

GUIA DE PREENCHIMENTO PESQUISA SOBRE PROJETOS REALIZADOS EM 2025

Este formulário tem como objetivo **registrar, organizar e dar visibilidade** às iniciativas realizadas pelos Núcleos ao longo de 2025. As informações coletadas subsidiam o Relatório Anual de Atividades e Impacto do Grupo Mulheres do Brasil.

👉 **Importante:** preencha com base no que foi **efetivamente realizado em 2025**, considerando ações presenciais e campanhas online separadamente, conforme indicado.

💻 O formulário funciona no celular, mas para uma melhor experiência recomendamos o preenchimento pelo computador, o torna o processo mais rápido e tranquilo.

Em caso de dúvidas, entre em contato: internacional@grupomulheresdobrasil.org.br ou parcerias@grupomulheresdobrasil.org.br.

Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

Lista de projetos

1.1 Núcleo responsável pela iniciativa
São Paulo (ID_130)

1.2 Liste, um por linha, todos os projetos que foram executados pelo seu núcleo em 2025.

Projeto Mais Vida, Menos HPV

Voltar

Continuar

Selecione o Núcleo que foi **responsável pela coordenação** do projeto.

Mesmo que outros Núcleos tenham participado, este campo deve **indicar o Núcleo responsável pela iniciativa ou pelo envio dos dados**.

Informe o nome de cada projeto, escrevendo um por linha.

⚠️ Não descreva atividades aqui — apenas o nome do projeto.

Essas perguntas se repetem para cada projeto listado.

Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

Vamos falar sobre: Projeto Mais Vida, Menos HPV

Projeto 1 de 1

Objetivo e breve descrição da iniciativa

2.1

O projeto tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da prevenção do câncer do colo do útero, incentivando a vacinação e a realização de exames preventivos, por meio de rodas de conversa e palestras educativas. Aconteceu em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, no município de São Paulo, e contou com a formação de multiplicadoras e produção material educacional.

Limite de 400 caracteres.

398/400

Causa

2.2

Saúde

Frequência

2.3

Mensal

Público-alvo

2.4

Todos

Assinale o ou os municípios que participaram desta iniciativa

2.5

- Açaílândia (ID_174)
- Algarve (ID_001)
- Ananindeua (ID_162)
- Anápolis (ID_002)
- Aracaju (ID_003)
- Aracruz (ID_004)

Número de voluntárias envolvidas no projeto

2.6

Ex: 8

Selecione a causa principal à qual o projeto está vinculado.

👉 Escolha apenas uma, aquela que melhor representa o foco central da iniciativa.

Descreva de forma clara o que o **objetivo do projeto** e o **que foi feito**.

Dica: pense em alguém que não conhece o projeto e precisa entender rapidamente sua proposta.

Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

Vamos falar sobre: Projeto Juntos Contra o HPV

Projeto 1 de 2

Objetivo da iniciativa

2.1

Realizar rodas de conversa sobre HPV e prevenção de vários tipos de câncer, estimulando a vacinação e a realização de exames preventivos.

Causa

2.2

Saúde

Frequência

2.3

Mensal

Número de voluntá

2.4

Ex: 8

Assinale os Núcleos que participaram desta iniciativa

- Açaílândia (ID_174)
- Algarve (ID_001)
- Ananindeua (ID_162)
- Anápolis (ID_002)
- Aracaju (ID_003)
- Araçuaí (ID_004)
- Arapiraca (ID_005)
- Araraquara (ID_006)
- Araras (ID_163)
- Atlanta (ID_007)

Frequência: Indique com que regularidade o projeto aconteceu.

👉 Se foi uma ação pontual, marque “**Não recorrente**”.

Público-alvo

✓ Selecione...

- Crianças
- Adolescentes
- Jovens
- Adultos
- Idosos
- Todos**

Público Alvo: Selecione o público prioritariamente impactado pelo projeto.

👉 Marque “**Todos**” apenas quando a ação foi realmente aberta e transversal.

3.5

Assinale os Núcleos que participaram desta iniciativa

- Açaílândia (ID_174)
- Algarve (ID_001)
- Ananindeua (ID_162)
- Anápolis (ID_002)
- Aracaju (ID_003)
- Araçuaí (ID_004)
- Arapiraca (ID_005)
- Araraquara (ID_006)
- Araras (ID_163)
- Atlanta (ID_007)

Assinale todos os Núcleos que participaram ativamente da iniciativa. Inclua apenas Núcleos que:

👉 Executaram atividades

👉 Apoiaram diretamente a realização

3.6

Número de voluntárias envolvidas no projeto

Ex: 8

Informe o total de voluntárias que atuaram diretamente no projeto.

Use número inteiro (ex: 12).

Agora vamos falar somente das atividades realizadas

2.7

Número de atividades realizadas

Ex: 10

Se as atividades forem recorrentes, você pode informar o total consolidado (ex:



Informe **quantas atividades/ações** foram realizadas no âmbito deste projeto.

! Importante:

👉 Não incluir campanhas online realizada em redes sociais aqui

👉 Considere apenas atividades/ações presenciais, híbridas ou online

Após informar o número, o formulário abrirá campos para detalhamento de cada atividade.

Agora vamos falar somente das atividades realizadas

Número de atividades realizadas

3.7

3

Considerar apenas iniciativas. Não considerar campanhas online.

Data da atividade	Número de inscritos para a atividade	Número de participantes	Formato	Registro do número de participantes (assinala a opção que descreve como o dado foi obtido):
31/01/2026	Inscritos	Participantes	Presi	Registro formal manual (lista de presença, planilha de
31/01/2026	Inscritos	Participantes	Presi	Registro formal manual (lista de presença, planilha de
31/01/2026	Inscritos	Participantes	Presi	Registro formal manual (lista de presença, planilha de

Para cada atividade, preencher:

- Data da atividade
- Número de inscritos (se houver)
- Número de participantes presentes
- Formato: presencial, híbrido ou online
- Registro do número de participantes: Escolha a opção que melhor representa como o dado foi obtido.
 - Registro formal manual (lista de presença, planilha etc.)
 - Registro em plataformas digitais
 - Estimativa não estruturada

👉 **Dica:** caso o projeto tenha atividades realizadas semanalmente ao longo do ano, não é necessário registrar cada ação separadamente. Você pode optar pelo consolidado mensal.

Para isso, no item **3.7 – Número de atividades realizadas**, informe 12. O sistema abrirá 12 linhas, correspondentes a cada mês, onde devem ser registrados os dados consolidados.

2.8 Tipo de parceria ou apoio recebido (assinale todas as opções aplicáveis):

- Apoio financeiro
- Cessão de espaço físico (salas, auditórios, equipamentos, etc.)
- Fornecimento de materiais e alimentação (materiais de apoio, coffee break, lanches, entre outros)
- Apoio em comunicação e multimídia (fotografia, vídeo, produção de conteúdo, divulgação, etc.)
- Outros (especificar no campo Notas)



Assinale todas as opções aplicáveis ao projeto.

👉 Marque apenas apoios efetivamente recebidos.

👉 Caso selecione a opção "Outros" faça o registro no campo **Notas**

Agora vamos falar somente de campanhas online

3.9 Número de campanhas online

0

Ao preencher, aparecerão linhas com data + nome da campanha + número de interações.

Informe quantas campanhas foram realizadas no projeto. Exemplo de campanhas online:

- 👉 Ações em redes sociais
- 👉 Campanhas digitais de mobilização
- 👉 Divulgação estruturada com métricas

Após informar o número, o formulário abrirá campos para detalhamento da campanha.

Agora vamos falar somente de campanhas online

3.9 Número de campanhas online

01

Ao preencher, aparecerão linhas com data + nome da campanha + número de postagens + número de visualizações + número de interações.

Data	Nome da campanha	Número de postagens	Número de visualizações	Número de interações
25/04/2025	Juntos Contra o HPV	25	3500	245

3.10 Notas (opcional)

Detalhes extras

Se marcou "Outros", descreva aqui.

Use este campo para:

- 👉 Explicar algo que não coube nos campos anteriores
- 👉 Detalhar "Outros" tipos de apoio
- 👉 Registrar aprendizados ou observações relevantes

3.11 Anexar foto representativa do projeto

Escolher Arquivo nenhum arquivo selecionado

3.12 Anexar materiais de apoio do projeto

Escolher Arquivos nenhum arquivo selecionado

Anexe uma **imagem que represente bem a iniciativa** (atividade em andamento, público participante)

👉 Preferencialmente fotos autorizadas e de boa qualidade.

Você pode também enviar **materiais de apoio** que detalhe mais o projeto/iniciativa.

Voltar
Próximo

👉 **Atenção:** se você informou **mais de um projeto ou iniciativa** no início do formulário, ao clicar em "Próximo" as **mesmas perguntas serão exibidas novamente** para o preenchimento das informações do próximo projeto.

Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

Vamos falar sobre: Projeto Mulheres de Sucesso

Projeto 2 de 2

3.1 Objetivo da iniciativa

Descreva o objetivo

3.2 Causa

Selecione...

3.3 Frequência

Selecione...

3.4 Público-alvo

Selecione...

3.5 Assinale os Núcleos que participaram desta iniciativa

- Açaílândia (ID_174)
- Algarve (ID_001)
- Ananindeua (ID_162)
- Anápolis (ID_002)
- Aracaju (ID_003)
- Araçuaí (ID_004)
- Arapiraca (ID_005)
- Araraquara (ID_006)
- Araras (ID_163)
- Atlanta (ID_007)

3.6 Número de voluntárias envolvidas no projeto

Ex: 8

Responsável pelo preenchimento

Informe os **dados da pessoa responsável por preencher o formulário**. Essas informações são importantes para que a equipe do Grupo Mulheres do Brasil possa entrar em contato, caso seja necessário esclarecer ou complementar algum dado.

Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

Responsável pelo preenchimento

Informe os dados da pessoa responsável pelo preenchimento deste formulário.

4.1 Nome

Fabiana Peroni

4.2 Telefone

(11)99115-2345

4.3 E-mail

fmaperoni@gmail.com

[Voltar](#)

[Revisar e enviar](#)

Após concluir o preenchimento de todos os projetos e iniciativas, o formulário apresentará uma tela de revisão com o resumo das informações.

Pesquisa sobre projetos realizados em 2025

Revisão

Confira antes de enviar a versão final.

Núcleo responsável pela iniciativa: Açaílândia (ID_174)

Responsável: Fabiana Peroni • (11)99115-2345 • fmaperoni@gmail.com

Projeto	Causa	Frequência	Público-alvo	Núcleos participantes	Voluntárias envolvidas	Atividades	Campanhas online
Projeto Juntos Contra o HPV	Saúde	mensal	Todos		15	2	1
Projeto Mulheres de Sucesso	60+	semanal	Crianças	Arapiraca (ID_005), Araçuaí (ID_004), Áraras (ID_163)	34	1	0

[Voltar](#)

[Enviar final](#)

Rascunho salvo 

👉 **Recomendação:** revise atentamente todas as informações antes de seguir para o envio final. Caso identifique algum ajuste necessário, clique em “**Voltar**” para corrigir os dados.

👉 Clique em “**Enviar final**” para concluir o envio do formulário. Após o envio, não será mais possível editar as respostas.

Pronto! Seu preenchimento foi concluído com sucesso e contribuirá para a construção do Relatório de Atividades e Impacto 2025, fortalecendo a visibilidade e a memória institucional das ações realizadas pelo Núcleo.