada atividade, preencher:**

- Data da atividade
- Número de inscritos (se houver)
- Número de participantes presentes
- Formato: presencial, híbrido ou online
- Registro do número de participantes: Escolha a opção que melhor representa como o dado foi obtido.
  - Registro formal manual (lista de presença, planilha etc.)
  - Registro em plataformas digitais
  - Estimativa não estruturada

👉 **Dica:** caso o projeto tenha atividades realizadas semanalmente ao longo do ano, não é necessário registrar cada ação separadamente. Você pode optar pelo consolidado mensal.

Para isso, no item **3.7 – Número de atividades realizadas**, informe 12. O sistema abrirá 12 linhas, correspondentes a cada mês, onde devem ser registrados os dados consolidados.

**2.8 Tipo de parceria ou apoio recebido (assinale todas as opções aplicáveis):**

- Apoio financeiro
- Cessão de espaço físico (salas, auditórios, equipamentos, etc.)
- Fornecimento de materiais e alimentação (materiais de apoio, coffee break, lanches, entre outros)
- Apoio em comunicação e multimídia (fotografia, vídeo, produção de conteúdo, divulgação, etc.)
- Outros (especificar no campo Notas)



Assinale todas as opções aplicáveis ao projeto.

👉 Marque apenas **apoios efetivamente recebidos**.

👉 Caso selecione a opção "Outros" faça o registro no campo **Notas**

**Agora vamos falar somente de campanhas online**

**3.9 Número de campanhas online**

0

Ao preencher, aparecerão linhas com data + nome da campanha + número de interações.

Informe quantas campanhas foram realizadas no projeto. Exemplo de campanhas online:

- 👉 Ações em redes sociais
- 👉 Campanhas digitais de mobilização
- 👉 Divulgação estruturada com métricas

**Após informar o número, o formulário abrirá campos para detalhamento da campanha.**

**Agora vamos falar somente de campanhas online**

**3.9 Número de campanhas online**

01

Ao preencher, aparecerão linhas com data + nome da campanha + número de postagens + número de visualizações + número de interações.

Data	Nome da campanha	Número de postagens	Número de visualizações	Número de interações
25/04/2025	Juntos Contra o HPV	25	3500	245

**3.10** **Notas (opcional)**

Detalhes extras

Se marcou "Outros", descreva aqui.

Use este campo para:

- 👉 Explicar algo que não coube nos campos anteriores
- 👉 Detalhar "Outros" tipos de apoio
- 👉 Registrar aprendizados ou observações relevantes

  

**3.11** **Anexar foto representativa do projeto**

Escolher Arquivo nenhum arquivo selecionado

**3.12** **Anexar materiais de apoio do projeto**

Escolher Arquivos nenhum arquivo selecionado

Anexe uma **imagem que represente bem a iniciativa** (atividade em andamento, público participante)

👉 Preferencialmente fotos autorizadas e de boa qualidade.

Você pode também enviar **materiais de apoio** que detalhe mais o projeto/iniciativa.

Voltar
Próximo

👉 **Atenção:** se você informou **mais de um projeto ou iniciativa** no início do formulário, ao clicar em "Próximo" as **mesmas perguntas serão exibidas novamente** para o preenchimento das informações do próximo projeto.

## Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

**Vamos falar sobre: Projeto Mulheres de Sucesso**

Projeto 2 de 2

**3.1** **Objetivo da iniciativa**

Descreva o objetivo

**3.2** **Causa**

Selecione...

**3.3** **Frequência**

Selecione...

**3.4** **Público-alvo**

Selecione...

**3.5** **Assinale os Núcleos que participaram desta iniciativa**

- Açaílândia (ID\_174)
- Algarve (ID\_001)
- Ananindeua (ID\_162)
- Anápolis (ID\_002)
- Aracaju (ID\_003)
- Araçuaí (ID\_004)
- Arapiraca (ID\_005)
- Araraquara (ID\_006)
- Araras (ID\_163)
- Atlanta (ID\_007)

**3.6** **Número de voluntárias envolvidas no projeto**

Ex: 8

## Responsável pelo preenchimento

Informe os **dados da pessoa responsável por preencher o formulário**. Essas informações são importantes para que a equipe do Grupo Mulheres do Brasil possa entrar em contato, caso seja necessário esclarecer ou complementar algum dado.

## Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

### Responsável pelo preenchimento

Informe os dados da pessoa responsável pelo preenchimento deste formulário.

4.1 Nome

Fabiana Peroni

4.2 Telefone

(11)99115-2345

4.3 E-mail

fmaperoni@gmail.com

[Voltar](#)

[Revisar e enviar](#)

**Após concluir o preenchimento de todos os projetos e iniciativas, o formulário apresentará uma tela de revisão com o resumo das informações.**

## Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

### Revisão

Confira antes de enviar a versão final.

Núcleo responsável pela iniciativa: Açaílândia (ID\_174)

Responsável: Fabiana Peroni • (11)99115-2345 • fmaperoni@gmail.com

Projeto	Causa	Frequência	Público-alvo	Núcleos participantes	Voluntárias envolvidas	Atividades	Campanhas online
Projeto Juntos Contra o HPV	Saúde	mensal	Todos		15	2	1
Projeto Mulheres de Sucesso	60+	semanal	Crianças	Arapiraca (ID_005), Araçuaí (ID_004), Áraras (ID_163)	34	1	0

[Voltar](#)

[Enviar final](#)

Rascunho salvo 

👉 **Recomendação:** revise atentamente todas as informações antes de seguir para o envio final. Caso identifique algum ajuste necessário, clique em “**Voltar**” para corrigir os dados.

👉 Clique em “**Enviar final**” para concluir o envio do formulário. Após o envio, não será mais possível editar as respostas.

**Pronto! Seu preenchimento foi concluído com sucesso e contribuirá para a construção do Relatório de Atividades e Impacto 2025, fortalecendo a visibilidade e a memória institucional das ações realizadas pelo Núcleo.**